



43. istarske divizije 8, 52212 Fažana, Hrvatska  
tel: +385(0)52 383727 fax: +385(0)52 383728 e-mail: [info@infofazana.hr](mailto:info@infofazana.hr)  
[www.infofazana.hr](http://www.infofazana.hr)

**IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA**  
**TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA**  
**ZA RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2015. GODINE**

**Siječanj, 2016. godine**

## SADRŽAJ:

1. Uvod
2. Analiza kapaciteta i turističkog prometa u 2015.godini
  - 2.1. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta Turističke zajednice Općine Fažana u vremenu 1.1. – 31.12. 2015. godine
    - 2.1.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta
    - 2.1.2. Struktura smještajnih kapaciteta
  - 2.2. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima u razdoblju 1.1.-31.12.2015. godine
    - 2.2.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja
    - 2.2.2. Ostvarena noćenja po grupama naplatiteljima
    - 2.2.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima
  - 2.3. Analiza ostvarenih noćenja u razdoblju 1.1. - 31.12.2015. godine prema segmentaciji tržišta
    - 2.3.1. Dinamika ostvarivanja noćenja
    - 2.3.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima
    - 2.3.3. Ostvarena noćenja po dobnoj strukturi
3. Izvršenje Programa rada za razdoblje 1.1. – 31.12.2015. godinu
  - 3.1. Administrativni marketing
    - 3.1.1. Turističko – informativni centri
    - 3.1.2. Vođenje jedinstvenog popisa turista
    - 3.1.3. E visitor
    - 3.1.4. Ostali administrativni poslovi
    - 3.1.5. Nabavka opreme
    - 3.1.6. Sudjelovanje u PPS projektu Hrvatske turističke zajednice - Croatia 365
    - 3.1.7. Broj djelatnika na početku i na kraju razdoblja
  - 3.2. Dizajn vrijednosti
    - 3.1.2..Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
      - Biciklistička staza
    - 3.2.2. Manifestacije
      - Kulturno zabavne manifestacije
      - Tradicionalne fešte:
        - Gastroproljeće južne Istre
        - Brijunski maraton
        - Uskršnji program
        - Fažanski gušti i delicije (9-19.travnja 2015.)
        - Dani otvorenih vinskih podruma
        - Fažanska šparogijada
        - Prvomajska biciklijada
        - Škola soljenja sardela
        - Titovi dani u Fažani
        - Priče s fažanske rive
        - Fažanski tanac
        - Dan Sv. Elizeja
        - More na stolu
        - Valbandonski vremeplov
        - Fešta od kužine
        - Rimski Valbandon
        - Zvizde, sviće i ferali
        - Ča ribari znaju

- Valbandon ispod čripnje
- Rapsodija u plavom
- Dan Fažanske župe
- Fažanski gušti i delicije (11.listopada 2015.)
- Tradicijski dani
- Glazbene manifestacije
  - Koncerti u sakralnim objektima
  - Fete de la musique
- Mala ribarska akademija Sardela
- Izložba Sakralno blago fažanske župe
- Ekološke manifestacije
  - Biciklama kroz svibanj
  - Dan planeta Zemlje
- Ostale manifestacije
  - Ljetni turnir u boćanju
  - Bijela čarolija
- Sponzorstva i donacije

#### 3.2.3. Razvoj proizvoda

- Staza dobrih vibracija
- Potraga za izgubljenim blagom
- Kreiranje proizvoda PPS destinacije- Jug na dva kotača
- Muzej ulicama Fažane – postavljanje ploča s QR kodovima
- Muzej ulicama Fažane – Rimska staza Vasianum
- Razgledavanje sakralnih objekata

#### 3.2.4. Komunikacija vrijednosti

##### 3.2.4.1. Online komunikacije

- Promocija web stranica

##### 3.2.4.2. Offline komunikacije

- Izrada tiskovnih materijala
  - Plan mjesta Fažane i Valbandona
  - Letci sakralne baštine
  - Letak fažanskih itinerera
  - Izrada promocijskog suvenira
  - Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

#### 3.2.5. Distribucija i prodaja vrijednosti

- Sajmovi i prezentacije
- Suradnja s novinarima

#### 3.2.6. Interni marketing

- Edukacija i benchmarking
- Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet
- Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra
- Strategija razvoja turizma klastera Južne Istre
- Nagrade i priznanja
  - *Projekt Volim Hrvatsku*
  - *Nagrada Amfora*

#### 3.2.7. Marketinška infrastruktura

- Formiranje baze podataka i banke fotografija i filmova

### 3.3. Transfer boravišne pristojbe Općini

## **1. UVOD**

U skladu sa zakonskim pretpostavkama, Programom rada i Financijskim planom, Turistička zajednica Općine Fažana tijekom 2015. godine uspješno je realizirala planirane aktivnosti te započela s pripremama za za 2016. godinu.

Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju bio je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Fažana u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica, Statutom TZO Fažana te Programom rada i Financijskim planom za 2015. godinu.

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća bila je i koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda.

Zaposlenici Turističkog ureda obavljali su sljedeće poslove:

- provodili zadatke utvrđene Programom rada Zajednice,
- obavljali stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljali stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- vodili računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima,
- obavljali kadrovske i opće poslove, vodili evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- organizirali rad turističko-informativnih centara,
- obavljali i druge poslove koje su odredila tijela Zajednice.

Direktorica turističkog ureda zastupala je Zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodila odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovorala za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda.

## **2. ANALIZA KAPACITETA I TURISTIČKOG PROMETA U 2015.**

Za potrebu analize stanja, planiranja i distribucije informacija raznim institucijama i pojedincima, redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, kapacitetima, ostvarenim dolascima i noćenjima te drugim potrebnim informacijama.

### **2.1. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta u 2015. godini**

#### **2.1.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta**

Na području TZO Fažane 2015. godine evidentirano je u kategoriziranim objektima ukupno 10.401 osnovnih kreveta, što za 224 kreveta više u odnosu na 2014. godinu. Iskazano povećanje kapaciteta nastalo je zbog povećanja kapaciteta u objektima privatnog smještaja i otvorenja novog hostela.

Uz komercijalne objekte, na području Općine postoji i 195 objekata registriranih u sustavu Turističke zajednice koji se vode kao kuće i stanovi za odmor.

#### **2.1.2. Struktura smještajnih kapaciteta**

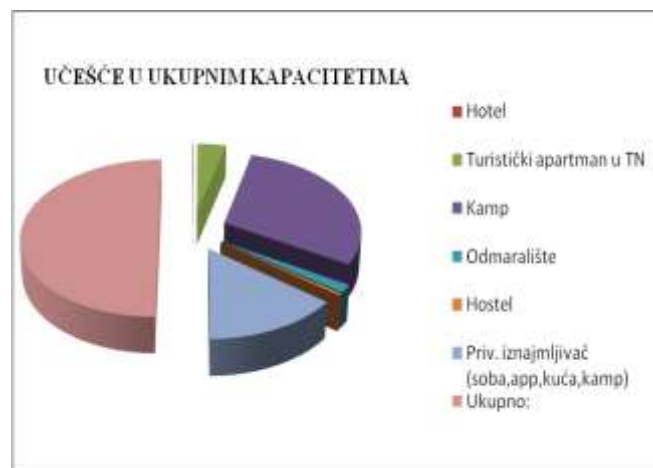
U strukturi smještajnih kapaciteta 2989 osnovnih kreveta čine kapaciteti privatnog smještaja, 6.976 turističkih naselja (kampovi i apartmani), 330 odmarališta i 106 hotela i hostela.

U 2015. godini na području Općine Fažana vlasnici smještajnih kapaciteta uložili su značajna financijska sredstva u poboljšanje kvalitete te su shodno tome neki od njih i prekategorižirali objekte u višu kategoriju sukladno minimalnim uvjetima za vrstu i kategorizaciju Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti. Tako su smještajni kapaciteti Općine Fažane kategorizirani u rasponu od 2 do 5 zvjezdice. Najveći broj kategoriziranih objekata, njih 58,79 % kategorizirano je sa 4

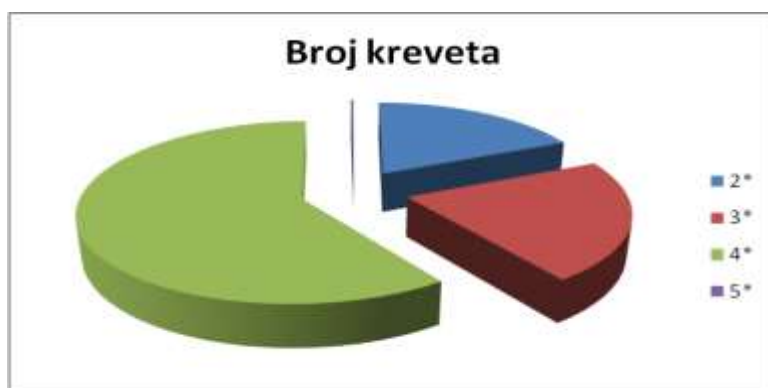
zvezdice, a 19,64% sa 3 zvezdice. U 2015. godini registrirano je i nekoliko objekata sa 5 zvezdica u segmentu privatnog smještaja, dok nažalost, postoji i 18,50% kapaciteta s minimalne 2 zvezdice. Najveći broj tih kapaciteta nalazi se u Kampu Pineta koji posljednjih godina značajno ulaže u infrastrukturu te se nadamo da će tijekom 2016. godine i ti kapaciteti biti prekategorižirani na višu razinu. Pored kategoriziranih, tu su i Odmaralište MUP-a i Kamp vatrogasne mladeži koji nisu kategorizirani prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti, te 2 hostela kategorizirana prema Pravilniku iz skupine „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj.

Tabela 1. Prikaz strukture smještajnih kapaciteta prema vrsti i kvaliteti

Vrsta smještajnih kapaciteta	Broj kreveta	Učešće
Hotel	20	0,19%
Turistički apartman u TN	786	7,56%
Kamp	6.190	60,06%
Odmaralište	330	3,17%
Hostel	86	0,81%
Priv. iznajmljivač (soba, app, kuća, kamp)	2989	28,21%
<b>Ukupno:</b>	<b>10401</b>	<b>100%</b>



Kategorija objekata	Broj kreveta
2*	1912
3*	3.260
4*	5.205
5*	24



## 2.2. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima

### 2.2.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja

Na području Općine Fažana tijekom 2015. godine evidentirno je ukupno 116.308 dolazaka i 930.246 noćenja. Prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu na razini TZO Fažana je 8, odnosno 0,3 noćenja manje nego u 2014. godini. To ukazuje da se nastavlja trend smanjenja koji je počeo sa 2010. godinom, kada je prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu iznosio 9 dana.

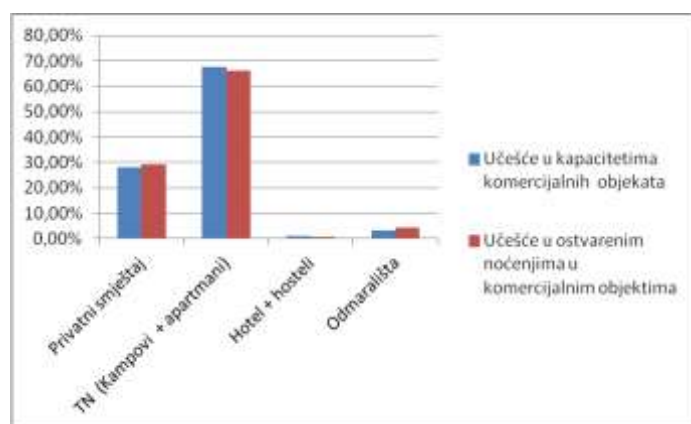
Uvidom u strukturu smještaja i učešća u ostvarenim noćenjima u komercijalnim objektima, vidljivo je da je 642.544 noćenja ostvareno u turističkim naseljima i odmaralištima i to čini 66,04%, dok je u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno 264.924 noćenja odnosno 29,03%. Obzirom da je u Fažani otvoren samo jedan hotel i jedan hostel malih kapaciteta, ostvarena noćenja u tom segmentu su neznatna i iznose 5.170.

Pored kategoriziranih smještajnih objekata, na području Općine Fažana postoje i kuće i stanovi za odmor te stambeni objekti mještana Općine Fažana kao kapaciteti koji generiraju određeni dio noćenja i tretiraju se kao nekomercijalni subjekti. U 2015. godini u tim objektima ostvareno ukupno 17.608 noćenja što čini 1,89% ukupno ostvarenih noćenja . (Prikaz Tabela 2.)

Tabela 2. Prikaz strukture kapaciteta i učešća u ukupno ostvarenim noćenjima

Grupa naplatitelja	Ostvarena noćenja u komercijalnim objektima	Učešće u kapacitetima komercijalnih objekata	Učešće u ostvarenim noćenjima u komercijalnim objektima
Privatni smještaj	264.924	28,21 %	29,03 %
TN (Kampovi + apartmani)	602.688	67,62%	66,04 %
Hotel + hosteli	5.170	1,00 %	0,57 %
Odmarališta	39.856	3,17 %	4,36 %
<b>UKUPNO</b>	<b>912.638</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

Napomena<sup>1</sup>: Na području Općine Fažane dio noćenja ostvaruje se u 195 evidentiranih apartmanima i kuća za odmor za koje nemamo podatke o kapacitetima, pa ih stoga u tablici nismo iskazali po učešću u kapacitetima. Pored toga, tu su i objekti mještana Općine Fažana koji imaju djelomičnu obavezu prijavljivanja svojih gostiju a za koje isto nemamo iskazane kapacitete.



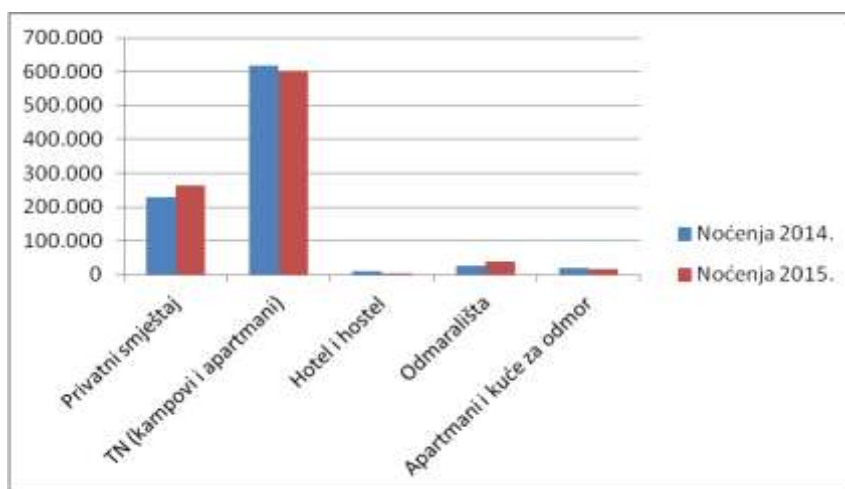
### 2.2.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima

Usporedbom sa 2014. godinom, u 2015. godini ostvareno je za 30.084 više noćenja te indeks 2015./2014. iznosi 1,033, odnosno ostvareno je više noćenja za 3,34%.

Analizom ostvarenih noćenja po grupama naplatitelja, veći broj noćenja u odnosu na 2014. godinu ostvaren je u kapacitetima privatnog smještaja i odmaralištima, a manji u turističkim naseljima, hotelu i apartmanima i kućama za odmor. (Prikaz tabela 3.).

Tabela 3. Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja

Red br.	Grupa naplatitelja	Noćenja 2014.	Noćenja 2015.	Indeks noćenja 2015/2014
1.	Privatni smještaj	228.801	264.924	1,16
2.	TN (kampovi i apartmani)	617.226	602.688	0,97
3.	Hotel i hostel	8.877	5.170	0,58
4.	Odmarališta	25.383	39.856	1,57
5.	Apartmani i kuće za odmor	19.875	17.608	0,89
<b>UKUPNO</b>		<b>900.162</b>	<b>930.246</b>	<b>1,0334</b>



### **2.2.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima**

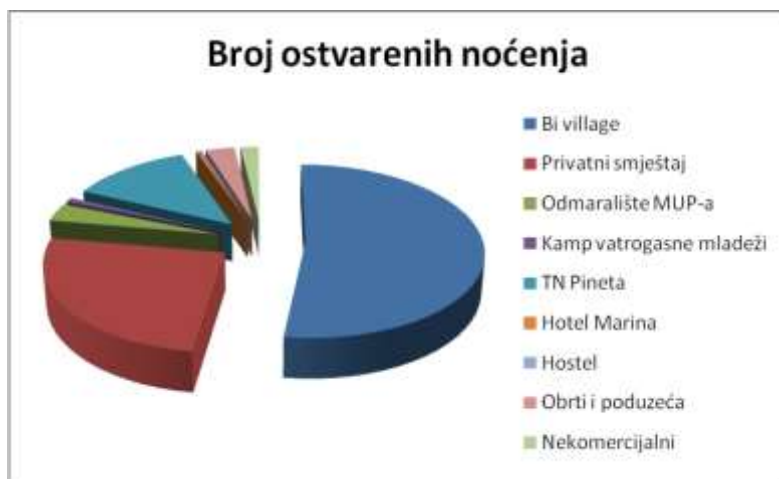
TN Bi village je turistički subjekt najveći po kapacitetima i po broju ostvarenih noćenja na području TZO Fažane te je tijekom 2015. godine ostvario 485.652 noćenja što predstavlja 52,20 % ukupno ostvarenih noćenja, slijedi ga TN Pineta sa 117.036, kao drugi subjekat po broju ostvarenih noćenja.

Vlasnici privatnog smještaja se u mnogim analizama obrađuju kao jedinstvena kategorija, a u dolje navedenoj tablici razvrstali smo ih samo po kriteriju naplate boravišne pristojbe na paušalce i obrte i poduzeća koji plaćaju boravišnu pristojbu po ostvarenim noćenjima. (Prikaz Tabela 4.)

**Tabela 4. Ostvareni broj noćenja po naplatiteljima**

Red br	Naziv	Broj ostvarenih noćenja	Učešće u ukupnom broju
1.	Bi village	485.652	54,82%
2.	Privatni smještaj (paušal)	236.874	28,48%
3.	Obrti i poduzeća	28.107	0,18%
4.	Odmaralište MUP-a	31.350	1,97%

5.	Kamp vatrogasne mladeži	8.506	0,85%
6.	TN Pineta	117.036	13,74%
7.	Hotel Marina	2.807	0,33%
8.	Hostel	2.306	0,35%
9.	Nekomercijalni	17.608	2,52%
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>930.246</b>	<b>100%</b>



### 2.3. Analiza ostvarenih noćenja prema segmentaciji tržišta

#### 2.3.1. Dinamika ostvarivanja noćenja

Struktura kapaciteta (kampovi i apartmani privatnog smještaja) uvjetuje i dinamiku ostvarenja noćenja tijekom godine. Kao što je to vidljivo iz Tabele 5., Fažana je destinacija izrazitog sezonskog karaktera gdje se čak 67,48 % noćenja ostvaruje tijekom srpnja i kolovoza. Obzirom da je u odnosu na raspored kapaciteta u prostoru Općine Fažana, koji se nalazi pretežno uz obalu te postojeći kapacitet komunalne i turističke strukture, u tom razdoblju Općina Fažana dosegla maksimalno korištenje svih kapaciteta, pozitivno je da je ove godine pokrenut projekat PPS Hrvatke turističke zajednice u koji se uključila i Turistička zajednica Općine Fažana ciljem povećanja konkurentnosti destinacije u pred i posezoni.

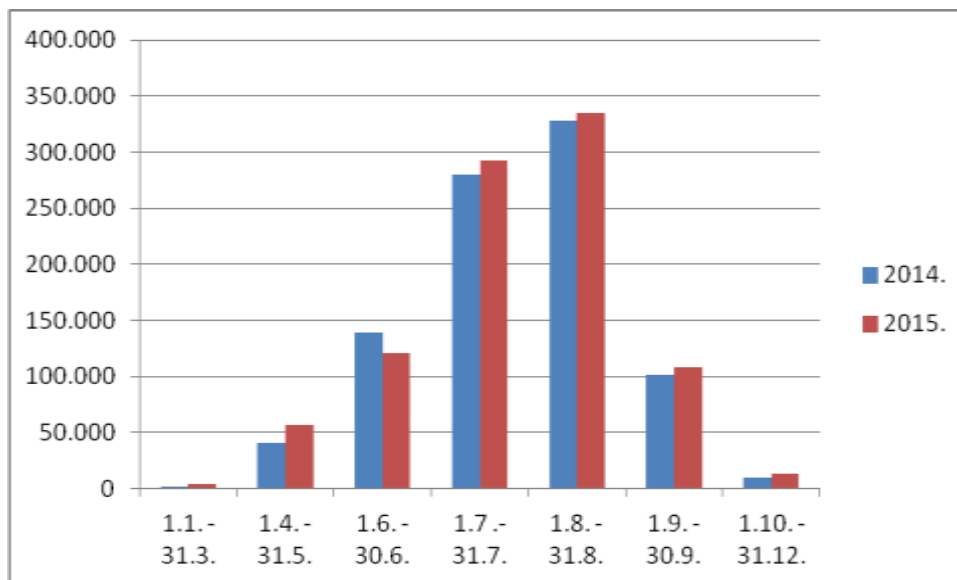
Analizom ostvarenih noćenja po pojedinim mjesecima vidljivo je, da je povećanje noćenja ostvareno u predsezoni do mjeseca lipnja, u srpnju i kolovozu, te posezoni. Izrazito smanjenje ostvareno je u lipnju što je posljedica pomicanja crkvenih praznika Tijelova i Duhova u mjesec svibanj, kada je ostvareno i više noćenja u odnosu na 2014. godinu.

(Prikaz Tabela 5.)

Tabela 5. Praćenje ostvarenja noćenja po pojedinim razdobljima



Razdoblje	2014.	%	2015.	%	2015./2014.
1.1. - 31.3.	1.218	0,14%	4.403	0,47%	3,62
1.4. - 31.5.	41.010	4,56 %	56.341	6,06%	1,37
1.6. - 30.6.	138.974	15,44%	121.202	13,03%	0,87
1.7. - 31.7.	279.812	31,08%	292.855	31,48%	1,05
1.8. - 31.8.	328.256	36,46%	334.702	35,98%	1,02
1.9. - 30.9.	101.725	11,30%	108.232	11,64%	1,06
1.10. - 31.12.	9.167	1,02 %	12.511	1,34%	1,36
<b>Ukupno</b>	<b>900.162</b>	<b>100%</b>	<b>930.246</b>	<b>100%</b>	<b>1,0334</b>



### 2.3.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima

Prateći ostvarene rezultate na području TZO Fažana po emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 33,95 %, zatim Nizozemci: 12,07 % te Slovenci: 10,7 % .

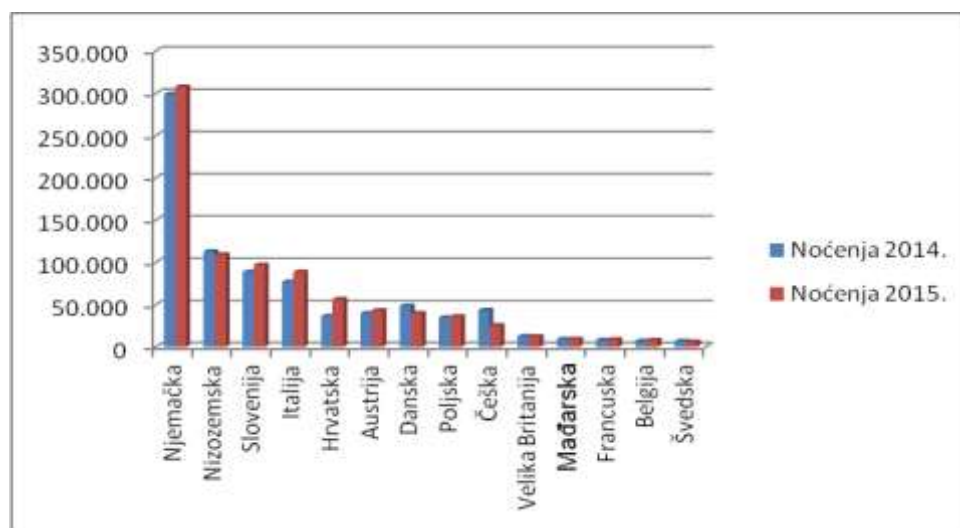
Usporedbom s 2014. godinom, najveći pad noćenja sa nama bitnih tržišta ostvarili su gosti iz Češke i to za 18.082 noćenja ili 42%. Ovo smanjenje je posljedica prestrukturiranja kapaciteta TN Pineta, koja je maknula dio kapaciteta koji su koristili gosti sa češkog tržišta i time ostvarila 19.680 manje njihovih noćenja. Značajan pad noćenja ostvaren je i kod gostiju iz Danske – ukupno za 9.029 noćenja ili 18% usporedbom sa 2014. godinom. Za Dance možemo spomenuti da je to već trend koji je uočen od 2013. godine od kada je ostvareni broj noćenja smanjen za ukupno 30%. Neznatniji pad noćenja ostvaren je još kod gostiju iz Nizozemske, Engleske i Mađarske.

Najveće povećanje noćenja ostvareno je sa područja Republike Hrvatske i to za 47%, koje je registrirano u svim vrstama smještajnih kapaciteta. Značajna povećanja ostvarena su i sa tržišta Italije - za 15%, zatim Slovenije i Austrija - 9%; te premda se ne radi o velikom broju ostvarenih noćenja povećanje je ostvareno sa belgijskog, francuskog i poljskog tržišta.

Obzirom na tendenciju povećanja broja gostiju s nama bližih emitivnih tržišta (Slovenija, Italija i Austrija), projekat Hrvatske turističke zajednice Croatia 365 i donesenu Strategiju razvoja turizma klastera Južne Istre, smatramo da je to dobra prilika da se osmišljenim zajedničkim akcijama i aktivnostima turističkih subjekata i lokalnih zajednica južne Istre dodatno poveća dolazak tih gostiju u pred i posezoni. Značajan iskorak u ovom smjeru je i izrada Plana ukupnog razvoja Općine Fažane kao temeljnog razvojnog dokumenta Općine Fažana kojim su definirani određeni kapitalni projekti značajni za dolazak turista u pred i posezoni. Za Outdoor aktivnosti, posebno za segmenat Bike turizma, značajan je i plan Općine da u 2016. godini napravi projektnu dokumentaciju za biciklističke staze kao temelj za razvoj i kvalitetno povezivanje te vrste ponude s ostalim lokalnim zajednicama. (Prikaz Tabela 6.)

Tabela 6. Usporedba ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima – Indeksi 2015./2014.

Redni broj	Zemlja	Dolasci 2014.	Dolasci 2015.	Noćenja 2014.	Noćenja 2015.	Indeks noćenja 2015/2014	Učešće u noćenjima 2015. (%)
1.	Njemačka	32.842	33.697	299.202	307.783	103	33,95
2.	Nizozemska	9.826	9.363	112.875	109.438	97	12,07
3.	Slovenija	13.784	16.375	88.733	97.004	109	10,7
4.	Italija	11.852	13.908	77.119	88.714	115	9,79
5.	Hrvatska	5.005	6.598	36.464	56.468	147	6,23
6.	Austrija	5.955	6.715	39.865	43.424	109	4,79
7.	Danska	4.724	3.936	48.790	39.761	82	4,39
8.	Poljska	4.623	4.617	34.854	36.210	104	3,99
9.	Češka	6.278	3.816	43.534	25.452	58	2,81
10.	Velika Britanija	2.236	2.043	12.796	12.386	97	1,37
11.	Mađarska	1.768	1.689	9.326	9.134	98	1,01
12.	Francuska	1.519	1.725	8.267	8.807	107	0,97
13.	Belgija	1.140	1.128	7.313	8.080	110	0,89
14.	Švedska	1.079	954	6.951	6.134	88	0,68



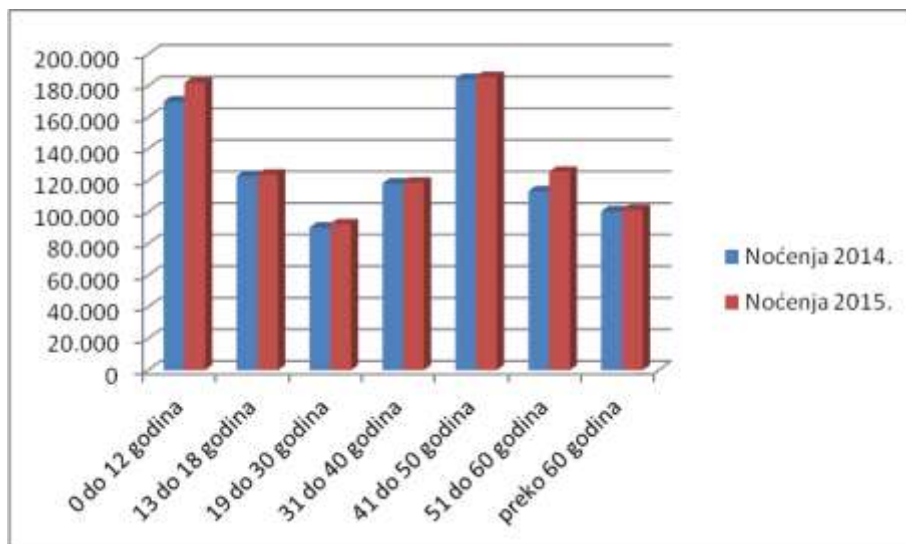


### 2.3.3. Ostvarena noćenja prema dobnoj strukturi

Fažana se potvrdila kao destinacija obiteljskog turizma čiju većinu čine gosti u dobi između 40 i 50 godina s maloljetnom djecom do 12 godina, što potvrđuje i prikaz gostiju po dobnoj strukturi. Najveći porast noćenja ostvaren je u dobnoj skupini odraslih između 50 i 60 godina i to za 12.192 noćenja, a potom u skupini djece do 12 godina za 11.666 noćenja. Budući da su dva najveća turistička subjekta (Bi village i Brijuni Rivijera) u 2015. godini uložili značajna sredstva za podizanje kvalitete postojećih i realizaciju novih sadržaja turističke ponude, to je osnova za jačanje turističkog prometa turista koji konzumiraju selektivne oblike turističkih sadržaja, koji osim što su jače platežne moći dijelom pripadaju i mlađoj populaciji od 20 do 35 godina – pogotovo u dijelu sporta i rekreacije. Pored toga, u predsezoni 2016. godine planirane su značajne sportske manifestacije koje će značajno doprinijeti promociji Općine Fažana kao destinaciji outdoor turističke ponude, s naglaskom na mlađu populaciju. (Prikaz Tabela 7.)

Tabela 7. Prikaz po dobnoj strukturi

Redni broj	Dobna skupina	Dolasci 2014.	Dolasci 2015.	Noćenja 2014.	Noćenja 2015.	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima u 2015. godini	Indeks 2015/2014
1.	0 do 12 godina	19158	20.751	170.183	181.849	19,66	1,06
2.	13 do 18 godina	15157	15.421	122.911	123.945	13,44	1,01
3.	19 do 30 godina	14014	14.279	90.340	92.567	9,98	1,02
4.	31 do 40 godina	16138	16.809	118.213	118.857	12,88	1,00
5.	41 do 50 godina	22000	22.784	184.476	185.799	19,99	1,01
6.	51 do 60 godina	14333	15.454	113.406	125.598	13,69	1,11
7.	preko 60 godina	10572	10.810	100.633	101.631	10,36	1,09



### 3. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE

#### 3.1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

##### 3.1.1. Turističko – informativni centar

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju tijekom godine radila su dva informativna centra, jedan u Fažani, drugi u Valbandonu. TIC u Fažani djelovao je cijelu godinu, a u Valbandonu samo u vrijeme najviše turističke sezone.

Radno vrijeme turističko – informativnih centara bilo je:

- Fažana:

- tijekom ljetnih mjeseci - svakodnevno u vremenu od 8,00 do 22,00,
- od 1. siječnja do 31. svibnja te 1. listopada do 31. prosinca - radnim danom od 8,00 do 15,30 sati

- Valbandon - tijekom srpnja i kolovoza- svakodnevno od 9,00 – 12,00 i od 18,00 – 21,00 sati.

Redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista.

Djelatnici turističko-informativnih centara su uz informacije na razini Općine Fažane, vodili računa i kontinuiranoj dostavi promidžbenih materijala na razini Istre (Turistička karta Istre, Kulturna karta Istre, Enogastrovodič Istre, Istra planer odmora, Istra Domus Bonus, Ronjenje u Istri, Prirodne ljepote Istre, Enjoy) i glavnih informacija na razini Hrvatske, dobivenih od Hrvatske turističke

zajednice (Čudesna kulturna baština, Čudesna prirodna baština, Imidž katalog Hrvatske, Turističke informacije, Pustolovni turizam, Kalendar kulturno-turističkih događanja, Cestovna i turistička karta Hrvatske).

### **3.1.2. Vođenje jedinstvenog popisa turista**

Na području Zajednice vršilo se prikupljanje i obrada relevantnih podataka koji su dostavljani državnim institucijama i korišteni za potrebe rada Zajednice. Kroz isti sustav kontrolirana je naplata boravišne pristojbe i turističke članarine. Obzirom na promjenu Zakona o strancima (NN 74/13 od 7. lipnja 2013. godine) kojom državljani EGP-a i Švicarske konfederacije, nakon ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju više nemaju obavezu prijavljivanja MUP-u, već samo Turističkoj zajednici, primijećeno je da dio je iznajmljivača privatnog smještaja prestao prijavljivati goste i Turističkoj zajednici te smo o tome obavijestili Turističku zajednicu Istarske županije, a oni Hrvatsku turističku zajednicu budući je isti trend primijećen i u ostalim lokalnim zajednicama.

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, Turistički ured je u svibnju poslao uplatnice za boravišnu pristojbu za sve do tada registrirane iznajmljivače privatnog smještaja te nakon toga u kontinuitetu pratio izmjene i sukladno tome vršio obavještavanje i slanje podataka i uplatnica.

U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu podmirili svoje obaveze. Obzirom da smo popis dužnika početkom prosinca 2014. godine poslali Hrvatskoj turističkoj zajednici i Carinskoj upravi dogovorno s njima kontinuirano smo tijekom 2015. pratili naplatu tog duga. Pored toga, pratili smo i naplatu boravišne pristojbe za 2015. godinu te smo početkom prosinca poslali Carinskoj upravi i dužnike za 2015. godinu.

Zajedno sa Ministarstvom financija RH, Poreznom upravom Pulum kontrolirali smo naplatu turističke članarine.

Podaci o broju dolazaka i noćenja slali su se Državnom zavodu za statistiku, Načelnici Općine, a od 1. lipnja MUP-u te pored mjesečne, Turističkoj zajednici Istarske županije slala se i tjedna statistika.

Zajedno s ostalim turističkim zajednicama i Istra informatičkim inženjeringom napravljena je korekcija operativnog programa kojim se vrši praćenje podataka o kapacitetima, prijavi boravka, uplatama boravišne pristojbe i turističke članarine te će to doprinijeti još učinkovitijem sustavu praćenja i slanja podataka.

### **3.1.3. E visitor**

Hrvatska turistička zajednica tijekom 2015. godine izradila je jedinstven online „eVisitor“ - informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj sa pružateljima usluga u smještajnim kapacitetima, Hrvatskom turističkom zajednicom, ministarstvima turizma, uprave, unutarnjih poslova, Carinskom upravom i inspekcijom, Državnim zavodom za statistiku i ostalim sudionicima turističkog prometa. Sustav omogućuje i dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka te kontrolu naplate boravišne pristojbe. Obavezni rok početka primjene novog sustava za sve vlasnike smještajnih objekata bio je 1. siječnja 2016. godine, kada se ukinuo dosadašnji način prijave turista.

Da bi sustav mogao funkcionirati, Turistički ured trebao je napraviti određene predradnje koje smo obavljali od listopada do kraja prosinca. Naime, u novi sustav trebalo je unijeti kompletne, opsežne podatke svih nositelja smještajnih kapaciteta, vlasnike kuća i stanova za odmor te otvarati posebne jedinice za mještane Općine Fažana koji imaju isto obavezu prijave gostiju u svojim domaćinstvima. Pored toga, svim asmo kreirali nove lozinke koje omogućuju ulazak u sustav te pozvali vlasnike objekata da ih dođu podići u Turistički ured.

Budući da se radi o značajnoj promjeni, za vlasnike komercijalnih smještajnih objekata organizirali smo 3 radionice, na kojima smo prezentirali način rada sustava E visitor.

### **3.1.4. Ostali administrativni poslovi**

Turistički ured obavljao je u suradnji i po nalogu Turističkog vijeća i ostale poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i Zajednice. Obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće i pripremali materijali potrebni za rad tijela turističke zajednice. Zajedno s knjigovodstvenim biroom Tomaš iz Pule vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice.

Zbog strukture smještajnih kapaciteta koji su pretežno u kampovima i objektima iznajmljivača privatnog smještaja, prihodi Turističke zajednice su sezonskog karaktera što znači da značajnije uplate počinju tek početkom mjeseca srpnja. Ciljem kvalitetnije pripreme sezone i realizacije Programa rada 2015. godine, Skupština Turističke zajednice donijela je odluku da se odobrava uzimanje financijske pozajmice koja je realizirana putem Raiffeisen bank, Podružnica Pula, a Turistički ured pripremio je svu potrebnu dokumentaciju za njenu realizaciju.

### **3.1.5. Nabavka opreme**

Obzirom da Turistička zajednica tijekom godine organizira brojne manifestacije, ciljem njihove kvalitetne izvedbe, u tu svrhu kupljeni su dodatni stolovi i klupe, reflektori, oprema za tematske manifestacije, a za potrebu turističkog ureda i turističko-informativnog centra još 1 mobitel .

### **3.1.6. Sudjelovanje u PPS projektu Hrvatske turističke zajednice - Croatia 365**

TZO Fažana, zajedno s lokalnim turističkim zajednicama gradova Pule i Vodnjana te općina Ližnjana, Medulina, Marčane i Barbana pod nazivom Južna Istra uspješno je nastavila provoditi projekat Hrvatske turističke zajednice – Croatia 365. Cilj niza planiranih aktivnosti podrazumijevao je razvoj aktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone te organiziranje dodatnih promidžbenih aktivnosti za to razdoblje.

### **3.1.7. Broj djelatnika na početku i na kraju razdoblja**

U realizaciji programa rada u Turističkom uredu i Turističko-informativnim centrima, u razdoblju od 1.1. do 31. prosinca 2015. godine bili su zaposleni:

Turistički ured:

- od 1.1. do 31.12. jedna osoba zaposlena po osnovi Ugovora o radu (direktorica Turističkog ureda )

Turističko-informativni centri:

1) Fažana:

- od 1.1. do 1.3. 2015. jedna zaposlena osobe po osnovi Ugovora o radu (djelatnica za organizaciju kulturnih programa)
- od 2.3. do 30. 5. 2015. dvije zaposlene osobe po osnovi Ugovora o radu (jedna djelatnica za organizaciju kulturnih programa i jedna na poslovima turističkog informatora)
- od 1.6. do 26.10. 2015. tri zaposlene osobe po osnovu ugovora o radu (jedna djelatnica za organizaciju kulturnih programa i dvije na poslovima turističkog informatora)  
od 27.10. do 5.11. 2015. dvije zaposlene osobe po osnovu ugovora o radu (jedna djelatnica za organizaciju kulturnih programa i dvije na poslovima turističkog informatora)
- od 6. 11. do 31.12.2015. jedna osoba osobe po osnovi ugovora o radu na poslovima organizacije kulturnih programa

2) Valbandon:

- 1.7. do 31.8. 2015. četiri osobe po osnovi ugovora Studentskog centra na poslovima turističkog informatora, svaka u trajanju od mjesec dana na pola radnog vremena TIC-a u Valbandonu.

## **3.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **3.2.1. Poticanje, odnosno sudjelovanje u uređenju Općine Fažana**

#### **Biciklističke staze**

Segment dolazaka turista s bicikloma veoma je značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. Stoga je Turistička zajednica u sklopu zakonom dozvoljenih aktivnosti održavala biciklističke staze.

Obzirom da smo krajem godine smo zajedno s Biciklističkim klubom i Dobrovoljnim vatrogasnim društvom Fažana, prokrčili i očistili dodatni dio staze Sv. Elizeja i time i kvalitetnije dodatno povezali Valbandon i Fažanu, tijekom proljeća smo prema izrađenom projektu postavili okomitu i obilježili vodoravnu turističku i prometnu signalizaciju te sve ucrtali na novu Bike kartu Južne Istre.

#### **3.2.2. Manifestacije**

Kulturno zabavne manifestacije

Turistička zajednica u skladu s turističkim trendovima raznim zbivanjima kreira turizam doživljaja.

U sklopu Fažanskog kulturnog proljeća, ljeta i posezone, u razdoblju od 12. ožujka do

novogodišnjih praznika, organizirali smo oko 50-tak manifestacija. Konceptijom raznih

programa stvara se prepoznatljivog turističkog identiteta i podiže vrijednost destinacije.

Programskom shemom turisti su uz ostale sadržaje, mogli u tjednom boravku doživjeti povijest, tradiciju i sadašnjost: nedjeljom su održavane tradicionalne fešte, ponedjeljkom koncerti klasične glazbe u crkvi Sv. Kuzme i Damjana, a srijedom od 15.6. do 15.9. Tradicijski dani.

Fažana bilježi izraziti sezonski karakter poslovanja te je u 2015. godini tijekom srpnja i kolovoza ostvareno 67,46% noćenja, tako da se tada održao i najveći broj kulturnih manifestacija. Budući je u visokoj sezoni dostignut gotovo maksimalan broj popunjenja kapaciteta, cilj nam je povećanjem broja i kvalitete manifestacija u pred i posezoni poboljšati kvalitetu boravka gostiju. Tako smo u 2015. godini, pored dosadašnjih već tradicionalnih manifestacija održali i nove sadržaje u pred i posezoni, kao na primjer Gastro proljeće – divljač i rakovice, te bogat program povodom Uskršnjih i Prvomajskih praznika.

#### **Održane manifestacije:**

##### ***Tradicionalne manifestacije***

##### **Gastroproljeće južne Istre 12. – 22. ožujka 2015.**

Zajednička gastromanifestacija lokalnih turističkih zajednica Pule, Vodnjana, Ližnjana, Barbana i Fažane koja se održavala u ugostiteljskim objektima Fažane i Valbandona. Ugostitelji su nudili tradicionalna i suvremeno pripremana jela od sezonskih namirnica. U ožujku su to bile rakovice, hobotnice i divljač uz istarska vina i maslinovo ulje.

##### **Brijunski maraton 15. ožujka 2015.**

U nedjelju, 15. ožujka u organizaciji udruge Biseri Hrvatske, JUNP Brijuni i suorganizaciji TZO Fažane, u sklopu razvoja programa pred i posezone, održan je prvi Brijuni Marathon, na kojem je sudjelovalo 467 natjecatelja iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Srbije.

Trčalo se na 8, 14 i 42 kilometara, a nastupali su profesionalni trkači i rekreativci svih uzrasta. Ovo je osnova daljeg razvoja sličnih outdoor manifestacija u pred i posezoni koje smo počeli dogovarati za rujan 2015. odnosno znatno jače za 2016. godinu.

##### **Uskrs u Fažani 4. – 6. travnja 2015.**

Turistička zajednica Općine Fažana uz pomoć brojnih mještana, udruga i tvrtki organizirala je brojne sadržaje povodom ovogodišnjeg Uskrsa. Dok su od subote do ponedjeljka Trg s. Kuzme i Damjana i fažansku rivu krasila su velika uskrсна jaja i ostali simboli Uskrsa, zbog lošeg subotnjeg vremena, ostali program održan je u ponedjeljak. Nakon jutarnje mise, mještanima i brojnim posjetiteljima ponuđen je bogat uskrсни doručak uz 12 metara dugačku pincu. Istovremeno, na trgu su članice KUD-a Ulika te Dubravka Petković i Đulijana Marjanović vodile radionice u kojima djeca i odrasli raznim tradicionalnim i suvremenim tehnikama ukrašavali uskrсна jaja.

Od gastro-radionica, fažanske penzionerke Milka Petrić, Luciana Debeljuh i Emilia Černac, vodile su radionicu "Nonina pinca i istarski štrudel", a slastičarnica „Re del gelato“, sve je počastila

pralinama i čokoladnim jajima raznih okusa. Uz velika uskrсна jaja, bila su izložena i razna ukrašena čokoladna jaja, obrta VR Choco-arta iz Pule te pisanice Nele Radojčić.

Od uskršnjih igara, na raznim mjestima starogradske jezgre organizirana je potraga za uskršnjim jajima te tradicionalno pićenje i tucanje jaja.

Zabavni program upotpunili su plesni nastupi grupa DND Fažana i Moris Arzenšek na gitari.

### **Gastroproljeće južne Istre 9. - 19. travnja 2015.**

Zajednička gastromanifestacija lokalnih turističkih zajednica Pule, Vodnjana, Ližnjana i Fažane koja se održavala u ugostiteljskim objektima Fažane i Valbandona. Ugostitelji su nudili tradicionalna i suvremeno pripremana jela od sezonskih namirnica. Ovaj puta su to bile šparoge i sipe uz istarska vina i maslinovo ulje.

### **Dani otvorenih vinskih podruma 9. – 19. travnja 2015.**

Ove godine u sklopu programa Gastroproljeće Južne Istre, po prvi puta održani su i Dani otvorenih vinskih podruma na kojima su vinari Južne Istre promovirali svoje proizvode i prodavali ih po promotivnim cijenama.

### **Fažanska šparogijada 19. travnja 2015.**

Prva fažanska šparogijada održana je kao dodatni sadržaj Gastroproljeća južne Istre na temu šparoga. U organizaciji Bočarskog kluba i Turističke zajednice Fažana, istovremeno je organizirano pokazno branje i Šparožina kup Fažana - natjecanje u branju šparoga. Natjecanje je bilo ekipno te su dvočlane ekipe u vremenu od 90 minuta trebale ubrati što veći broj šparoga na zadanom terenu.

Nakon pomnog brojanja i mjerenja, tročlani žiri odlučio je da su Anton Cetina i Petar Uzelac s ukupno 200 ubranih šparoga i najduljom ubranom šparogom dužine 195 cm pobjednici Šparožine kupa. Drugo mjesto osvojili su Ljiljana Šokčević i Bruno Piljan, dok su treći bili Milan Pavlović i Dragan Stambolija. Pehare su još dobili Petar Pavlović i Anton Matošević za najdeblju šparugu te Ema Quargnal i Petar Pavlović kao najmlađa i najstariji berač šparoga. Po dodjeli nagrada svima je poslužena bogata fritaja sa šparogama.

### **Škola soljenja sardela 2. svibnja 2015.**

Fažanska Škola soljenja sardela djeluje od 2004. godine kao nastavak tradicije soljenja sardela u Fažani, gdje je od početka prošlog stoljeća pa do 1952. godine radila jedna od najvećih tvornica za soljenje sardela na Jadranu.

Školom soljenja sardela, sa 54 ekipa 120 polaznika, u subotu 2. svibnja počeli su i sadržaji Male ribarske akademije za ovu godinu. Ovogodišnji moto škole bio je „Umjetnost soljenja“ – jer su nam se uključili i članovi ULIKS-a te učenici Škole primijenjene umjetnosti i dizajna iz Pula i to u samom soljenju i u umjetničkom kreativnom i izložbenom dijelu nazvanom Fažanska inspiracija.

Uz Školu, posjetiteljima smo organizirali i bogati dodatni sadržaj: bogatu gastro ponudu jela od sardela, gastro radionice filetiranja i mariniranja ribe, prikaz fažanskih ribarnica tridesetih godina prošlog stoljeća, degustacija i prodaja mariniranih i slanih sardela, degustaciju i prodaju istarskih gastro proizvoda. Djeca su uz soljenje mogla vidjeti i družiti se sa stanovnicima mora koji su plivali u izloženom bazenu te se kreativno likovno izražavati u radionici Ribica – sardelica. U suradnji s LAG-om Južna Istra, bile su predstavljene i mogućnosti razvoja ribarskih projekata.

### **Prvomajska biciklijada 2. svibnja 2015.**

U sklopu zajedničke inicijative klastera Južna Istra, ove godine održana je izuzetno uspješna Prvomajska biciklijada. Uz Turističku zajednicu, biciklijadu su organizirali Bike klub i DVD Fažana. Sudjelovalo je ukupno 244 biciklista koji su vozili jednu od dvije rute, ili u dužini od 12,5 km, ili od 28 km (na pola puta svake rute bio je organiziran odmor uz okrijepu). Poslije biciklijade, zajedničko druženje i obrok za sve sudionike organiziran je u Vatrogasnom kampu u Fažani. Uz same bicikliste, fažansku rivu krasila je i Florabike - izložba cvjetnih bicikala.

### **Titovi dani u Fažani**

**8. – 10. svibnja 2015.**



Dvanaesti Titovi dani u Fažani, održani su od 8. do 10. svibnja u organizaciji Društva Josip Broz Tito iz Fažane, Turističke zajednice i Općine Fažana. Program je počeo u petak otvaranjem izložaba u organizaciji Velimira Dragaša i Turističke zajednice Fažana nazvane "8+1+8" i Tito na fažanskoj rivi – na kojima je prikazan Tito u druženju s mještanima Općine Fažana te svjetskim državicima i umjetnicima koji su radili ili boravili na otočju Brijuni.

### **Priče s fažanske rive 6. i 7. lipnja 2015.**

Priče s fažanske rive je tradicionalna manifestacija održana 6. i 7. lipnja 2015. godine koja sadržajem podsjeća na bogatu povijest i značajne gospodarske i kulturne djelatnosti u doba Rima i Austro-Ugarske na području današnje Općine Fažana. Turistička zajednica Općine Fažana s brojnim suorganizatorima organizira Priče te Prikazom večeri u ljetnikovcu Gaia Lecaniussa Bassa uz zvukove harfe, rimskim igrama i kreativnim radionicama za djecu, gladijatorskim borbama, plesom žonglera i slasticama vratila nas je u rimsko doba. Drugi dan je aristokracija prošetala fažanskom rivom te je Paul Kupelwieser ugostio cara Franju Josipa i caricu Sissdi koji su u Fažanu došli kočijom i brojne slavne ličnosti s početka 20. stoljeća, sve to uz zvukove i plesne korake valcera i slastice bečkih kavana. Bila su to dva dana predstavljanja često na prvi pogled nevidljive fažanske tisućljetne povijesti.

### **12. Fažanski tanac 13. lipnja 2015.**

U organizaciji Osnovne škole Fažana, Dječjeg vrtića Sunce i Turističke zajednice Općine Fažana 13. lipnja održan je 12. Fažanski tanac, susret folklornih grupa učenika osnovnih škola i prezentacija dječje kulture Istre.

„Fažanski tanac“ je manifestacija pokrenuta s ciljem edukacije djece i očuvanja kulturne baštine Istre. Učenici osnovnih škola i djeca do 15 godina pri folklornim društvima, izvode razne istarske plesove - balun, „balo de kušin“, staru polku, „šetete paši“, labinski tanac „Lesi“, špic polku, mantinjadu na korak uz pratnju miha, šurli, roženica, harmonike, trieštine i bajsa. Mnoge grupe i njihovi koreografi, pedagoški voditelji već dugi niz godina kontinuirano rade s djecom i osvajaju prva mjesta od školskih do državnih natjecanja, dok je „Fažanski tanac“ u svom dvanaestogodišnjem djelovanju postao najveća učenička smotra folkloru Istre, te su ove godine sudjelovale 24 folklorne grupe s 450 plesača i svirača iz cijele Istre.

Za sve prisutne, etnološke grupe osnovne škole i dječjeg vrtića te mještani Općine Fažana održali su razne kreativne radionice: izrada krpenih lopti i lutaka, narodnih instrumenata, radionica pravljenja kažuna, starih uporabnih predmeta i predmeta od filca kojima je prezentirana dječja kultura Istre.

### **Dan sv. Elizeja i Svjetski dan glazbe 18. lipnja 2015.**

U organizaciji Župe sv. Kuzme i Damjana i Turističke zajednice, uz prekrasnu crkvicu sv. Elizeja, 16. lipnja proslavljen je Dan sv. Elizeja, suzaštitnika fažanske župe i Svjetski dan glazbe – Fête de la musique.

Nakon svečane mise, u organizaciji Istarske glazbene scene mladih, E-string trio (Milan Grbić, violina; Dražen Maretić, violončelo i Domagoj Terzić, povijesna gitara te Hugo Juraj Ocvir, rog) održao je koncert klasične glazbe „Od Gulijanija do Paganinija“.

### **More na stolu 21. lipnja 2015.**

Druga u nizu manifestacija Male ribarske akademije sardela, More na stolu i profesor kuharstva Ljudevit Sabo, ponudili su brojnim gostima 21. lipnja na fažanskoj rivi 20-tak jela od sardela u kombinaciji sa začinskim biljem i maslinovim uljem. Kao i na ostalim ribarskim feštama, fažanski ribari održali su kreativne radionice Male ribarske akademije sardela. Uz jela od sardela, posjetitelji su mogli uživati i u istarskim gastro proizvodima kao što su maslinovo ulje, pršut, sir, skuta, med, vino, rakija te u zvukovima klape Opatija i Erika Balije te Dua Emanon.

### **Valbandonski vremeplov 22. lipnja 2015.**

Čarolija očima svemira, Senatus populusque Valbandonesis, Aristokracija u sjeni borova, Bi conscious – Bi active – Bi happy, bili su dio „Valbandonskog vremeplova - Potrage za plavom zastavom“, programa koji nas je proveo kroz povijest i sadašnjost Valbandona s posebnim

naglaskom na rimsku i austro-ugarsku priču, koju su u organizaciji Bi villagea i Turističke zajednice, uspješno izvela djeca Društva naša djeca iz Fažane i animatori Samarcanda cluba iz Bi village-a.

Sve se zbilo u ponedjeljak, 22. lipnja uz šetnicu od glavne ceste do plaže Bi val, gdje je uz veselo lepršanje mnoštva zmajeva i besplatno uživanje na elementima aquaparka, po jedanaesti puta Bi village podigao plavu zastavu.

### ***Fešta od kužine***

***5. srpnja 2015.***

Privlači brojne goste u prezentacijom tradicionalnih jela, zanata i običaja istarske kuhinje. U suradnji s ugostiteljima s područja Općine Fažana po trinaesti puta organizirali smo Festival istarske maneštre i natjecanje u pečenju palačinki. Starije mještanke pokazale su znanje i umijeće pravljenja istarske pašte, održan je sajam istarskih gastro proizvoda i autohtonih suvenira. Održane su radionice starih zanata i običaja te postavljena etno izložba istarskog ognjišta, dok su za djecu održane kreativne radionice. Da bi ugođaj bio potpun, rivo se širila glazba i ples istarskog izričaja.

### ***Dan gospe Karmelske***

***16. srpnja 2015.***

Uz crkvenu svečanost, u baptisteriju crkve Sv Kuzme i Damjana otvorena je izložba sakralnog blaga Župe s naglaskom na kipove.

### ***Rimski Valbandon***

***19. srpnja 2015.***

Na prostoru nekadašnje rimske vile posjetitelji su upoznali izuzetno bogatu rimsku prošlost današnje Općine Fažana. Info panoima prezentirali smo nekadašnju tvornicu amfora u Fažani, ostatke rimske vile u Valbandonu i uljare u Šuridi. Kroz program doživjeli su tipičan dan u rimskom ljetnikovcu i ljetnom vrtu Gaia Lecaniussa Bassa, susreli se sa zanatlijama tog vremena: kamenoklesarom, vunaricom, travarom, maslinarom, lončarom, đacima i učiteljem rimske škole te sudjelovali u dječjim igrama i kreativnim radionicama. Čaroban ugođaj upotpunila je dekoracija baklji, svijeća, lovorovi vijenci, mirisi lavande i glazba raznih frula, bubnjeva i udaraljki, žičanih instrumenata i flaute. Od gastro ponude nudila su se jela originalne rimske kuhinje – menija starog 2000 godina: bezkvasna pogača, svinjsko pečenje s aromatičnim začinskim travama, skuše u umaku od sezama, začinjena leća i slanutak, lubenice, dinje i mulsum – vino začinjeno medom.

### ***Zvizde, sviće i ferali***

***26. srpnja 2015.***

Ovo je manifestacija u svojoj devetogodišnjoj izvedbi postala prepoznatljiva i značajno doprinosi doživljaju Fažane kroz suvremene glazbene sadržaje i iluminaciju ulica i trgova starogradske jezgre. Pod rasvjetom zvizda, svića i ferala, održao se festival uličnih svirača, plesača, žonglera.

### ***Ča ribari znaju***

***9. kolovoza 2015.***

Jedna od ribarskih fešta u kojoj sudjeluju fažanski ribari i ostali vezani uz more te u konačnici dočaravaju značajnu ribarsku prošlost Fažane održana je na području cijele starogradske jezgre i fažanske luke. Manifestacija je počela ujutro na lukobranu do Crvenog ferala, gdje je održano natjecanje u pecanju namijenjeno mlađem uzrastu. U večernjim satima od morskim sadržaja održalo se natjecanje u veslanju batanama, ocjenjivale su se slane sardele polaznika Fažanske škole soljenja sardela, dok se na malom ribarskom molu održavala lutkarska radionica i radionica izrade tradicijskih alata poput: pletenje mreža, izrade parangala, oplitanje bocuna, izrada mornarskih čvorova, veslanje batanom i soljenja sardela.

### ***Valbandon ispod čripnje***

***22. kolovoza 2015.***

Na prostoru valbandonske plaže održalo se natjecanje u pripremanju jela ispod čripnji. Ove godine sudjelovalo je 25 ekipa i zbog svoje posebnosti na području Istre, manifestacija je jedna od prepoznatljivih za Općinu te na nju dolazi sve više turista i stanovnika Istre. Sastavni dio manifestacije postao je i Festival lubenica koje predstavljaju prezentaciju poljoprivredne proizvodnje mjesta Valbandon.

### ***Rapsodija u plavom***

***30. kolovoza 2015.***

U kasno popodnevnom i večernjim satima, na fažanskoj rivi održana je Rapsodija u plavom, jedna u nizu tematskih manifestacija Male ribarske akademije posvećena plavetnilu mora i prepoznatljive fažanske plave boje. Posebno manifestacije su mobilne instalacije na moru. Fažanska luka, batane i more, u nedjelju su se pretvorili u jedinstvenu galeriju; mladi umjetnici izložili su tridesetak mobilnih instalacija po površini mora i na batanama fažanske luke, dok se dodatna dinamika boje i pokreta ostvarila projektorima light showa. Na rivi su se uz vatreni show pripremali razni plavi kokteli, djeca su uživala u balon partiju, oslikavanju lica i likovnim radionicama. Dodatna plava čarolija ostvarena je zvukovima s nekoliko bina i mirisima i okusima sardele sa gradela

### ***Dan Fažanske župe***

***26. rujna 2015.***

Zajedno sa Župnikom i Općinom Fažana, Turistička zajednica organizirala je obilježavanje Dana Župe. Poslije svečane mise, ispred crkve sv. Kuzme i Damjana održan je koncert klape Hrvatske ratne mornarice Sv. Mihovil, nakon čega smo mještane i prisutne goste ponudili jelima od sardela.

### ***Fažanski gušti i delicije***

***11. listopada 2015.***

Manifestacija koja se zajedno s ugostiteljima organiziraju ciljem produženja turističke sezone organizira na trgu, ali i u ugostiteljskim objektima u kojima su se nudila tradicionalna sezonska jela. Uz to proizvođači izvornih istarskih proizvoda nudili su proizvode kao što su pršut, sir, maslinovo ulje, kolači, vina i rakije. Ove godine je manifestacija u listopadu bazirana na dvije namirnice fažanske kuhinje, gljive i orade, a kao dodatni sadržaj, u suradnji s Gljivarskom udrugom Sunčanica iz Banjola, održana je prezentacija, edukacija i gastroradionica gljiva te prezentacija jela od bundeva.

### ***Tradicijski dani***

***svake srijede od 17.6. – 15.9.2015.***

Manifestacija od 2010. objedinjuje Hand made fair i Istra gourmet – sajam autohtonih suvenira i gastro proizvoda Istre koji se u suradnji s turističkim zajednicama Pule i Medulina održavaju srijedom svake godine počevši od 15.6. do 15.9. Tradicijskim danima, raznim radionicama izrade tradicijskih ribarskih alata pridružila se i prezentacija ribarske prošlosti Fažane, održavale su se i radionice izrade istarskih suvenira, a sve to uz zvukove i ples istarskog folklor.

### ***Glazbene manifestacije***

#### ***Fete de la musique***

***18. lipnja 2015.***

U suradnji s Istarskom glazbenom scenom, ove godine smo po prvi puta organizirali koncert klasične glazbe povodom Svjetskog dana glazbe – Fete de la musique.

#### ***Koncerti klasične glazbe „Fažanski sutoni“***

Dogovorno sa Župnikom župne crkve Sv. Kuzme i Damjana i Istarskom glazbenom scenom mladih tijekom ljeta održana su 4 koncerta klasične glazbe: 6.7., 20.7., 3.8. i 17.8.2015.)

#### ***Nastupi folklor***

***svake srijede od 1.7. – 28.8.2015.***

tijekom srpnja i kolovoza, svake srijede održavali su se folklorni nastupi u sklopu Tradicijskih dana

### ***Mala ribarska akademija Sardela***

***svake srijede od 1.7. – 28.8.2015.***

U svom trinaestogodišnjem djelovanju, Projekt je postao prepoznatljiv „light“ motiv Fažane te ga svake godine dodatno obogaćujemo u edukativnom dijelu, posebno u vidu aktivnih radionica. Svi zainteresirani mogli su se upisati u Malu ribarsku akademiju, uz člansku iskaznicu završiti tečajevu izrade i korištenja tradicijskih alata i dobiti diplomu. Ove godine smo to još pojačali s akcentom na strane turiste, što znači da smo organizirali dodatne animatore i prevoditelje na strane jezike koji su pomogli polaznicima radionica u komunikaciji sa „predavačima akademije“. Održavanje radionica Male ribarske akademije pokazalo se vrlo uspješno i poticajno. Tako da je u Matičnu knjigu upisano 290 polaznika koji su uspješno savladali 7 tradicijskih ribarskih vještina i dobili diplomu Akademije.

### **Ekološke manifestacije:**

### *Biciklama kroz svibanj*

Prema strategiji razvoja turizma, cikloturizam ubrajamo u značajne potencijale daljeg razvoja, stoga TZO Fažana konstantno unapređuje i promovira taj segmenat, pa smo ove godine uz uređenje i obilježavanje biciklističkih U sklopu Dana planeta Zemlje u suradnji s Dječjim vrtićem Sunce, Osnovnom školom Fažana te Prometnom policijom, postavljanjem prometnog poligona i simulacije prelazaka pješačkog prijelaza, organizirali edukaciju djece za njihovo sigurno sudjelovanje biciklama u prometu

### *Dan planeta Zemlje*

22. i 23. travnja 2015.

U suradnji s dječjim vrtićima Sunce iz Fažane i More iz Valbandona te Osnovnom školom Fažana i ove godine posvećena je dodatna pažnja ekološkoj edukaciji i jačanju svijesti djece o važnosti očuvanja prirode. Tako je 22. travnja održana ekološka kazališna predstava Cirkus kumulus, dok su 23. travnja djeca uređivala okoliš u svojim dvorištima i posadila bilje koje im je donirala Turistička zajednica.

### *Ostale manifestacije*

U suradnji s Fažanskom župom i ostalim udrugama i ustanovama, Turistička zajednica je kao suorganizator radila na raznim manifestacijama i time upotpunjavala sadržaje Fažane koji su ujedno i ponuda turistima.

### *Ljetni turnir u boćanju*

16. kolovoza 2015.

Boćanje ima dugu tradiciju u Fažani i sastavni je dio imidža malog primorskog mjesta kojeg Fažana nastoji valorizirati i u turističkom smislu. Stoga smo u suradnji s Boćarskim klubom Fažana 16. kolovoza organizirali Prvi ljetni turnir u boćanju. Turnir je bio otvorenog tipa, te su turisti, osim što su u većem broju bili prisutni kao gledatelji, mogli se i aktivno uključiti u natjecanje.

### *Bijela čarolija*

4.12.2015. – 3.1.2016.

Bijela čarolija je nastavak prošlogodišnje priče o Božićnim i novogodišnjim radostima. Ove godine stavljen je veći akcenat na tematsko uređenje prostora. Tako su djeca dječjih vrtića i učenici nižih razreda ekološkim nakitom okitili bor u parku na rivi, dok je Turistička zajednica upotpunila Park snjegovića dodatnim instalacijama. Posebnu pozornost privukla je velika Božićna kugla, koju smo napravili uz sponzorstvo tvornice stakla Duran d.d. iz Pule.

### **Sponzorstva i donacije**

Sukladno donesenoj odluci Turističkog vijeća, Turistička zajednica je u rujnu 2014. godine raspisala pozivni natječaj za dostavu prijedloga programa za Fažansko kulturno ljetno 2015. godine. Dobiveni su razni prijedlozi za obogaćenje postojećih manifestacija i za organizaciju novih. Prema odlukama Turističkog vijeća sponzorirali su se dolje navedeni programi u ukupnom iznosu od 57.500,00 kuna:

1. JK Brioni, opremanje batane i sudjelovanje na regati u Morbihanu	9.000,00 kn
2. NK Mladost Fažana, Giuseppe Biasuzzi Fažana kup 2015	7.500,00 kn
3. OŠ Fažana, opremanje folklorne skupine Amfora	1.000,00 kn
4. Skateboard klub August Šenoa	6.000,00 kn
5. Agroudruge Fažana, Smotra maslinovog ulja	5.000,00 kn
6. Društvo Josip Broz Tito, Titovi dani u Fažani	5.000,00 kn
7. DND Fažana, Dječje maškare	3.000,00 kn
8. Zajednica Talijana Fažana	5.000,00 kn
9. Vijeće srpske nacionalne manjine, Dani srpske kulture	5.000,00 kn
10. SM design	2.000,00 kn
11. Bike klub Fažana	2.000,00 kn
12. DVD Fažana	2.000,00 kn
13. Župa sv. Kuzme i Damjana	5.000,00 kn

### **3.2.3. Razvoj proizvoda**

#### **Fažanska čarolija**

U sklopu razvoja posebnih oblika doživljaja destinacije, TZO Fažana nastavlja s dopunom sadržaja Fažanske čarolije. Također smo ovog proljeća uz dozvolu Ministarstva unutarnjih poslova RH, na području gdje smo postavili info ploču Valbandon na spoju izvora i mora, postavili i elemente Parka znanosti, kojeg bismo nadopunjavali i tako stvarali dodatne sadržaje značajne za Valbandon, pogotovo u periodu pred i posezone, kada namjeravamo ojačati outdoor aktivnosti.

#### **Potruga za izgubljenim blagom**

Sastavni dio projekta Potraga za blagom su i postavljene posebne info ploče kojima se predstavljaju kulturne i prirodne vrijednosti Općine Fažana. Obzirom da se radi o ekološkom projektu – ploče su napravljene od drvene građe, potrebno ih je održavati i dodatno zaštititi, pa smo to napravili i ove godine.

#### **Kreiranje proizvoda PPS destinacije**

##### **Jug na dva kotača:**

Cilj niza planiranih aktivnosti podrazumijeva razvoj aktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone. To znači:

- šire - pozicionirati Hrvatsku kao zemlju koja izvan glavne turističke sezone nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode, dostupne cestovnim i/ili zračnim prijevozom,
- kreirati nove motive dolaska i proizvode za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca u PPS razdoblju,
- omogućiti produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa

Turističke zajednice gradova Pule i Vodnjana, te općina Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana i Barban dogovorile su novi zajednički projekt Jug na dva kotača, s posebnim naglaskom motivacije dolazaka gostiju u pred i posezoni. Tako da od ove godine organiziramo 6 bicikljada namijenjenih popularizaciji biciklizma i prezentaciji biciklističkih staza i turističke ponude južne Istre.

#### **Muzej ulicama Fažane i Valbandona – postavljanje ploča s QR kodovima**

Ciljem očuvanja kulturne baštine i njene valorizacije, TZO Fažane u suradnji s Konzervatorskim odjelom u Puli, Ministarstva kulture RH, nastavila je s realizacijom projekta Virtualni muzej ulicama Fažane i Valbandona, koji objedinjava i na suvremeni način prezentira povijest i kulturnu baštinu Općine Fažana.

Ove godine smo u Valbandonu na originalnim mjestima određenih sadržaja, postavili još 2 ploče kojima smo označili pojedine sadržaje uz mogućnost da se mobilnim aplikacijama uz QR kodove dođe do detaljnijih informacija.

#### **Projekt „Muzej ulicama Fažane – Rimska staza Vasianum“**

Za projekt Rimske staze Vasianum, tijekom 2015. godine uspjeli smo ishodovati suglasnosti Lučke uprave i Konzervatorskog ureda vezano za sadržaj i njegov način implementacije u valbandonskoj lučici, na područje gdje je prije dvije tisuće godina postojala rimska vila. Nakon toga, napravljen je Arhitektonski idejni projekt uređenja tog prostora. Budući da će se tu prezentirati fragmenti mozaika nađeni tijekom arheoloških istraživanja, napravljena je još jedna replika mozaika kojim je prema arheolozima bio popločen pod upravo prostorije unutar čijih gabarita uređujemo prezentaciju.

#### **Razgledavanje sakralnih objekata**

Budući u kulturnoj ponudi Fažane značajan dio čine sakralni objekti, Turistička zajednica je u suradnji s Fažanskom župom organizirala mogućnost obilaska crkve Sv. Kuzme i Damjana tijekom ljetnih mjeseci.

### **3.2.4. Komunikacija vrijednosti**

U skladu s Programom rada i Financijskim planom za 2015. godinu, raznim aktivnostima vršilo se promoviranje turističke destinacije na razini Općine Fažane, samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima.

#### **3.2.4.1. On line komunikacije**

##### **Promocija web stranica**

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranica TZO Fažane kojima je dodatnim modulima kvalitetnije i sadržajnije promovirana Fažana. U dopuni sadržaja, ovog proljeća posebnu pozornost obratili smo segmentu aktivnog boravka s akcentom na ponuđene sadržaje u pred i posezoni. Tu su prezentirani prikupljeni sadržaji i kontakti u dijelu Sport i rekreacija grupirani kao: Raj za bicikliste, Sportovi na vodi, Za ljubitelje mora, Tenis, golf, Vožnja brodicama oko otočja Brijuni, Plaže, Spa tretmani i Ostale mogućnosti rekreacije

Već u siječnju smo ažurirali sadržaje Fažanskog kulturnog ljeta za 2015. godinu te omogućili našim gostima da odaberu dodatne doživljaje Fažane.

Paralelno sa sadržajnim obogaćivanjem, vršila se i njihova promocija kojom se u kontinuitetu podizao rejting stranice na ključnim međunarodnim tražilicama. Promocija se vršila ciljano ključnim riječima i banerima na značajnim emitivnim tržištima i to najviše na njemačkom, austrijskom, talijanskom i slovenskom tržištu. Kampanja je počela od 1.3. i trajati će do 22.10.2015. godine.

Pored promocije na vlastitim stranicama, TZO Fažana radila je i na pružanju informacija za ostale web portale. Tako je u veljači poslan kalendar događanja za 2015. s fotografijama svim relevantnim portalima, agencijama i medijima.

Drugi značajan pomak u on line komunikaciji s našim gostima je prilagodba web stranica TZO Fažana [www.infofazana.hr](http://www.infofazana.hr) za korištenje putem mobitela.

#### **3.2.4.2. Off line komunikacije**

##### **Izrada tiskovnih materijala:**

##### **Praćenje manifestacija**

Budući je Fažana poznata po kvalitetnim manifestacijama te turisti dolaze ciljano vezano za njihovo održavanje, pored web stranica na kojima su detaljno promovirane sve manifestacije, za goste koji se već nalaze u našim smještajnim kapacitetima, tiskan je info materijal Fažanskog kulturnog ljeta 2015. Pored toga, za svaku manifestaciju tiskani su plakati, transparenti, letci, diplome, zahvalnice.

##### **Letak Sakralne baštine**

Fažana ima vrlo značajnu sakralnu baštinu koja, stoga smo i ove godine zajedno s Fažanskom župom tiskali letak sakralne baštine koji se distribuirao u sakralnim objektima i turističkim punktovima.

##### **Plan Fažane i Valbandona**

Plan Fažane i Valbandona je najčešće traženi info materijal. Ove godine izvršili smo dopunu sadržaja postojećih planova i tiskali nove planove.

##### **Bike karta Južne Istre**

U suradnji s lokalnim turizističkim zajednicama, TZ Istarske županije i Istarskom razvojnom turističkom agencijom, tijekom lipnja napravili smo novu bike kartu Južne Istre na kojoj smo ažurirali trase biciklističkih staza na području Općine Fažana i ucrtali dodatne sadržaje namijenjene bike turistima.

##### **Oglašavanje turističkih subjekata TZO Fažane**

Turistička zajednica Općine Fažana u 2015. godini realizirala je oglašavanje u skladu s potrebama na pojedinim emitivnim tržištima na sljedeće načine:

- oglašavanje destinacije reportažama u specijaliziranim časopisima, vodičima, priložima na inozemnim lokalnim i državnim televizijama
- udruženo oglašavanje s TN Bi village-om, kao najjačim turističkim subjektom
- u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije i HTZ-om sudjelovali smo u oglašavanju destinacije po natječaju udruženog oglašavanja
- veliku promociju dobili smo projektom Share Istria u organizaciji županijske zajednice, kojim su najpoznatiji svjetski blogeri, putopisci i autori na društvenim mrežama predstavili Općinu Fažana
- potpora oglašavanju Brijuni Rivijere d.o.o. za TN Pineta i Adrie Immobilis za Villettu Phasiana

### **Izrada promocijskog suvenira**

Za potrebe kvalitetnije promocije i brendiranja Fažane kao turističke destinacije, napravljeni su tematski suveniri Male ribarske akademije Sardela i to kape, majice, otvarači za boce, a povodom obilježavanja desete obljetnice Fažanskog tanca posebne plakete.

### **3.2.5. Distribucija i prodaja vrijednosti**

#### **Sajmovi i prezentacije**

U skladu s postavljenim ciljevima u obradi pojedinih emitivnih tržišta, TZO Fažana sudjelovanjem na turističkim sajmovima direktno je komunicirala s potencijalnim turistima. Nastup na sajmovima koordiniran je s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim subjektima Fažane. Tako smo zajedno s TN Bi village nastupili na sajmovima u Utrechtu i Münchenu.

#### **Suradnja s novinarima**

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, tijekom proljeća realizirani su brojni posjeti studijskih grupa novinara i organizatora tematskih putovanja. Sva prezentacija odrađena je zajedno s nositeljima pojedinih oblika turističke ponude Općine Fažana

U sklopu aktivnosti Share Istria, tu su bili blogeri iz Norveške, Austrije, Italije, Danske i Nizozemske. Talijanskom tržištu prezentirali smo se reportažama koje će biti emitirane na RAI 1, RAI 3 i dvije lokalne televizije na području regije Veneto. Od novinara tematskih putovanja, posjetili su nas novinari koji pišu za specijalizirane gourmet vodiče iz Njemačke, Austrije i Slovenije, segmenat sunca i mora iz Italije dok je iz Nizozemske stigla i agentica specijalizirana za organizirane biciklističke ture s noćenjima u Fažani.

### **3.2.6. Interni marketing**

#### **Edukacija i benchmarking**

##### **Tečaj njemačkog jezika za iznajmljivače i edukacija ugostitelja**

Ciljem kvalitetnije suradnje sa svim turističkim subjektima i podizanjem kvalitete ponude, Turistička zajednica je organizirala edukacije namijenjene ugostiteljima i iznajmljivačima privatnog smještaja. Edukacija namijenjene ugostiteljima na temu izbora i pripremanja namirnica autohtone kuhinje te osnova posluživanja provedena je u suradnji s ostalim lokalnim zajednicama klastera Južne Istre. Za iznajmljivače je organiziran tečaj njemačkog jezika kojeg je uspješno završilo 36 iznajmljivača na dvije razine znanja jezika.

#### **Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane je koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda. Tim ciljem, posebna je pažnja posvećena koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja

turizma i obogaćivanja turističke ponude. Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude, koja omogućava i produženje turističke sezone, održani su sastanci s ugostiteljima, ribarima i proizvođačima autohtonih istarskih suvenira i gastro proizvoda. Tijekom cijele godine na razne načine komunicirali smo s iznajmljivačima privatnog smještaja, obavještavali ih o zakonskim obvezama/promjenama, o planiranom i realiziranim i realiziranim programima, te dogovarali zajedničke aktivnosti.

### **Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra**

Sukladno Master planu razvoja turizma Istre, turističke zajednice Pule, Medulina, Vodnjana, Ližnjana, Marčane, Barbana i Fažane, kao zajednice koje čine klaster južne Istre, zajednički promišljaju o komparativnim prednostima turizma južne Istre te na temelju toga unapređujemo turističke proizvode i promoviramo klaster. Pored zajedničkih aktivnosti koje smo provodili tijekom 2015. godine, kao što je održavanje sajma Hand Made Fair i Istra Gourmet te održavanje i promoviranje segmenta bike turizma, tijekom proljeća počeli smo sa izradom Strategije razvoja turizma klastera Južna Istra.

### **Strategija razvoja turizma klastera Južna Istra**

Tijekom 2015. godine turističke zajednice klastera Južna Istra donijele su Strategiju razvoja turizma Južne Istre do 2020. godine, što je značajan, temeljni dokument za dalji razvoj destinacije i svih njenih dionika turističkog prometa.

### **Nagrade i priznanja**

#### **Projekt Volim Hrvatsku**

Ciljem očuvanja i podizanja kvalitete prostora i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine, u sklopu akcije „Volim Hrvatsku“ na manifestaciji Valbandon ispod čirpnje nagrađene su najuređenije okućnice, balkoni privatnih iznajmljivača i ugostiteljskih objekata te javne površine Općine Fažana.

### **Nagrada Amfora**

Sukladno Pravilniku o dodjeli nagrada Amfora, na temelju prijedloga Povjerenstva, Turističko vijeće donijelo je odluku te su se 23. prosinca 2015. godine dodijelile nagrade Amfora za 2015. godinu sljedećim čimbenicima:

#### **1. Nagrade Amfora**

- Maričić Ivana, Fažanska cesta 131, Valbandon, kuća za odmor „Vila Julia“, sa 4 zvjezdice za 12 osoba
- Biloš Vedran, Ruže Petrović 32, Fažana – 2 kuće za odmor sa 5 zvjezdica, ukupno 16 osoba
- Mohorović Baban Sandra, Braće Ilić 68A, Fažana, kuća za odmor sa 5 zvjezdica za 8 osoba
- Branko Vitasović, Aleja maslina 1, Fažana, za uspješan spoj ribarske tradicije Fažane i turističke ponude
- Ugostiteljski obrt Konoba Karlen, dugogodišnja tradicija autohtone ugostiteljske ponude.

#### **2. Zahvalnice**

- Jedriličarski klub Brioni – Fažana, organiziranje regata suvremenih i tradicijskih brodova te promicanje jedrenja i fažanske tradicije suživota s morem
- Batana Beach - Dječje igralište Fažana, kvalitetna ugostiteljska ponuda u objektu na plaži Dječje igralište u Fažani
- Felix 2002, obogaćenje ponude rekreacijsko-adrenalinskih sportove na vodi.

### **3.2.7. Marketinška infrastruktura**

*Formiranje baze podataka i banke fotografija*



Ciljem podizanja kvalitete programa i promocije, Turistički ured u kontinuitetu prikuplja tekstove, fotografije i ostale materijale. U tu svrhu angažirali smo i profesionalnog fotografa da prati pojedine manifestacije, dok smo za potrebe sudjelovanja na natječaju Hrvatske turističke zajednice za kategoriju Najuspješnije autentične primorske destinacije „Malo misto“, napravili promotivni film.

### 3.3. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Prema članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, TZO Fažana je redovno uplaćivala 30% naplaćene boravišne pristojbe Općini Fažana. Tijekom 2015. godine ukupno je uplaćeno 798.019,40 kuna.



Turistički ured  
Direktorica:

*Peroković*  
Melita Peroković

Fažana, 2. veljače 2016.  
Ur. broj: 39/2016