

---

43. istarske divizije 8, 52212 Fažana, Hrvatska  
tel: +385(0)52 383727 fax: +385(0)52 383728 e-mail: [info@infofazana.hr](mailto:info@infofazana.hr) [www.infofazana.hr](http://www.infofazana.hr)

## **PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2017. GODINU**

**Listopad, 2016. godine**

**SADRŽAJ:**

1. Uvod
2. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta Turističke zajednice Općine Fažana u vremenu 1.1. – 15.10. 2016. godine
  - 2.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta
  - 2.2. Struktura smještajnih kapaciteta
3. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima u razdoblju 1.1.-15.10.2016. godine
  - 3.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja
  - 3.2. Ostvarena noćenja po grupama naplatiteljima
  - 3.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima
4. Analiza ostvarenih noćenja u razdoblju 1.1. - 15.10.2016. godine prema segmentaciji tržišta
  - 4.1. Dinamika ostvarivanja noćenja
  - 4.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima
  - 4.3. Ostvarena noćenja po dobnoj strukturi
5. Ostvareni turistički promet na razini Istarske županije i Republike Hrvatske
  - 5.1. Ostvareni turistički promet na razini Istarske županije
  - 5.2. Ostvareni turistički promet na razini Republike Hrvatske
6. Prijedlog plana fizičkog i finansijskog prometa u 2017. godini
  - 6.1. Prijedlog plana fizičkog i finansijskog prometa u 2017. godini
  - 6.2. Struktura prihoda Turističke zajednice Općine Fažana
7. Program rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2017. godinu
  - 7.1. Administrativni marketing
    - Turistički ured
    - Turističko – informativni centar
    - Rad tijela Turističke zajednice Općine Fažana
  - 7.2. Dizajn vrijednosti
    - Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
      - Uređenje biciklističkih staza
      - Uređenje pješačkih staza
    - Manifestacije
      - Kulturno zabavne manifestacije
      - Tradicijske fešte:
        - Uskrs u Fažani
        - Fažanski gušti i delicije
        - Škola soljenja sardela
        - Priče s fažanske rive
        - Fažanski tanac
        - More na stolu
        - Tradicijske večeri
        - Fešta od kužine
        - Festival sladoleda
        - Rimski Valbandon
        - Zvizde, sviče i ferali
        - Ča ribari znaju
        - Valbandon ispod čripnje
        - Rapsodija u plavom
        - Dan fažanske župe

## Glazbene manifestacije

- Koncerti u sakralnim objektima
- Fête de la musique

## - Ekološke manifestacije

- Dan Planeta Zemlje
- Čišćenje fažanskog podmorja

## - Ostale manifestacije

- Biciklijada Jug na dva kotača
- Prvomajski Outdoor festival

## - Sponzorstva i donacije

## - Mala ribarska akademija Sardela

## Razvoj proizvoda

- Fažanska čarolija
- Potraga za izgubljenim blagom
- Muzej ulicama Fažane – postavljanje ploča s QR kodovima
- Kreiranje proizvoda PPS destinacije
- Razgledavanje sakralnih objekata
- Restauracija slike Bogorodice s djeteom Isusom i sv. Ivanom Krstiteljem

## 7.3. Komunikacija vrijednosti

### Online komunikacije

- Izrada novih web stranica TZO Fažana
- Internet komunikacije
- Društvene mreže

### Offline komunikacije

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Brošure i ostali tiskani materijali
- Destinacijski katalog TZO Fažana
- Prospekt programa Fažanskog kulturnog ljeta 2017.
- Plan mjesta Fažane i Valbandona
- Prospekt sakralne baštine
- Prospekt fažanskih itinerera
- Izrada promocijskog suvenира

## 7.4. Distribucija i prodaja vrijednosti

### Sajmovi

### Skladištenje i distribucija materijala

### Studijska putovanja

## 7.5. Interni marketing

### Edukacija i benchmarking

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra

Projekt Volim Hrvatsku

Nagrade Amfora

## 7.6. Marketinška infrastruktura

Formiranje banke fotografija

Formiranje baze podataka

## 7.7. Implementacija Strateškog marketing plana Turističke zajednice Općine Fažana i klastera Južne Istre

## 8. Transfer boravišne pristojbe Općini

## **1. UVOD**

U skladu sa zakonskim prepostavkama, Programom rada i Financijskim planom, Turistička zajednica Općine Fažana tijekom 2016. godine uspješno je realizirala planirane aktivnosti te započela s pripremama za 2017. godinu.

Prijedlog Programa rada za 2017. godinu napravljen je u skladu sa smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2020. godine, Marketing planom razvoja turizma Istre i Strategijom razvoja turizma klastera Južna Istra. Program razvija viziju turizma Fažane kojom Općinu treba pozicionirati kao poželjnu turističku lifestyle destinaciju Istre i Hrvatske te PPS destinaciju Južna Istra u sklopu projekta Hrvatska 365. Da bi se to postiglo raznim programima ćemo u kontinuitetu razvijati atraktivnost proizvoda i jačati njihovu konkurentnost i pozicioniranje na tržištu te postići produženje turističke sezone. Poticati ćemo i dalje suradnju javnog i privatnog sektora i time bolje koristiti naše potencijale.

## **2. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2016. GODINI**

### **2.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta**

Na području TZO Fažane 2016. godine evidentirano je u kategoriziranim objektima ukupno 12.707 kreveta. U odnosu na 2015. godinu došlo je do povećanja smještajnih kapaciteta za 1.100 kreveta i to za 1000 kreveta u privatnom smještaju povećanjem broja iznajmljivača i njihovih smještajnih jedinica te 100 kreveta u kategoriji hotela i hostela.

### **2.2. Struktura smještajnih kapaciteta**

U strukturi smještajnih kapaciteta 37,66% čine kapaciteti privatnog smještaja, 53,76% turističkih naselja (kampovi i apartmani) i 0,9% hoteli i hosteli.

Prema minimalnim uvjetima za vrstu i kategorizaciju Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, smještajni kapaciteti Općine Fažane kategorizirani su u rasponu od 2 do 5 zvjezdica. Najveći broj kategoriziranih objekata, njih 58,38 % kategorizirano je sa 4 zvjezdica; 40% kategorizirano je sa 3 zvjezdica, 1,05% kategorizirano je sa 5 zvjezdica, i tek par objekata sa 2 zvjezdice. Pored toga, tu su i Odmaralište MUP-a i Kamp vatrogasne mladeži koji nisu kategorizirani prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti, te dva hostela kategorizirana prema Pravilniku iz skupine „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj“. Ove godine u Fažani je registriran i prvi hotel iz skupine Hotel baština.

## **3. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SMJEŠTAJnim KAPACITETIMA**

### **3.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja**

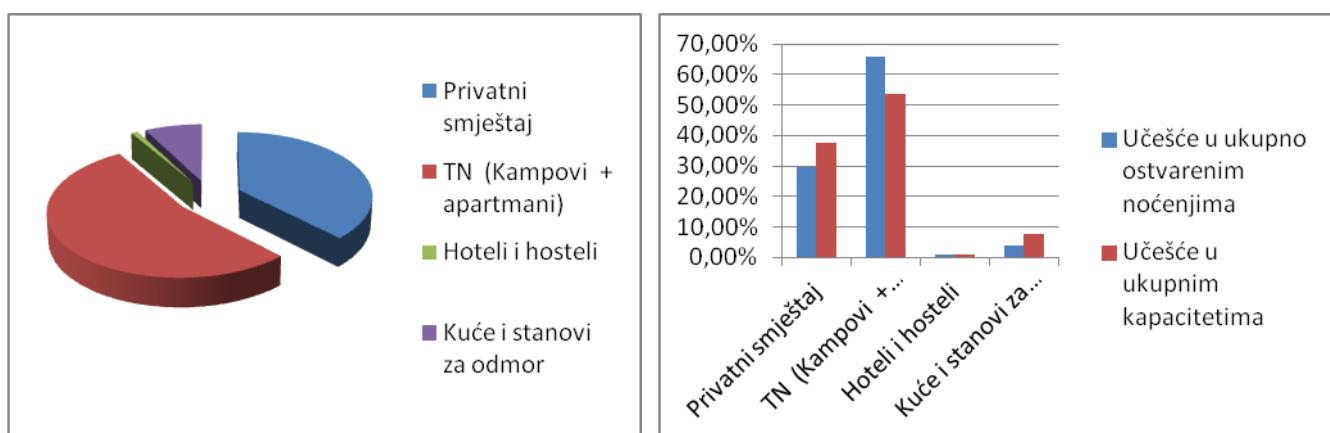
Uvidom u strukturu i učešće u ukupno ostvarenim noćenjima, vidljivo je da je od ukupno 969.055 ostvarenih noćenja čak 636.410 noćenja ostvareno u turističkim naseljima i to čini 65,67% dok je u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno 284.878, odnosno 29,39%. S obzirom na to da su u Fažani otvorena samo dva mala obiteljska hotela i dva hostela – malih kapaciteta, ostvarena noćenja u tom segmentu su gotovo neznatna, iznose 0,94 %.

Kada usporedimo učešća u ukupnim kapacitetima s učešćem u ostvarenim noćenjima, vidimo nesraznjer u kategorijama privatnog smještaja i turističkim naseljima. Naime, turistička naselja ostvaruju 12% više noćenja u odnosu na učešće u kapacitetima, dok se u privatnom smještaju realizira za 8% manje noćenja u odnosu na učešće u ukupnim kapacitetima.

Pored kategoriziranih smještajnih objekata, na području Općine Fažana postoje i kuće i stanovi za odmor kao kapaciteti koji generiraju određeni dio noćenja i tretiraju se kao nekomercijani subjekti. U 2016. godini u tim objektima ostvareno je ukupno 38.638 noćenja (Prikaz Tabela 1.)

Tabela 1. Prikaz strukture kapaciteta i učešća u ukupno ostvarenim noćenjima

Grupa naplatitelja	Kapaciteti 2016.	Učešće u ukupnim kapacitetima	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima 2016.
Privatni smještaj	5.201	37,66%	29,40 %
TN (Kampovi + apartmani)	7423	53,76%	65,67 %
Hoteli i hosteli	127	0,9%	0,94 %
Kuće i stanovi za odmor	1056	7,6%	3,99 %
<b>UKUPNO</b>	<b>13807</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

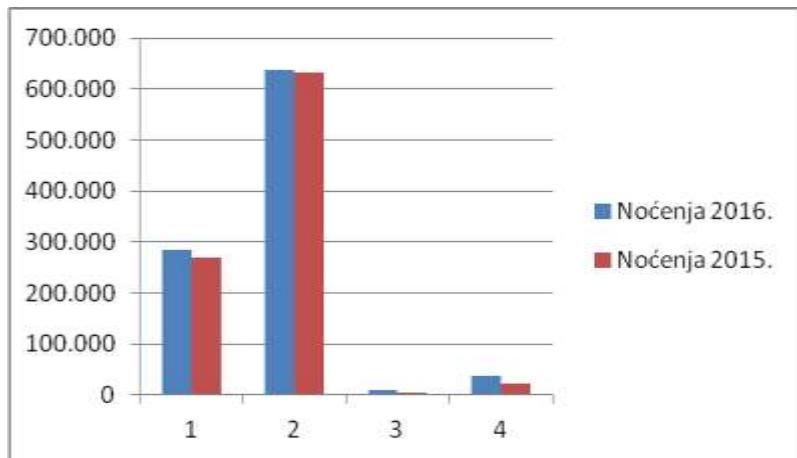


Usporedbom sa 2015. godinom, kada je u istom periodu ostvareno ukupno 930.246 noćenja, u 2016. godini ukupno je ostvareno 4% više noćenja. U analizi ostvarenja broja noćenja prema grupi naplatitelja sve grupe ostvarile su više noćenja u odnosu na 2015. godinu, a najveće povećanje u iznosu od 1,65% ostvareno je u apartmanima i kućama za odmor.

### 3.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima

Tabela 2. Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja

Red br.	Grupa naplatitelja	Noćenja 2016.	Noćenja 2015.	Indeks noćenja 2016/2015
1.	Privatni smještaj	284.878	269.924	1,11
2.	TN (kampovi i apartmani)	636.410	631.859	1,01
3.	Hoteli i hosteli	9.129	5.170	1,03
4.	Apartmani i kuće za odmor	38.638	23.293	1,65
	<b>UKUPNO</b>	<b>969.055</b>	<b>930.246</b>	<b>1,04</b>

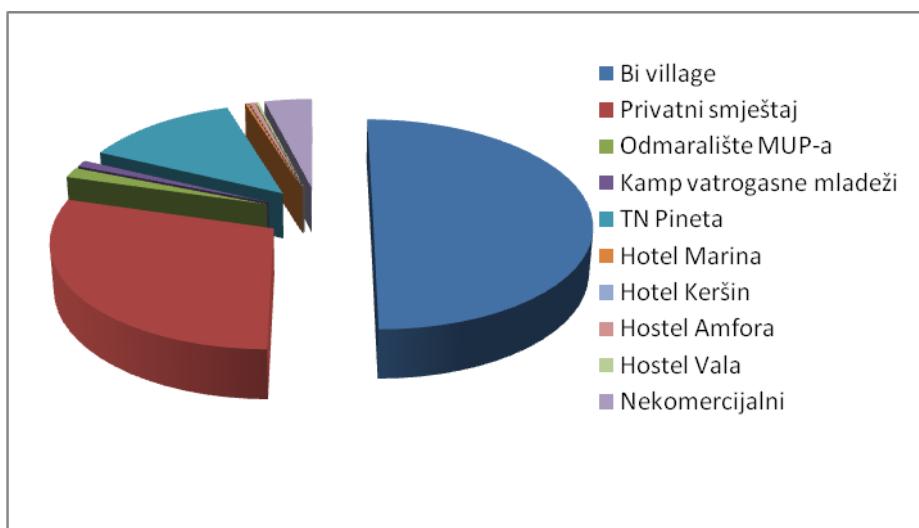


### **3.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima**

TN Bi village je turistički subjekt najveći po kapacitetima i po broju ostvarenih noćenja na području TZO Fažane te je do 16.10.2016. godine ostvario 485.093 noćenja što predstavlja 50,47 % ukupno ostvarenih noćenja, dok vlasnici privatnog smještaja ostvaruju 284.878 noćenja što čini 29,39 %. (Prikaz Tabela 3.)

Tabela 3. Ostvareni broj noćenja po naplatiteljima

Red br	Naziv	Broj ostvarenih noćenja	Učešće u ukupnom broju
1.	Bi village	485.093	50,47%
2.	Privatni smještaj	284.878	29,39%
3.	Odmarašte MUP-a	15.335	1,58%
4.	Kamp vatrogasne mladeži	9.978	1,02%
5.	TN Pineta	126.004	13,00%
6.	Hotel Marina	2.317	0,2%
7.	Hotel Keršin	360	
8.	Hostel Amfora	4.288	0,4%
9.	Hostel Vala	2.164	0,2%
8.	Nekomercijalni	38.638	3,9%
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>969.055</b>	<b>100%</b>



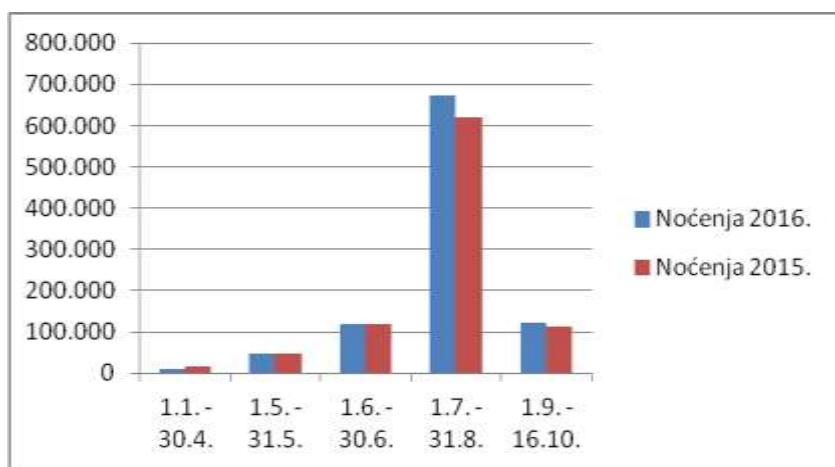
## 4. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SEGMENTACIJI TRŽIŠTA

### 4.1. Dinamika ostvarivanja noćenja

Struktura smještajnih kapaciteta (kampovi i apartmani privatnog smještaja) uvjetuje i dinamiku ostvarenja noćenja kroz godinu. Kao što je to vidljivo iz Tabele 4., Fažana je destinacija izrazitog sezonskog karaktera gdje se čak 67,87 % noćenja ostvaruje tijekom srpnja i kolovoza. Obzirom da je u odnosu na raspored kapaciteta u prostoru Općine Fažana koji se nalazi pretežno uz obalu i kapacitet komunalne i turističke strukture, u tom razdoblju, Općina Fažana dosegla maksimalno korištenje kapaciteta, pozitivno je da je ove godine nastao porast noćenja u prvih pet mjeseci i u runu, no nastao je značajan pad u lipnju.

Tabela 4.: Dinamika ostvarivanja noćenja

Razdoblje	Noćenja		Noćenja 2016/2015
	2016.	2015.	
1.1. - 30.4.	11.105	14.751	0,75
1.5. - 31.5.	46.469	47.040	0,98
1.6. - 30.6.	117.551	119.755	0,98
1.7. - 31.8.	672.342	621.121	1,08
1.9. - 16.10.	121.588	113.813	1,06



### 4.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima

U razdoblju od 1. siječnja do 15. listopada 2016. ostvareno je ukupno 124.716 dolazaka i 969.055 noćenja što predstavlja povećanje od 7 % u odnosu na dolaske i 4% u noćenjima u odnosu na 2015. godinu.

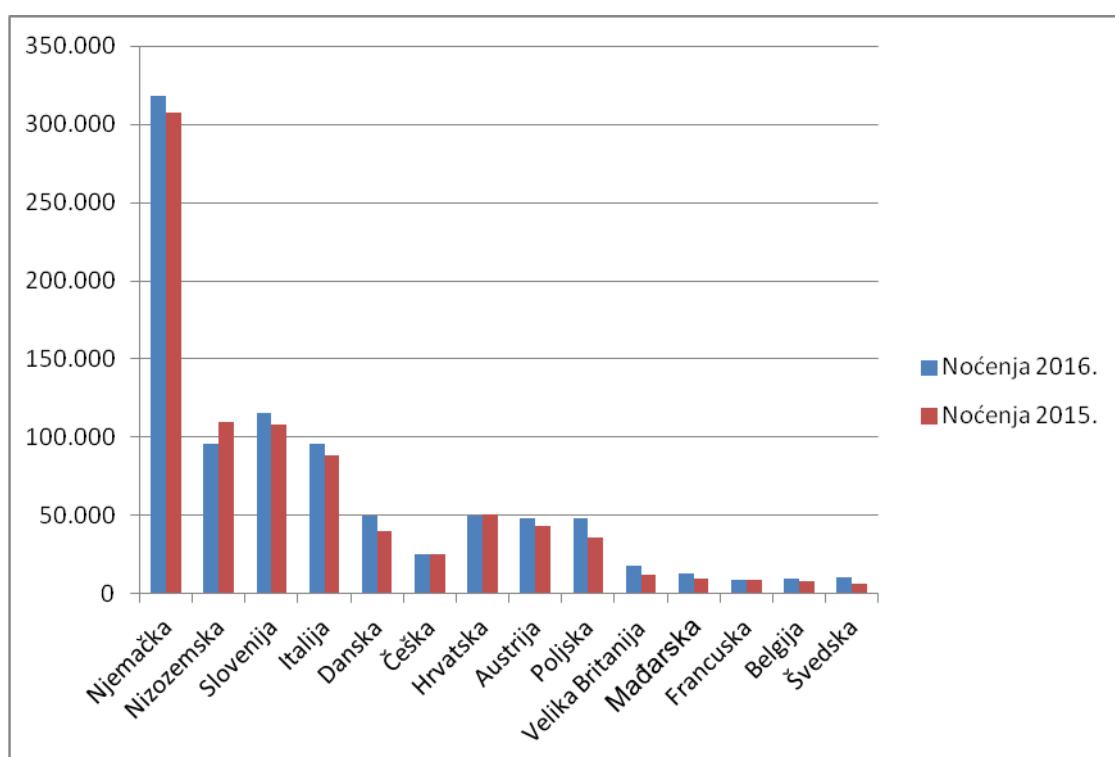
Prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu na razini TZO Fažana je 7,77 što predstavlja pad od 0,68 dana u odnosu na 2015. godinu.

Najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 32,82 %, zatim Slovenci: 11,96 % te Nizozemci: 9,91 %. Usporedbom s 2015. godinom, najveće povećanje noćenja među prvih pet emitivnih tržišta ostvarili su gosti iz Danske 25% te Italije za 8%. Od ostalih bitnih emitivnih tržišta, povećanje je ostvarili još gosti iz Njemačke i to za 3%, Slovenije: 6% i Austrije za 10%. Najveći pad ostvarenih noćenja ostvarili su turisti iz Nizozemske i to za 13%; slijede domaći gosti: 3% i Češke: 1%. (Prikaz Tabela 5.)

Obzirom na tendenciju povećanja broja gostiju s nama bližih emitivnih tržišta (Slovenija, Austrija i Italija), smatramo da je to dobra prilika da se osmišljenim zajedničkim akcijama i aktivnostima turističkih subjekata i lokalnih zajednica južne Istre dodatno poveća dolazak tih gostiju u pred i posezoni.

Tabela 5.: Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima

Zemlja	Noćenja 2016.	Noćenja 2015.	Indeks noćenja 2016/2015	Učešće u noćenjima 2016
Njemačka	318.062	307.667	1,03	32,82%
Nizozemska	96.024	109.459	0,87	9,91%
Slovenija	115.394	108.290	1,06	11,91%
Italija	95.822	88.669	1,08	9,89%
Danska	49.804	39.749	1,25	5,14%
Češka	25.276	25.455	0,99	2,61%
Hrvatska	49.681	50.974	0,97	5,13%
Austrija	48.149	43.646	1,1	4,97%
Poljska	47.988	36.163	1,32	4,95%
Velika Britanija	17.999	12.566	1,43	1,86%
Mađarska	12.858	9.521	1,35	1,33%
Francuska	9.198	8.805	1,04	0,95%
Belgija	10.053	8.064	1,24	1,04%
Švedska	10.825	6.688	1,61	1,12%

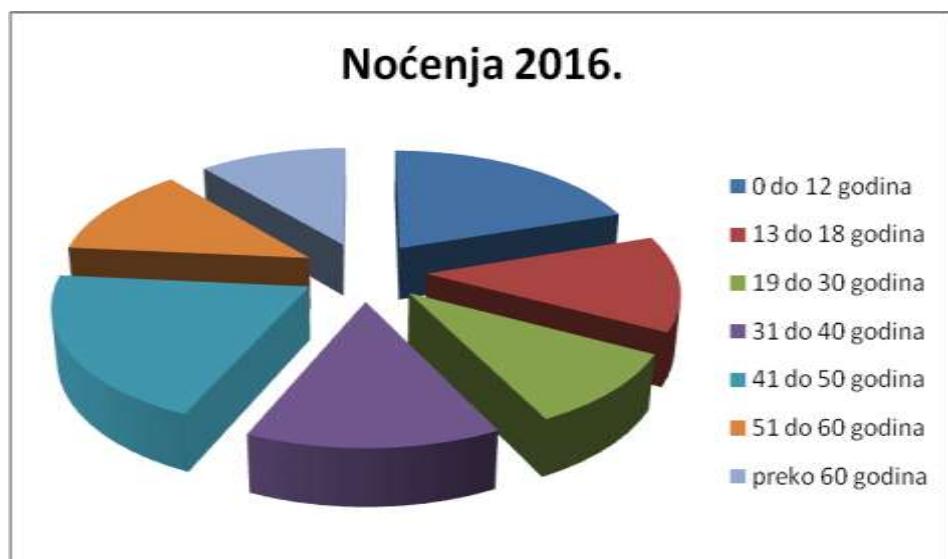
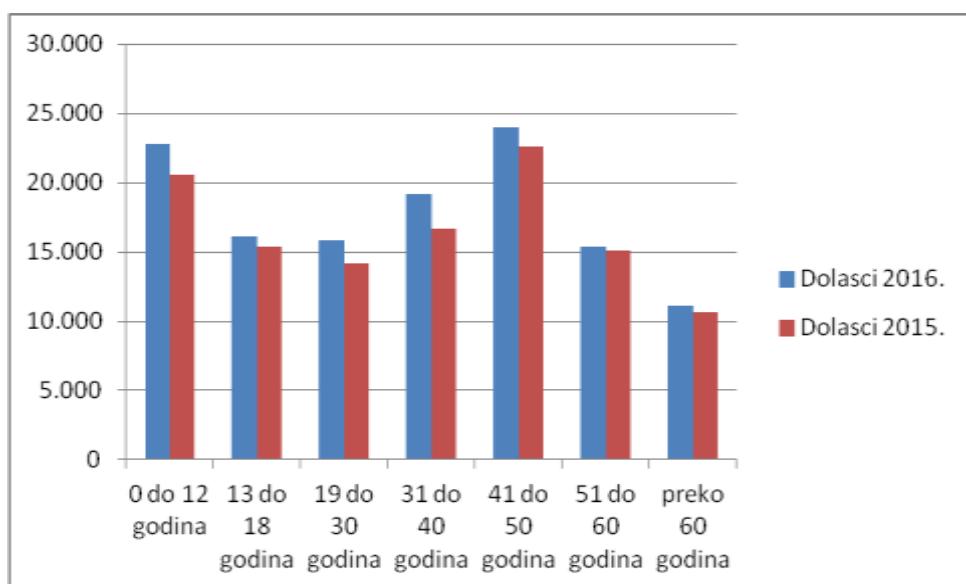


#### 4.3. Ostvarena noćenja prema dobnoj strukturi

Fažana se potvrdila kao destinacija obiteljskog turizma i taj segment (djeca do 12 godina i mladi između 31 i 40 godine) i najviše raste u onosu na 2015. I ostale dobne skupine prikazane u tabeli 6. Su u porastu, osim skupine između 51 i 60 godina koja je ostvarila isti broj noćenja kao i prošle godine. (Prikaz Tabela 6.)

Tabela 6. Prikaz po dobnoj strukturi

Redni broj	Dobna skupina	Dolasci 2016.	Dolasci 2015.	Noćenja 2016.	Noćenja 2015.	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima u 2016. godini
1.	0 do 12 godina	22.799	20561	190.853	176.026	19,69%
2.	13 do 18 godina	16.087	15363	124.377	123.968	12,83
3.	19 do 30 godina	15.833	14179	95.479	92.083	9,85%
4.	31 do 40 godina	19.198	16681	133.722	118.417	13,79%
5.	41 do 50 godina	24.005	22605	192.178	185.199	19,83%
6.	51 do 60 godina	15.389	15120	119.285	119.153	12,30%
7.	preko 60 godina	11.133	10691	107.161	100.638	11,05%



## 5. OSTVAREN PROMET NA RAZINI ISTRE I HRVATSKE

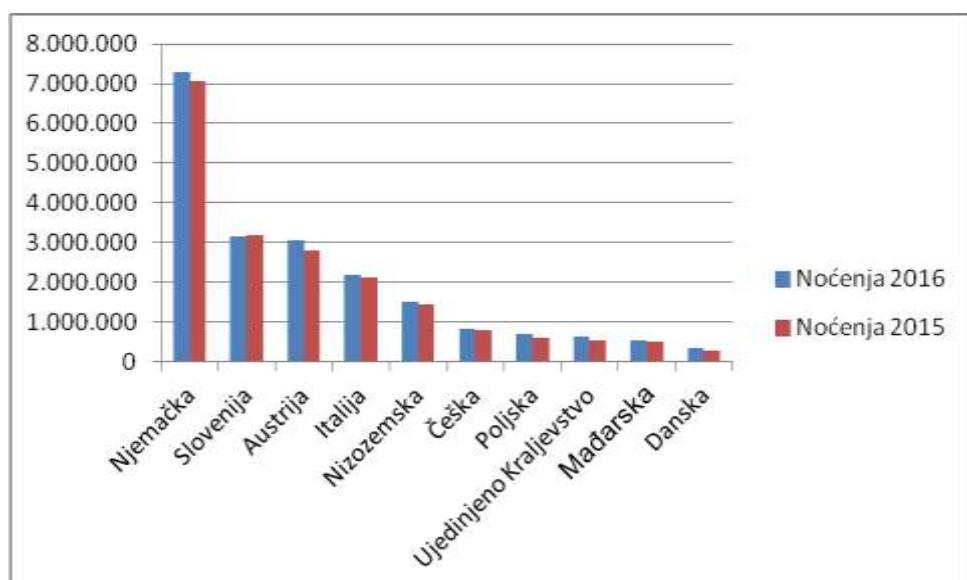
Prema statističkim podacima Turističke zajednice Istarske županije, na području Istre je u razdoblju od 1.1. do 30.9.2016. godine, ostvareno je ukupno 24.390.085 noćenja, što je za 6% veći broj noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2015. godini.

Prema emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 29,94%; Slovenci: 12,94 %; Austrijanci: 12,55%; Talijani: 8,91%; zatim Nizozemci: 6,23 %.

Povećanje noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2015. ostvarila su sva bitna emitivna tržišta, s izuzetkom Slovenije koja je u padu za 1%.

Tabela br. 7.: Ostvarena noćenja u Županiji Istarskoj po emitivnim tržištima za razdoblje 1.1. – 30.9.

Emitivna tržišta	Noćenja 2016	Noćenja 2015	Indeksi 2016/2015
Njemačka	7.301.904	7.065.993	1,03
Slovenija	3.156.836	3.192.821	0,99
Austrija	3.059.912	2.786.932	1,10
Italija	2.173.515	2.125.486	1,02
Nizozemska	1.520.327	1.446.302	1,05
Češka	830.851	793.958	1,05
Poljska	696.307	605.368	1,15
Ujedinjeno Kraljevstvo	637.534	535.892	1,19
Mađarska	530.894	487.982	1,09
Danska	345.683	266.616	1,30
<b>UKUPNO</b>	<b>24.390.085</b>	<b>23.068.657</b>	<b>1,06</b>



## 5.2. Ostvaren promet na razini Republike Hrvatske

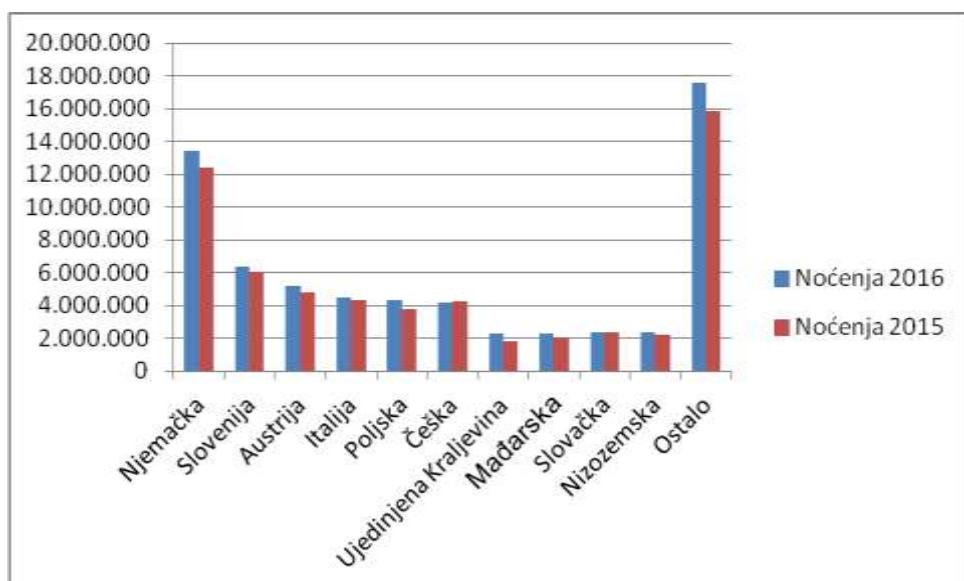
U prvih osam mjeseci 2016. godine u Hrvatskoj je ostvareno 64.913.389 noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje 2015. porast od 8,2%.

Najbrojniji su u tom razdoblju bili turisti iz Njemačke, koji su ostvarili 13.460.320 noćenja (porast od 8,00 %), što je petina ukupnog turističkog prometa. Prema udjelu u ukupnom broju noćenja, slijede turisti: iz Slovenije sa 6,3 milijuna noćenja, Hrvatske sa 6,9 milijuna, Austrije s 5,2 milijuna, Italije s 4,4 milijuna, Poljske s 4,3 milijuna, Češke 4,1 milijuna, Ujedinjene Kraljevine s 2,2 milijuna, Mađarske s 2,2 milijuna, Slovačke s 2,3 milijuna i i Nizozemske 2,4 milijuna noćenja. Rast turističkog prometa zabilježen je s gotovo svih važnih emitivnih tržišta, osim Češkog (pad 2,5%) i Slovačkog (pad 0,2%).

Sve županije, osim Koprivničko-križevačke, Bjelovarsko-bilogorske, Virovitičko-podravske, Požeško-slavonske i Međimurske županije, ostvarile su od siječnja do kolovoza rast turističkog prometa. Najviše noćenja ostvareno je u Istri (19.415.508), iza koje slijede Splitsko-dalmatinska županija s 12,3 milijuna noćenja, Primorsko-goranska s 11,7 milijuna noćenja i Zadarska županija s 7,1 milijun noćenja. Najveće povećanje noćenja u odnosu na 2015. godinu ostvarila je Krapinsko-zagorska županija.

Tabela br.8.: Ostvarena noćenja u Republici Hrvatskoj po emitivnim tržištima 1.1. – 31.8.

Emitivne države	Noćenja 2016	Noćenja 2015	Indeksi 2016/2015
Njemačka	13.460.320	12.378.655	1,07
Slovenija	6.386.523	6.071.923	1,05
Austrija	5.222.497	4.785.955	1,09
Italija	4.455.168	4.356.627	1,02
Poljska	4.324.918	3.795.280	1,13
Češka	4.137.042	4.246.533	0,97
Ujedinjena Kraljevina	2.289.306	1.815.800	1,26
Mađarska	2.274.738	2.062.241	1,10
Slovačka	2.367.612	2.373.796	0,99
Nizozemska	2.400.095	2.242.745	1,07
Ostalo	17.595.170	15.857.543	1,10
<b>UKUPNO</b>	<b>64.913.389</b>	<b>59.987.098</b>	<b>1,08</b>



## **6. PRIJEDLOG FIZIČKOG I FINANCIJSKOG PROMETA TE STRUKTURE PRIHODA U 2017. GODINI**

### **6.1. Prijedlog plana fizičkog i finansijskog prometa u 2017. godini**

U 2017. godini planirano je ostvariti je 964.000 noćenja te ukupan prihod od oko 3.078.500,00 kuna. Usporedbom s prošlom godinom, vidljivo je da je planirano za 0,5% manje noćenja i 1,2% manje prihoda. Manjak u prihodu uzrokuje stavka prihoda nazvana Prijenos viška iz prethodne godine, koja je planirana za 50.000,00 nižem iznosu nego što je to bilo u planu za 2015. godinu,

Tabela 8. Trend turističkog prometa za razdoblje 2012.-2017.

	Ostvareno 2012.	Ostvareno 2013.	Ostvareno 2014.	Ostvareno 2015.	Ostvareno do 15.10.2016.	Plan 2017.
Noćenja	958.232	900.000	900.000	930.246	969.055	964.000
Ukupan prihod	3.321.000,00	3.206.500,00	3.094.677,00	3.159.842,75	3.115.500,00	3.078.500,00

\* ukupan prihod obuhvaća prihod Turističke zajednice Općine Fažana nakon izdvajanja zakonskih obveza prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, Turističkoj zajednici Istarske županije, Hrvatskom crvenom križu, te izdvajanja za nerazvijene

### **6.2. Struktura prihoda Turističke zajednice Općine Fažana**

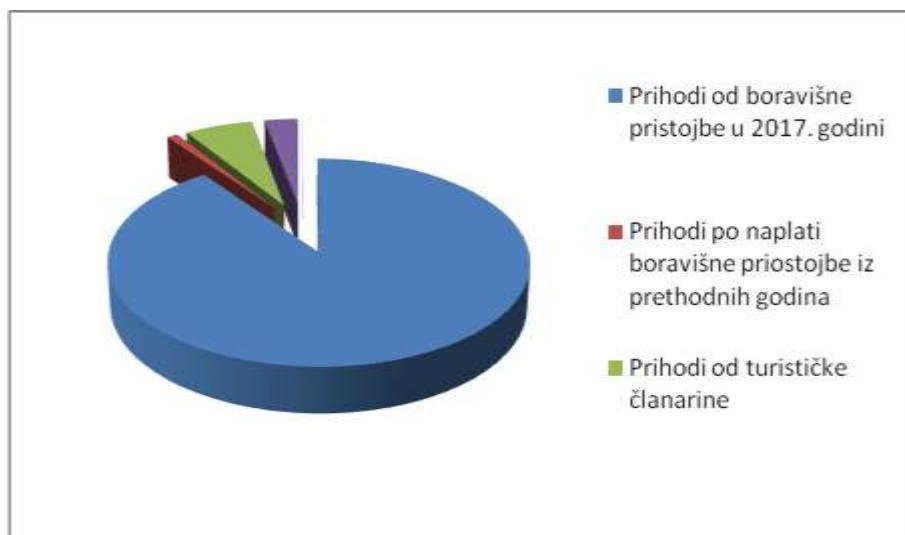
Dva su glavna izvora financiranja prihoda TZO Fažane. Najviše sredstava planirano je od boravišne pristojbe i to u iznosu od 2.772.000,00 kn, a zatim od turističke članarine u iznosu od 185.000,00 kuna. Kod planiranja prihoda od turističke članarine, uzeli smo u obzir prijedlog Ministarstva turizma da se u sljedećoj godini ona smanji za 5%. Ostali izvori prihoda su 30.000,00 kuna od naplate boravišne pristojbe iz prethodnih godina i ukupno 90.000,00 kuna, koji se odnose na od prijenos sredstava iz prethodnih godina i ostale prihode.

Ono što će bitno utjecati na likvidnost poslovanja u prvoj polovini 2017. godine je da Skupština turističke zajednice donese odluku o mogućnošći korištenja finansijske pozajmice u iznosu od 300.000,00 kuna što će omogućiti realizaciju dijela Programa rada vezano za pripremu turističke sezone.

Tabela 9. Struktura izvora prihoda Prijedloga Financijskog plana za 2017. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe		

1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe u 2017. godini	2.772.000,00	90,06
1.2.	Prihodi po naplati boravišne priostojbe iz prethodnih godina	30.000,00	0,97
3.	Prihodi od turističke članarine	185.000,00	6,02
4.	Prihodi od drugih aktivnosti		
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (višak iz prethodne godine)	90.000,00	2,92
6.	Ostali nespomenuti prihodi - prihodi od kamata	1.000,00	0,03
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>		<b>3.078.000,00</b>	<b>100,00</b>



## 7. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA ZA 2017. GODINU

Turistička zajednica Općine Fažana će realizacijom Programa rada u 2017. godini zajedno sa svim dionicima bitnim za doživljaj destinacije razvijati nove, atraktive motive dolazaka i na ciljanim tržištima komunicirati s potencijalnim turistima suvremenim komunikacijskim alatima.

### 7.1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

#### Turistički ured

Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Fažana u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Fažana.

Tijekom cijele godine Turistički ured obavljat će osobito ove poslove:

- provoditi zadatke utvrđene Programom rada Zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- voditi računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljati kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,

- izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- organizirati rad turističko-informativnih centara,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane je i koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda

Tijekom godine, u Turističkom uredu biti će zaposlene 2 osobe s potpisanim Ugovorom o radu, na radnim mjestima Direktorice Turističkog ureda i Organizatora kulturnih i sportskih manifestacija.

Direktorica turističkog ureda tijekom 2016. godine zastupat će Zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističkog ureda i turističko-informativnih centara, provoditi odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovorati za poslovanje Zajednice i zakonitost rada turističkog ureda.

### **Turističko – informativni centri**

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju planirana su dva informativna centra, jedan u Fažani, a drugi u Valbandonu. TIC u Fažani djelovati će cijelu godinu i bit će otvoren radnim danom od 8,00 do 15,30 sati, osim tijekom ljetnih mjeseci kada će biti otvoren svakodnevno u vremenu od 8,00 do 22,00 sata. U TIC-u u Valbandonu planirani rad je svakodnevno tijekom srpnja i kolovoza i to dvokratno, od 9,00 – 12,00 i 18,00 – 21,00 sati.

Pored informiranja gostiju, Turističko-informativni centar u Fažani obavljati će i vođenje jedinstvenog popisa turista, prikupljati i obrađivati relevantne podatke koji će se dostavljati raznim institucijama i koristiti za potrebe rada Zajednice.

Značajan dio poslova TIC-a je promocija, koja kontrolirat će se i naplata boravišne pristoje i turističke članarine.

Za potrebe rada turističko-informativnih centara zaposlit će se prema potrebi dodatan broj zaposlenika.

### **Vođenje jedinstvenog popisa turista eVisitor**

Hrvatska turistička zajednica izradila je jedinstven online „eVisitor“ - informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj sa pružateljima usluga u smještajnim kapacitetima, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstvu turizma, a trebao bi biti dostupan i osnova u radu ministarstava uprave, unutarnjih poslova, Carinske uprave, inspekcije, Državnim zavodom za statistiku i ostalim sudionicima turističkog prometa. Sustav omogućuje i dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka te kontrolu naplate boravišne pristoje. Obzirom da u svim navedenim ministarstvima i većim dijelom institucija sustav nije, ili je samo u djelomičnoj primjeni, zaposlenici TIC-a pratiti će ispravnost korištenja eVisitorsa od strane naših korisnika te njihovo izvršavanje zakonskih obveza u plaćanju boravišne pristoje i turističke članarine.

Za temelju dogovorene Strategije i definiranih tržišta i proizvoda, sljedeće godine planiramo obratiti posebnu pažnju promociji destinacije. Tako da će djelatnica TIC-a raditi na izradi destinacijskog kataloga, prospekata sakralne baštine, kalendara Fažanskog kulturnog ljeta, Fažanskih itinerera i plana Općine Fažane. Pored toga, posebnu pažnju usmjerit ćemo na online kampanju i to izradom novih web stranica TZO Fažane i promocijom društvenim mrežama.

### **Rad tijela Turističke zajednice Općine Fažana**

*Skupština TZOF - tijekom 2017. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Skupštine. Sjednice će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati (čl. 18. Statuta Turističke zajednice Općine Fažana). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.*

*Turističko vijeće TZOF - tijekom 2017. godine planira se održavanje šest sjednica na kojima će održivati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće mora obavljati (čl. 25. Statuta Turističke zajednice Općine Fažana). Raspored sjednica bit će usklađen s potrebama sukladno Programu rada za 2017. godinu i rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju turizma Republike Hrvatske.*

*Nadzorni odbor - tijekom 2017. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Nadzornog odbora koje će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor mora obavljati. O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor sastavit će Izvješće o provedenom nadzoru te će Izvješće proslijediti na razmatranje i usvajanje Turističkom vijeću i Skupštini TZ Fažana te Turističkoj zajednici Istarske županije.*

## **7.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE**

#### **Bike staze**

Segment dolazaka turista s biciklima je veoma značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. Pored toga, prema Strategiji razvoja turizma klastera Južna Istra, to je jedan od glavnih proizvoda koje treba razvijati te će Turistička zajednica u suradnji s Biciklističkim klubom raditi na uređenju postojećih staza 301 Bike staza Vasianum i 302 Bike staza Sv. Elizej.

Postojeća biciklistička staza djelomično se podudara s pješačkim stazama, a djelomično koristi glavne cestovne pravce te je tako opasna za korištenje kako za pješake, tako i za bicikliste u cestovnom prometu, pogotovo u dijelu koji spaja Fažanu s Pulom. Obzirom na važnost cikloturizma, bilo bi potrebno da Oćina Fažana napravi projektnu dokumentaciju za trasiranje i izradu pravih biciklističkih staza na našem području sa kvalitetnim priključcima na staze susjednih jedinica lokalnih samouprava.

Budući da konkurentnost destinaciji dižu projekti koji kreiraju dodatne doživljaje, preporuka je da se uz osnovno trasiranje staze, osmisle i dodatni sadržaji koji će je tematski implementirati.

#### **Pješačke staze**

Ciljem kreiranja dodatnih sadržaja pogotovo pogodnih za period pred i posezone, planiraju se trasirati, urediti i obilježiti pješačke staze kojima ćemo ljubiteljima hodanja pružiti mogućnosti da uživaju u morskom plavetniliu s jedne strane te maslinicima, suhozidima i okusima gastro proizvoda pogledom na unutrašnjost.

Za sada postoji pješačka staza uz more i nju bi trebalo povezati s Pulom i Perojem što je u planu Općine Fažana. Ukoliko želimo u pred i posezoni turistima kao dodatni sadržaj nuditi pješačenje i autohtone gastro proizvode, za drugu godinu planiramo trasirati drugu stazu koja bi povezala 3 autohtonu gastro proizvođača – maslinovog ulja, vina i pršuta. Ovakvo trasirana staza bila bi i trasa budućeg Outdoor festivala koji bi se održao za prvomajske praznike, a obuhvatit će pješačenje, trčanje i vožnju bicikloma.

## **MANIFESTACIJE**

Turistička zajednica u skladu s turističkim trendovima raznim zbivanjima kreira turizam doživljaja. Obzirom da Fažana bilježi izraziti sezonski karakter poslovanja te se 70% noćenja ostvaruje u srpnju i kolovozu, tada se ciljem poboljšanja kvalitete boravka gostiju održava i najveći broj kulturnih manifestacija koje se temelje prvenstveno na povijesti i tradiciji Općine te doprinose stvaranju prepoznatljivog turističkog identiteta.

Budući da želimo produženje sezone, odnosno djelomično i cjelogodišnje poslovanje – posebno se odnosi na ugostiteljsku ponudu, fale nam programi za kraće boravke pogotovo u pred i posezoni, pa se za sljedeću godinu dogovorno s turističkim subjektima i lokalnim zajednicama klastera Južna Istra planiraju posebni programi za to razdoblje..

#### **Tradicionalne fešte:**

### *Fažanski gušti i delicije - travanj, 2017.*

Manifestacija koja će se organizirati ciljem produženjem sezone zajedno s ugostiteljima. Na trgu, ali i u ugostiteljskim objektima nudit će se tradicionalna sezonskih jela kao što su rakovice, divljač, šparoge ili sardele. Uz to svaka manifestacija nudi izvorne istarske proizvode kao što su pršut, sir, maslinovo ulje, kolači, vina i rakije, dok se ovisno o sezoni organiziraju razni dodatni sadržaji.

### *Uskrs - 15. – 17. travnja 2017.*

Premda je Uskrs sljedeće godine biti dosta rano u odnosu na otvorenje smještajnih kapaciteta, Turistička zajednica u suradnji sa Župom sv. Kuzme i Damjana nastaviti će s tradicijom pripremanja prigodnog programa. Tako ćemo i ove godine ukrasiti trbove velikim Uskršnjim jajima i propremiti Uskršnji doručak i tradicijske radionice za posjetitelje.

### *Škola soljenja sardela - 29. travnja 2017.*

Škola soljenja sardela će sljedeću godinu obilježiti svoju trinaestu godišnjicu održavanja i obzirom da je postala jedna od najprepoznatljivijih manifestacija Općine Fažana, manifestaciju ćemo obilježiti programima koji prezentiraju ribarsku prošlost Fažane i taj dan napraviti pravi Festival soljenja sardela.

### *Priče s fažanske rive - 3. lipnja 2017.*

Ovom manifestacijom želimo dopuniti manifestacije mimo srpnja i kolovoza te ponuditi dodatne sadržaje gostima koji će tada boraviti u Fažani, a prijedlog je da to bude tih dana budući da je to vikend povezan s blagdanom Duhova kada se očekuje pojačan dolazak turista iz Austrije, Njemačke i Italije.

Ovom manifestacijom prezentirat ćemo sličice Fažane iz rimskog razdoblja naše prošlosti uz adekvatnu gastro i muzičku ponudu.

### *Fažanski tanac – 10. lipnja 2017.*

Najveća smotra folklornih grupa osnovnih škola Istarske županije s nastupom 18 skupina s preko 330 izvođača. Kroz ovu manifestaciju, TZO Fažana sponzorirala je nabavljanje novih ošnji i tradicionalnih istarskih instrumenata Osnovnoj školi Fažana i Dječjem vrtiću Sunce, a od 2008. godinu zajedno s OŠ Fažane i Dječjim vrtićima Sunce i More prezentiramo dječju kulturnu baštinu proteklih 100 godina.

### *More na stolu - 25. lipnja 2017.*

Posebno privlačni dio ove manifestacije je kulinarska priprema i gastro ponuda sardele na razne načine. Uz to, sastavni dio programa su i edukacijski dijelovi Male ribarske akademije, tako da će se tu održati prezentacija izrade tradicijskih alata, mali tečaj pecanja s obale te za najmlađe živi svijet fažanskog plićaka. Od ostalih darova, na stolu će se naći istarski suveniri, maslinovo ulje, sir, skuta, med, vino i rakija.

### *Fešta od kužine – 19. srpnja 2017.*

Fešta od kužine zanimljiva je brojnim gostima zbog mogućnosti degustacije tradicionalnog istarskog jela maneštare. No tu je i predstavljanje ostalih tradicionalnih istarskih proizvoda te načina života i starih zanata vezano uz istarsku kuhinju početkom 20. stoljeća.

### *Festival sladoleda 15. – 16. srpnja 2017.*

Povodom petnaestogodišnjice osnivanja Turističke zajednice, organizirat ćemo s raznim proizvođačima sladoleda i ugostiteljskim objektima sa područja Općine Fažana, po prvi puta, Festival sladoleda. Festival će se održati na Svjetski dan sladoleda 15.-16. srpnja.

### *Rimski Valbandon – 23. srpnja 2017.*

prezentaciju rimske povijesti današnje Općine Fažane nastojimo svake godine oplemeniti novim sadržajima na tu temu, te dogovorno s Udrugom Raspadalica i ugostiteljima i sljedeće godine planiramo prezentirati nove zanate i vještine starog Rima te gastro ponudu toga doba.

### *Zvizde, sviće i ferali – 30. srpnja 2017.*

Ovo je manifestacija postala prepoznatljiva i značajno doprinosi doživljaju Fažane kroz suvremene glazbene sadržaje, iluminaciju ulica i trgova starogradske jezgre.

### *Ča ribari znaju - 13. kolovoza 2017.*

Ovo je jedna od ribarskih fešta u kojoj sudjeluju fažanski ribari i ostali vezani uz more te u konačnici dočaravaju značajnu ribarsku prošlost Fažane. Od morskim sadržaja tu se održavaju dvije regate batanama: na vesla i na jedra, ocjenjuju se slane sardele sudionika Fažanske škole soljenja sardela, dok ribari vrše pokazno pletenje mreža, izradu parangala, opitanje bocuna, farbanje mreža, izradu mornarskih čvorova te objašnjavati tradicijske i današnje alate i običaje.

### *Valbandon ispod čripnje – 19. kolovoza 2017.*

Na prostoru valbandske plaže održava se takmičenje u pripremanju jela ispod čripnji. Budući da se ove godine prijavilo više od 20 ekipa, te manifestacija postaje jedna od prepoznatljivih za Općinu, na nju dolazi sve više turista i stanovnika Istre. Sastavni dio manifestacije postao je i Festival lubenice te će tom koncepcijom nastaviti i narednu godinu.

### *Rapsodija u plavom – 27. kolovoza 2017.*

Nudi niz sadržaja morsko prepoznatljive fažansko plave boje. Od ove godine, ova se manifestacija profilirala jedinstvenim sadržajem – organiziranom izložbom mobilnih skulptura na moru te planiramo za sljedeću godinu prostorno proširiti njenu postavku. Uz kulinarsku lepezu na bazi plave ribe, koktela, čarolije podmorja do dobre glazbe, plavu atmosferu pojačava light show raznim plavim efektima.

### *Dan Fažanske župe - 26. rujna 2017.*

Zajedno sa Župnikom, Turistička zajednica organizirala je obilježavanje Dana Župe. Nakon svečane mise, u crkvi sv. Kuzme i Damjana održan je kulturni i zabavni program uz ugostiteljsku ponudu na trgu ispred crkve.

*Tradicijski dani - od 2010. objedinjuju Hand made fair i Istra gourmet* – sajam autohtonih suvenira i gastro proizvoda Istre koji će se u suradnji s turističkim zajednicama Pule, Ližnjana i Medulina održavati srijedom od 15.6. do 15.9.2017. Tradicijskim danima pridružuje se i prezentacija ribarske prošlosti Fažane te održavaju radionice izrade istarskih suvenira, a sve to uz istarski folklor.

## **Glazbene manifestacije:**

### *Koncerti klasične glazbe – Fažanski sutoni*

Fažanski sutoni je ciklus koncerata klasične glazbe, koji će se dogovorno sa Župnikom župne crkve Sv. Kuzme i Damjana i Istarskom glazbenom scenom mladih tijekom ljeta održati po jedanaesti puta. Tako će se uz četiri koncerta Fažanskih sutona (10. i 24. srpnja te 7. i 21. kolovoza 2017.), 21. lipnja 2017. koncertom obilježiti i Svjetski dan glazbe.

*Nastupi folklora* – tijekom srpnja i kolovoza, svake srijede u sklopu Tradicijskih večeri, održavat će se folklorni nastupi, a nakon nastupa, KUD Ulika će svim zainteresiranim održati i radionicu plesanja baluna.

## **Mala ribarska akademija Sardela**

U svom četrnaestogodišnjem djelovanju, Projekt je postao prepoznatljiv „light“ motiv Fažane te se organiziraju edukativni programi na način aktivnih radionica. Svi zainteresirani mogli su se upisati u Malu ribarsku akademiju, uz člansku iskaznicu završiti tečajeve tradicijskih alata i dobiti diplomu. Iz godine u godinu uključuje se sve više stranih turista tako da uz ribare organiziramo i dodatne animatore i prevoditelje na strane jezike koji pomažu polaznicima radionica u komunikaciji sa „predavačima akademije“.

Održavanje radionica Male ribarske akademije pokazalo se vrlo uspješno i poticajno, tako da je u Matičnu knjigu ove sezone upisano 280 polaznika koji su uspješno savladali 7 tradicijskih ribarskih vještina. U 2017. godini planira se održavanje prezentacije programa Male ribarske akademije sardela na Školi soljenja sardela, Moru na stolu i Ča ribari znaju, dok će se radionice održavati od 1.7. do 31.8.2017. godine. U dogовору s PŠRD Sardela iz Fažane, tijekom 2017. godine održat će se i tečaj pecanja za najmlađe i time ih uvesti u čaroban svijet fažanske ribarske povijesti.

## **Ekološke manifestacije**

### *Dan planeta Zemlje*

U suradnji s dječjim vrtićima Sunce iz Fažane, More iz Valbandona te učenicima OŠ Fažana, povodom obilježavanja Dana Planeta zemlje u kontinuitetu se uređuju površine njihovog okoliša i realiziraju projekti kojima se jača svijest djece o važnosti njegova očuvanja.

### *Čišćenje podmorja fažanskog kanala*

U suradnji s PŠRD Sardela iz Fažane, pred ljetom, obaviti će se čišćenje podmorja fažanskog kanala. Naime, nakon što je ove godine održana akcija djelomičnog čišćenja fažanske luke, odlučeno je da se 2017. godine obavi cijelovitija akcija čišćenja s većim brojem sudionika. Obzirom da je prije ovogodišnjeg čišćenja, posljednje obavljeno prije 10 godina, tijekom kojih je zbog nekoliko izuzetno snažnih nevremena ostao velik broj ostataka razbijenih barki, a uslijed pojačanih aktivnosti turista i ribara uočena je i velika količina svakojakih otpadaka, sljedeće godine planiramo organizirati jaču ekološku akciju čišćenja uz pomoć nekoliko ronilačkih i ribolovnih društava.

## **Sportske manifestacije**

### *Prvomajski outdoor festival 29. i 30. travnja 2017.*

Prvomajski outdoor festival, jednja je od manifestacija predsezone kojom ćemo sportsko-rekreativnim sadržajima privući turiste i posjetitelje u Fažanu. Sastojat će se od tri discipline: pješačenja, trčanja i vožnje biciklama. Manifestacija je namijenjena prvenstveno rekreativcima i različitim dužinama staza biti će prilagođena raznim uzrastima potencijalnih sudionika.

*Teći, isti, piti* – je program trčanja, odnosno pomalo hedonistički doživljaj sljubljivanja dvije osnovne čovjekove potrebe: potrebe za hranom i kretanjem. Radi se o zajedničkom programu klastera Južne Istre, što znači da će se ponuditi, kroz 5 nezaboravnih pitoresknih južnoistarskih krajolika, doživljaj iskustva domaćih izvornih proizvoda u kombinaciji sa trčanjem u prirodnom okruženju. U Fažani će se 29. travnja održati Sardella Run na kojoj će sudionici moći otrčati 2x5 km te se kasnije družiti uz sardele sa gradela. Nakon togasvi sudionici trke, mogu se uključiti u zanimljiv program ribarske tradicije Fažane: Školu soljenja sardela.

*Jug na dva kotača* - Turističke zajednice klastera Južna Istra i sljedeće godine nastavljaju sa zajedničkim projektom Jug na dva kotača. U projekt je uključeno održavanje 6 biciklijada u pred i posezoni. Prvomajskom biciklijadom, koja će se održati 30. travnja u Fažani, Turistička zajednica Fažana u suradnji s Biciklističkim klubom Fažana i DVD-om Fažana, uključuje se u Jug na dva kotača. Organizirat će se dvije razine dužine i težine staze te poslije biciklijade zajedničko druženje i marendo.

*Pješačenje stazom istarskih delicija* – održat će se 30. travnja po prvi put u suradnji s Boćarskim klubom iz Fažane. Organiziranim pješačenjem u trajanju od tri do četiri sata, gosti će obići 3 proizvođača istarskih gastro proizvoda i degustirati maslinovo ulje, vino i pršut.

## **Ostale manifestacije**

U suradnji s Fažanskom župom i ostalim udružama i ustanovama, Turistička zajednica kao suorganizator radi na raznim manifestacijama i time upotpunjuje sadržaje Fažane koji su ujedno i ponuda turistima. Posebno se to odnosi na period pred i posezone.

Jedna od manifestacija je Dan fažanske župe koji se obilježava krajem mjeseca rujna.

## **Sponzorstva i donacije**

Sukladno donesenoj odluci Turističkog vijeća, Turistička zajednica je krajem rujna raspisala pozivni natječaj za dostavu prijedloga programa za Fažansko kulturno ljeto 2017. godine. Dobiveni su razni prijedlozi za obogaćenje postojećih manifestacija i za organizaciju raznih novih. Turističko vijeće predložilo je da ukupno planirana sredstva za sponzorstva i donacije iznose 65.000,00 kuna.

## **RAZVOJ PROIZVODA**

## **Fažanska čarolija**

Naziv je tematskih staza kojima smo upotpunili ponudu koja se bazira na povijesti, kulturi i autohtonim proizvodima Općine Fažana. Ovogodišnja sredstva planiramo utrošiti na održanje postavljenih klupa i infoploča na stazama.

## **Potraga za izgubljenim blagom**

Potraga za izgubljenim blagom je projekt kojim smo postavljenjem edukativnih ploče objedinili kulturu i povijest Općine Fažana i prezentirali je djeci školskog uzrasta. Nažalost, postavljene ploče su česti predmet uništavanja, tako da Turistička zajednica u kontinuitetu radi na njihovom popravku i obnavljanju.

## **Obilazak sakralnih objekata Fažanske župe**

Budući objekti sakralne baštine, pogotovo crkve Sv.Kuzme i Damjana sadrže veoma vrijedne eksponate i kao takvi ne mogu biti otvoreni bez nadzora, dogovoren je s Župnikom, da budu otvoreni uz naknadu osobi koja će u vremenu od 1.7. do 31.8.2016. otvarati i zatvarati objekat i biti na usluzi turistima.

## **Kreiranje proizvoda PPS destinacije**

Ciljem produženja turističke sezone, Turistička zajednica će zajedno s ostalim turističkim zajednicama Južne Istre i turističkim subjektima s područja naše Zajednice poticati subjekte javnog i privatnog sektora na kreiranje novih motiva dolaska i proizvoda u destinaciji za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca u PPS razdoblju. Pored toga, poticati će ili sama organizirati manifestacije/događanja u destinaciji tijekom PPS razdoblja.

## **7.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

U skladu s Programom rada i Financijskim planom za 2017. godinu, raznim aktivnostima vršit će se promoviranje turističke destinacije na razini Općine Fažane, samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima.

Turistička zajednica zajedno s ostalim lokalnim zajednicama i većim turističkim hotelskim kompanijama sudjeluje u realizaciji Marketing plana Turističke zajednice Istarske županije. Za te aktivnosti planirano je ukupno 120.000,00 kuna, a sufinancirat će se online i offline komunikacije destinacije Istre, oglašavanje u promotivnim kampanjama i obogaćivanje baze fotografija i filmova.

## **ONLINE KOMUNIKACIJE**

### **Internet komunikacije**

Budući da online promocija destinacije ima sve veći značaj, TZO Fažana za 2017. godinu planira 2 vrlo značajne aktivnosti.

Prvo – izrada nove verzije web stranica TZO Fažane. Naime, obzirom da su stranice napravljene 2009. Godine, već su i tehnički i dizajnom zastarjele, tako da je Vijeće donijelo odluku o izradi novih. Pored toga, ciljem boljeg pozicioniranja na svjetskim tražilicama, kontinuirano se radi na njihovoj promociji što je potrebno učiniti i u 2017. godini.

### **Društvene mreže**

Turističko vijeće donijelo je odluku da se u 2017. godini planiraju značajnija sredstva za promociju društvenim mrežama. Na temelju definiranja željenih tržišta i analize efekata dosadašnjih rezultata online promocije, definirat će se kojim društvenim mrežama će se na pojedinim tržištima vršiti promocija.

## **OFFLINE KOMUNIKACIJE**

### **Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Turistička zajednica Općine Fažana u 2017. godini realizirati će oglašavanje u skladu s potrebama na pojedinim emitivnim tržištima na tri načina:

- oglašavanje destinacije reportažama u specijaliziranim časopisima i vodičima
- udruženo oglašavanje s TN Bi village-om kao najjačim turističkim subjektom – 38.000,00kn
- potpora oglašavanju ostalih turističkih subjekata – 30.000,00kn (Brijuni Rivijera i Adria Immobilis)
- udruženo oglašavanje u suradnji s TZIŽ-om

### **Brošure i ostali tiskani materijali**

#### **Materijali programa Fažanskog kulturnog ljeta 2017.**

Za goste koji se već nalaze u našim smještajnim kapacitetima, potreban je tiskani info materijal za promociju zbivanja Fažanskog kulturnog ljeta 2017. To su letci s kompletним programom te plakati, transparenti, letci, diplome, zahvalnice pojedinih manifestacija, katalozi izložaba i pozivnice za značajnije manifestacije.

#### **Plan mesta Fažane i Valbandona**

Tijekom ljeta 2016. godine tiskali smo Plan mesta Fažane i Valbandona što se pokazalo kao potreban i često tražen promotivni materijal, tako da se planira njegov reprint u 2017. godini u tiraži od 10.000 komada.

#### **Letci sakralne baštine**

Za potrebe stacionarnih gostiju i posjetitelja ciljem bolje informiranosti planiramo tiskati reprint s nadopunjениm sadržajem letak sakralne baštine fažanske župe.

#### **Fažanski itinerer**

Ciljem kvalitetnije promocije ponude Općine Fažana, kreiranjem Fažanskih itinerera, ponudit ćemo iste turistima u obliku prospekta za pred i posezonu.

#### **Izrada promocijskog suvenira**

Za potrebe kvalitetnije promocije i brendiranja Fažane kao turističke destinacije, planiraju se napraviti tematski suveniri Male ribarske akademije Sardela i to kape, majice, otvarači za boce te promocijske tegle punjene filetimi slanih sardela s oznakama Male ribarske akademije Sardela.

Za 2017. godinu, u suradnji s proizvođačima autohtonih suvenira s područja Općine Fažana, organizirat ćemo i proizvodnju autohtonih suvenira koje smo namijenili turistima smještenim u objektima privatnog smještaja. Naime, svako od proizvođača ponudit će 2 tipa suvenira te prema iskazaom interesu od strane iznajmljivača proizvesti određenu količinu koju će iznajmljivači poklanjati svojim gostima.

## **7.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

#### **Sajmovi i prezentacije**

U skladu s postavljenim ciljevima u obradi pojedinih emitivnih tržišta, TZO Fažana će i sljedeće godine na ovaj način direktno komunicirati s potencijalnim turistima. Nastup na sajmovima koordinirat će se s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim subjektima Fažane. Dogovoren je nastup na sajmovima u Münchenu i Pragu.

U skladu s Strategijom razvoja turizma klastera Južna Istra, ciljem jače promocije glavnih proizvoda u pred i posezoni, turističke zajednice planiraju održati nekoliko i prezentacija na nama bližim tržištima.

#### **Studijska putovanja i suradnja s novinarima**

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, planira se da u Fažanu dođu studijske grupe novinara i organizatora tematskih putovanja.

Pored toga, Turistička zajednica će raznim promocijskim materijalima poduprijeti dolazku novinara i studijskim putovanjima organizatora tematskih putovanja koje će organizirati turistički subjekti s područja Fažane i Valbandona.

## 7.5. INTERNI MARKETING

### Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane je koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda. Tim ciljem, posebna će se pažnja posvetiti koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude. Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude, koja omogućava i produženje turističke sezone, održat će se sastanci s ugostiteljima, ribarima i proizvođačima autohtonih istarskih suvenira i gastro proizvoda.

### Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra

Sukladno Master planu razvoja turizma Istre i projektu Hrvatska 365 Hrvatske turističke zajednice, turističke zajednice Pule, Medulina, Vodnjana, Ližnjana, Barbana i Fažane, kao zajednice koje čine klaster južne Istre, usvojile su Strategiju i operativni plan turizma klastera Južne Istre do 2020. godine te se za 2017. godinu planira implementacija u segmentima cikloturizma, pješačenja i manifestacija. Posebna pozornost posvetit će se kreiranju itinerera baziranih na kulturnoj ponudi i potencijalima prirodne baštine klastera. Na temelju dogovorenih aktivnosti, vršit će se i promocija na ciljanim tržištima s posebnim naglaskom na online promociju.

### Nagrade i priznanja

#### *Projekt Volim Hrvatsku*

Ciljem očuvanja i podizanja kvalitete prostora i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine, u sklopu akcije „Volim Hrvatsku“ na manifestaciji Valbandon ispod čripnje nagradit ćemo najuređenije okućnice, balkone privatnih iznajmljivača i ugostiteljskih objekata te javne površine Općine Fažana.

#### *Nagrada Amfora*

Ciljem poticanja podizanja kvalitete ponude, Turistička zajednica će u skladu s Pravilnikom o dodjeli nagrada Amfora dodijeliti nagrade Zlatna amfora, Amfora i Zahvalnice.

## 7.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Turistička zajednica nastaviti će s dopunjavanjem baze podataka koja će biti temelj za analizu tržišta i donošenje odluka o kreiranju proizvoda i promociji Zajednice. Pored toga, za potrebe izrade novih web stranica i ostalih vidova online promocije, dopunjavat ćemo bazu fotografija i filmova.

## 7.7. STRATEŠKI I OPERATIVNI PLAN TURIZMA

### KLASTERA JUŽNE ISTRE DO 2020. GODINE

Sa ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude koja turistima nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode s dodanom vrijednošću te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji, Turistička zajednica Općine Fažana, zajedno s turističkim zajednicama Pule, Medulina, Vodnjana, Ližnjana, Marčane i Barbana donijela je Strateški i operativni plan turizma Južne Istre do 2020. godine. Za 2017. godinu planira se implementacija projekata ovog vrlo značajnog segmenta u ukupnoj vrijednosti od 100.000,00 kuna.

## **8. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI FAŽANA**

Prema članku 26. Zakona o boravišnoj pristojbi u kojem je određeno da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave i dogovaraju zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja im se doznačuju za poboljšanje uvjeta boravka turista, Turističak zajednica će dogovoriti s Općinom u koju svrhu će se koristiti 837.000,00 kuna boravišne pristojbe koja je planirana za transfer u 2017. godini.



Turistički ured  
Direktorica:

  
Melita Peroković

Ur. broj: 314/2016