

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FAŽANA
ENTE TURISTICO DEL COMUNE DI FASANA**

43. istarske divizije 8, 52212 Fažana, Hrvatska
tel: +385(0)52 383727 fax: +385(0)52 383728 e-mail: info@infofazana.hr www.infofazana.hr



Godišnje izvješće o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Fažana za 2016. godinu

Siječanj, 2017. godine

SADRŽAJ:

1. Uvod
2. Izvršenje Programa rada za razdoblje 1.1. – 31.12.2016. godinu
 - 2.1. Administrativni marketing
 - Vođenje jedinstvenog popisa turista eVisitor
 - Sudjelovanje u PPS projektu Hrvatske turističke zajednice
 - Ostali administrativni poslovi
 - Nabavka opreme
 - Broj djelatnika na početku i na kraju razdoblja
 - 2.2. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta Turističke zajednice Općine Fažana
 - 2.2.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta
 - 2.2.2. Struktura smještajnih kapaciteta po vrsti i kvaliteti smještaja
 - 2.3. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima
 - 2.3.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja
 - 2.3.2. Ostvarena noćenja po grupama naplatitelja
 - 2.3.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima
 - 2.4. Analiza ostvarenih noćenja u razdoblju 1.1. - 31.12.2016. godine prema segmentaciji tržišta
 - 2.4.1. Dinamika ostvarivanja noćenja
 - 2.4.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima
 - 2.4.3. Ostvarena noćenja po dobnoj strukturi
 - 2.5. Dizajn vrijednosti
 - 2.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
 - Uređenje biciklističke staze
 - 2.5.2. Manifestacije
 - 2.5.2.1. Kulturno zabavne manifestacije
 - Brijunski maraton
 - Gastroproljeće i južne Istre / Fažanski gušti i delicije
 - Uskršnji program
 - Fažanska šparogijada
 - Škola soljenja sardela
 - Titovi dani u Fažani
 - Priče s fažanske rive
 - Fažanski tanac
 - Dan Sv. Elizeja
 - More na stolu
 - Fešta od kužine
 - Dan gospe Karmelske
 - Rimski Valbandon
 - Zvizde, svicē i ferali
 - Ča ribari znaju
 - Valbandon ispod čripnje
 - Rapsodija u plavom
 - Dan Fažanske župe
 - Tradicijski dani
 - 2.5.2.2. Glazbene manifestacije
 - Koncerti u sakralnim objektima
 - Fete de la musique
 - 2.5.2.3. Mala ribarska akademija Sardela

2.5.2.4. Ekološke manifestacije

- Dan planeta Zemlje – Fažanski festival sporta
- Čišćenje podmorja fažanskog kanala

2.5.2.5. Ostale manifestacije

- Jug na dva kotača – Prvomajska biciklijada
- Ljetni turnir u boćanju
- Bijela čarolija

2.5.2.6. Sponzorstva i donacije

2.5.3. Razvoj proizvoda

- Fažanska čarolija - Staza dobroih vibracija
- Potraga za izgubljenim blagom
- Projekt Rimska staza Vasianum
- Kreiranje proizvoda PPS destinacije Južna Istra
- Jug na dva kotača
- Teći, isti, piti
- Razgledavanje sakralnih objekata

2.6. Komunikacija vrijednosti

2.6.1. Online komunikacije

- Promocija web stranice Turističke zajednice Općine Fažana
- Share Istria
- Društvene mreže

2.6.2. Offline komunikacije

- Brošure i ostali tiskani materijali
 - Materijali programa Fažanskog kulturnog ljeta 2016
 - Prospekt sakralne baštine
 - Plan mjesta Fažane i Valbandona
 - Fažanski itinereri
 - Letak Istra Hand Made Fair i Istra Gourmet klastera Južne Istre
- Oglasavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Izrada promocijskog suvenira

2.7 . Distribucija i prodaja vrijednosti

- Sajmovi
- Suradnja s novinarima
- Skladištenje i distribucija materijala
- Studijska putovanja

2.8. Interni marketing

- Edukacija i benchmarking
 - Edukacija za razvoj cikloturizma
 - Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma
- Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet
- Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra
- Nagrade i priznanja
 - *Projekt Volim Hrvatsku*
 - *Nagrada Amfora*

2.9. Marketinška infrastruktura

- Formiranje baze podataka i banke fotografija i filmova

3. Transfer boravišne pristojbe Općini Fažana

1. UVOD

Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju bio je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Fažana u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica, Statutom TZO Fažana te Programom rada i Financijskim planom za 2016. godinu.

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane bila je i koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda. Tijekom 2016. godine turističke zajednice klastera Južna Istra implementirale su dio projekata zacrtanih u Strategiji razvoja turizma Južne Istre do 2020. godine.

Turistički ured obavljao je osobito ove poslove:

- provodio zadatke utvrđene Programom rada Zajednice
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- vodio računa o pravnim, finansijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljao kadrovske i opće poslove, vodio evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- organizirao rad turističko-informativnih centara
- obavljao i druge poslove koje su mu odredila tijela Zajednice.
- Na području Zajednice vršilo se prikupljanje i obrada relevantnih statističkih podataka koji su dostavljeni državnim institucijama i korišteni za potrebe rada Zajednice.

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju tijekom godine radila su dva turističko-informativna centra, jedan u Fažani, drugi u Valbandonu. TIC u Fažani djelovao je cijelu godinu, a u Valbandonu samo u vrijeme najviše turističke sezone. Tu su se i redovito prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista.

Djelatnici turističko-informativnih centara su uz informacije na razini Općine Fažane, vodili računa i kontinuiranoj dostavi promidžbenih materijala na razini Istre (Turistička karta Istre, Kulturna karta Istre, Enogastrovodič Istre, Istra planer odmora, Istra Domus Bonus, Ronjenje u Istri, Prirodne ljepote Istre, Enjoy) i glavnih informacija na razini Hrvatske, dobivenih od Hrvatske turističke zajednice (Čudesna kulturna baština, Čudesna prirodna baština, Imidž katalog Hrvatske, Turističke informacije, Kalendar kulturno-turističkih događanja, Cestovna i turistička karta Hrvatske).

Direktorica turističkog ureda zastupala je Zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Turističkog ureda i turističko-informativnih centara u Fažani i Valbandonu, provodila odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovorala za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda.

2. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA ZA RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2016.

2.1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Vodenje jedinstvenog popisa turista eVisitor

Hrvatska turistička zajednica je tijekom 2015. godine izradila jedinstven online informacijski sustav za prijavu i odjavu turista - „eVisitor“- koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj s pružateljima usluga u smještajnim kapacitetima, Hrvatskom turističkom zajednicom, ministarstvima turizma, uprave, unutarnjih poslova, Carinskom upravom, Državnim zavodom za statistiku i ostalim sudionicima turističkog prometa. Sustav omogućuje i dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka te kontrolu naplate boravišne pristojbe. Obavezni rok početka primjene novog sustava za sve vlasnike smještajnih objekata bio je 1. siječnja 2016. godine, kada se ukinuo dosadašnji način prijave turista.

Da bi sustav mogao funkcionirati, Turistički ured trebao je napraviti određene predradnje.

Naime, u novi susutav trebalo je unijeti kompletne, opsežne podatke svih nositelja smještajnih kapaciteta, vlasnike kuća i stanova za odmor te otvarati posebne jedinice za mještane Općine Fažana koji su imali obavezu prijave gostiju u svojim domaćinstvima. Pored toga, svima smo kreirali nove lozinke koje omogućuju ulazak u sustav te pozvali vlasnike objekata da ih dođu podići u Turistički ured.

Budući da se radi o značajnoj promjeni, Turistički ured je u više navrata obavještavao sve obveznike i tiskao letak s uputama o korištenju sustava. Pored toga vršile su se individualne konzultacije sa svima prilikom preuzimanja pristupnih podataka za ulazak u eVisitor i premda sustav određuje da korisnici sami vrše prijavu gostiju, djelatnici Turističkog ureda za dio obveznika i dalje su vršili prijavu gostiju.

Iako je uvođenjem sustava eVisitor prestala obaveza turističkih zajednica da šalju uplatnice za boravišnu pristojbu za iznajmljivače privatnog smještaja, ipak smo to napravili sredinom svibnja jer smo procijenili da će naplata biti time znatno učinkovitija. Nakon toga u kontinuitetu smo pratili izmjene o nositeljima kapaciteta iznajmljivača privatnog smještaja i sukladno tome vršili obavještavanje i slanje podataka i uplatnica novim iznajmljivačima.

U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu podmirili svoju obavezu za 2015. godinu. S obzirom da smo popis dužnika početkom prosinca 2015. godine poslali Hrvatskoj turističkoj zajednici i Carinskoj upravi dogovorno s njima kontinuirano smo tijekom 2016. pratili naplatu duga.

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice i Carinske uprave, početkom prosnca poslali smo i popis dužnika koji nisu platili boravišnu pristojbu za 2016. godinu.

Zajedno sa Ministarstvom financija RH, poreznom upravom Pulom kontrolirali smo naplatu turističke članarine te smo i o toj obvezi poslali dodatne podsjetnike obveznicima naplate.

Sudjelovanje u PPS projektu Hrvatske turističke zajednice

TZO Fažana, zajedno s lokalnim turističkim zajednicama gradova Pule i Vodnjana te općina Ližnjana, Barbana, Marčane i Medulinu pod nazivom Južna Istra uspješno je i ove godine odradila i niz promidžbenih aktivnosti vezano za promociju Općine Fažana te zajednički doživljaj klastera za pred i posezonu – Jug na dva kotača.

Ostali administrativni poslovi

Turistički ured obavljao je u suradnji i po nalogu Turističkog vijeća i ostale poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i Zajednice. Obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće i pripremali materijali potrebni za rad tijela turističke zajednice. Zajedno s knjigovodstvenim biroom Tomaš iz Pule vodilo se računa o finansijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice.

Zbog strukture smještajnih kapaciteta koji su pretežno u kampovima i objektima iznajmljivača privatnog smještaja, prihodi Turističke zajednice su sezonskog karaktera što znači da značajnije uplate počinju tek početkom mjeseca srpnja. Ciljem kvalitetnije pripreme sezone i realizacije Programa rada 2016. godine, Skupština Turističke zajednice donijela je odluku da se odobrava uzimanje finansijske pozajmice koja je realizirana putem Raiffeisen bank, Podružnica Pula, a Turistički ured pripremio je svu potrebnu dokumentaciju za njenu realizaciju.

Na području Zajednice vršilo se prikupljanje i obrada relevantnih statističkih podataka koji su dostavljeni državnim institucijama i korišteni za potrebe rada Zajednice.

Nabavka opreme

Za potrebe rada turističkog ureda i turističko-informativnog centra, nabavljen je novi multifunkcionalni uređaj (printer/skener/fax), a s obzirom da Turistička zajednica tijekom godine organizira brojne manifestacije, ciljem njihove kvalitetne izvedbe u tu svrhu kupljeni su dodatni stolovi, klupe i reflektori.

Broj djelatnika na početku i na kraju razdoblja

U realizaciji programa rada u Turističkom uredu i Turističko-informativnim centrima, u razdoblju od 1.1. do 31. prosinca 2016. godine bili su zaposleni:

Turistički ured:

- od 1.1. do 31.12. jedna osoba zaposlena po osnovi Ugovora o radu (direktorica Turističkog ureda)

Turističko-informativni centri:

1.) Fažana:

- a) organizaciju kulturnih programa
od 1.1. do 31.12. 2016. jedna zaposlena osobe po osnovi Ugovora o radu
- b) poslovi turističkog informatora
 - od 1.3. do 30. 5. 2016. jedna zaposlena osoba po osnovi Ugovora o radu
 - od 1.6. do 25.10. 2016. dvije zaposlene osobe po osnovu ugovora o radu
 - od 26.10. do 2.12.2016. jedna zaposlena osoba po osnovi Ugovora o radu

2.) Valbandon:

- 1.7. do 31.8. 2016. četiri osobe po osnovi ugovora Studentskog centra na poslovima turističkog informatora, svaka u trajanju od mjesec dana na pola radnog vremena TIC-a u Valbandonu.

Tijekom godine, u vremenu od veljače do lipnja, kroz program Erasmus, u turističko-informativnom centru obavljala je praksu jedna studentica s Università degli Studi di Udine koja je radila na uređivanju i nadopunjavanju sadržaja na web stranicama Turističke zajednice Fažana te prevodila tekstove za pojedine sadržaje.

2.2. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2016. GODINI

U skladu sa zakonskim pretpostavkama, Turistički ured tijekom 2016. godine uspješno prikupljao informacije i izrađivao analize za potrebe tijela i članove zajednice. Posebnu pažnju posvetili smo analizi stanja per 31.12.2016. koja je poslužila kao temeljni materijal za analizu rezultata postignutih u 2016. godini te kao podloga za planiranje aktivnosti u 2017. godini.

2.2.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta

Na području TZO Fažane 2016. godine evidentirano je u kategoriziranim objektima ukupno 10.953 osnovnih kreveta, što za 552 kreveta više u odnosu na evidenciju iz 2015. godine. Iskazano povećanje kapaciteta nastalo je djelomično zbog povećanja kapaciteta i to u novootvorenim objektima privatnog smještaja, novog hostela i manjeg hotela. Drugi razlog je kvalitetnija evidencija kapaciteta koja je nastala uvođenjem eVisitor-a – sustava za prijavu gostiju. Naime, temeljni dokument na osnovu kojeg turistički subjekti mogu vršiti prijavu gostiju je skenirano Rješenje o kategorizaciji. Tako da smo ove godine po prvi puta dobili rješenja nekih subjekata koji su se i prije bavili turističkom djelatnošću, ali nam nisu donijeli rješenja o kategorizaciji.

Uz kategorizirane objekte, postoje i dva nekategorizirana komercijalna objekta s ukupno 447 kreveta.

Na području Općine postoji i 385 objekata registriranih u sustavu Turističke zajednice koji se vode kao kuće i stanovi za odmor s ukupno 1.506 kreveta. U odnosu na 2015. godinu, radi se o povećanju za 190 objekata. Ovo značajno povećanje nastalo je legalizacijom tih objekata u 2016. godini.

Ukoliko uzmemo u obzir i zakonsku mogućnost smještavanja turista na pomoćnim krevetima i 20% više dozvoljenih gostiju u kampovima u odnosu na rješenje o kategorizaciji ukupni smještajni potencijal na području Općine Fažana per 31.12.2016. godine iznosio je 15.695 kreveta.

2.2.2. Struktura smještajnih kapaciteta po vrsti i kvaliteti smještaja

U strukturi komercijalnih smještajnih kapaciteta 3.850 osnovnih kreveta čine kapaciteti privatnog smještaja, 6.976 turističkih naselja (kampovi i apartmani), 447 odmarališta i 127 hotela i hostela.

Uz osnovne krevete, u objektima kod privatnih iznajmljivača evidentiran je i 1.551 pomoćni krevet.

Tabela 1. Prikaz strukture smještajnih kapaciteta prema vrsti

Vrsta smještajnih kapaciteta	Broj osnovnih kreveta	Učešće	Broj pomoćnih kreveta
Hotel	28	0,25%	0
Turistički apartman u TN	786	6,89%	0
Kamp	6.190	54,30%	1.238
Odmaralište	447	3,92%	0
Hostel	99	0,87%	0
Priv. iznajmljivač (soba, app, kuća, kamp)	3.850	33,77%	1.551
Ukupno:	11.400	100%	2.789



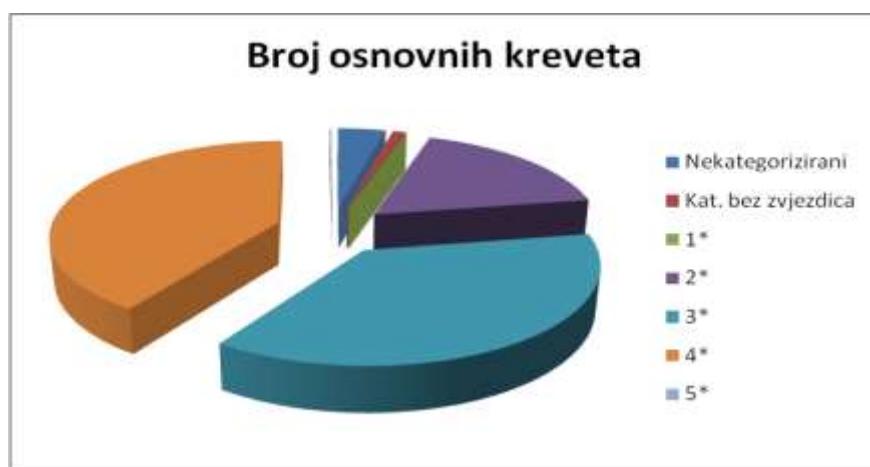
Ukoliko napravimo usporednu analizu kroz protekle četiri godine, vidljiv je stalni trend porasta ukupnog kapaciteta, ali i po svim vrstama smještajnih objekata. Tako je u razdoblju od 2013. do 2016. Ukupan kapacitet osnovnih kreveta u kategoriziranim objektima povećan za 1.193 kreveta, od čega je u privatnom smještaju došlo do povećanja za čak 1.053 kreveta ili za 37%.

Tip smještajnih objekata	2013.	2014.	2015.	2016.
Hotel	18	20	20	28
Pansion	14	18	18	0
Turistički apartman u TN	858	858	858	786
Kamp	5940	5940	5940	6.190
Odmaralište	350	350	350	447
Hosteli	35	35	35	99
Priv. iznajmljivač (soba,app,kuća,kamp)	2797	2906	3006	3.850
Ukupno:	10207	10322	10433	11.400

U 2016. godini na području Općine Fažana vlasnici smještajnih kapaciteta uložili su značajna finansijska sredstva u poboljšanje kvalitete te su shodno tome neki od njih i prekategorizirali objekte u višu kategoriju sukladno minimalnim uvjetima za vrstu i kategorizaciju Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti. Tako su smještajni kapaciteti Općine Fažane kategorizirani u rasponu od 1 do 5 zvjezdice. Najveći broj kategoriziranih objekata, njih 40,40 % kategorizirano je s 4 zvjezdice, a 37,10% s 3 zvjezdice. Neznatan broj kapaciteta registriran je s jednom, odnosno pet zvjezdica, dok nažalost, postoji i 17,47% kapaciteta s minimalne 2 zvjezdice. Najveći broj tih kapaciteta nalazi se u Kampu Pineta koji posljednjih godina značajno ulaže u infrastrukturu te se nadamo da će tijekom 2017. godine i ti kapaciteti biti prekategorizirani na višu razinu. Pored kategoriziranih, tu su i Odmaralište MUP-a i Kamp vatrogasne mladeži koji nisu kategorizirani prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti, te 2 hostela kategorizirana prema Pravilniku iz skupine „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj.

Tabela 2. Prikaz strukture smještajnih kapaciteta prema kvaliteti

	Broj osnovnih kreveta	Učešće u komercijanom kapacitetu	Broj pomoćnih kreveta
Nekategorizirani - odmarališta	447	3,93%	0
Kat. bez zvjezdica (hostel, hotel baština)	109	0,96%	0
1*	5	0,00%	1
2*	1.990	17,47%	64
3*	4.229	37,10%	1.404
4*	4.604	40,40%	82
5*	16	0,14%	0



2.3. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA

2.3.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja

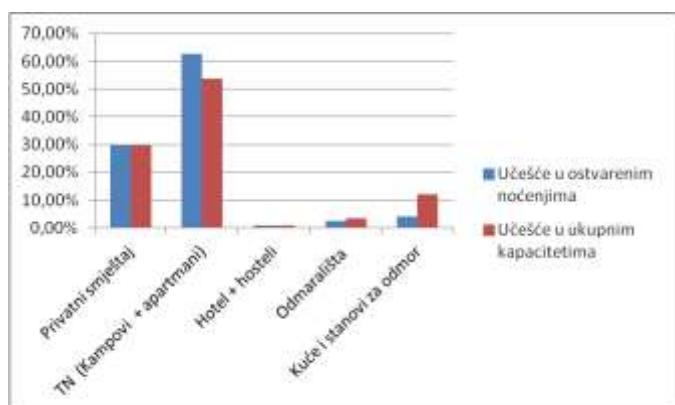
Na području Općine Fažana tijekom 2016. godine evidentirano je ukupno 125.588 dolazaka i 972.603 noćenja. Prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu na razini TZO Fažana je 7,74 odnosno 0,25 noćenja manje nego u 2015. godini. To ukazuje da se nastavlja trend smanjenja koji je počeo s 2010. godinom, kada je prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu iznosio 9 dana. Dan kada je na području Općine registriran najveći broj gostiju je 9. kolovoza 2016. kada je kroz sustav eVisitor prijavljeno ukupno 13.133 gosta.

Uvidom u strukturu smještaja i učešća u ostvarenim noćenjima u komercijalnim objektima, vidljivo je da je 611.097 noćenja ostvareno u turističkim naseljima i to čini 62,83%, u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno 287.936 noćenja odnosno 29,61 % te u hotelima 9.257 noćenja, odnosno 0,95 %.

Pored kategoriziranih smještajnih objekata, na području Općine Fažana postoje i nekategorizirani objekti. Tu ubrajamo odmarališta MUP-a i DVD-a, kuće i stanove za odmor i nekomercijalne stambene objekte mještana Općine Fažana. U 2016. godini u objektima odmarališta ostvareno je 25.329 noćenja, što čini 2,61 %, a u kućama i stanovima za odmor te nekomercijalnim objektima mještana 38.984 noćenja, odnosno 4,00 % ukupno ostvarenih noćenja. Ukoliko usporedimo učešće u kapacitetima s učešćem u ostvarenim noćenjima, primjetit ćemo da su udjeli podjednaki kod privatnog smještaja, hotela, hostela i odmarališta. U turističkim naseljima je učešće ostvarenih noćenja znatno veće u odnosu na učešće u ukupnim kapacitetima – veće je za 9%, dok je kod kuća i stanova za odmor ono znatno manje, što ukazuje na kraću popunjenošt u tim kapacitetima i ona u prosjeku iznosi 25 dana boravka, za razliku od kampova gdje prosječna popunjenošt iznosi 88,56 dana. (Prikaz Tabela 3.)

Tabela 3. Prikaz strukture i učešća kapaciteta i učešća u ukupno ostvarenim noćenjima

Grupa naplatitelja	Ostvarena noćenja	Učešće u ostvarenim noćenjima	Učešće u ukupnim kapacitetima /komercijalni + nekomercijalni/
Privatni smještaj	287.936	29,61 %	29,68 %
TN (Kampovi + apartmani)	611.097	62,83%	53,78 %
Hotel + hosteli	9.257	0,95 %	0,98 %
Odmarališta	25.329	2,61 %	3,45 %
Kuće i stanovi za odmor, nekomercijalni objekti mještana	38.984	4,00 %	12,11 %
UKUPNO	972.603	100,00 %	100,00 %



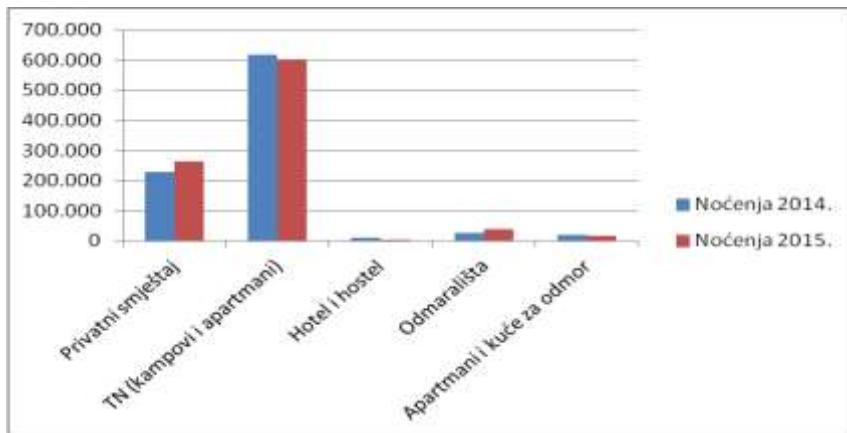
2.3.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima – usporedba s 2015. godinom

Usporedbom s 2015. godinom, u 2016. godini ostvareno je za 41.757 više noćenja te indeks 2016./2015. iznosi 1,045 odnosno ostvareno je više noćenja za 4,55%.

Analizom ostvarenih noćenja po grupama naplatitelja, veći broj noćenja u odnosu na 2015. godinu ostvaren je u kućama i stanovima za odmor – gotovo 221%, što je posljedica legalizacije većeg broja tih objekata na području Općine Fažana te boravka i prijave boravka u njima. Sljedeće povećanje realizirano je u hotelima i hostelima – za 221%. Premda se još uvijek radi o manjem kapacitetu, ovaj segment se lagano povećava, a posebno je značajno njegovo povećanje u starogradskoj jezgri gdje je registriran i prvi hotel baština. Povećanje je ostvareno i u kapacitetima privatnog smještaja – za 9%, dok je u kampovima ono neznatno – za 1%. (Prikaz tabela 4.).

Tabela 4. Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja

Red br.	Grupa naplatitelja	Noćenja 2016.	Noćenja 2015.	Indeks noćenja 2016/2015
1.	Privatni smještaj	287.936	264.924	1,09
2.	TN (Kampovi + apartmani)	611.097	602.688	1,01
3.	Hotel + hosteli	9.257	5.170	1,79
4.	Odmarašta	25.329	39.856	0,64
5.	Kuće i stanovi za odmor, nekomercijalni objekti mještana	38.984	17.608	2,21
UKUPNO		972.603	930.246	1,045



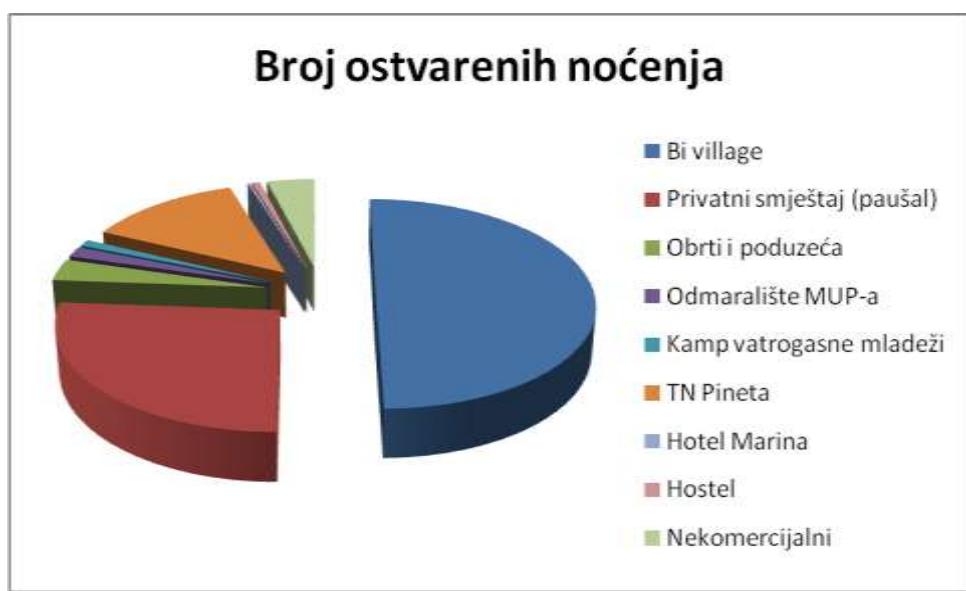
2.3.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima

TN Bi village je turistički subjekt najveći po kapacitetima i po broju ostvarenih noćenja na području TZO Fažane te je tijekom 2016. godine ostvario 485.093 noćenja što predstavlja 49,88 % ukupno ostvarenih noćenja, slijedi ga TN Pineta s 126.004, kao drugi subjekt po broju ostvarenih noćenja.

Vlasnici privatnog smještaja se u mnogim analizama obrađuju kao jedinstvena kategorija, a u dolje navedenoj tablici razvrstali smo ih samo po kriteriju naplate boravišne pristojbe na paušalce i obrte i poduzeća koji plaćaju boravišnu pristojbu po ostvarenim noćenjima. (Prikaz Tabela 5.)

Tabela 5. Ostvareni broj noćenja po naplatiteljima

Red br	Naziv	Broj ostvarenih noćenja	Učešće u ukupnom broju
1.	Bi village	485.093	49,88 %
2.	Privatni smještaj (paušal)	255.406	26,26 %
3.	Privatni smještaj (obrti i poduzeća)	32.530	3,34 %
4.	Odmarašte MUP-a	15.351	1,58 %
5.	Kamp vatrogasne mladeži	9.978	1,02 %
6.	TN Pineta	126.004	12,96 %
7.	Hotel Marina	2.536	0,26 %
8.	Hostel	6.516	0,67 %
9.	Nekomercijalni	38.949	4,00 %
SVEUKUPNO		972.603	100%



2.4. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SEGMENTACIJI TRŽIŠTA

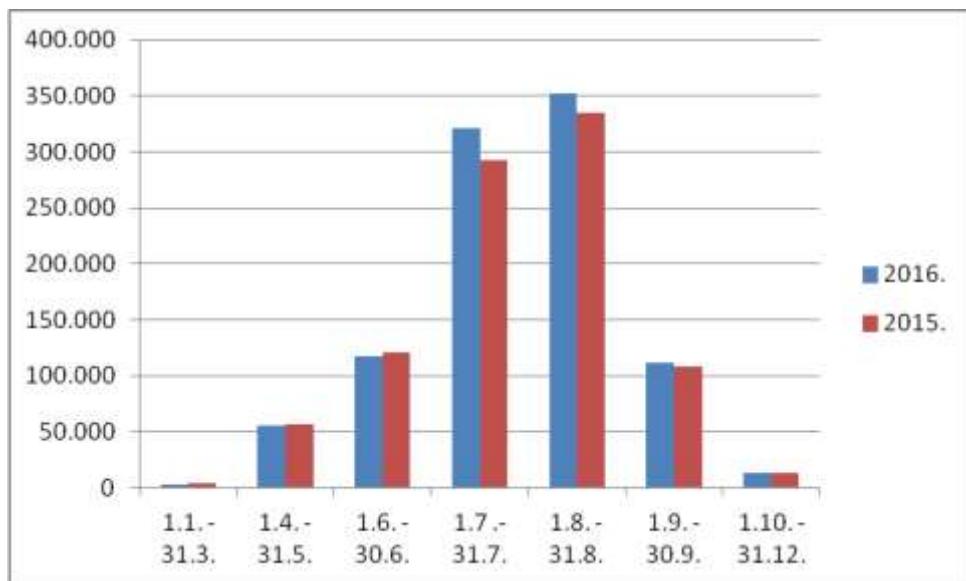
2.4.1. Dinamika ostvarivanja noćenja

Struktura kapaciteta (kampovi i apartmani privatnog smještaja) uvjetuje i dinamiku ostvarenja noćenja tijekom godine. Kao što je to vidljivo iz Tabele 6., Fažana je destinacija izrazitog sezonskog karaktera gdje se čak 69,14 % noćenja ostvaruje tijekom srpnja i kolovoza. U odnosu na isto razdoblje 2015. godine, u tom razdoblju to je povećanje za 1,66%. S obzirom na raspored kapaciteta u prostoru Općine Fažana, koji se nalazi pretežno uz obalu te postojeći kapacitet komunalne i turističke strukture, Općina Fažana je tijekom ta dva mjeseca dosegla gotovo maksimalno korištenje svih kapaciteta, pa bi bilo potrebno donijeti Strategiju razvoja turizma Općine Fažana s analizom postojećeg stanja u glavnoj sezoni i mogućnostima razvoja turističke ponude koja će omogućiti jačanje turizma u razdobljima pred i posezone.

Analizom ostvarenih noćenja po pojedinim mjesecima vidljivo je, da je povećanje noćenja ostvareno u srpnju i kolovozu, te posezoni. Zbog kasnijeg otvaranja turističkih subjekata, izrazito smanjenje ostvareno je u ožujku, dok je u ostalim mjesecima predsezone pad nešto slabijeg intenziteta. (Prikaz Tabela 6.)

Tabela 6. Praćenje ostvarenja noćenja po pojedinim razdobljima

Razdoblje	2016.	%	2015.	%	2016./2015.
1.1. - 31.3.	2.627	0,27%	4.403	0,47%	0,60
1.4. - 31.5.	54.947	5,65%	56.341	6,06%	0,97
1.6. - 30.6.	117.551	12,09%	121.202	13,03%	0,97
1.7. - 31.7.	320.807	32,99%	292.855	31,48%	1,09
1.8. - 31.8.	351.540	36,15%	334.702	35,98%	1,05
1.9. - 30.9.	111.707	11,49%	108.232	11,64%	1,03
1.10. - 31.12.	13.119	1,36 %	12.511	1,34%	1,05
Ukupno	972.298	100%	930.246	100%	1,0452



2.4.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima

Prateći ostvarene rezultate na području TZO Fažana po emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 32,77 %, zatim Slovenci: 11,91 % te Talijani i Nizozemci: 9,88 %.

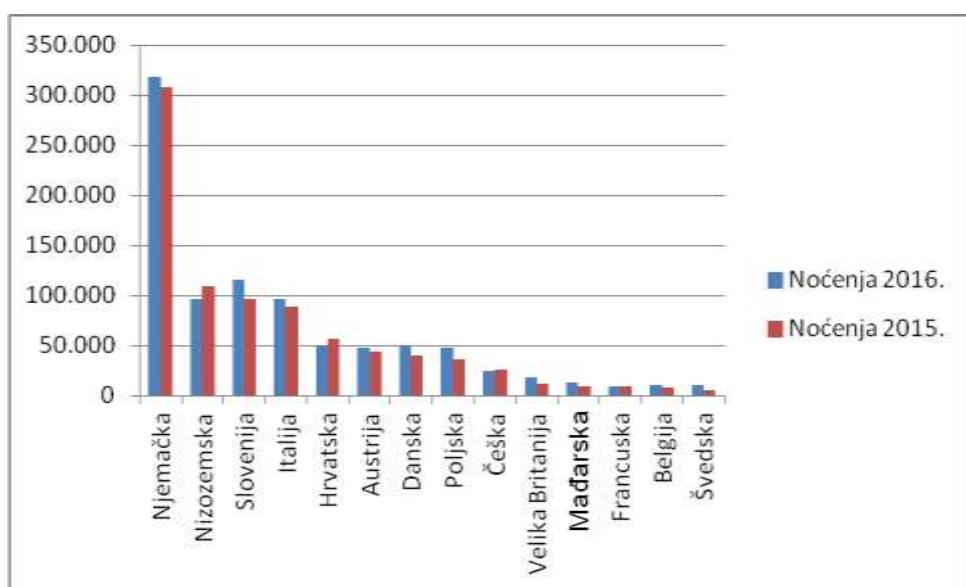
Usporedbom s 2015. godinom, najveći pad noćenja ostvarili su gosti iz Nizozemske i to za 13.389 noćenja odnosno 12%. Značajan pad noćenja ostvaren je i kod gostiju iz Hrvatske – ukupno za 5.800 noćenja ili 10% usporedbom s 2015. godinom. S obzirom da je od 2013. uočen konstantan trend pada, pozitivno je da su ove godine Danci ostvarili značajno povećanje i to čak za 25%. Premda su osnovice relativno niske, najveće relativno povećanje noćenja ostvareno je s područja Švedske i to za 76%, Velike Britanije – za 46% i Mađarske - za 41%.

S obzirom na tendenciju povećanja broja gostiju s nama bližih emitivnih tržišta (Slovenija, Italija i Austrija), projekt Hrvatske turističke zajednice Croatia 365 i donesenu Strategiju razvoja turizma klastera Južne Istre, smatramo da je to dobra prilika da se osmišljenim zajedničkim akcijama i aktivnostima

turističkih subjekata i lokalnih zajednica južne Istre dodatno poveća dolazak tih gostiju u pred i posezoni. Značajan iskorak u ovom smjeru je i izrada Plana ukupnog razvoja Općine Fažane kao temeljnog razvojnog dokumenta Općine Fažane kojim su definirani određeni kapitalni projekti značajni za dolazak turista u pred i posezoni. Za Outdoor aktivnosti, posebno za segment pješačenja, značajan je ovogodišnji plan TZO Fažane da uredi pješačku stazu kojom bi se povezali proizvođači autohtonih gastro roizvoda na području Fažane i Vodnjana. (Prikaz Tabela 7.)

Tabela 7. Usporedba ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima – Indeksi 2016./2015.

Redni broj	Zemlja	Dolasci 2016.	Dolasci 2015.	Noćenja 2016.	Noćenja 2015.	Indeks noćenja 2016/2015	Učešće u noćenjima 2016. (%)
1.	Njemačka	34.973	33.697	318.656	307.783	103	32,77
2.	Nizozemska	8.464	9.363	96.049	109.438	88	9,88
3.	Slovenija	18.374	16.375	115.836	97.004	119	11,91
4.	Italija	14.840	13.908	96.058	88.714	108	9,88
5.	Hrvatska	7.417	6.598	50.668	56.468	90	5,21
6.	Austrija	7.291	6.715	48.271	43.424	111	4,96
7.	Danska	5.079	3.936	49.804	39.761	125	5,12
8.	Poljska	6.005	4.617	47.997	36.210	132	4,93
9.	Češka	3.808	3.816	25.282	25.452	99	2,60
10.	Velika Britanija	2.778	2.043	18.021	12.386	145	1,85
11.	Mađarska	2.132	1.689	12.859	9.134	141	1,32
12.	Francuska	1.829	1.725	9.210	8.807	104	0,94
13.	Belgija	1.405	1.128	10.071	8.080	125	1,03
14.	Švedska	1.451	954	10.825	6.134	176	1,11





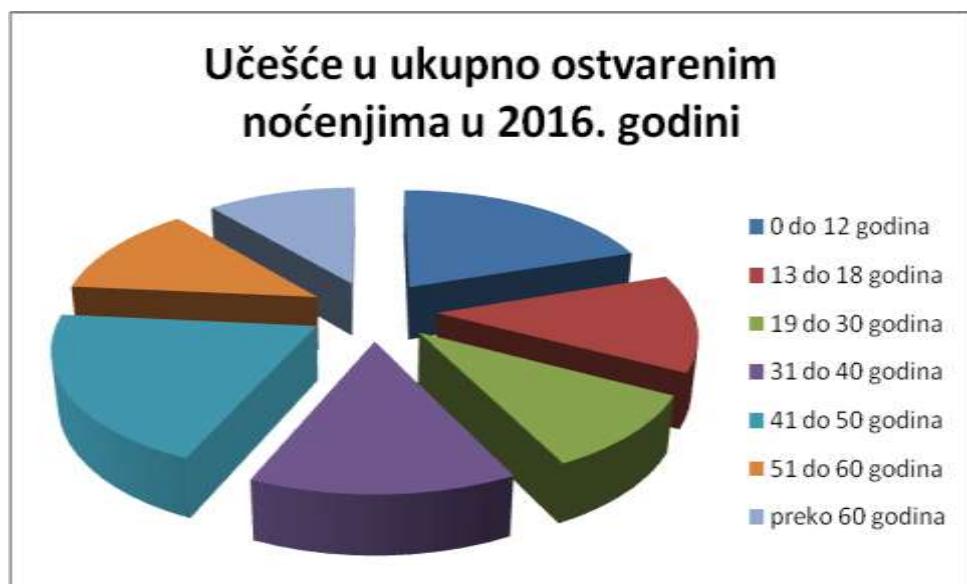
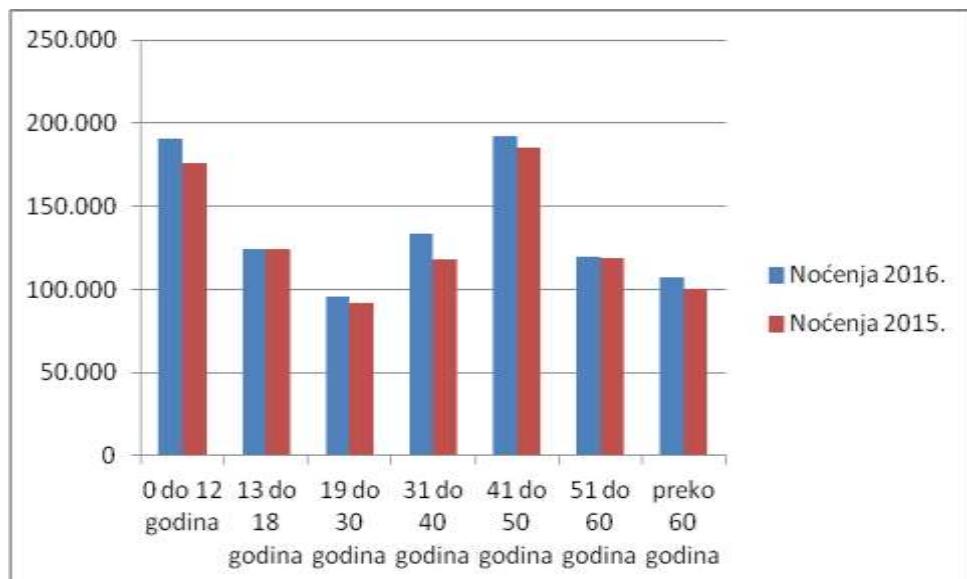
2.4.3. Ostvarena noćenja prema dobnoj strukturi

Fažana se potvrdila kao destinacija obiteljskog turizma čiju većinu čine gosti u dobi između 40 i 50 godina s maloljetnom djecom do 12 godina, što potvrđuje i prikaz gostiju po dobnoj strukturi. Budući da su dva najveća turistička subjekta (Bi village i TN Pineta) u 2016. godini uložili značajna sredstva za podizanje kvalitete postojećih i realizaciju novih sadržaja turističke ponude, to je bila osnova za jačanje turističkog prometa turista koji konzumiraju selektivne oblike turističkih sadržaja, koji osim što su jače platežne moći dijelom pripadaju i mlađoj populaciji, tako da je u 2016. godini najveće povećanje broja noćenja nastalo upravo u segmentu odraslih u dobi 30 – 40 godina – za 13% te djece do 12 godina i to za 8%. Na povećanje tog segmenta utjecala su i značajne sportske manifestacije koje su se održale u predsezoni.

(Prikaz Tabela 8.)

Tabela 8. Prikaz po dobnoj strukturi

Redni broj	Dobna skupina	Dolasci 2016.	Dolasci 2015.	Noćenja 2016.	Noćenja 2015.	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima u 2016. godini	Indeks 2016/2015
1.	0 do 12 godina	22.799	20561	190.853	176.026	19,69%	1,08
2.	13 do 18 godina	16.087	15363	124.377	123.968	12,83 %	1,00
3.	19 do 30 godina	15.833	14179	95.479	92.083	9,85%	1,04
4.	31 do 40 godina	19.198	16681	133.722	118.417	13,79%	1,13
5.	41 do 50 godina	24.005	22605	192.178	185.199	19,83%	1,04
6.	51 do 60 godina	15.389	15120	119.285	119.153	12,30%	1,00
7.	preko 60 godina	11.133	10691	107.161	100.638	11,05%	1,06



2.5. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.5.1. Poticanje, odnosno sudjelovanje u uređenju Općine Fažana

Biciklističke staze

Segment dolazaka turista s biciklama veoma je značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. Stoga je Turistička zajednica u sklopu zakonom dozvoljenih aktivnosti održavala biciklističke staze. Održavanje biciklističkih staza u 2016. godini provodilo se jednom tjedno, pregledom staza te ukoliko je bilo potrebno mijenjali su se devastirani znakovi.

2.5.2. Manifestacije

Kulturno zabavne manifestacije

Turistička zajednica u skladu s turističkim trendovima raznim zbivanjima kreira turizam doživljaja. U sklopu Fažanskog kulturnog proljeća, ljeta i posezone, u razdoblju od 13. ožujka do novogodišnjih praznika, organizirali smo 50-ak manifestacija. Koncepcijom raznih programa stvara se prepoznatljivog turističkog identiteta i podiže vrijednost destinacije. Programsom shemom turisti su uz ostale sadržaje, mogli u tijednom boravku doživjeti povijest, tradiciju i sadašnjost: nedjeljom su održavane tradicionalne fešte, ponедjeljkom koncerti klasične glazbe u crkvi Sv. Kuzme i Damjana, a srijedom od 15.6. do 15.9.2016. Tradicijski dani.

Budući da Fažana bilježi izraziti sezonski karakter poslovanja te je u 2016. godini tijekom srpnja i kolovoza ostvareno 69,14% noćenja, tada je održan i najveći broj kulturnih manifestacija. Ciljem povećanja broja dolazaka i kvalitete njihova boravka i doživljaja destinacije, u 2016. godini, pored dosadašnjih već tradicionalnih manifestacija održali smo i nove sadržaje u pred i posezoni, kao na primjer Gastro proljeće – divljač i rukovice, te bogat program povodom Uskršnjih i Prvomajskih praznika.

2.5.2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Brijunski maraton

13. ožujka 2016.

U nedjelju, 13. ožujka u organizaciji udruge Biseri Hrvatske, JUNP Brijuni i suorganizaciji TZO Fažane, u sklopu razvoja programa pred i posezone, održan je drugi Brijuni Marathon, na kojem je sudjelovalo 390 natjecatelja iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Srbije.

Trčalo se na 14 km, štafeta 3x14 i 42 kilometara, a nastupali su profesionalni trkači i rekreativci svih uzrasta.

Uskrs u Fažani

26. – 28. ožujka 2016.

Turistička zajednica Općine Fažana uz pomoć brojnih mještana, udruga i tvrtki organizirala je brojne sadržaje povodom ovogodišnjeg Uskrsa. Dok su u subotu i ponедjeljak Trg sv. Kuzme i Damjana i fažansku rivu krasila velika uskrsna jaja i ostali simboli Uskrsa, u ponедjeljak je nakon jutarnje mise, mještanima i brojnim posjetiteljima ponuđen bogat uskrsni doručak uz 12 metara dugačku pincu. Istovremeno, na trgu su mještani vodili radionice u kojima djeca i odrasli raznim tradicionalnim i suvremenim tehnikama ukrašavali uskrsna jaja.

Od gastro-radionica, fažanske penzionerke vodile su radionicu "Nonina pinca i istarski štrudel", a slastičarnica „Re del gelato“, sve je počastila pralinama i čokoladnim jajima raznih okusa. Uz velika uskrsna jaja, bile su izložene i pisanice Nele Radojičić.

Od uskrsnih igara, na raznim mjestima starogradske jezgre organizirana je potraga za uskrsnim jajima te tradicionalno pičenje i tucanje jaja.

Gastroproljeće južne Istre

15. - 24. travnja 2016.

Zajednička gastromanifestacija lokalnih turističkih zajednica Pule, Vodnjana, Ližnjana, Barbana i Fažane koja se održavala u ugostiteljskim objektima Fažane i Valbandona. Ugostitelji su nudili tradicionalna i suvremeno pripremana jela od sezonskih namirnica. Ovaj puta su to bile šparoge i sipe uz istarska vina i maslinovo ulje.

Fažanska šparogijada**23. travnja 2016.**

Druga fažanska šparogijada održana je u organizaciji Boćarskog kluba i Turističke zajednice Fažana. Istovremeno je organizirano pokazno branje i Šparožina kup Fažana - natjecanje u branju šparoga. Natjecanje je bilo ekipno te su dvočlane ekipe u vremenu od 90 minuta trebale ubrati što veći broj šparoga na zadanom terenu. Usprkos kiši, obje aktivnosti uspješno su održane, dok je zbog lošeg vremena odgođen Turnir u boćanju.

Po dodjeli nagrada svima je poslužena bogata fritaja sa šparogama.

Prvomajska biciklijada**30. travnja 2016.**

U sklopu zajedničke inicijative klastera Južna Istra, i ove godine održana je izuzetno uspješna Prvomajska biciklijada. Uz Turističku zajednicu, biciklijadu su organizirali Bike klub i DVD Fažana. Sudjelovalo je ukupno 250 biciklista koji su vozili jednu od dvije rute, ili u dužini od 12,5 km, ili od 25 km (na pola puta svake rute bio je organiziran odmor uz okrijepu). Poslije biciklijade, zajedničko druženje i obrok za sve sudionike organiziran je u Vatrogasnem kampu u Fažani. Uz same bicikliste, fažansku rivu krasila je i Florabike - izložba cvjetnih bicikala.

13. Škola soljenja sardela**30. travnja 2016.**

Fažanska Škola soljenja sardela djeluje od 2004. godine kao nastavak tradicije soljenja sardela u Fažani, gdje je od početka prošlog stoljeća pa do 1952. godine radila jedna od najvećih tvornica za soljenje sardela na Jadranu.

Školom soljenja sardela, s 56 ekipa - 120 polaznika, u subotu 30. travnja počeli su i sadržaji Male ribarske akademije za ovu godinu. Ovogodišnji moto škole bio je „Zrno soli – kap maslinovog ulja“ te smo prije samog soljenja demonstrirali jela u kombinaciji slanih sardela i maslinovog ulja.

Uz Školu, posjetiteljima smo organizirali i bogati dodatni sadržaj: bogatu gastro ponudu jela od sardela, gastro radionice filetiranja i mariniranja ribe, prikaz fažanskih ribarnica tridesetih godina prošlog stoljeća, degustaciju i prodaju istarskih gastro proizvoda. Djeca su uz soljenje mogla vidjeti i družiti se sa stanovnicima mora koji su plivali u izloženom bazenu te se kreativno likovno izražavati u radionici Ribica – sardelica. Prekrasni muzički doživljaj širio se fažanskom rivom uz glazbeno zabavni program uz Eriku Baliju i klapu Opatija.

Titovi dani u Fažani**13. – 15. svibnja 2016.**

Trinaesti Titovi dani u Fažani, održani su od 13. do 15. svibnja u organizaciji Društva Josip Broz Tito iz Fažane, Turističke zajednice i Općine Fažana. Program je počeo u petak otvaranjem izložaba u organizaciji Velimira Dragaša i Turističke zajednice Fažana u MMC Fažana na kojima je prikazan Tito u druženju s mještanima Općine Fažana te svjetskim državnicima i umjetnicima koji su radili ili boravili na otočju Brijuni. U subotu je održan susret društava Josip Broz Tito uz kulturno-umjetnički program, dok je program završen u nedjelju sportskim igrama.

Priče s fažanske rive**27. i 28. svibnja 2016.**

Priče s fažanske rive je tradicionalna manifestacija održana 27. i 28. svibnja 2016. godine koja sadržajem podsjeća na bogatu povijest i značajne gospodarske i kulturne djelatnosti u doba Rima i Austro-Ugarske na području današnje Općine Fažana. Turistička zajednica Općine Fažana s brojnim suorganizatorima organizira Priče te prikazom večeri u ljetnikovcu Gaia Lecaniussa Bassa uz zvukove Rima, rimskim igrama i kreativnim radionicama za djecu, gladijatorskim borbama, plesom žonglera i slasticama vratila nas je u rimske doba. Drugi dan je aristokracija prošetala fažanskom rivom te je Paul Kupelwieser ugostio cara Franju Josipa i caricu Sissi koji su u Fažanu došli kočijom. Tu su bile i brojne slavne ličnosti s početka 20. stoljeća, a sve uz zvukove i plesne korake valcera i slastice bećkih kavana.

Bila su to dva dana predstavljanja često na prvi pogled nevidljive fažanske tisućljetne povijesti.

13. Fažanski tanac

11. lipnja 2016.

U organizaciji Osnovne škole Fažana, Dječjeg vrtića Sunce i Turističke zajednice Općine Fažana 11. lipnja održan je 13. Fažanski tanac, susret folklornih grupa učenika osnovnih škola i prezentacija dječje kulture Istre.

„Fažanski tanac“ je manifestacija pokrenuta s ciljem edukacije djece i očuvanja kulturne baštine Istre. Učenici osnovnih škola i djeca do 15 godina pri folklornim društvima, izvode razne istarske plesove - balun, „balo de kušin“, staru polku, „šette paši“, labinski tanac „Lesi“, špic polku, mantinjadu na korak uz pratnju miha, šurli, roženica, harmonike, triestine i bajsa. Mnoge grupe i njihovi koreografi, pedagoški voditelji već dugi niz godina kontinuirano rade s djecom i osvajaju prva mjesta od školskih do državnih natjecanja, dok je „Fažanski tanac“ u svom trinaestogodišnjem djelovanju postao najveća učenička smotra folkloru Istre, te je ove godine sudjelovalo 18 folklornih grupa s 350 plesača i svirača iz cijele Istre.

Za sve prisutne, etno skupina Regalić Dječjeg vrtića Sunce pokazala je kako su se nekada izrađivali "facolići". Članovi fažanske likovne sekcije Sindikata umirovljenika Hrvatske vodili su radionice izrade cvijeća od filca, vezenja, heklanja i izrade predmeta od špage. Još na dvije radionice djeca i odrasli mogli su naučiti raditi mini kažune i vidjeti na koji način se izrađuju narodni instrumenti.

Dan sv. Elizeja i Svjetski dan glazbe

12. lipnja 2016.

U organizaciji Župe sv. Kuzme i Damjana i Turističke zajednice, uz prekrasnu crkvicu sv. Elizeja, 12. lipnja proslavljen je Dan sv. Elizeja, suzaštitnika fažanske župe i Svjetski dan glazbe – Fête de la musique.

Nakon svečane mise, u organizaciji Istarske glazbene scene mladih, nastupom Mie Čojbašić na harmonici, održan je koncert klasične glazbe povodom Svjetskog dana glazbe.

Tradicijski dani

svake srijede od 15. lipnja do 15. rujna 2016.

Tradicijski dani od 2010. objedinjuju Hand Made Fair i Istra gourmet – sajam autohtonih suvenira i gastro proizvoda Istre koji se u suradnji s turističkim zajednicama Pule, Ližnjana, Marčane i Medulina održavaju srijedom od 15.6. do 15.9.2016. Na ovaj način omogućuje se turistima da probaju i kupe autohtone gastro proizvode i suvenire. Tradicijskim danima, raznim radionicama izrade tradicijskih ribarskih alata pridružila se i prezentacija ribarske prošlosti Fažane, održavale su se i radionice izrade istarskih suvenira, a sve to uz zvukove i ples istarskog folklora.

More na stolu

26. lipnja 2016.

Drugom u nizu manifestacija Male ribarske akademije sardela, More na stolu, Turistička zajednica, uz potporu fažanskih ugostitelja, ponudila je brojnim gostima 26. lipnja na fažanskoj rivi 20-ak jela od sardela pripremljnih na tradicionalne načine u kombinaciji sa začinskim biljem i maslinovim uljem, ali i na suvremenim način bilo u kombinaciji s neočekivanim namirnicama ili suvremenim načinom prezentacije i serviranja. Kao i na ostalim fažanskim ribarskim feštama, fažanski ribari održali su kreativne radionice Male ribarske akademije sardela. Uz jela od sardela, posjetitelji su mogli uživati i u istarskim gastro proizvodima kao što su maslinovo ulje, pršut, sir, skuta, med, vino, rakija te u zvukovima klape Opatija i Erika Balije te Dua Emanon.

Fešta od kužine

10. srpnja 2016.

Privlači brojne goste u prezentacijom tradicionalnih jela, zanata i običaja istarske kuhinje.

U suradnji s ugostiteljima s područja Općine Fažana po četvrnaesti puta organizirali smo Festival istarske maneštare i natjecanje u pečenju palačinki. Starije mještanke pokazale su znanje i umijeće pravljenja istarske pašte, održan je sajam istarskih gastro proizvoda i autohtonih suvenira. Održane su radionice starih zanata i običaja te postavljena etno izložba istarskog ognjišta, dok su za djecu održane kreativne radionice. Da bi ugođaj bio potpun, rivom se širila glazba i ples istarskog izričaja.

Dan gospe Karmelske***16. srpnja 2016.***

Uz crkvenu svečanost, u baptisteriju crkve Sv Kuzme i Damjana otvorena je izložba sakralnog blaga Župe s naglaskom na kipove.

Rimski Valbandon***24. srpnja 2016.***

Na prostoru nekadašnje rimske vile posjetitelji su upoznali izuzetno bogatu rimsku prošlost današnje Općine Fažana. Info panoima prezentirali smo nekadašnju tvornicu amfora u Fažani, ostatke rimske vile u Valbandonu i uljare u Šuridi. Kroz program doživjeli su tipičan dan u rimskom ljetnikovcu i ljetnom vrtu Gaia Lecaniussa Bassa, susreli se sa zanatlijama tog vremena: kamenoklesarom, vunaricom, travarom, maslinarom, lončarom, đacima i učiteljem rimske škole te sudjelovali u dječjim igrama i kreativnim radionicama. Čaroban ugodaj upotpunila je dekoracija baklji, svijeća, lovoričevi vijenci, mirisi lavande i glazba raznih frula, bubnjeva i udaraljki, žičanih instrumenata i flaute. Od gastro ponude nudila su se jela originalne rimske kuhinje – menija starog 2000 godina: bezkvaska pogacha, svinski pečenje s aromatičnim začinskim travama, skuše u umaku od sezama, začinjena leća i slanutak, lubenice, dinje i mulsum – vino začinjeno medom. Novost ovogodišnjeg Rimskog Valbandona bili su sadržaji održani na uređenom platou nekadašnje rimske vile, na kojem smo prezentirali replike mozaike vile i održali radionicu mozaika.

Zvizde, sviče i ferali***31. srpnja 2016.***

Ovo je manifestacija u svojoj desetogodišnjoj izvedbi postala prepoznatljiva i značajno doprinosi doživljaju Fažane kroz suvremene glazbene sadržaje i iluminaciju ulica i trgova starogradske jezgre. Pod rasvjetom zvizda, sviča i ferala, održao se festival uličnih svirača, plesača, žonglera.

Ča ribari znaju***14. kolovoza 2016.***

Jedna od ribarskih fešta u kojoj sudjeluju fažanski ribari i ostali vezani uz more te u konačnici dočaravaju značajnu ribarsku prošlost Fažane održana je na području cijele starogradske jezgre i fažanske luke. Manifestacija je počela ujutro na lukobranu do Crvenog ferala, gdje je održano natjecanje u pecanju namijenjeno mlađem uzrastu. U večernjim satima od morskim sadržajima održalo se natjecanje u veslanju batanama, ocjenjivale su se i podijelile nagrade za najbolje slane sardelle polaznika Fažanske škole soljenja sardela održane krajem travnja, dok se na malom ribarskom molu održavala lutkarska radionica i radionica izrade tradicijskih ribarskih alata poput: pletenje mreža, izrade parangala, oplitanje bocuna, izrada mornarskih čvorova, veslanje batanom i soljenja sardela. U suradnji s PŠRD Sardela iz Fažane, po prvi puta prikazan je ribolov ostima pod svjetлом ferala, koji je specifičan i još se i danas održava u fažanskoj luci.

Valbandon ispod čripnje***20. kolovoza 2016.***

Na prostoru valbandonske plaže održalo se natjecanje u pripremanju jela ispod čripnji. Ove godine sudjelovalo je 25 ekipa i zbog svoje posebnosti na području Istre, manifestacija je jedna od prepoznatljivih za Općinu te na nju dolazi sve više turista i stanovnika Istre. Sastavni dio manifestacije postao je i Festival lubenica koje predstavljaju prezentaciju poljoprivredne proizvodnje mjesta Valbandon.

Rapsodija u plavom***28. kolovoza 2016.***

U kasno popodnevним i večernjim satima, na fažanskoj rivi održana je Rapsodija u plavom, jedna u nizu tematskih manifestacija Male ribarske akademije posvećena plavetnilu mora i prepoznatljive fažanske plave boje. Posebnost manifestacije su mobilne instalacije na moru. Fažanska luka, batane i more, tu nedjelju pretvoreni su u jedinstvenu galeriju: mladi umjetnici izložili su tridesetak mobilnih instalacija po površini mora i na batanama fažanske luke, dok je dodatna dinamika boje i pokreta ostvarena projektorima light showa. Na rivi su se uz vatreni show pripremali razni plavi koktelji, djeca su uživala u balon partiju, oslikavanju lica i likovnim radionicama. Novosti ove godine bile su filmske projekcije na vodenom zidu na lukobranu te izvedbe Gershwinovih skladbi za glas i klavir kojima je s crvenog ferala otvorena manifestacija. Dodatna plava čarolija ostvarena je zvukovima s nekoliko bina i mirisima i okusima sardelle s gradela.

Dan Fažanske župe

24. - 25. rujna 2016.

Zajedno sa Župnikom, Turistička zajednica organizirala je obilježavanje Dana Župe. S obzirom da je uz pomoć Ministarstva kulture prošle godine restauriran dio značajnih sakralnih djela, u subotu je prezentiran dio njih i uz pomoć Konzervatorskog zavoda održana je i radionica prikaza povijesnih tehnika pozlate i restauratorskih postupaka. U nedjelju je nakon svečane svete mise i blagoslova obnovljenog oltara, održan koncert zbora „Zvon“ iz Dobrinja s otoka Krka te zajedničko druženje uz kolače i piće ispred crkve.

Glazbene manifestacije

Fete de la musique

12. lipnja 2016.

U suradnji s Istarskom glazbenom scenom, ove smo godine organizirali koncert klasične glazbe povodom Svjetskog dana glazbe – Fete de la musique. Svjetski dan glazbe povezali smo uz proslavu svetog Elizeja, suzaštitnika fažanske župe. Tako da je u vrlo vrijednoj crkvici sv. Elizeja iz 7. stoljeća održana sveta misa, nakon toga koncert klasične glazbe i druženje mještana.

Koncerti klasične glazbe „Fažanski sutoni“

Festival klasične glazbe Fažanski sutoni ciklus je komornih koncerata koji svojom jednostavnosću i nenametljivošću ispunjava sakralni prostor odabranim glazbenim programima i promiče glazbenu umjetnost i kulturu te potiče stvaralaštvo i promicanje mladih akademskih istarskih glazbenih talenata.

Dogovorno sa Župnikom župne crkve Sv. Kuzme i Damjana i Istarskom glazbenom scenom mladih tijekom ljeta održana su 4 koncerta klasične glazbe: 4.7.2016. nastupale su Nataša Antoniazzo, mezzosopran i Mia Elezović, klavir; 18.7.2016. nastupali su Diego Goldin, francuski rog, Gorgie Goldin, sopran i Vesna Ivanović Ocvirk, klavir; 1.8.2016. Diego Leverić održao je koncert na lutnji, a 22.8.2016. Ozren Grozdanić na harmonici.

Nastupi folklora

svake srijede od 1.7. – 28.8.2015.

Tijekom srpnja i kolovoza, svake srijede održavali su se folklorni nastupi u sklopu Tradicijskih dana.

Mala ribarska akademija Sardela

svake srijede od 1.7. – 31.8.2016.

U svom trinaestogodišnjem djelovanju, Projekt je postao prepoznatljiv „light“ motiv Fažane te ga svake godine dodatno obogaćujemo u edukativnom dijelu, posebno u vidu aktivnih radionica. Svi zainteresirani mogli su se upisati u Malu ribarsku akademiju, uz člansku iskaznicu završiti tečajeve izrade i korištenja tradicijskih alata i dobiti diplomu. Ove godine smo to još pojačali s akcentom na strane turiste, što znači da smo organizirali dodatne animatore i prevoditelje na strane jezike koji su pomogli polaznicima radionica u komunikaciji s „predavačima akademije“.

Održavanje radionica Male ribarske akademije pokazalo se vrlo uspješno i poticajno te je u Matičnu knjigu ove godine upisano 379 polaznika koji su uspješno savladali 7 tradicijskih ribarskih vještina i dobili diplomu Akademije.

2.5.2.2. Ekološke manifestacije:

Fažanski festival sporta

7. svibnja 2016.

Ove godine, u suorganizaciji TZ Fažana, DV Sunce, DV More i Zajednice sportskih udruga Fažane, vezano za Dan planeta Zemlje, održan je prvi Fažanski festival sporta uz promociju zdrave prehrane. Starogradska jezgra Fažane pretvorena je u veliko igralište za jedinstveni sportsko – rekreativno – zabavni program koji je bio namijenjen djeci vrtićke dobi i osnovnoškolcima... te zajedničko druženje na rivi uz sardelijadu.

Djeca su se natjecala u trčanju, održani su turniri u odbojci, košarci i nogometu te su održane prezentacije borilačkih sportova, stolnog tenisa, jedrenja i pecanja. Pored toga, u dvorištima vrtića i škole zasađene su autohtone biljke te time je dodatno oplemenjen njihov okoliš.

Čišćenje podmorja

21. svibnja 2016.

PŠRD Sardela ove je godine pokrenula i organizirala u suradnji s Turističkom zajednicom Fažana i Komunalcem iz Fažane čišćenje podmorja fažanske luke i dijela fažanskog kanala. Čišćenju su se uz članove PŠRD Sardela, odazvali i ronilački klubovi s područja južne Istre. S obzirom da se podmorje nije temeljitije čistilo posljednjih deset godina, a u međuvremenu se dogodilo nekoliko havarija uzrokovanih jakim nevremenima te je zbog pojačanog razvoja turizma nastalo i jače zagađenje sitnog otpada od nerazgradivih materijala, prikupljena je značajna količina otpada koju su djelatnici Komunalca odvezli na odgovarajuća reciklažna dvorišta i deponije.

2.5.2.3. Ostale manifestacije

U suradnji s Fažanskom župom i ostalim udrugama i ustanovama, Turistička zajednica je kao suorganizator radila na raznim manifestacijama i time upotpunjavala sadržaje Fažane koji su ujedno i ponuda turistima.

Ljetni turnir u boćanju

13. kolovoza 2016.

Boćanje ima dugu tradiciju u Fažani i sastavni je dio imidža malog primorskog mjesta kojeg Fažana nastoji valorizirati i u turističkom smislu. Stoga smo u suradnji s Boćarskim klubom Fažana tijekom ljeta u razdoblju od 15.7. do 12.8.2016. dva puta tjedno organizirali radionice boćanja za početnike te 13. kolovoza ljetni turnir u boćanju. Turnir je bio otvorenog tipa, te su se turisti, osim što su u većem broju bili prisutni kao gledatelji, mogli se i aktivno uključiti u natjecanje.

Bijela čarolija

26.11.2016. – 1.1.2017.

Bijela čarolija je nastavak priče o božićnim i novogodišnjim radostima. U suradnji s Župnom crkvom obilježili smo je raznim aktivnostima kao što su paljenje adventskih svjeća na velikom adventskom vijencu te druženje povodom božićne mise i održanog koncerta.

Ove godine stavljen je i veći akcenat na tematsko uređenje prostora te smo upotpunili Park snjegovića dodatnim instalacijama.

2.5.2.4. Sponzorstva i donacije

Sukladno donesenoj odluci Turističkog vijeća, Turistička zajednica je u rujnu 2015. godine raspisala pozivni natječaj za dostavu prijedloga programa za Fažansko kulturno ljeto 2016. godine. Dobiveni su razni prijedlozi za obogaćenje postojećih manifestacija i za organizaciju novih. Obzirom da su dobiveni kvalitetni novi međunarodni sportski programi koji su održani ili će se održati u predsezoni, odnosno posezoni, Skupština je donijela odluku o povećanju sredstava za sufinanciranje tih programa u odnosu na 2015. godinu. Sukladno odluci Skupštine ukupan godišnji iznos sredstava za sponzorstvo iznosi 96.000,00 kuna i realizirane su sljedeće aktivnosti:

1. Savez hrvatskih sportova – Svjetsko prvenstvo u hrvanju na pijesku	20.000,00 kn
2. NK Mladost Fažana - Giuseppe Biasuzzi Fažana kup 2016	10.000,00 kn
3. OŠ Fažana, opremanje folklorne skupine Amfora	1.000,00 kn
4. Skateboard klub August Šenoa – Natjecanje Skate kontest, Vladimir skate film	6.000,00 kn
5. Agroudruga Fažana, Smotra maslinovog ulja	5.000,00 kn
6. Društvo Josip Broz Tito, Titovi dani u Fažani	5.000,00 kn
7. Zajednica Talijana Fažana – Smotra pjesama, plesa i običaja Zajednice Talijana Istrе	5.000,00 kn
8. Bi village – Alpe Adria Jet Ski Tour	10.000,00 kn
9. Vijeće srpske nacionalne manjine, Dani srpske kulture	5.000,00 kn
10. Župa sv. Kuzme i Damjana	5.000,00 kn
11. K Brioni, opremanje batane i sudjelovanje na regati u Morbihanu	7.000,00 kn
12. Sportsko rekreativski klub Plus – Brijuni adventure race 2016.	15.000,00 kn
13. Bike klub Fažana	2.000,00 kn

2.5.3. RAZVOJ PROIZVODA

Fažanska čarolija - Staza dobroih vibracija

U sklopu razvoja posebnih oblika doživljaja destinacije, TZO Fažana nastavlja s dopunom sadržaja Fažanske čarolije. Tako da smo ovog proljeća uz dozvolu Lučke uprave, na fažanskom lukobranu uz crveni feral oslikali autorsku klupu, popravili staru klupu koja je bila uništena u nevremenu te postavili muzičku kutiju koja reproducira klapsku pjesmu.

Time smo definirali dodatne sadržaje biciklističke i pješačke staze na području Općine Fažana. Pored toga, Staza dobroih vibracija proteže se i na 5 točaka Velikog Brijuna te smo u suradnji s Nacionalnim parkom napravili prospekt za njenu promociju.

Potraga za izgubljenim blagom

Sastavni dio projekta Potraga za blagom su i postavljene posebne info ploče kojima se predstavljaju kulturne i prirodne vrijednosti Općine Fažana. Obzirom da se radi o ekološkom projektu – ploče su napravljene od drvene građe, potrebno ih je održavati i dodatno zaštiti, pa smo to napravili i ove godine.

Projekt „Muzej ulicama Fažane“ – Rimska staza Vasianum

Budući da u Fažani nema muzejskog natkrivenog prostora, Muzej ulicama Fažane pokazao se kao kvalitetna prezentacija povijesti, kulture i tradicije Fažane i Valbandona.

Rimska povijest izuzetno je značajna za područje Općine Fažana. Nažalost do sada nismo nigrde imali prezentaciju artefakata iz tog razdoblja već je bila prezentirana manifestacijama Rimski Valbandon i Priče sa fažanske rive. Budući da smo prošle godine po izrađenoj projektnoj dokumentaciji dobili sve potrebne dozvole i napravili pripreme u vidu izrade kopije mozaika koji su nekad bili sastavni dio rimske vile, ovog proljeća uredili smo u valbandonskom zaljevu, na mjestu gdje je nekada bila rimska vila prostor s njihovom prezentacijom. Ujedno smo postavili i reprezentativnu klupu, kutak s dječjim rimskim igram, sve obilježili info pločama, povezali QR kodom na web stranice turističke zajednice te prezentirali lokalitet Rimske staze Vasianum u novom prospektu „Fažanski itinerari“.

Kreiranje proizvoda PPS destinacije

Cilj niza planiranih aktivnosti podrazumijeva razvoj aktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone. To znači:

- šire - pozicionirati Hrvatsku kao zemlju koja izvan glavne turističke sezone nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode, dostupne cestovnim i ili zračnim prijevozom
- kreirati nove motive dolaska i proizvode za različite potrošačke segmente i tržiste posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca u PPS razdoblju
- omogućiti produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa

Jug na dva kotača:

Turističke zajednice gradova Pule i Vodnjana, te općina Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana i Barban i ove godine uspješno su dogovorile te provele proljetni dio zajedničkog projekta Jug na dva kotača. Turističke zajednice južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana Barban) organizirale su 6 biciklijada namijenjenih popularizaciji bicikлизma i prezentaciji biciklističkih staza južne Istre. Biciklijade su namijenjene svim uzrastima, želja je da se okupe cijele obitelji, a dužina staza je između 20- 25 km, te iste nisu tehnički zahtjevne. Datumi održavanja biciklijada: 19.04. Medulin, 30.4. Fažana, 21.5. Vodnjan, 18.6. Šišan, 24.9. Divšići, 8.10. Medulin. Prilikom prijave na prvoj biciklijadi u Medulinu, svaki učesnik dobio je kartončić na kojem je za svako sudjelovanje na jednoj od biciklijada dobio pečat. Oni učesnici biciklijada koji su sudjelovali na 4 ili više biciklijada sudjelovali su na završnoj biciklijadi u Puli u tomboli, gdje su ih čekale bogate nagrade.

Teći, isti, piti

Ove godine krenula je nova inicijativa projektom Teći, isti, piti. Nit vodilja ovog hedonističkog doživljaja jest sljubljivanje dvije osnovne čovjekove potrebe: potrebe za hranom i pićem te kretanjem. Želja nam je ponuditi, kroz nezaboravne pitoreskne južnoistarske krajolike, doživljaj iskustva domaćih izvornih

proizvoda u kombinaciji s trčanjem u prirodnom okruženju. Tako su u predsezoni održane aktivnosti u Vodnjanu, Puli i djelomično u Fažani kroz manifestaciju Festivala sporta, dok će jesenji dio biti nastavljen u Medulinu.

Razgledavanje sakralnih objekata

Budući da u kulturnoj ponudi Fažane značajan dio čine sakralni objekti, Turistička zajednica je u suradnji s Fažanskim župom organizirala mogućnost obilaska crkve Sv. Kuzme i Damjana tijekom ljetnih mjeseci.

2.6. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U skladu s Programom rada i Financijskim planom za 2016. godinu, raznim aktivnostima vršilo se promoviranje turističke destinacije na razini Općine Fažane, samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima.

2.6.1. ON LINE KOMUNIKACIJE

Promocija web stranica

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZO Fažane kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Fažana. U dopuni sadržaja, ovog proljeća posebnu pozornost obratili smo segmentu aktivnog boravka s dodatnim akcentom na ponuđene sadržaje u pred i posezoni. Te informacije bile su dopuna sadržaja novog prospekta kojeg smo nazvali Fažanski itinerer.

Već smo u siječnju ažurirali sadržaje Fažanskog kulturnog ljeta za 2016. godinu te omogućili našim gostima da odaberu dodatne doživljaje Fažane.

Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama.

Promocija je vršena ciljano ključnim riječima i banerima na značajnim emitivnim tržištima i to najviše na njemačkom, austrijskom, talijanskom i slovenskom tržištu. Kampanju je provela KG Media i trajala je za Google Adwords u vremenu od 1.3. do 15.10.2016. godine, a za GDN od 1.3. do 31.7.2016. godine.

Analizirajući parametre i rezultate Google kampanje u usporedbi s prošlom godinom, zaključak je da je kampanja bila uspješna jer se broj pojavljivanja oglasa povećao za 16% kao i broj klikova za 21%. Analizom po emitivnim tržištima na kojima je vršena kampanja, najviši učinci ostvareni se na talijanskom tržištu, zatim na austrijskom, njemačkom te slovenskom.

Pored promocije na vlastitim stranicama, TZO Fažana radila je i na pružanju informacija za ostale web portale. Tako je u veljači poslan kalendar događanja za 2016. s fotografijama svim relevantnim portalima, agencijama i medijima.

Share Istria

Turistička zajednica Istarske županije drugi je put za redom provela projekt Share Istria u kojem su prošle godine blogeri napisali 5 tisuća postova i na njih imali gotovo 50 milijuna komentara. Ove godine, blogeri su bili prisutni po tjedan dana unutar tri mjeseca predsezone i procjenjuje se da će postove poznatih blogera, koji ukupno imaju 13 milijuna sljedbenika, ovoga ljeta pročitati čak 150 milijuna ljudi. Turistička zajednica Fažana, u suradnji s TZ Istarske županije ugostila je pet skupina blogera s nama bitnih emitivnih tržišta kao što su Italija, Njemačka, Englesla, Nizozemska, Austrija te tržišta velikih potencijala Dalekog istoka.

Društvene mreže:

TZ Fažana je u 2016. godini počela s promocijom preko društvenih mreža i to putem Facebooka i You Tubea te smo za 2017. godinu stvorili temelj za kvalitetniju komunikaciju s gostima i promociju naše destinacije.

2.6.2. OFF LINE KOMUNIKACIJE

Izrada tiskovnih materijala:

Praćenje manifestacija

Budući da je Fažana poznata po kvalitetnim manifestacijama te turisti dolaze ciljano vezano za njihovo održavanje, pored web stranica na kojima su detaljno promovirane sve manifestacije, za goste koji se već nalaze u našim smještajnim kapacitetima, tiskan je info materijal Fažanskog kulturnog ljeta 2016. u tiraži od 9.000 komada. Pored toga, za svaku manifestaciju tiskani su plakati, transparenti, letci, diplome, zahvalnice.

Prospekat Sakralne baštine

Fažana ima vrlo značajnu sakralnu baštinu, stoga smo i ove godine zajedno s Fažanskom župom tiskali prospekt sakralne baštine u izdanju od 2.000 komada koji se distribuirao u sakralnim objektima i turističkim punktovima.

Plan Fažane i Valbandona

Plan Fažane i Valbandona je najčešće traženi info materijal. Ove godine izvršili dopunu sadržaja postojećih planova i tiskali novih 7.500 komada.

Fažanski itinereri

Proteklih 15 godina na području Općine razvili su se razni sadržaji dodatne ponude namijenjeni širokoj publici ili posebnim segmentima gostiju o kojima smo prikupili informacije i objedinili ih tvoreći tematske staze prirodne i kulturne baštine, sporta, gastro i ostale ponude s posebno izdvojenim sadržajima za djecu.

Ciljem kvalitetnijeg provođenja vremena za vrijeme boravka na području Općine Fažana, Turistička zajednica tiskala je prospekt Fažanski itinereri koji je namijenjen turistima po dolasku u našu destinaciju. Radi se o više o vodiču što i gdje se može naći/doživjeti te je u tom formatu i tiskano (13x23cm). Sadržaji su QR kodom pomoću mobilnih aplikacija povezani s našim web portalom gdje turisti mogu naći detaljnije i konkretnije informacije o njima. Prospekt je tiskan u nakladi od 3.000 komada.

Letak Istra hand made fair i Istra gourmet klastera Južne Istre

Turističke zajednice klastera Južna Istra i ove godine tiskale su promidžbeni materijal za Istra Hand Made Fair i Istra Gourmet klastera Južne Istre - zajedničku inicijativu podrške proizvođačima autohtonih suvenira i gastro proizvoda. Ciljem kvalitetnije promocije ovog projekta, TZO Fažana sudjelovala je u tiskanju i distribuciji na području Općine Fažana 660 tipiziranih vrećica i 3.500 komada letka Istra Hand Made Fair i Istra Gourmesta klastera Južne Istre.

Oglašavanje turističkih subjekata TZO Fažane

Turistička zajednica Općine Fažana u 2016. godini realizirala je oglašavanje u skladu s potrebama na pojedinim emitivnim tržištima na sljedeće načine:

- oglašavanje destinacije reportažama u specijaliziranim časopisima i vodičima
- udruženo oglašavanje s TN Bi villageom kao najjačim turističkim subjektom
- udruženo oglašavanje u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije
- potpora oglašavanju Brijuni Rivijere d.o.o. za TN Pineta i Adrie Immobilis za Villlettu Phasianu.

Izrada promocijskog suvenira

Za potrebe kvalitetnije promocije i brendiranja Fažane kao turističke destinacije, napravljeni su tematski suveniri Male ribarske akademije Sardela i to kape, majice i pregače. S obzirom da je u Fažani održano Svjetsko prvenstvo u hrvanju na pijesku, TZO Fažana se uključila u promociju te za sve sudionike tiskala promocijske majice i ostalu opremu.

	Naziv manifestacije	pregače	kape	majice
1.	Mala ribarska akademija Sardela	160	100	100
2.	Valbandon ispod čripnje	120		
3.	Fešta od kužine	15		
4.	Ča ribari znaju		10	10
5.	Svjetsko prvenstvo hrvanja na pijesku			400

2.7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i prezentacije

U skladu s postavljenim ciljevima u obradi pojedinih emitivnih tržišta, TZO Fažana sudjelovanjem na turističkim sajmovima direktno je komunicirala s potencijalnim turistima. Nastup na sajmovima koordiniran je s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim subjektima Fažane. Tako smo zajedno s TN Bi village nastupili na sajmovima u Berlinu i Stuttgartu, dok su informatori HTZ-a uz dostavljene destinacijske kataloge, promovirali Općinu Fažanu na svim ostalim turističkim sajmovima u organizaciji HTZ-a.

Suradnja s novinarima

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, tijekom proljeća realizirani su brojni posjeti studijskih grupa novinara i organizatora tematskih putovanja. Sva prezentacija odradena je zajedno s nositeljima pojedinih oblika turističke ponude Općine Fažana. Poseban naglasak promocije stavljen je u sklopu na aktivnosti pred i posezone.

Skladištenje i distribucija materijala

Za potrebe distribucije destinacijskog kataloga po turističkim sajmovima, turistička zajednica je u suradnji s HTZ-om sklopila ugovor o korištenju dijela skladišnog prostora tvrtke Rhea iz Zagreba te tamo dostavila potrebnu količinu materijala, koju oni po nalogu HTZ-a distribuiraju do određenih odredišta turističkih sajnova.

Studijska putovanja

Turistička zajednica jednom godišnje organizira jednodnevno studijsko putovanje organizatorima i sudionicima Fažanskog kulturnog ljeta. Ove smo godine 24.9. organizirali izlet u Klagenfurt jedan od najljepših starih gradova Austrije i glavni grad austrijske savezne pokrajine Koruške. Zbog svoje kulturne baštine već je tri puta odlikovan diplomom „Europa Nostra“ te je dvaput dobio glavnu nagradu koja se dodjeljuje „austrijskom glavnom gradu događanja“. Pred toga, posjetili smo i Minimundus – atrakciju s minijaturnim replikama poznatih svjetskih građevina.

2.8. INTERNI MARKETING

Edukacija i benchmarking

- *Edukacija za razvoj cikloturizma*

Ciljem kvalitetnije suradnje sa svim turističkim subjektima, podizanjem kvalitete i diverzifikacije ponude, Turistička zajednica je organizirala edukacije namijenjen iznajmljivačima i vlasnicima ostalih smještajnih kapaciteta, turističkim agencijama, ugostiteljima i ostalim subjektima vezanim za razvoj segmenta cikloturizma. Održana su 2 ciklusa edukacije: 20.2.2016. Planiranje razvoja proizvoda cikloturizma i 6.3.2016. Implementacija i upravljanje proizvodom cikloturizma.

Uz edukaciju, vlasnicima smještaja prezentirali smo kriterije za segment Bed&Bike i nakon toga organizirali dolazak komisije za ocjenjivanje i dobivanje oznake Bed & Bike segmenta na razini Istarske županije. S obzirom da je Istarska županija raspisala natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava za opremanje Bed&Bike objekata, pomogli smo zainteresiranim u prikupljanju potrebne dokumentacije.

- Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma

Turistička zajednica Općine Fažana kandidirala je Fažanu na raspisani natječaj Hrvatske turističke zajednice za autentičnu primorsku destinaciju. S obzirom da smo bili jedni od tri finalista, prisustvovali smo u vremenu 26. – 28.10.2016. Danima hrvatskog turizma u Bolu na otoku Braču te sudjelovali na održanim prezentacijama bitnim za razvoj hrvatskog turizma.

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane je koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda. Tim ciljem, posebna je pažnja posvećena koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude. S obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude, koja omogućava i produženje turističke sezone, održani su sastanci s ugostiteljima, ribarima i proizvođačima autohtonih istarskih suvenira i gastro proizvoda. Tijekom cijele godine na razne načine komunicirali smo s iznajmljivačima privatnog smještaja, obavještavali ih o zakonskim obvezama/promjenama, o planiranom i realiziranim programima, te dogovarali zajedničke aktivnosti.

Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra

Sukladno Master planu razvoja turizma Istre, turističke zajednice Pule, Medulin, Vodnjana, Ližnjana, Marčane, Barbana i Fažane, kao zajednice koje čine klaster južne Istre, zajednički promišljaju o komparativnim prednostima turizma južne Istre te na temelju toga unapređujemo turističke proizvode i promoviramo klaster. Tako smo ciljem unapređenja kvalitete destinacije, proveli zajedničku edukaciju namijenjenu razvoju segmenta cikloturizma. Pored zajedničkih aktivnosti koje smo provodili proteklih godina, kao što je održavanje sajma Hand Made Fair i Istra Gourmet te održavanje i promoviranje segmenta bike turizma, ove godine počeli smo sa zajedničkim projektom Teći, isti, piti.

Nagrade i priznanja

- Projekt Volim Hrvatsku

Ciljem očuvanja i podizanja kvalitete prostora i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine, u sklopu akcije „Volim Hrvatsku“ na manifestaciji Valbandon ispod Čiprinje nagradjene su najuređenije okućnice, balkoni privatnih iznajmljivača i ugostiteljskih objekata te javne površine Općine Fažana.

- Nagrada Amfora

Sukladno Pravilniku o dodjeli nagrada Amfora, na temelju prijedloga Povjerenstva, Turističko vijeće donijelo je odluku te su se 19. prosinca 2016. godine dodijelile nagrade Amfora za 2016. godinu sljedećim čimbenicima:

- Obitelj Dabić - za dugogodišnji rad i unapređenje sportske ponude
- NK Mladost – organizacija Fešte od sardela i Biasuzzi cup-a
- UO Mare blue – restoran Plavi – za doprinos u kvaliteti ugostiteljske ponude
- Nemo Navis – smještaj 4* veliki pomak u ostvarenju noćenja
- Komunalac Fažana – za doprinos u čistoći i uređenju mjesta

2.9. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Formiranje baze podataka i banke fotografija

Ciljem podizanja kvalitete programa i promocije, Turistički ured u kontinuitetu prikuplja tekstove, fotografije i ostale materijale. U tu svrhu angažirali smo i profesionalnog fotografa da prati pojedine manifestacije, dok smo za potrebe sudjelovanja na natječaju Hrvatske turističke zajednice za kategoriju Najuspješnije autentične primorske destinacije „Malo misto“, napravili promotivni film.

3. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Prema članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, TZO Fažana je redovno uplaćivala 30% naplaćene boravišne pristojbe Općini Fažana. Tijekom 2016. godine ukupno je uplaćeno 816.734,14 kuna.



Turistički ured
Direktorica:

Melita Peroković
Melita Peroković

Fažana, 2. veljače 2017.

Ur. broj: 36/2017