



**PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2015. GODINU**

SADRŽAJ:

1. Uvod
2. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta Turističke zajednice Općine Fažana u vremenu 1.1. – 15.10. 2014. godine
 - 2.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta
 - 2.2. Struktura smještajnih kapaciteta
3. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima u razdoblju 1.1.-15.10.2014. godine
 - 3.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja
 - 3.2. Ostvarena noćenja po grupama naplatiteljima
 - 3.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima
4. Analiza ostvarenih noćenja u razdoblju 1.1. - 15.10.2014. godine prema segmentaciji tržišta
 - 4.1. Dinamika ostvarivanja noćenja
 - 4.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima
 - 4.3. Ostvarena noćenja po dobnoj strukturi
5. Ostvareni turistički promet na razini Istarske županije i Republike Hrvatske
 - 5.1. Ostvareni turistički promet na razini Istarske županije
 - 5.2. Ostvareni turistički promet na razini Republike Hrvatske
6. Prijedlog plana fizičkog i financijskog prometa u 2015. godini
 - 6.1. Prijedlog plana fizičkog i financijskog prometa u 2015. godini
 - 6.2. Struktura prihoda Turističke zajednice Općine Fažana
7. Program rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2015. godinu
 - 7.1. Administrativni marketing
 - Turistički ured
 - Turističko – informativni centar
 - Rad tijela Turističke zajednice Općine Fažana
 - 7.2. Dizajn vrijednosti
 - Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
 - Biciklistička staza
 - Manifestacije
 - Kulturno zabavne manifestacije
 - Tradicionalne fešte:
 - Fažanski gušti i delicije
 - Škola soljenja sardela
 - Priče s fažanske rive
 - Fažanski tanac
 - More na stolu
 - Tradicijski dani
 - Fešta od kužine
 - Rimski Valbandon
 - Zvizde, sviće i ferali
 - Ča ribari znaju
 - Valbandon ispod čripnje
 - Rapsodija u plavom
 - Istarsko-irski festival
 - Dan fažanske župe
 - Glazbene manifestacije
 - Koncerti u sakralnim objektima
 - Ekološke manifestacije

- Dan Planeta Zemlje
 - Biciklijada
- Gastroproljeće i gastrojesen južne Istre
 Ostale manifestacije
 Izložba rimske povijesti Općine Fažana
 Sponzorstva i donacije
 Mala ribarska akademija Sardela
 Kreiranje proizvoda PPS destinacije

Razvoj proizvoda

- Fažanska čarolija
- Potraga za izgubljenim blagom
- Muzej ulicama Fažane – postavljanje ploča s QR kodovima
- Razgledavanje sakralnih objekata

7.3. Komunikacija vrijednosti

Online komunikacije

- Internet komunikacije – društvene mreže

Offline komunikacije

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
 - Brošure i ostali tiskani materijali
 - Destinacijski katalog
 - Materijali programa Fažanskog kulturnog ljeta 2015.
 - Plan mjesta Fažane i Valbandona
 - Letci sakralne baštine
 - Letak fažanskih itinerera
 - Izrada promocijskog suvenira

7.4. Distribucija i prodaja vrijednosti

Sajmovi

Skladištenje i distribucija materijala

Studijska putovanja

7.5. Interni marketing

Edukacija i benchmarking

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra

Projekt Volim Hrvatsku

Nagrade Amfora

7.6. Marketinška infrastruktura

Formiranje banke fotografija

Formiranje baze podataka

7.7. Strateški marketing plan Turističke zajednice Općine Fažana i klastera Južne Istre

8. Transfer boravišne pristojbe Općini

1. UVOD

U skladu sa zakonskim pretpostavkama, Programom rada i Financijskim planom, Turistička zajednica Općine Fažana tijekom 2014. godine uspješno je realizirala planirane aktivnosti te započela s pripremanjima za 2015. godinu.

Prijedlog Programa rada za 2015. godinu napravljen je u skladu sa smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2020. godine i Marketing planom razvoja turizma Istre. Program razvija viziju turizma Fažane kojom Općinu treba pozicionirati kao poželjnu turističku lifestyle destinaciju Istre i Hrvatske te PPS destinaciju Južna Istra u sklopu projekta Hrvatska 365. Da bi se to postiglo raznim programima nastojat ćemo u kontinuitetu razvijati atraktivnost proizvoda i jačati njihovu konkurentnost i pozicioniranje na tržištu te postići produženje turističke sezone. Poticati ćemo i dalje suradnju javnog i privatnog sektora i time bolje iskoristiti naše potencijale.

2015. godina biti će tranzicijska godina u kojoj će se donijeti novi Zakon o turističkim zajednicama i Strategija razvoja turizma Općine Fažane i klastera Južna Istra, dokumenti veoma značajni za hrvatski i fažanski turizam koji će odrediti funkcije i strukturu svih razina sustava turističkih zajednica te strateške, dugoročne ciljeve razvoja turizma Općine Fažana.

2. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2014. GODINI

2.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta

Na području TZO Fažane 2014. godine evidentirano je u kategoriziranim objektima ukupno 9.756 osnovnih kreveta, što za 108 kreveta više u odnosu na 2013. godinu. Povećanje kapaciteta desilo se u segmentu privatnog smještaja povećanjem broja iznajmljivača i njihovih smještajnih jedinica.

2.2. Struktura smještajnih kapaciteta

U strukturi smještajnih kapaciteta 29,79% čine kapaciteti privatnog smještaja, 69,66% turističkih naselja (kampovi i apartmani) i 0,55% hotel i hostel.

Prema minimalnim uvjetima za vrstu i kategorizaciju Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, smještajni kapaciteti Općine Fažane kategorizirani su u rasponu od 2 do 4 zvjezdice. Najveći broj kategoriziranih objekata, njih 83,38 % kategorizirano je sa 3 zvjezdice; 1,45% kategorizirano je sa 4 zvjezdice, dok nažalost u Fažani postoji i 15,07% kapaciteta s minimalne 2 zvjezdice. Pored toga, tu su i Odmaralište MUP-a i Kamp vatrogasne mladeži koji nisu kategorizirani prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti, te Hostel Amfora sa 35 kreveta kategoriziran prema Pravilniku iz skupine „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj.

3. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SMJEŠTAJNIM KAPACITETIMA

3.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja

Uvidom u strukturu i učešće u ukupno ostvarenim noćenjima, vidljivo je da je od ukupno 897.095 ostvarenih noćenja čak 641.652 noćenja ostvareno u turističkim naseljima i to čini 71.52%, dok je u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno 27,93 %, a obzirom da je u Fažani otvoren samo jedan hotel i jedan hostel – malih kapaciteta, ostvarena noćenja u tom segmentu su neznatna.

Pored kategoriziranih smještajnih objekata, na području Općine Fažana postoje i kuće i stanovi za odmor kao kapaciteti koji generiraju određeni dio noćenja i tretiraju se kao nekomercijalni subjekti. U 2014. godini evidentirano je ukupno 206 takvih objekata u kojima je ostvareno ukupno 17.408 noćenja (Prikaz Tabela 1.)

Grupa naplatitelja	Kapaciteti 2014.	Učešće u ukupnim kapacitetima	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima 2014.
Privatni smještaj	2.906	29,79%	27,93 %
TN (Kampovi + apartmani)	6.798	69,66 %	71,52 %
Hotel + hostel	53	0,55 %	1,16 %
UKUPNO	9.756	100%	100%

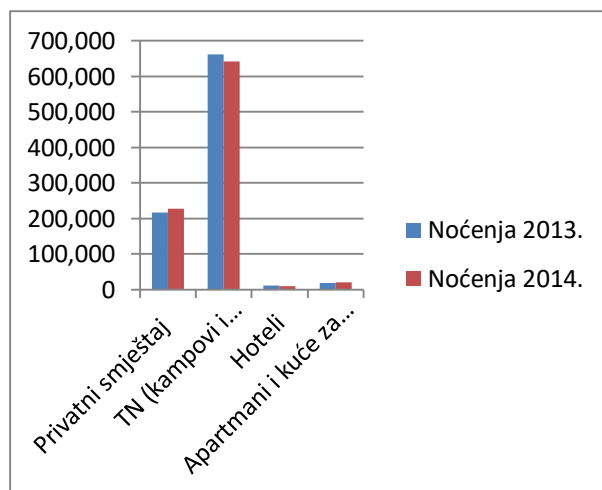


Usporedbom sa 2013. godinom, kada je za isti period ostvareno 907.601 noćenja, u 2014. godini ukupno je ostvareno 1% manje noćenja. U analizi ostvarenja broja noćenja, bitno je reći da je TZO Fažana za 2014 godinu planiran isti broj noćenja kao i 2013. godine, no u realizaciji manji broj noćenja u odnosu na plan ostvareno je u Kampu Bi village, MUP-ovom odmaralištu i hostelu Amfora, a veći u kapacitetima privatnog smještaja, TN Pineta i hotelu Marina..

3.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima

Tabela 2. Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja

Red br.	Grupa naplatitelja	Noćenja 2013.	Noćenja 2014.	Indeks noćenja 2014/2013
1.	Privatni smještaj	217.272	227.326	1,04
2.	TN (kampovi i apartmani)	661.696	641.652	0,97
3.	Hoteli	10.508	8.877	0,84
4.	Apartmani i kuće za odmor	17.408	19.240	1,11
UKUPNO		906.884	897.095	0,99

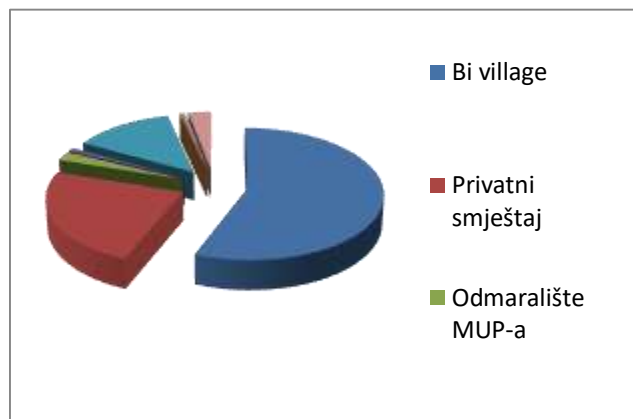


3.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima

TN Bi village je turistički subjekt najveći po kapacitetima i po broju ostvarenih noćenja na području TZO Fažane te je do 15.10.2014. godine ostvario 492.618 noćenja što predstavlja 56,44 % ukupno ostvarenih noćenja, dok vlasnici privatnog smještaja ostvaruju 227.326 noćenja što čini 27,93 %. (Prikaz Tabela 3.)

Tabela 3. Ostvareni broj noćenja po naplatiteljima

Red br	Naziv	Broj ostvarenih noćenja	Učešće u ukupnom broju
1.	Bi village	492.618	54,91 %
2.	Privatni smještaj	227.326	27,92 %
3.	Odmaralište MUP-a	17.745	1,98 %
4.	Kamp vatrogasne mladeži	7.638	0,90 %
5.	TN Pineta	123.651	13,77 %
6.	Hotel Marina	2.144	0,24 %
7.	Hostel	3.048	0,33 %
8.	Nekomercijalni	22.925	2,55%
SVEUKUPNO		897.095	100%



4. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SEGMENTACIJI TRŽIŠTA

4.1. Dinamika ostvarivanja noćenja

Struktura kapaciteta (kampovi i apartmani privatnog smještaja) uvjetuje i dinamiku ostvarenja noćenja kroz godinu. Kao što je to vidljivo iz Tabele 4., Fažana je destinacija izrazitog sezonskog karaktera gdje se čak 67,65 % noćenja ostvaruje tijekom srpnja i kolovoza. Obzirom da je u odnosu na raspored kapaciteta u prostoru Općine Fažana koji se nalazi pretežno uz obalu i kapacitet komunalne i turističke strukture, u tom razdoblju, posebno u kolovozu, Općina Fažana dosegla maksimalno korištenje kapaciteta, pozitivno je da je ove godine nastao pozitivan pomak u u smjeru ostvarenja noćenja u lipnju te što je Hrvatska turistička zajednica pokrenula projekt Hrvatska 365 kojim su se kreirali dodatni sadržaji i promocija za pred i posezonu. Time bi po planu HTZ-a u sljedećih 4 godine trebalo u Hrvatsku u tim razdobljima doći milion turista više u odnosu na 2014. godinu.

4.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima

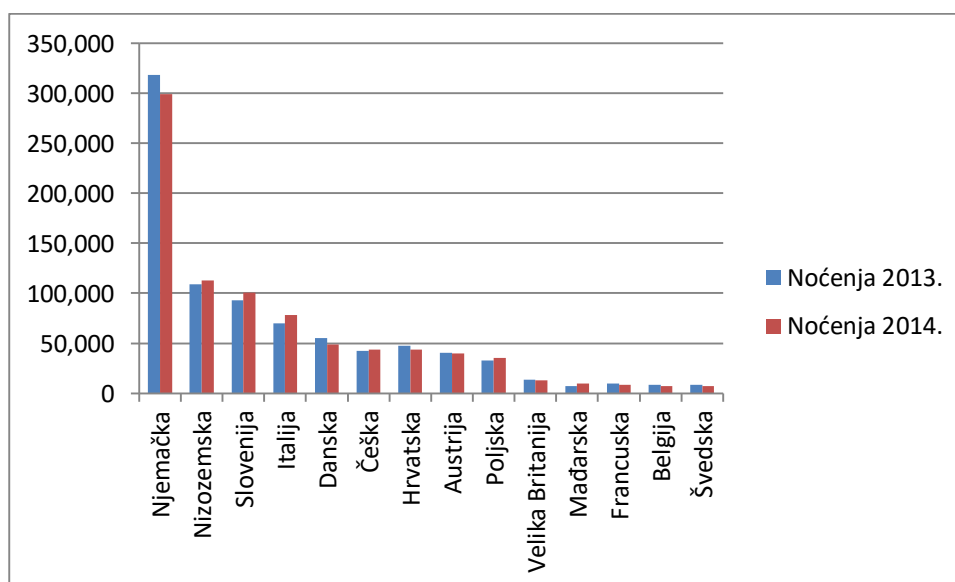
U razdoblju od 1. siječnja 2014. do 15. listopada 2014. ostvareno je ukupno 110.676 dolazaka i 897.095 noćenja što predstavlja povećanje od 1% u odnosu na dolaske i smanjenje od 1% u noćenjima u odnosu na 2013. godinu. Prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu na razini TZO Fažana je 8,1 što predstavlja pad od 0,2 dana u odnosu na 2013. godinu.

Najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 33,33 %, zatim Nizozemci: 12,60 % te Slovenci: 11,18 % . Usporedbom s 2013. godinom, pad noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke i to za 6%, Austrije za 3%, Danske za 11% i Velike Britanije za 6%. Povećanje je ostvareno na tržištima Slovenije: 6%; Poljske: 8%; Nizozemske za 4%, Italije 12%. (Prikaz Tabela 4.)

Obzirom na tendenciju povećanja broja gostiju s nama bližih emitivnih tržišta (Slovenija i Italija), smatramo da je to dobra prilika da se osmišljenim zajedničkim akcijama i aktivnostima turističkih subjekata i lokalnih zajednica južne Istre dodatno poveća dolazak tih gostiju u pred i posezoni.

Tabela 4.: Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima

Zemlja	Noćenja 2013.	Noćenja 2014.	Indeks noćenja 2014/2013	Učešće u noćenjima 2014
Njemačka	318.602	299.005	94	33,33
Nizozemska	108.947	113.005	104	12,6
Slovenija	92.735	100.328	106	11,18
Italija	69.937	78.112	112	8,71
Danska	54.892	48.710	89	5,43
Češka	42.325	43.623	103	4,86
Hrvatska	47.280	43.361	92	4,83
Austrija	40.674	39.629	97	4,42
Poljska	32.531	35.002	108	3,9
Velika Britanija	13.811	12.983	94	1,45
Mađarska	7.334	9.743	133	1,09
Francuska	9.580	8.296	87	0,92
Belgija	8.263	7.404	90	0,83
Švedska	8.459	7.348	87	0,82

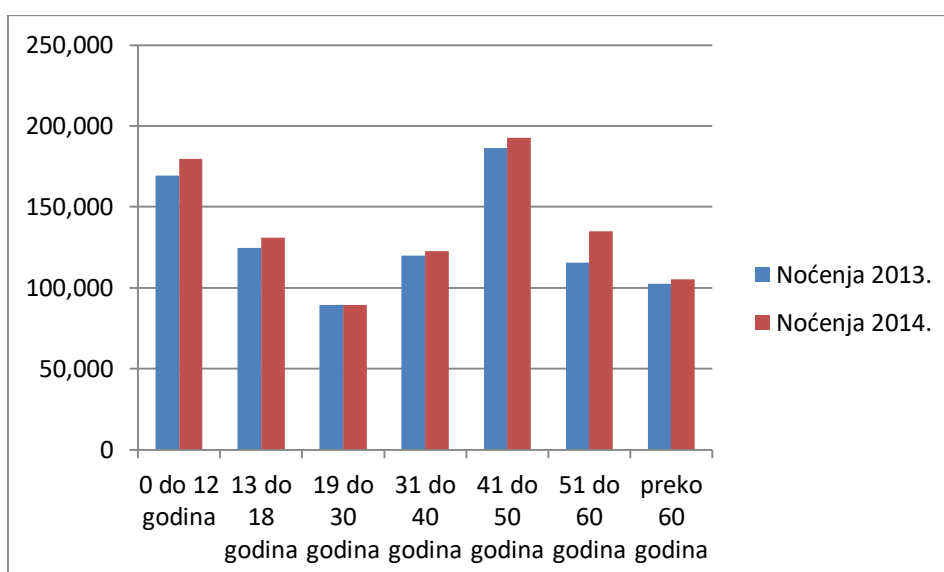


4.3. Ostvarena noćenja prema dobnoj strukturi

Fažana se potvrdila kao destinacija obiteljskog turizma čiju većinu čine gosti u dobi između 30 i 50 godina s maloljetnom djecom do 12 godina, što potvrđuje i prikaz gostiju po dobnoj strukturi (Prikaz Tabela 6.)

Tabela 5. Prikaz po dobnoj strukturi

Redni broj	Dobna skupina	Dolasci 2013.	Dolasci 2014.	Noćenja 2013.	Noćenja 2014.	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima u 2014. godini
1.	0 do 12 godina	18474	18944	169.183	179.747	18,65 %
2.	13 do 18 godina	14645	14893	124.445	131.102	13,72 %
3.	19 do 30 godina	13687	13594	89.229	89.375	9,83 %
4.	31 do 40 godina	16004	15806	119.893	122.523	13,22 %
5.	41 do 50 godina	21388	21973	186.249	192.721	20,53 %
6.	51 do 60 godina	14242	15598	115.419	134.944	12,72 %
7.	preko 60 godina	10602	10640	102.466	105.164	11,29 %



5. OSTVAREN PROMET NA RAZINI ISTRE I HRVATSKE

5.1. Ostvaren promet u Istarskoj županiji

Prema statističkim podacima Turističke zajednice Istarske županije, na području Istre je u razdoblju od 1.1. do 30.9.2014. godine, ostvareno je ukupno 21.638.577 noćenja, što je za 2% veći broj noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2013. godini.

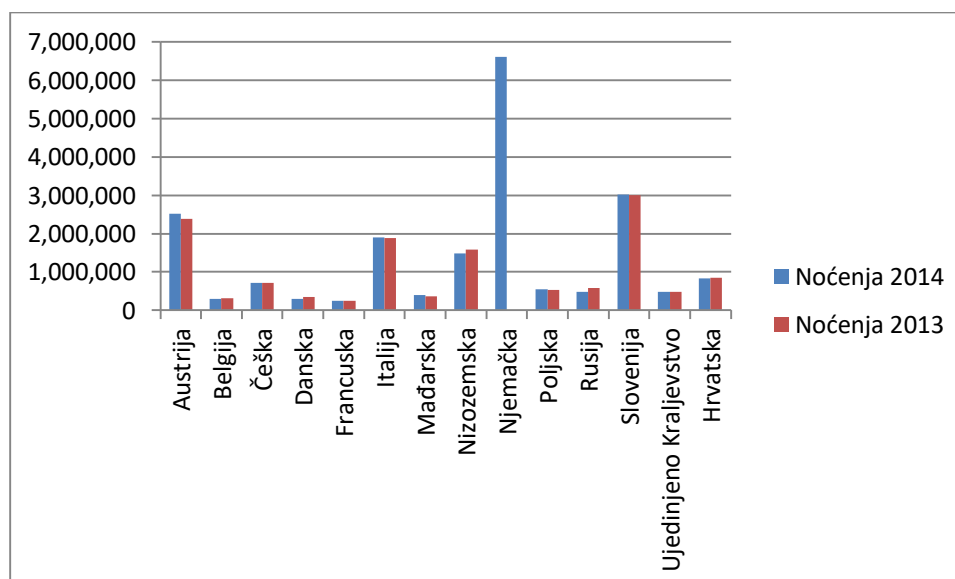
Prema emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 30,58 %; Slovenci: 13,94 %; Austrijanci: 11,61%; Talijani: 8,82%; zatim Nizozemci: 6,84 % te Hrvati: 3,87%.

Usporedbom s 2013. godinom, porast noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke za 3%, Austrije za 8%, Italije za 3%, Mađarske za 14%, Hrvatske za 1%.

Smanjenje noćenja u odnosu na 2013. godinu ostvarili su: Rusi za 20%; Danci za 13%; Nizozemci za 4%, i Slovenci za 3%.

Tabela br. 6.: Ostvarena noćenja u Županiji Istarskoj po emitivnim tržištima

Emitivna tržišta	Noćenja 2014	Noćenja 2013	Indeksi 2014/2013
Austrija	2.511.180	2.383.674	108
Belgija	292.139	308.015	91
Češka	723.360	719.905	101
Danska	295.935	344.883	87
Francuska	242.214	240.392	94
Italija	1.908.836	1.888.115	103
Mađarska	401.555	359.186	114
Nizozemska	1.479.769	1.584.579	96
Njemačka	6.617.224	6.41.240	103
Poljska	540.407	536.231	101
Rusija	476.865	583.802	80
Slovenija	3.015.963	2.996.126	97
Ujedinjeno Kraljevstvo	481.502	480.418	98
Hrvatska	837.552	847.935	101
UKUPNO	21.638.577	21.465.581	102



5.2. Ostvaren promet na razini Republike Hrvatske

U prvih devet mjeseci 2014. godine u Hrvatskoj je ostvareno 70.745.206 noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje 2013. godine, porast od 2,00 %.

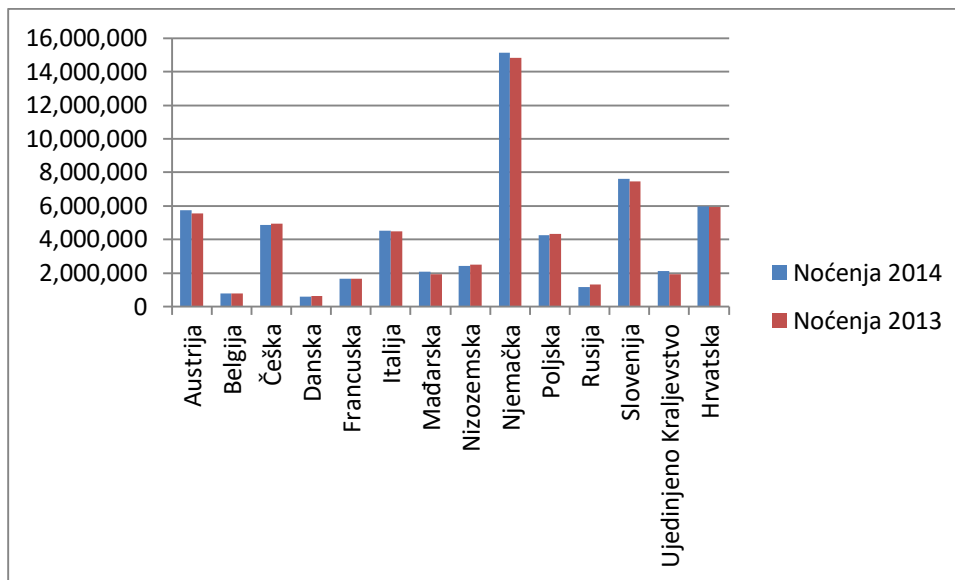
Najbrojniji su u tom razdoblju bili turisti iz Njemačke, koji su ostvarili 15.127.814 noćenja (povećanje od 2,00 %), što je petina ukupnog turističkog prometa. Prema udjelu u ukupnom broju noćenja, slijede turisti: iz Slovenije sa 7.6 milijuna noćenja, Austrije s 5,75 milijuna, Češke 4,88 milijuna, Italije 4,51 milijuna, Poljske 4,26 milijuna, Nizozemske 2,42 milijuna i Hrvatske 5,98 miliona noćenja. Rast turističkog prometa zabilježen je s gotovo svih važnih emitivnih tržišta, osim danskog – pad 7,5%, nizozemskog – pad 3,50% i ruskog – pad 13,1%.

Sve jadranske županije i grad Zagreb, osim kvarnerske i šibensko-kninske županije, ostvarile su od siječnja do rujna rast turističkog prometa. Svako treće noćenja, ostvareno je u Istri, iza koje slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 18,44% noćenja, a iza njih je Kvarner sa 16,71% od ukupno ostvarenih noćenja.

Najveće povećanje noćenja u odnosu na 2013. godinu ostvario je Grad Zagreb s indeksom 112, te Splitska županija sa 105,75.

Tabela br.7.: Ostvarena noćenja u Republici Hrvatskoj po emitivnim tržištima

Emitivne države	Noćenja 2014	Noćenja 2013	Indeksi 2014/2013
Austrija	5.751.212	5.574.531	94,96
Belgija	772.722	787.309	98,15
Češka	4.885.430	4.938.834	98,92
Danska	589.469	638.724	92,29
Francuska	1.678.290	1.659.502	101,13
Italija	4.515.589	4.491.288	100,54
Mađarska	2.095.857	1.917.817	109,28
Nizozemska	2.425.293	2.513.890	96,48
Njemačka	15.127.814	14.819.624	102,08
Poljska	4.264.226	4.335.913	98,35
Rusija	1.151.936	1.325.609	86,9
Slovenija	7.605.130	7.462.731	101,91
Ujedinjeno Kraljevstvo	2.126.587	1.947.464	109,2
Hrvatska	5.985.909	5.947.602	100,64
UKUPNO	70.745.206	69.350.632	102,01



6. PRIJEDLOG FIZIČKOG I FINANCIJSKOG PROMETA TE STRUKTURE PRIHODA U 2015. GODINI

6.1. Prijedlog plana fizičkog i financijskog prometa u 2015. godini

U 2015. godini bilo je planirano ostvariti je 862.500 noćenja te ukupan prihod od oko 2.990.698,00 kuna. Usporedbom s prošlom godinom, vidljivo je da je planirano za 4,2% manje noćenja, i 3,34% manje prihoda.

Tabela 8. Trend turističkog prometa za razdoblje 2009.-2015.

	Ostvareno 2009.	Ostvareno 2010.	Ostvareno 2011.	Ostvareno 2012.	Plan2013.	Plan 2014.	Plan 2015.
Noćenja	821.714	821.910	859.000	958.232	900.000	900.000	862.500
Ukupan prihod	2.924.191,30	2.637.682,78	2.820.495,34	3.321.000,00	3.206.500,00	3.094.677,00	2.990.698,00

*
uku
pan
prih
od
obu

hvaća prihod Turističke zajednice Općine Fažana nakon izdvajanja zakonskih obveza prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, Turističkoj zajednici Istarske županije i Hrvatskom crvenom križu, te izdvajanje za nerazvijene

6.2. Struktura prihoda Turističke zajednice Općine Fažana

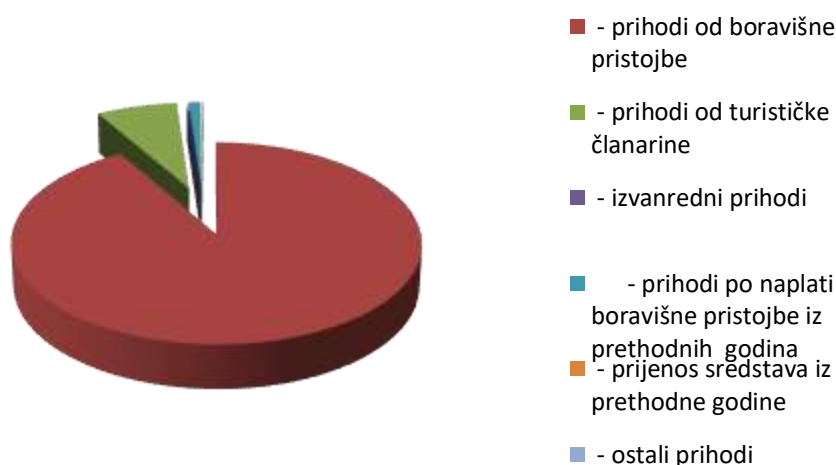
Dva su glavna izvora financiranja prihoda TZO Fažane. Najviše sredstava planirano je od boravišne pristojbe i to u iznosu od 2.479.698,00 kuna, a zatim od turističke članarine u iznosu od 210.000,00 kuna. Ostali izvori prihoda su 30.000,00 kuna od naplate boravišne pristojbe iz prethodnih godina i ukupno 270.000,00 kuna, koji se odnose na od prijenos sredstava iz prethodnih godina i ostale prihode.

Ono što će bitno utjecati na likvidnost poslovanja u prvoj polovini 2015. godine je da Skupština turističke zajednice donese odluku o mogućnošću korištenja financijske pozajmice u iznosu od 300.000,00 kuna što će omogućiti realizaciju dijela Programa rada vezano za pripremu turističke sezone.

Tabela 9. Struktura izvora prihoda Financijskog plana za 2015. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe		
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe u 2015. godini	2.479.698,00	82,91
1.2.	Prihodi po naplati boravišne pristojbe iz prethodnih godina	30.000,00	1,00
3.	Prihodi od turističke članarine	210.000,00	7,02
4.	Prihodi od drugih aktivnosti		
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (višak iz prethodne godine)	270.000,00	9,03
6.	Ostali nespomenuti prihodi - prihodi od kamata	1.000,00	0,03
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.990.698,00	100,00

Struktura izvora prihoda 2015.



7. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA ZA 2015. GODINU

Turistička zajednica Općine Fažana će realizacijom Programa rada u 2015. godini zajedno sa svim dionicima bitnim za doživljaj destinacije razvijati nove, atraktivne motive dolazaka i na ciljanim tržištima komunicirati s potencijalnim turistima suvremenim komunikacijskim alatima.

7.1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Turistički ured

Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Fažana u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Fažana.

Tijekom cijele godine Turistički ured obavljat će osobito ove poslove:

- provoditi zadatke utvrđene Programom rada Zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- voditi računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljati kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- organizirati rad turističko-informativnih centara,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane je i koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda. Fažana je proteklih godina značajno razvila turizam koji je postao glavna gospodarstvena okosnica Općine Fažane. Da bismo dalje razvijali konkurentnost, potreban je novi ciklus investicijskih ulaganja i to u dodatne oblike ponude, te bi trebalo zajedno s Općinom definirati ključne proizvode koji bi bili poticaj daljeg razvoja destinacije.

Tijekom godine, u Turističkom uredu biti će zaposlene 2 osobe s potpisanim Ugovorom o radu, na radnim mjestima Direktorice Turističkog ureda i Organizatora kulturnih i sportskih manifestacija.

Direktorica turističkog ureda tijekom 2014. godine zastupat će Zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoriti za poslovanje Zajednice i zakonitost rada turističkog ureda.

Turističko – informativni centri

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju planirana su dva informativna centra, jedan u Fažani, a drugi u Valbandonu. TIC u Fažani djelovati će cijelu godinu i bit će otvoren radnim danom od 8,00 do 15,30 sati, osim tijekom ljetnih mjeseci kada će biti otvoren svakodnevno u vremenu od 8,00 do 22,00 sata. U TIC-u u Valbandonu planirani rad je tijekom srpnja i kolovoza i to dvokratno, od 9,00 – 12,00 i 18,00 – 21,00 sati.

Pored informiranja gostiju, Turističko-informativni centar u Fažani obavljati će i vođenje jedinstvenog popisa turista, prikupljati i obrađivati relevantne podatke koji će se dostavljati državnim institucijama i koristiti za potrebe rada Zajednice. Kroz isti sustav kontrolirat će se i naplata boravišne pristojbe i turističke članarine.

Za potrebe rada turističko-informativnih centara zaposlit će se prema potrebi dodatan broj zaposlenika.

Rad tijela Turističke zajednice Općine Fažana

Skupština TZOF - tijekom 2015. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Skupštine. Sjednice će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati (čl. 18. Statuta Turističke zajednice Općine Fažana). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko vijeće TZOF - tijekom 2015. godine planira se održavanje osam sjednica na kojima će obrađivati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće mora obavljati (čl. 25. Statuta Turističke zajednice Općine Fažana). Raspored sjednica bit će usklađen s potrebama sukladno Programu rada 2015. godine i rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju turizma Republike Hrvatske.

Nadzorni odbor - tijekom 2015. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Nadzornog odbora koje će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor mora obavljati. O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor sastavit će Izvješće o provedenom nadzoru te će Izvješće prosljediti na razmatranje i usvajanje Turističkom vijeću i Skupštini TZ Fažana te Turističkoj zajednici Istarske županije.

7.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

Segment dolazaka turista s biciklima postao je veoma značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. Postojeća biciklistička staza djelomično se podudara s pješničkim stazama, a djelomično koristi glavne cestovne pravce te je tako opasna za korištenje kako za pješake, tako i za bicikliste u cestovnom prometu, pogotovo u dijelu koji spaja Fažanu s Pulum. Pored toga u sezoni 2014. nije bila održavana te bi dio trebalo nasipati i obrezati raslinje. Obzirom na važnost biciklističke staze, prijedlog je Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana, Općini Fažana da u sklopu zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe koju Turistička zajednica doznačuje Općini, a u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, napravi projektnu dokumentaciju biciklističke staze, koja će projektirati nesmetano i sigurno korištenje bicikala na području Općine Fažana uključivši i priključke prema susjednim jedinicama lokalne samouprave koje tvore s Fažanom jedinstvenu biciklističku ponudu. Zatim da se napravi izvedbeni plan njene izrade i održavanja, a ukoliko je moguće, početak realizacije dijela staze da bude već za 2015. godinu.

Budući da konkurentnost destinaciji dižu projekti koji kreiraju dodatne doživljaje, preporuka je da se uz osnovno trasiranje staze, osmisle i dodatni sadržaji koji će je tematski oplemeniti.

MANIFESTACIJE

Turistička zajednica u skladu s turističkim trendovima raznim zbivanjima nastoji kreirati turizam doživljaja. Obzirom da Fažana bilježi izraziti sezonski karakter poslovanja te se 70% noćenja ostvaruje u srpnju i kolovozu, tada se ciljem poboljšanja kvalitete boravka gostiju održava i najveći broj kulturnih manifestacija koje se temelje prvenstveno na povijesti i tradiciji Općine te doprinose stvaranju prepoznatljivog turističkog identiteta.

Budući da želimo produženje sezone, odnosno djelomično i cjelogodišnje poslovanje – posebno se odnosi na ugostiteljsku ponudu, fale nam programi za kraće boravke pogotovo u pred i posezoni, pa se za sljedeću godinu dogovorno s turističkim subjektima planiraju posebni programi – paketi usluga i ugostiteljske ponude za pred i posezonom.

Tradicionalne fešte:

Fažanski gušti i delicije - ožujak, travanj, listopad 2015.

Manifestacije koje će se organizirati ciljem produženjem sezone zajedno s ugostiteljima. Na trgu, ali i u ugostiteljskim objektima nudit će se tradicionalna sezonskih jela kao što su gljive, švoje, rakovice, divljač, kobasice, šparoge. Uz to svaka manifestacija nudi izvorne istarske proizvode kao što su pršut, sir, maslinovo ulje, kolači, vina i rakije, dok se ovisno o sezoni organiziraju razni dodatni sadržaji.

Škola soljenja sardela - 2. svibnja 2015.

Škola soljenja sardela će sljedeću godinu obilježiti svoju dvanaestogodišnjicu održavanja i obzirom da je postala jedna od najprepoznatljivijih manifestacija Općine Fažana, manifestaciju ćemo obilježiti programima koji prezentiraju ribarsku prošlost Fažane i taj dan napraviti pravi Festival soljenja sardela.

Priče s fažanske rive - 5. i 6. lipnja 2015.

Ovom manifestacijom želimo dopuniti manifestacije mimo srpnja i kolovoza te ponuditi dodatne sadržaje gostima koji će tada boraviti u Fažani, a prijedlog je da to bude tih dana budući da je to vikend povezan s blagdanom Tijelova kada se očekuje pojačan dolazak stranaca iz Austrije, Njemačke i Italije.

Ovom manifestacijom prezentirat ćemo sličice Fažane u raznim periodima naše prošlosti uz adekvatnu gastro i muzičku ponudu.

Fažanski tanac – 13. lipnja 2015.

Najveća smotra folklornih grupa osnovnih škola Istarske županije s nastupom 18 skupina s preko 330 izvođača. Kroz ovu manifestaciju, TZO Fažana sponzorirala je nabavljanje novih ošnji i tradicionalnih istarskih instrumenata Osnovnoj školi Fažana i Dječjem vrtiću Sunce, a od 2008. godinu zajedno s OŠ Fažane i Dječjim vrtićima Sunce i More prezentiramo dječju kulturnu baštinu proteklih 100 godina.

More na stolu - 27. lipnja 2015.

Posebno privlačni dio ove manifestacije je kulinarska priprema sardele na razne načine, no sastavni dio programa su i edukacijski dijelovi Male ribarske akademije, tako da će se tu održati prezentacija izrade tradicijskih alata, mali tečaj pecanja s obale te za najmlađe živi svijet fažanskog plićaka. Od ostalih darova na stolu će se naći istarski suveniri, maslinovo ulje, sir, skuta, med, vino i rakija.

Fešta od kužine – 5. srpnja 2015.

privlači brojne goste u degustaciji tradicionalnog istarskog jela maneštre. Za sljedeću godinu uz maneštre planiramo predstaviti i ostale tradicionalne istarske proizvode te stare zanate vezano uz istarsku kuhinju.

Rimski Valbandon – 19. srpnja 2015.

prezentaciju rimske povijesti današnje Općine Fažane nastojimo svake godine oplemeniti novim sadržajima na tu temu, te dogovorno s Udrugom Raspadalica i ugostiteljima i sljedeće godine planiramo prezentirati nove zanate i vještine starog Rima te gastro ponudu toga doba.

Zvizde, sviće i ferali – 26. srpnja 2015.

Ovo je manifestacija u svojoj petogodišnjoj izvedbi postala prepoznatljiva i značajno doprinosi doživljaju Fažane kroz suvremene glazbene sadržaje, iluminaciju ulica i trgova starogradske jezgre.

Ča ribari znaju - 9. kolovoza 2015.

Ovo je jedna od ribarskih fešta u kojoj sudjeluju fažanski ribari i ostali vezani uz more te u konačnici dočaravaju značajnu ribarsku prošlost Fažane. Od morskim sadržaja tu se održavaju dvije regate batanama: na vesla i na jedra, ocjenjuju se slane sardele sudionika Fažanske škole soljenja sardela, dok ribari vrše pokazno pletenje mreža, izradu parangala, oplitanje bocuna, farbanje mreža, izradu mornarskih čvorova te objašnjavati tradicijske i današnje alate i običaje.

Valbandon ispod čripnje – 22. kolovoza 2015.

na prostoru valbandonske plaže održava se takmičenje u pripremanju jela ispod čripnji. Budući da se ove godine prijavilo više od 20 ekipa, te manifestacija postaje jedna od prepoznatljivih za Općinu, na nju dolazi sve više turista i stanovnika Istre. Sastavni dio manifestacije postao je i Festival lubenice te će tom koncepcijom nastaviti i narednu godinu.

Rapsodija u plavom – 30. kolovoza 2015.

Nudi niz sadržaja morsko prepoznatljive fažansko plave boje. Od ove godine, ova se manifestacija profilirala jedinstvenim sadržajem – organiziranom izložbom mobilnih skulptura na moru te planiramo za sljedeću godinu prostorno proširiti njenu postavku. Uz kulinarsku lepezu na bazi plave ribe, koktela, čarolije podmorja do dobre glazbe, plavu atmosferu pojačava light show raznim plavim efektima.

Istarsko – irski festival 12. rujna 2015.

U suradnji s udrugom mladih Kompas iz Fažane, Paul O'Gradyem i Frankom Krajcarom, Turistička zajednica Općine Fažana organizirat će Istarsko-irski festival. Program će biti cjelodnevni i predstavljat će dvije kulture; istarsku i irsku koje dijele ljubav prema glazbi, plesu, književnosti, gastronomiji i dobroj kapljici koja to sve prati.

Dan Fažanske župe - 26. rujna 2015.

Zajedno sa Župnikom, Turistička zajednica organizirala je obilježavanje Dana Župe. Nakon svečane mise, u crkvi sv. Kuzme i Damjana održan je kulturni i zabavni program uz ugostiteljsku ponudu na trgu ispred crkve.

Tradicijski dani - od 2010. objedinjuju Hand made fair i Istra gourmet – sajam autohtonih suvenira i gastro proizvoda Istre koji će se u suradnji s turističkim zajednicama Pule i Medulina održavati srijedom od 15.6. do 15.9.2015. Tradicijskim danima pridružuje se i prezentacija ribarske prošlosti Fažan te održavaju radionice izrade istarskih suvenira, a sve to uz istarski folklor.

Glazbene manifestacije:

Koncerti klasične glazbe – dogovorno sa Župnikom župne crkve Sv. Kuzme i Damjana i Istarskom glazbenom scenom mladih tijekom ljeta održavat će se koncerti klasične glazbe. Tako će se uz četiri koncerta Fažanskih sutona, 21. lipnja koncertom obilježiti i Svjetski dan glazbe.

Nastupi folklor – tijekom srpnja i kolovoza, svake srijede održavat će se folklorni nastupi u sklopu Tradicijskih dana

Mala ribarska akademija Sardela

U svom dvanaestogodišnjem djelovanju, Projekt je postao prepoznatljiv „light“ motiv Fažane te se organiziraju edukativni programi na način aktivnih radionica. Svi zainteresirani mogli su se upisati u Malu ribarsku akademiju, uz člansku iskaznicu završiti tečajeve tradicijskih alata i dobiti diplomu. Iz godine u godinu uključuje se sve više stranih turista tako da uz ribare organiziramo i dodatne animatore i prevoditelje na strane jezike koji pomažu polaznicima radionica u komunikaciji sa „predavačima akademije“. Održavanje radionica Male ribarske akademije pokazalo se vrlo uspješno i poticajno, tako da je u Matičnu knjigu ove sezone upisano 260 polaznika koji su uspješno savladali 7 tradicijskih ribarskih vještina. U 2015. godini planira se održavanje prezentacije programa Male ribarske akademije sardela na Školi soljenja sardela, Moru na stolu i Ča ribari znaju, dok će se radionice održavati od 1.7. do 31.8.2015. godine.

Ekološke manifestacije

Dan planeta Zemlje

u suradnji s dječjim vrtićima Sunce iz Fažane, More iz Valbandona te učenicima OŠ Fažana povodom obilježavanja Dana Planeta zemlje u kontinuitetu se uređuju površine njihovog okoliša i realiziraju projekti kojima se jača svijest djece o važnosti njegova očuvanja.

Organizacija Biciklijade

U suradnji s Biciklističkim klubom Fažana i DVD-om Fažana, organizirat će se uređenje novog dijela staze i organizirati bicikljada povodom prvomajskih praznika.

Ostale manifestacije

U suradnji s Fažanskom župom i ostalim udrugama i ustanovama, Turistička zajednica kao suorganizator radi na raznim manifestacijama i time upotpunjuje sadržaje Fažane koji su ujedno i ponuda turistima. Posebno se to odnosi na period pred i posezone.

Jedna od manifestacija je Dan fažanske župe koji se obilježava krajem mjeseca rujna.

Sponzorstva i donacije

Sukladno donesenoj odluci Turističkog vijeća, Turistička zajednica je u rujnu raspisala pozivni natječaj za dostavu prijedloga programa za Fažansko kulturno ljeto 2015. godine. Dobiveni su razni prijedlozi za obogaćenje postojećih manifestacija i za organizaciju raznih novih. Turističko vijeće predložilo je da obzirom da su ukupni planirani prihodi Zajednice niži u odnosu a 2014. godinu, ukupno planirana sredstva za sponzorstva

i donacije budu na razini ovogodišnjih, tj da iznose 56.000,00 kuna dok će na jednoj od narednih sjednica odlučiti kojim programima će se odobriti određena sredstva.

Kreiranje proizvoda PPS destinacije

Ciljem produženja turističke sezone, Turistička zajednica će zajedno s ostalim turističkim zajednicama Južne Istre poticati subjekte javnog i privatnog sektora na kreiranje novih motiva dolaska i proizvoda u destinaciji za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca u PPS razdoblju. Pored toga, poticati će ili sama organizirati manifestacije/događanja u destinaciji tijekom PPS razdoblja.

RAZVOJ PROIZVODA

Fažanska čarolija

Naziv je tematskih staza kojima ćemo potpuniti ponudu na području Općine Fažana koja će se bazirati na povijesti, kulturi i autohtonim proizvodima Općine Fažana.

Potruga za izgubljenim blagom

Potruga za izgubljenim blagom je projekt kojim smo postavljenjem edukativnih ploče objedinili kulturu i povijest Općine Fažana i prezentirali je djeci školskog uzrasta. Nažalost, postavljene ploče su česti predmet uništavanja, tako da Turistička zajednica u kontinuitetu radi na njihovom popravku i obnavljanju.

Projekt „Muzej ulicama Fažane“

Budući u Fažani nema muzejskog natkrivenog prostora, Muzej ulicama Fažane pokazao se kao kvalitetna prezentacija povijesti, kulture i tradicije Fažane i Valbandona.

Prateći suvremene metode prezentacije turističke ponude, Turistička zajednica za sljedeću godinu planira upotpuniti ploče sa QR kodovima na području Općine Fažane.

Obilazak sakralnih objekata Fažanske župe

Budući objekti sakralne baštine, pogotovo crkve Sv.Kuzme i Damjana sadrže veoma vrijedne eksponate i kao takvi ne mogu biti otvoreni bez nadzora, dogovoreno je s Župnikom, da budu otvoreni uz naknadu osobi koja će u vremenu od 1.7. do 31.8.2014. otvarati i zatvarati objekat i biti na usluzi turistima.

7.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U skladu s Programom rada i Financijskim planom za 2015. godinu, raznim aktivnostima vršit će se promoviranje turističke destinacije na razini Općine Fažane, samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima.

Turistička zajednica zajedno s ostalim lokalnim zajednicama i većim turističkim hotelskim kompanijama sudjeluje u realizaciji Marketing plana Turističke zajednice Istarske županije. Za te aktivnosti planirano je ukupno 123.000,00 kuna, a sufinancirat će se online i offline komunikacije destinacije Istre, oglašavanje u promotivnim kampanjama i obogaćivanje baze fotografija i filmova.

ONLINE KOMUNIKACIJE

Internet komunikacije

Budući da web promocije destinacije ima sve veći značaj, TZO Fažana kontinuirano radi na njihovu sadržajnom obogaćivanju tako da pružaju kvalitetnije vidove promidžbe pojedinim grupacijama turističkih subjekata. Pored toga, ciljem boljeg pozicioniranja na svjetskim tražilicama, kontinuirano se radi na njihovoj promociji što je potrebno učiniti i u 2015. godini. Obzirom da ćemo zajedno s turističkim subjektima razvijati dodatnu ponudu aktivnog turizma u pred i posezoni, istoj ćemo posvetiti i veću pažnju u online komunikaciji na specijalnim portalima. Pored toga, u 2015. Godini planiramo posvetiti veću pažnju i oglašavanju kroz društvene mreže.

OFFLINE KOMUNIKACIJE

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica Općine Fažana u 2015. godini realizirati će oglašavanje u skladu s potrebama na pojedinim emitivnim tržištima na tri načina:

- oglašavanje destinacije reportažama u specijaliziranim časopisima i vodičima
- udruženo oglašavanje s TN Bi village-om kao najjačim turističkim subjektom
- potpora oglašavanju ostalih turističkih subjekata
- udruženo oglašavanje u suradnji s TZIŽ-om

Brošure i ostali tiskani materijali

Materijali programa Fažanskog kulturnog ljeta 2015.

Za goste koji se već nalaze u našim smještajnim kapacitetima, potreban je tiskani info materijal za promociju zbivanja Fažanskog kulturnog ljeta 2015. To su letci s kompletnim programom te plakati, transparenti, letci, diplome, zahvalnice pojedinih manifestacija, katalozi izložaba i pozivnice za značajnije manifestacije.

Plan mjesta Fažane i Valbandona

Tijekom ljeta 2014. godine tiskali smo Plan mjesta Fažane i Valbandona što se pokazalo kao potreban i često tražen promotivni materijal, tako da se planira njegov reprint u 2015. godini u tiraži od 10.000 komada.

Letci sakralne baštine

Za potrebe stacionarnih gostiju i posjetitelja ciljem bolje informiranosti planiramo tiskati reprint letaka sakralne baštine fažanske župe.

Fažanski itinereri

Ciljem kvalitetnije promocije ponude Općine Fažana, kreiranjem Fažanskih itinerera, ponudit ćemo iste turistima u pred i posezoni.

Izrada promocijskog suvenira

Za potrebe kvalitetnije promocije i brendiranja Fažane kao turističke destinacije, planiraju se napraviti tematski suveniri Male ribarske akademije Sardela i to kape, majice, otvarači za boce te promocijske tegle punjene filetima slanih sardela s oznakama Male ribarske akademije Sardela.

7.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i prezentacije

U skladu s postavljenim ciljevima u obradi pojedinih emitivnih tržišta, TZO Fažana će i sljedeće godine na ovaj način direktno komunicirati s potencijalnim potrošačima. Nastup na sajmovima koordinirat će se s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim subjektima Fažane. Dogovoreni su nastupi na sljedećim sajmovima: Munchenu i Utrechtu, dok ćemo naknadno dogovoriti ciljne prezentacije na nama atraktivnim tržištima.

Studijska putovanja i suradnja s novinarima

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, planira se da u Fažanu dođu studijske grupe novinara i organizatora tematskih putovanja.

Pored toga, Turistička zajednica će raznim promocijskim materijalima poduprijeti dolazku novinara i studijskim putovanjima organizatora tematskih putovanja koje će organizirati turistički subjekti s područja Fažane i Valbandona.

7. 5. INTERNI MARKETING

Edukacija i benchmarking

Ciljem kvalitetnije suradnje sa svim turističkim subjektima, Turistička zajednica planira organizirati i sudjelovati na edukaciji vezano za podizanje konkurentnosti destinacije i koordinirati s njima kreiranje zajedničkih proizvoda doživljava Općine Fažane.

Nakon provedene ankete, u 2015. godini planirana je edukacija namijenjena ugostiteljima i iznajmljivačima privatnog smještaja. Dio edukacije namijenjene ugostiteljima planirano je zajedno s ostalim lokalnim zajednicama klastera Južne Istre.

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane je koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda. Tim ciljem, posebna će se pažnja posvetiti koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude. Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude, koja omogućava i produženje turističke sezone, održat će su sastanci s ugostiteljima, ribarima i proizvođačima autohtonih istarskih suvenira i gastro proizvoda.

Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra

Sukladno Master planu razvoja turizma Istre i projektu Hrvatska 365 Hrvatske turističke zajednice, turističke zajednice Pule, Medulina, Vodnjana, Ližnjana i Fažane, kao zajednice koje čine klaster južne Istre, zajednički ćemo promišljati o komparativnim prednostima turizma južne Istre te na temelju toga unapređivati turističke proizvode i promovirati klaster. Značajan doprinos razvoju destinacije, kreiranju novih proizvoda svakako će biti izrada Strategije razvoja turizma TZO Fažane implementirana u Strategiju razvoja PPS destinacije Južna Istra.

Nagrade i priznanja

Projekt Volim Hrvatsku

Ciljem očuvanja i podizanja kvalitete prostora i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine, u sklopu akcije „Volim Hrvatsku“ na manifestaciji Valbandon ispod čiripnje nagradit ćemo najuređenije okućnice, balkone privatnih iznajmljivača i ugostiteljskih objekata te javne površine Općine Fažana.

Nagrada Amfora

Ciljem poticanja podizanja kvalitete ponude, Turistička zajednica će u skladu s Pravilnikom o dodjeli nagrada Amfora dodijeliti nagrade Zlatna amfora, Amfora i Zahvalnice.

7.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Obzirom da je Hrvatska turistička zajednica za kraj 2014. godine najavila prelazak na potpuni online informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju, do tada ćemo nastaviti s vođenjem na dosadašnji način. Pored toga tijekom cijele godine prikupljat će se i obrađivati podaci te formirati baza podataka relevantnih za donošenje odluka, informiranje turista, raznih institucija i svih zainteresiranih subjekata.

7.7. STRATEŠKI MARKETING PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE

OPĆINE FAŽANA I KLASTERA JUŽNA ISTRA

Sa ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude koja turistima nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode s dodanom vrijednošću te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji, Turistička zajednica Općine Fažana, zajedno s turističkim zajednicama Pule, Medulina, Vodnjana i Ližnjana kandidirala se na Natječaj Hrvatske turističke zajednice pod nazivom „Hrvatska365“ i oformila destinaciju Južna Istra. Da bi razvoj i upravljanje destinacijom bio kvalitetniji i učinkovitiji, turističke zajednice, članice destinacije Južna Istra, donijele su

odluke na Turističkim vijećima da će napraviti zajedno jedinstvenu Strategiju razvoja turizma destinacije Južna Istra.

8. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI FAŽANA

Prema članku 26. Zakona o boravišnoj pristojbi u kojem je određeno da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave i dogovaraju zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja im se

doznačuju za poboljšanje uvjeta boravka turista, Turistička zajednica će dogovoriti s Općinom u koju svrhu će se koristiti 730.000,00 kuna boravišne pristojbe koja je planirana za transfer u 2015. godini.

Turistički ured
Direktorica:



Peroković

Melita Peroković

Ur. broj: 378/2014