
43. istarske divizije 8, 52212 Fažana, Hrvatska
tel: +385(0)52 383727 fax: +385(0)52 383728 e-mail: info@infofazana.hr www.infofazana.hr

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2016. GODINU

Listopad, 2015. godine

SADRŽAJ:

1. Uvod
2. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta Turističke zajednice Općine Fažana u vremenu 1.1. – 15.10. 2015. godine
 - 2.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta
 - 2.2. Struktura smještajnih kapaciteta
3. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima u razdoblju 1.1.-15.10.2015. godine
 - 3.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja
 - 3.2. Ostvarena noćenja po grupama naplatiteljima
 - 3.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima
4. Analiza ostvarenih noćenja u razdoblju 1.1. - 15.10.2015. godine prema segmentaciji tržišta
 - 4.1. Dinamika ostvarivanja noćenja
 - 4.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima
 - 4.3. Ostvarena noćenja po dobnoj strukturi
5. Ostvareni turistički promet na razini Istarske županije i Republike Hrvatske
 - 5.1. Ostvareni turistički promet na razini Istarske županije
 - 5.2. Ostvareni turistički promet na razini Republike Hrvatske
6. Prijedlog plana fizičkog i finansijskog prometa u 2016. godini
 - 6.1. Prijedlog plana fizičkog i finansijskog prometa u 2016. godini
 - 6.2. Struktura prihoda Turističke zajednice Općine Fažana
7. Program rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2016. godinu
 - 7.1. Administrativni marketing
 - Turistički ured
 - Turističko – informativni centar
 - Rad tijela Turističke zajednice Općine Fažana
 - 7.2. Dizajn vrijednosti
 - Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine
 - Biciklistička staza
 - Manifestacije
 - Kulturno zabavne manifestacije
 - Tradicijalne fešte:
 - Fažanski gušti i delicije
 - Škola soljenja sardela
 - Priče s fažanske rive
 - Fažanski tanac
 - More na stolu
 - Tradicijski dani
 - Fešta od kužine
 - Rimski Valbandon
 - Zvizde, sviće i ferali
 - Ča ribari znaju
 - Valbandon ispod čripnje
 - Rapsodija u plavom
 - Dan fažanske župe
 - Glazbene manifestacije
 - Koncerti u sakralnim objektima
 - Fête de la musique

Ekološke manifestacije

- Dan Planeta Zemlje
- Biciklijada

Gastroproljeće i gastrojesen južne Istre

Ostale manifestacije

Izložba kipova iz baštine Župe sv. Kuzme i Damjana

Sponzorstva i donacije

Mala ribarska akademija Sardela

Razvoj proizvoda

- Fažanska čarolija
- Potraga za izgubljenim blagom
- Muzej ulicama Fažane – postavljanje ploča s QR kodovima
- Muzej ulicama Fažane - Rimska staza Vasianum
- Kreiranje proizvoda PPS destinacije
- Razgledavanje sakralnih objekata

7.3. Komunikacija vrijednosti

Online komunikacije

- Internet komunikacije – prilagodba mobilnim uređajima

Offline komunikacije

- Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
- Brošure i ostali tiskani materijali
 - Materijali programa Fažanskog kulturnog ljeta 2016.
 - Plan mjesta Fažane i Valbandona
 - Letci sakralne baštine
 - Letak fažanskih itinerera
 - Letak bike staza
 - Izrada promocijskog suvenira

7.4. Distribucija i prodaja vrijednosti

Sajmovi

Skladištenje i distribucija materijala

Studijska putovanja

7.5. Interni marketing

Edukacija i benchmarking

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra

Projekt Volim Hrvatsku

Nagrade Amfora

7.6. Marketinška infrastruktura

Formiranje banke fotografija

Formiranje baze podataka

7.7. Strateški marketing plan Turističke zajednice Općine Fažana i klastera Južne Istre

8. Transfer boravišne pristojbe Općini

1. UVOD

U skladu sa zakonskim pretpostavkama, Programom rada i Financijskim planom, Turistička zajednica Općine Fažana tijekom 2015. godine uspješno je realizirala planirane aktivnosti te započela s pripremama za 2016. godinu.

Prijedlog Programa rada za 2016. godinu napravljen je u skladu sa smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2020. godine, Marketing planom razvoja turizma Istre i Strategijom razvoja turizma klastera Južna Istra. Program razvija viziju turizma Fažane kojom Općinu treba pozicionirati kao poželjnu turističku lifestyle destinaciju Istre i Hrvatske te PPS destinaciju Južna Istra u sklopu projekta Hrvatska 365. Da bi se to postiglo raznim programima ćemo u kontinuitetu razvijati atraktivnost proizvoda i jačati njihovu konkurentnost i pozicioniranje na tržištu te postići produženje turističke sezone. Poticati ćemo i dalje suradnju javnog i privatnog sektora i time bolje iskoristiti naše potencijale.

2. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2015. GODINI

2.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta

Na području TZO Fažane 2015. godine evidentirano je u kategoriziranim objektima ukupno 11.568 kreveta. U odnosu na 2014. godinu došlo je do povećanja smještajnih kapaciteta i to u privatnom smještaju povećanjem broja iznajmljivača i njihovih smještajnih jedinica.

2.2. Struktura smještajnih kapaciteta

U strukturi smještajnih kapaciteta 29,79% čine kapaciteti privatnog smještaja, 69,66% turističkih naselja (kampovi i apartmani) i 0,55% hotel i hostel.

Prema minimalnim uvjetima za vrstu i kategorizaciju Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, smještajni kapaciteti Općine Fažane kategorizirani su u rasponu od 2 do 5 zvjezdice. Najveći broj kategoriziranih objekata, njih 83,38 % kategorizirano je sa 3 zvjezdice; 1,45% kategorizirano je sa 4 zvjezdice, dok nažalost u Fažani postoji i 15,07% kapaciteta s minimalne 2 zvjezdice. Pored toga, tu su i Odmaralište MUP-a i Kamp vatrogasne mladeži koji nisu kategorizirani prema Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti, te Hostel Amfora sa 35 kreveta kategoriziran prema Pravilniku iz skupine „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj“. Ove godine u Fažani su registrirani i prvi objekti sa 5 zvjezdica i to 2 kuće za odmor u privatnom smještaju.

3. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SMJEŠTAJnim KAPACITETIMA

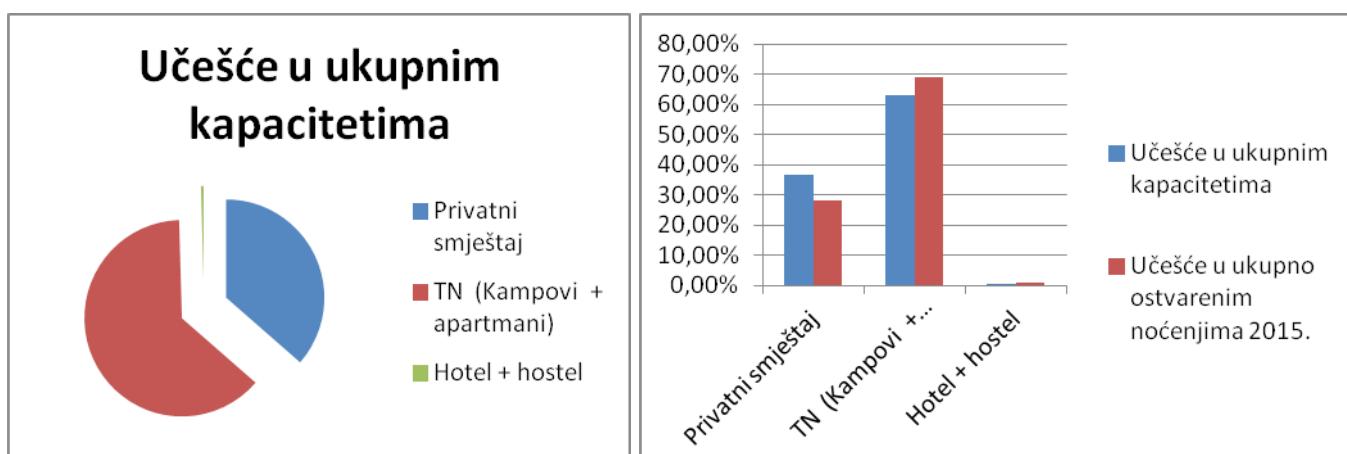
3.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja

Uvidom u strukturu i učešće u ukupno ostvarenim noćenjima, vidljivo je da je od ukupno 915.214 ostvarenih noćenja čak 629.502 noćenja ostvareno u turističkim naseljima i to čini 68,78%, dok je u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno 256.495, odnosno 28,03 %. Obzirom da je u Fažani otvoren samo jedan hotel i jedan hostel – malih kapaciteta, ostvarena noćenja u tom segmentu su neznatna.

Pored kategoriziranih smještajnih objekata, na području Općine Fažana postoje i kuće i stanovi za odmor kao kapaciteti koji generiraju određeni dio noćenja i tretiraju se kao nekomercijani subjekti. U 2015. godini u tim objektima ostvareno je ukupno 23.293 noćenja (Prikaz Tabela 1.)

Tabela 1. Prikaz strukture kapaciteta i učešća u ukupno ostvarenim noćenjima

Grupa naplatitelja	Kapaciteti 2015.	Učešće u ukupnim kapacitetima	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima 2015.
Privatni smještaj	4215	36,43%	28,03 %
TN (Kampovi + apartmani)	7300	63,11 %	68,78 %
Hotel + hostel	53	0,46 %	0,96 %
Kuće i stanovi za odmor			2,23
UKUPNO	11.568	100%	100%



Usporedbom sa 2014. godinom, kada je za isti period ostvareno 897.095 noćenja, u 2015. godini ukupno je ostvareno 2% više noćenja. U analizi ostvarenja broja noćenja, manji broj noćenja u odnosu na plan ostvareno je u Kampu Bi village i hostelu Amfora, a veći u kapacitetima privatnog smještaja, TN Pineta, hotelu Marina i MUP-ovom odmaralištu.

3.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima

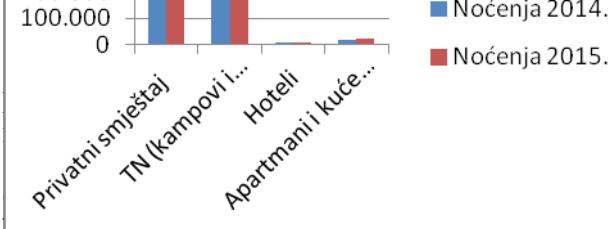
Tabela 2. Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja

Red br.	Grupa naplatitelja	Noćenja 2014.	Noćenja 2015.	Indeks noćenja 2015/2014
1.	Privatni smještaj	227.326	256.495	1,13
2.	TN (kampovi i apartmani)	641.652	629.502	0,98
3.	Hoteli	8.877	8808	0,99
4.	Apartmani i kuće za odmor	19.240	23.293	1,21
UKUPNO	897.095	915.214	1,02	

3.3. Ostvarena noćenja po naplatiteljima

TN Bi village je turistički subjekt najveći po kapacitetima i po broju ostvarenih noćenja na području TZO Fažane te je do 15.10.2015. godine ostvario 484.876 noćenja što





dok vlasnici privatnog smještaja ostvaruju 256.495

a

Red br	Naziv	Broj ostvarenih noćenja	Učešće u ukupnom broju
1.	Bi village	484.876	52,98 %
2.	Privatni smještaj	256.495	28,03 %
3.	Odmarašte MUP-a	20.200	2,20 %
4.	Kamp vatrogasne mladeži	8.506	0,93 %
5.	TN Pineta	117.036	12,78 %
6.	Hotel Marina	2.502	0,27 %
7.	Hostel	2.306	0,25 %
8.	Nekomercijalni	23.293	2,55%
SVEUKUPNO		915.214	100%

Broj ostvarenih noćenja



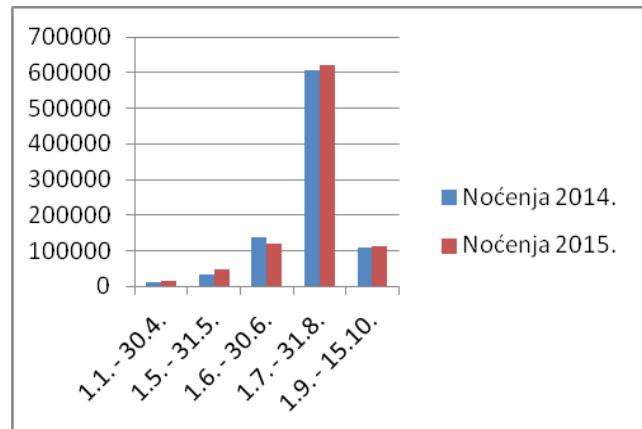
4. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SEGMENTACIJI TRŽIŠTA

4.1. Dinamika ostvarivanja noćenja

Struktura kapaciteta (kampovi i apartmani privatnog smještaja) uvjetuje i dinamiku ostvarenja noćenja kroz godinu. Kao što je to vidljivo iz Tabele 4., Fažana je destinacija izrazitog sezonskog karaktera gdje se čak 67,87 % noćenja ostvaruje tijekom srpnja i kolovoza. Obzirom da je u odnosu na raspored kapaciteta u prostoru Općine Fažana koji se nalazi pretežno uz obalu i kapacitet komunalne i turističke strukture, u tom razdoblju, Općina Fažana dosegla maksimalno korištenje kapaciteta, pozitivno je da je ove godine nastao porast noćenja u prvih pet mjeseci i u runu, no nastao je značajan pad u lipnju.

Tabela 4.: Dinamika ostvarivanja noćenja

Razdoblje	Noćenja		Noćenja 2015/2014
	2014.	2015.	
1.1. - 30.4.	12115	14751	1,21
1.5. - 31.5.	31719	47040	1,48
1.6. - 30.6.	138974	119755	0,86
1.7. - 31.8.	608068	621121	1,02
1.9. - 15.10.	108072	113813	1,05



4.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištimu

U razdoblju od 1. siječnja 2015. do 15. listopada 2015. ostvareno je ukupno 115.200 dolazaka i 915.214 noćenja što predstavlja povećanje od 2% u odnosu na dolaske i 2% u noćenjima u odnosu na 2014. godinu. Prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu na razini TZO Fažana je 7,9 što predstavlja pad od 0,2 dana u odnosu na 2014. godinu.

Najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 33,61 %, zatim Nizozemci: 11,96 % te Slovenci: 11,83 % .

Usporedbom s 2014. godinom, najveće povećanje noćenja ostvarili su gosti iz Italije i to za 14% te Hrvatske za 17%. Od ostalih bitnih emitivnih tržišta, povećanje je ostvarili još gosti iz Njemačke i to za 2%, Slovenije: 8% i Austrije za 10%. Najveći pad ostvarenih noćenja ostvarili su turisti iz Češke i to za 42%; slijede turisti iz Danske: 18% i Nizozemske: 3%. (Prikaz Tabela 5.)

Obzirom na tendenciju povećanja broja gostiju s nama bližih emitivnih tržišta (Slovenija i Italija), smatramo da je to dobra prilika da se osmišljenim zajedničkim akcijama i aktivnostima turističkih subjekata i lokalnih zajednica južne Istre dodatno poveća dolazak tih gostiju u pred i posezoni.

Tabela 5.: Ostvarena noćenja po emitivnim tržištimu

**4.3.
noćenja
dobri**

Faža
s ma
Tabe

Re
i bi

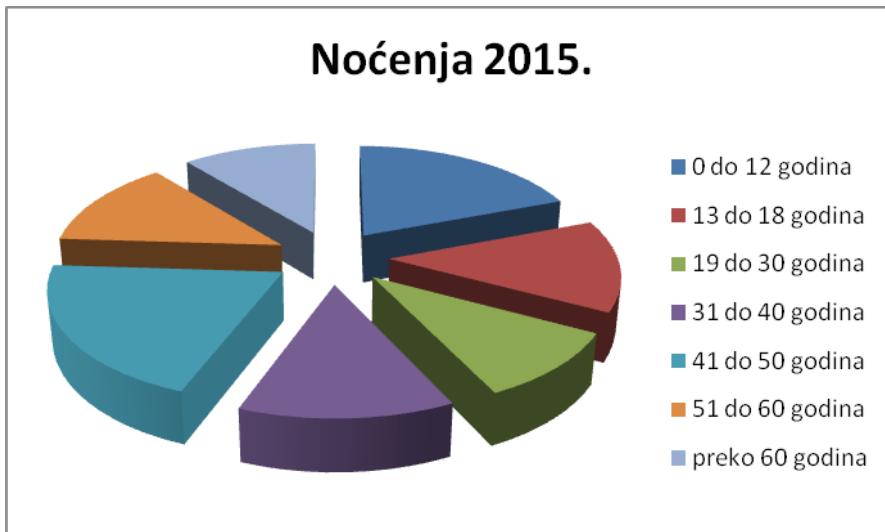
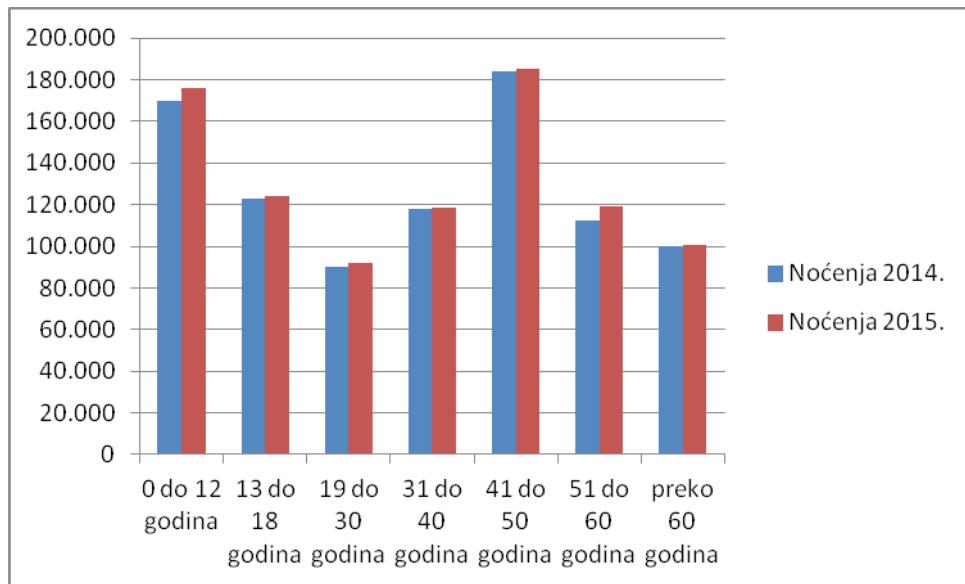
1
2

Zemlja	Noćenja 2015.	Noćenja 2014.	Indeks noćenja 2015/2014	Učešće u noćenjima 2015
Njemačka	307.667	299.005	102	33,61
Nizozemska	109.459	113.005	97	11,96
Slovenija	108.290	100.328	108	11,83
Italija	88.669	78.112	114	9,70
Danska	39.749	48.710	82	4,34
Češka	25.455	43.623	58	2,78
Hrvatska	50.974	43.361	117	5,57
Austrija	43.646	39.629	110	4,77
Poljska	36.163	35.002	103	3,9
Velika Britanija	12.566	12.983	97	1,37
Mađarska	9.521	9.743	97	1,04
Francuska	8.805	8.296	106	0,96
Belgija	8.064	7.404	109	0,88
Švedska	6.688	7.348	91	0,73

Ostvarena
nprema



	Njemačka	Nizozemska	Slovenija	Italija	Danska	Češka	Hrvatska	Austrija	Poljska	Velika Britanija	Mađarska	Francuska	Belgia	Švedska
3.	41.00.50 godina	21.775	22.005	104.050	105.177	20.2570								
4.	51 do 60 godina	15.598	15.120	112.650	119.153	13,02 %								
5.	preko 60 godina	10.640	10.691	99.835	100.638	11,00 %								



5. OSTVAREN PROMET NA RAZINI ISTRE I HRVATSKE

5.1. Ostvaren promet u Istarskoj županiji

Prema statističkim podacima Turističke zajednice Istarske županije, na području Istre je u razdoblju od 1.1. do 30.9.2015. godine, ostvareno je ukupno 23.067.267 noćenja, što je za 6% veći broj noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2014. godini.

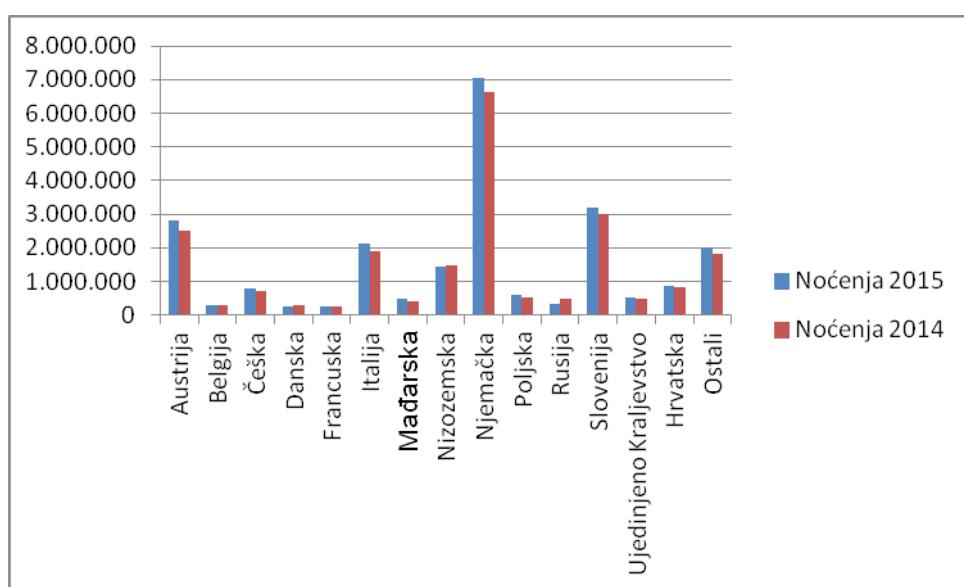
Prema emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 30,64%; Slovenci: 13,79%; Austrijanci: 12,12%; Talijani: 9,25%; zatim Nizozemci: 6,28% te Hrvati: 3,78%.

Usporedbom s 2014. godinom, porast noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke za 7%, Austrije i Italije za 11%, Mađarske za 21%, Hrvatske za 2%.

Smanjenje noćenja u odnosu na 2014. godinu ostvarili su: Rusi za 32%; Danci za 9%; Nizozemci za 1%, i Francuzi za 2%.

Tabela br. 7.: Ostvarena noćenja u Županiji Istarskoj po emitivnim tržištima

Emitivna tržišta	Noćenja 2015	Noćenja 2014	Indeksi 2015/2014
Austrija	2.796.369	2.511.180	111
Belgija	300.594	292.139	103
Češka	793.235	723.360	110
Danska	268.243	295.935	91
Francuska	238.327	242.214	98
Italija	2.133.738	1.908.836	111
Mađarska	488.239	401.555	121
Nizozemska	1.448.972	1.479.769	99
Njemačka	7.067.053	6.617.224	107
Poljska	606.829	540.407	112
Rusija	324.854	476.865	68
Slovenija	3.180.961	3.015.963	105
Ujedinjeno Kraljevstvo	534.592	481.502	110
Hrvatska	872.852	837.552	102
Ostali	2.012.409	1.814.076	110
UKUPNO	23.067.267	21.638.577	106



5.2. Ostvaren promet na razini Republike Hrvatske

U prvih devet mjeseci 2015. godine u Hrvatskoj je ostvareno 76.774.980 noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje 2014. godine porast od 8,00 %.

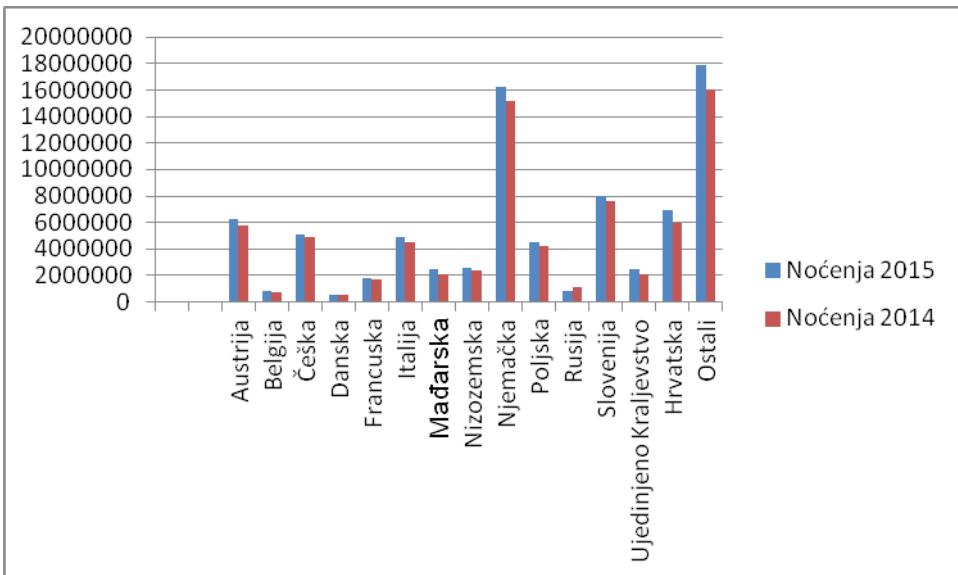
Najbrojniji su u tom razdoblju bili turisti iz Njemačke, koji su ostvarili 16.239.937 noćenja (povećanje od 7,00 %), što je petina ukupnog turističkog prometa. Prema udjelu u ukupnom broju noćenja, slijede turisti: iz Slovenije sa 8,0 milijuna noćenja, Hrvatske sa 6,9 milijuna, Austrije s 6,2 milijuna, Češke 5,1 milijuna, Italije 4,9 milijuna, Poljske 4,5 milijuna i Nizozemske 2,5 milijuna noćenja. Rast turističkog prometa zabilježen je s gotovo svih važnih emitivnih tržišta, osim danskog – pad 8,0%, i ruskog – pad 27,0%.

Sve županije, osim sisačko-moslavačke i virovitičko-podravske, ostvarile su od siječnja do rujna rast turističkog prometa. Svako treće noćenja, ostvareno je u Istri, iza koje slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 18,44% noćenja, a iza njih je Kvarner sa 16,59% od ukupno ostvarenih noćenja.

Najveće povećanje noćenja u odnosu na 2014. godinu ostvarile su kontinentalne županije – ukupno za 14%, Grad Zagreb za 12%, dok su jadranske županije ostavile povećanje od 6,90%.

Tabela br.8.: Ostvarena noćenja u Republici Hrvatskoj po emitivnim tržištima

Emitivne države	Noćenja 2015	Noćenja 2014	Indeksi 2015/2014
Austrija	6.257.075	5.751.212	108
Belgija	823.372	772.722	104
Češka	5.098.509	4.885.430	104
Danska	545.466	589.469	92
Francuska	1.759.573	1.678.290	104
Italija	4.917.681	4.515.589	108
Mađarska	2.458.851	2.095.857	117
Nizozemska	2.530.041	2.425.293	103
Njemačka	16.239.937	15.127.814	107
Poljska	4.539.264	4.264.226	106
Rusija	841.932	1.151.936	73
Slovenija	8.026.729	7.605.130	105
Ujedinjeno Kraljevstvo	2.462.364	2.126.587	115
Hrvatska	6.929.095	5.985.909	115
Ostali	17.845.091	16.033.968	111
UKUPNO	76.774.980	70.745.206	108



6. PRIJEDLOG FIZIČKOG I FINANCIJSKOG PROMETA TE STRUKTURE PRIHODA U 2015. GODINI

6.1. Prijedlog plana fizičkog i finansijskog prometa u 2015. godini

U 2015. godini bilo je planirano ostvariti je 862.500 noćenja te ukupan prihod od oko 2.990.698,00 kuna. Usporedbom s prošlom godinom, vidljivo je da je planirano za 4,2% manje noćenja, i 3,34% manje prihoda.

Tabela 8. Trend turističkog prometa za razdoblje 2010.-2016.

	Ostvareno 2010.	Ostvareno 2011.	Ostvareno 2012.	Ostvareno 2013.	Ostvareno 2014.	Planirano 2015.	Plan 2016.
Noćenja	821.910	859.000	958.232	900.000	900.000	880.000	910.000
Ukupni prihod	2.637.682,78	2.820.495,34	3.321.000,00	3.206.500,00	3.094.677,00	3.050.698,00	2.915.500,00

* ukupan prihod obuhvaća prihod Turističke zajednice Općine Fažana nakon izdvajanja zakonskih obveza prema Hrvatskoj turističkoj zajednici, Turističkoj zajednici Istarske županije i Hrvatskom crvenom križu, te izdvajanje za nerazvijene

6.2. Struktura prihoda Turističke zajednice Općine Fažana

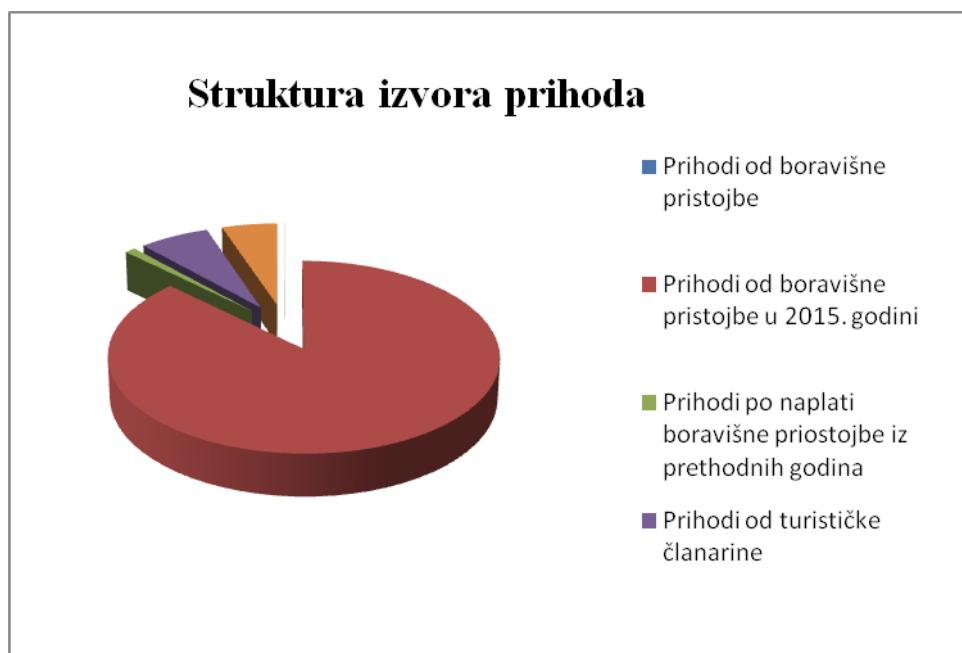
Dva su glavna izvora financiranja prihoda TZO Fažane. Najviše sredstava planirano je od boravišne pristojbe i to u iznosu od 2.544.500,00 kn

2.479.698,00 kuna, a zatim od turističke članarine u iznosu od 210.000,00 kuna. Ostali izvori prihoda su 30.000,00 kuna od naplate boravišne pristojbe iz prethodnih godina i ukupno 270.000,00 kuna, koji se odnose na od prijenos sredstava iz prethodnih godina i ostale prihode.

Ono što će bitno utjecati na likvidnost poslovanja u prvoj polovini 2015. godine je da Skupština turističke zajednice donese odluku o mogućnošću korištenja finansijske pozajmice u iznosu od 300.000,00 kuna što će omogućiti realizaciju dijela Programa rada vezano za pripremu turističke sezone.

Tabela 9. Struktura izvora prihoda Finansijskog plana za 2015. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe		
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe u 2015. godini	2.544.500,00	87,28
1.2.	Prihodi po naplati boravišne priostojbe iz prethodnih godina	30.000,00	1,00
3.	Prihodi od turističke članarine	190.000,00	6,53
4.	Prihodi od drugih aktivnosti		
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (višak iz prethodne godine)	150.000,00	5,16
6.	Ostali nespomenuti prihodi - prihodi od kamata	1.000,00	0,03
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.915.500,00	100,00



7. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA ZA 2016. GODINU

Turistička zajednica Općine Fažana će realizacijom Programa rada u 2016. godini zajedno sa svim dionicima bitnim za doživljaj destinacije razvijati nove, atraktive motive dolazaka i na ciljanim tržištima komunicirati s potencijalnim turistima suvremenim komunikacijskim alatima.

7.1. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Turistički ured

Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Fažana u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Fažana.

Tijekom cijele godine Turistički ured obavljaće osobito ove poslove:

- provoditi zadatke utvrđene Programom rada Zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,

- obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- voditi računa o pravnim, finansijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljati kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- organizirati rad turističko-informativnih centara,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane je i koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda. Fažana je proteklih godina značajno razvila turizam koji je postao glavna gospodarstvena okosnica Općine Fažane. Da bismo dalje razvijali konkurentnost, značajno je donošenje Strategije razvoja turizma klastera Južne Istre kojom su definirani ključni proizvodi koji će biti poticaj novog ciklusa ulaganja, odnosno daljeg razvija destinacije.

Tijekom godine, u Turističkom uredu biti će zaposlene 2 osobe s potpisanim Ugovorom o radu, na radnim mjestima Direktorice Turističkog ureda i Organizatora kulturnih i sportskih manifestacija.

Direktorica turističkog ureda tijekom 2016. godine zastupat će Zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističkog ureda i turističko-informativnih centara, provoditi odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovorati za poslovanje Zajednice i zakonitost rada turističkog ureda.

Turističko – informativni centri

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju planirana su dva informativna centra, jedan u Fažani, a drugi u Valbandonu. TIC u Fažani djelovati će cijelu godinu i bit će otvoren radnim danom od 8,00 do 15,30 sati, osim tijekom ljetnih mjeseci kada će biti otvoren svakodnevno u vremenu od 8,00 do 22,00 sata. U TIC-u u Valbandonu planirani rad je tijekom srpnja i kolovoza i to dvokratno, od 9,00 – 12,00 i 18,00 – 21,00 sati.

Pored informiranja gostiju, Turističko-informativni centar u Fažani obavljati će i vođenje jedinstvenog popisa turista, prikupljati i obrađivati relevantne podatke koji će se dostavljati državnim institucijama i koristiti za potrebe rada Zajednice. Kroz isti sustav kontrolirat će se i naplata boravišne pristoje i turističke članarine.

Za potrebe rada turističko-informativnih centara zaposlit će se prema potrebi dodatan broj zaposlenika.

Rad tijela Turističke zajednice Općine Fažana

Skupština TZOF - tijekom 2016. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Skupštine. Sjednice će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati (čl. 18. Statuta Turističke zajednice Općine Fažana). Raspored sjednica bit će usklađen s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko vijeće TZOF - tijekom 2016. godine planira se održavanje sedam sjednica na kojima će odradivati zakonom propisane zadaće koje Turističko vijeće mora obavljati (čl. 25. Statuta Turističke zajednice Općine Fažana). Raspored sjednica bit će usklađen s potrebama sukladno Programu rada za 2016. godinu i rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju turizma Republike Hrvatske.

Nadzorni odbor - tijekom 2016. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Nadzornog odbora koje će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor mora obavljati. O obavljenom nadzoru Nadzorni odbor sastavit će Izvješće o provedenom nadzoru te će Izvješće proslijediti na razmatranje i usvajanje Turističkom vijeću i Skupštini TZ Fažana te Turističkoj zajednici Istarske županije.

7.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

Segment dolazaka turista s biciklima je veoma značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. Pored toga, prema Strategiji razvoja turizma klastera Južna Istra, to je jedan od glavnih proizvoda koje treba razvijati te će Turistička zajednica u suradnji s Biciklističkim klubom raditi na uređenju postojećih staza 301 Bike staza Vasianum i 302 Bike staza Sv. Elizej.

Postojeća biciklistička staza djelomično se podudara s pješačkim stazama, a djelomično koristi glavne cestovne pravce te je tako opasna za korištenje kako za pješake, tako i za bicikliste u cestovnom prometu, pogotovo u dijelu koji spaja Fažanu s Pulom. Obzirom na važnost biciklističke staze, Turističko vijeće dalo je prijedlog Općini Fažana da se napravi projektna dokumentacija svih biciklističkih staza na našem području sa kvalitetnim priključcima na staze susjednih jedinica lokalnih samouprava. Budući da konkurentnost destinaciji dižu projekti koji kreiraju dodatne doživljaje, preporuka je da se uz osnovno trasiranje staze, osmisle i dodatni sadržaji koji će je tematski oplemeniti.

MANIFESTACIJE

Turistička zajednica u skladu s turističkim trendovima raznim zbivanjima kreira turizam doživljaja. Obzirom da Fažana bilježi izraziti sezonski karakter poslovanja te se 70% noćenja ostvaruje u srpnju i kolovozu, tada se ciljem poboljšanja kvalitete boravka gostiju održava i najveći broj kulturnih manifestacija koje se temelje prvenstveno na povijesti i tradiciji Općine te doprinose stvaranju prepoznatljivog turističkog identiteta.

Budući da želimo produženje sezone, odnosno djelomično i cjelogodišnje poslovanje – posebno se odnosi na ugostiteljsku ponudu, fale nam programi za kraće boravke pogotovo u pred i posezoni, pa se za sljedeću godinu dogovorno s turističkim subjektima i lokalnim zaednicama klastera Južna Istra planiraju posebni programi – paketi usluga i ugostiteljske ponude za pred i posezonu.

Tradicionalne fešte:

Fažanski gušti i delicije - travanj, listopad 2016.

Manifestacije koje će se organizirati ciljem produženjem sezone zajedno s ugostiteljima. Na trgu, ali i u ugostiteljskim objektima nudit će se tradicionalna sezonskih jela kao što su gljive, švoje, rukovice, divljac, šparoge. Uz to svaka manifestacija nudi izvorne istarske proizvode kao što su pršut, sir, maslinovo ulje, kolači, vina i rakije, dok se ovisno o sezoni organiziraju razni dodatni sadržaji.

Uskrs - 26. – 28. ožujka 2016.

Premda je Uskrs sljedeće godine biti dosta rano u odnosu na otvorenje smještajnih kapaciteta, Turistička zajednica u suradnji sa Župom sv. Kuzme i Damjana nastaviti će s tradicijom pripremanja prigodnog programa. Tako ćemo i ove godine ukrasiti trgove velikim Uskršnjim jajima i propremiti Uskršnji doručak i tradicijske radionice za posjetitelje.

Škola soljenja sardela - 30. travnja 2016.

Škola soljenja sardela će sljedeću godinu obilježiti svoju dvanaestogodišnjicu održavanja i obzirom da je postala jedna od najprepoznatljivijih manifestacija Općine Fažana, manifestaciju ćemo obilježiti programima koji prezentiraju ribarsku prošlost Fažane i taj dan napraviti pravi Festival soljenja sardela.

Priče s fažanske rive - 27. i 28. svibnja 2016.

Ovom manifestacijom želimo dopuniti manifestacije mimo srpnja i kolovoza te ponuditi dodatne sadržaje gostima koji će tada boraviti u Fažani, a prijedlog je da to bude tih dana budući da je to vikend povezan s blagdanom Tijelova kada se očekuje pojačan dolazak stranaca iz Austrije, Njemačke i Italije.

Ovom manifestacijom prezentirat ćemo sličice Fažane u raznim periodima naše prošlosti uz adekvatnu gastro i muzičku ponudu.

Fažanski tanac – 18. lipnja 2016.

Najveća smotra folklornih grupa osnovnih škola Istarske županije s nastupom 18 skupina s preko 330 izvođača. Kroz ovu manifestaciju, TZO Fažana sponzorirala je nabavljanje novih ošnji i tradicionalnih istarskih instrumenata Osnovnoj školi Fažana i Dječjem vrtiću Sunce, a od 2008. godinu zajedno s OŠ Fažane i Dječjim vrtićima Sunce i More prezentiramo dječju kulturnu baštinu proteklih 100 godina.

More na stolu - 25. lipnja 2016.

Posebno privlačni dio ove manifestacije je kulinarska priprema sardele na razne načine, no sastavni dio programa su i edukacijski dijelovi Male ribarske akademije, tako da će se tu održati prezentacija izrade tradicijskih alata, mali tečaj pecanja s obale te za najmlađe živi svijet fažanskog plićaka. Od ostalih darova na stolu će se naći istarski suveniri, maslinovo ulje, sir, skuta, med, vino i rakija.

Fešta od kužine – 10. srpnja 2016.

privlači brojne goste u degustaciji tradicionalnog istarskog jela maneštare. Za sljedeću godinu uz maneštare planiramo predstaviti i ostale tradicionalne istarske proizvode te stare zanate vezano uz istarsku kuhinju.

Rimski Valbandon – 24. srpnja 2016.

prezentaciju rimske povijesti današnje Općine Fažane nastojimo svake godine oplemeniti novim sadržajima na tu temu, te dogovorno s Udrugom Raspadalica i ugostiteljima i sljedeće godine planiramo prezentirati nove zanate i vještine starog Rima te gastro ponudu toga doba.

Zvizde, sviče i ferali – 31. srpnja 2016.

Ovo je manifestacija u svojoj petogodišnjoj izvedbi postala prepoznatljiva i značajno doprinosi doživljaju Fažane kroz suvremene glazbene sadržaje, iluminaciju ulica i trgova starogradske jezgre.

Ča ribari znaju - 14. kolovoza 2016.

Ovo je jedna od ribarskih fešta u kojoj sudjeluju fažanski ribari i ostali vezani uz more te u konačnici dočaravaju značajnu ribarsku prošlost Fažane. Od morskim sadržajem tu se održavaju dvije regate batanama: na vesla i na jedra, ocjenjuju se slane sardelle sudionika Fažanske škole soljenja sardela, dok ribari vrše pokazno pletenje mreža, izradu parangala, oplitanje bocuna, farbanje mreža, izradu mornarskih čvorova te objašnjavati tradicijske i današnje alate i običaje.

Valbandon ispod čripnje – 22. kolovoza 2016.

na prostoru valbandske plaže održava se takmičenje u pripremanju jela ispod čripnji. Budući da se ove godine prijavilo više od 20 ekipa, te manifestacija postaje jedna od prepoznatljivih za Općinu, na nju dolazi sve više turista i stanovnika Istre. Sastavni dio manifestacije postao je i Festival lubenice te će tom koncepcijom nastaviti i narednu godinu.

Rapsodija u plavom – 30. kolovoza 2016.

Nudi niz sadržaja morsko prepoznatljive fažansko plave boje. Od ove godine, ova se manifestacija profilirala jedinstvenim sadržajem – organiziranom izložbom mobilnih skulptura na moru te planiramo za sljedeću godinu prostorno proširiti njenu postavku. Uz kulinarsku lepezu na bazi plave ribe, koktela, čarolije podmorja do dobre glazbe, plavu atmosferu pojačava light show raznim plavim efektima.

Dan Fažanske župe - 26. rujna 2016.

Zajedno sa Župnikom, Turistička zajednica organizirala je obilježavanje Dana Župe. Nakon svečane mise, u crkvi sv. Kuzme i Damjana održan je kulturni i zabavni program uz ugostiteljsku ponudu na trgu ispred crkve.

Tradicijski dani - od 2010. objedinjuju Hand made fair i Istra gourmet – sajam autohtonih suvenira i gastro proizvoda Istre koji će se u suradnji s turističkim zajednicama Pule i Medulina održavati srijedom od 15.6. do 15.9.2016. Tradicijskim danima pridružuje se i prezentacija ribarske prošlosti Fažane te održavaju radionice izrade istarskih suvenira, a sve to uz istarski folklor.

Glazbene manifestacije:

Koncerti klasične glazbe – dogovorno sa Župnikom župne crkve Sv. Kuzme i Damjana i Istarskom glazbenom scenom mladih tijekom ljeta održavat će se koncerti klasične glazbe. Tako će se uz četiri koncerta Fažanskih sutona, 21. lipnja koncertom obilježiti i Svjetski dan glazbe.

Nastupi folklora – tijekom srpnja i kolovoza, svake srijede održavat će se folklorni nastupi u sklopu Tradicijskih dana

Mala ribarska akademija Sardela

U svom četrnaestogodišnjem djelovanju, Projekt je postao prepoznatljiv „light“ motiv Fažane te se organiziraju edukativni programi na način aktivnih radionica. Svi zainteresirani mogli su se upisati u Malu ribarsku akademiju, uz člansku iskaznicu završiti tečajeve tradicijskih alata i dobiti diplomu. Iz godine u godinu uključuje se sve više stranih turista tako da uz ribare organiziramo i dodatne animatore i prevoditelje na strane jezike koji pomažu polaznicima radionica u komunikaciji sa „predavačima akademije“.

Održavanje radionica Male ribarske akademije pokazalo se vrlo uspješno i poticajno, tako da je u Matičnu knjigu ove sezone upisano 260 polaznika koji su uspješno savladali 7 tradicijskih ribarskih vještina. U 2016. godini planira se održavanje prezentacije programa Male ribarske akademije sardela na Školi soljenja sardela, Moru na stolu i Ča ribari znaju, dok će se radionice održavati od 1.7. do 31.8.2016. godine.

Ekološke manifestacije

Dan planeta Zemlje

u suradnji s dječjim vrtićima Sunce iz Fažane, More iz Valbandona te učenicima OŠ Fažana povodom obilježavanja Dana Planeta zemlje u kontinuitetu se uređuju površine njihovog okoliša i realiziraju projekti kojima se jača svijest djece o važnosti njegova očuvanja.

Prvomajska biciklijada

Turističke zajednice klastera Južna Istra ove godine počele su razvijati projekt Jug na dva kotača. U projekt je uključeno održavanje 6 biciklijada u pred i posezoni. Budući da se održavanje biciklijada planira i u 2016. godini, Turistička zajednica Fažana suradnji s Biciklističkim klubom Fažana i DVD-om Fažana, organizirat će biciklijadu povodom prvomajskih praznika.

Ostale manifestacije

U suradnji s Fažanskom župom i ostalim udrugama i ustanovama, Turistička zajednica kao suorganizator radi na raznim manifestacijama i time upotpunjuje sadržaje Fažane koji su ujedno i ponuda turistima. Posebno se to odnosi na period pred i posezone.

Jedna od manifestacija je Dan fažanske župe koji se obilježava krajem mjeseca rujna.

Sponzorstva i donacije

Sukladno donesenoj odluci Turističkog vijeća, Turistička zajednica je u rujnu raspisala pozivni natječaj za dostavu prijedloga programa za Fažansko kulturno ljeto 2016. godine. Dobiveni su razni prijedlozi za obogaćenje postojećih manifestacija i za organizaciju raznih novih. Turističko vijeće predložilo je da premda će ukupni planirani prihodi Zajednice biti niži u odnosu a 2014. godinu, ukupno planirana sredstva za sponzorstva i donacije budu viša, tj da iznose 91.000,00 kuna. Naime, za sljedeću godinu planiraju se

neke od vrlo značajnih manifestacija koja će generirati nova noćenja i značajno doprinijeti promociji Općine Fažana.

Kreiranje proizvoda PPS destinacije

Ciljem produženja turističke sezone, Turistička zajednica će zajedno s ostalim turističkim zajednicama Južne Istre poticati subjekte javnog i privatnog sektora na kreiranje novih motiva dolaska i proizvoda u destinaciji za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca u PPS razdoblju. Pored toga, poticati će ili sama organizirati manifestacije/događanja u destinaciji tijekom PPS razdoblja.

RAZVOJ PROIZVODA

Fažanska čarolija

Naziv je tematskih staza kojima ćemo potpuniti ponudu na području Općine Fažana koja će se bazirati na povijesti, kulturi i autohtonim proizvodima Općine Fažana.

Potraga za izgubljenim blagom

Potraga za izgubljenim blagom je projekt kojim smo postavljenjem edukativnih ploče objedinili kulturu i povijest Općine Fažana i prezentirali je djeci školskog uzrasta. Nažalost, postavljene ploče su česti predmet uništavanja, tako da Turistička zajednica u kontinuitetu radi na njihovom popravku i obnavljanju.

Projekt „Muzej ulicama Fažane“ – Rimska staza Vasianum

Budući u Fažani nema muzejskog natkrivenog prostora, Muzej ulicama Fažane pokazao se kao kvalitetna prezentacija povijesti, kulture i tradicije Fažane i Valbandona.

Rimska povijest izuzetno je značajna za područje Općine Fažana. Nažalost do sada nismo nigdje imali prezentaciju artefakata iz tog razdoblja već je bila prezentirana manifestacijama Rimski Valbandon i Priče sa fažanske rive. Budući da smo ove godine po izrađenoj projektnoj dokumentaciji dobili sve potrebne dozvole i napravili pripreme u vidu izrade kopije mozaika koji su nekad bili sastavni dio vile, sljedeće godine planiramo urediti u valbandonskom zaljevu, na mjestu gdje je nekada bila rimska vila prostor s njihovom prezentacijom.

Obilazak sakralnih objekata Fažanske župe

Budući objekti sakralne baštine, pogotovo crkve Sv.Kuzme i Damjana sadrže veoma vrijedne eksponate i kao takvi ne mogu biti otvoreni bez nadzora, dogovoreno je s Župnikom, da budu otvoreni uz naknadu osobi koja će u vremenu od 1.7. do 31.8.2015. otvarati i zatvarati objekat i biti na usluzi turistima.

7.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

U skladu s Programom rada i Financijskim planom za 2015. godinu, raznim aktivnostima vršit će se promoviranje turističke destinacije na razini Općine Fažane, samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima.

Turistička zajednica zajedno s ostalim lokalnim zajednicama i većim turističkim hotelskim kompanijama sudjeluje u realizaciji Marketing plana Turističke zajednice Istarske županije. Za te aktivnosti planirano je ukupno 120.000,00 kuna, a sufinancirat će se online i offline komunikacije destinacije Istre, oglašavanje u promotivnim kampanjama i obogaćivanje baze fotografija i filmova.

ONLINE KOMUNIKACIJE

Internet komunikacije

Budući da web promocije destinacije ima sve veći značaj, TZO Fažana kontinuirano radi na njihovu sadržajnom obogaćivanju tako da pružaju kvalitetnije vidove promidžbe pojedinim grupacijama turističkih subjekata. Pored toga, ciljem boljeg pozicioniranja na svjetskim tražilicama, kontinuirano se radi na njihovoj promociji što je potrebno učiniti i u 2016. godini. Obzirom da ćema zajedno s turističkim

subjektima i ostalim zajednicama klastera Južna Istra razvijati dodatnu ponudu aktivnog turizma u pred i posezoni, istoj čemo posvetiti i veću pažnju u on line komunikaciji na specijalnim portalima. Pored toga, u 2016. godini planiramo posvetiti veću pažnju i oglašavanju kroz društvene mreže.

OFFLINE KOMUNIKACIJE

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica Općine Fažana u 2016. godini realizirati će oglašavanje u skladu s potrebama na pojedinim emitivnim tržištima na tri načina:

- oglašavanje destinacije reportažama u specijaliziranim časopisima i vodičima
- udruženo oglašavanje s TN Bi village-om kao najjačim turističkim subjektom
- potpora oglašavanju ostalih turističkih subjekata
- udruženo oglašavanje u suradnji s TZIŽ-om

Brošure i ostali tiskani materijali

Materijali programa Fažanskog kulturnog ljeta 2016.

Za goste koji se već nalaze u našim smještajnim kapacitetima, potreban je tiskani info materijal za promociju zbivanja Fažanskog kulturnog ljeta 2016. To su letci s kompletним programom te plakati, transparenti, letci, diplome, zahvalnice pojedinih manifestacija, katalozi izložaba i pozivnice za značajnije manifestacije.

Plan mjesta Fažane i Valbandona

Tijekom ljeta 2015. godine tiskali smo Plan mjesta Fažane i Valbandona što se pokazalo kao potreban i često tražen promotivni materijal, tako da se planira njegov reprint u 2016. godini u tiraži od 10.000 komada.

Letci sakralne baštine

Za potrebe stacionarnih gostiju i posjetitelja ciljem bolje informiranosti planiramo tiskati reprint letaka sakralne baštine fažanske župe.

Fažanski itinereri

Ciljem kvalitetnije promocije ponude Općine Fažana, kreiranjem Fažanskih itinerera, ponudit ćemo iste turistima u obliku prospekta za pred i posezonu.

Izrada promocijskog suvenira

Za potrebe kvalitetnije promocije i brendiranja Fažane kao turističke destinacije, planiraju se napraviti tematski suveniri Male ribarske akademije Sardela i to kape, majice, otvarači za boce te promocijske tegle punjene filetimi slanih sardela s oznakama Male ribarske akademije Sardela.

7.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sajmovi i prezentacije

U skladu s postavljenim ciljevima u obradi pojedinih emitivnih tržišta, TZO Fažana će i sljedeće godine na ovaj način direktno komunicirati s potencijalnim potrošačima. Nastup na sajmovima koordinirat će se s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim subjektima Fažane. Dogovoren je nastup na sajmu u Stuttgartu, a uskoro će se odrediti nastup na još jednom sajmu.

U skladu s Strategijom razvoja turizma klastera Južna Istra, ciljem jače promocije glavnih proizvoda u pred i posezoni, turističke zajednice planiraju održati nekoliko i prezentacija na nama bližim tržištima.

Studijska putovanja i suradnja s novinarima

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, planira se da u Fažanu dođu studijske grupe novinara i organizatora tematskih putovanja.

Pored toga, Turistička zajednica će raznim promocijskim materijalima poduprijeti dolazku novinara i studijskim putovanjima organizatora tematskih putovanja koje će organizirati turistički subjekti s područja Fažane i Valbandona.

7.5. INTERNI MARKETING

Edukacija i benchmarking

Ciljem kvalitetnije suradnje sa svim turističkim subjektima, Turistička zajednica planira organizirati i sudjelovati na edukaciji vezano za podizanje konkurentnosti destinacije i koordinirati s njima kreiranje zajedničkih proizvoda doživljaja Općine Fažane.

Nakon već počete edukacije namijenjene razvoju cikloturizma koja je prezentirala potreban razvoj proizvoda, početkom 2016. održat će se dodatna edukacija vezano za tržišta i promociju cikloturizma. Pored toga, tijekom prosinca anketirati ćemo iznajmljivače privatnog smještaja i po iskazanom interesu održati tečaj njemačkog jezika.

Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Fažane je koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda. Tim ciljem, posebna će se pažnja posvetiti koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude. Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude, koja omogućava i produženje turističke sezone, održat će su sastanci s ugostiteljima, ribarima i proizvođačima autohtonih istarskih suvenira i gastro proizvoda.

Koordinacija lokalnih turističkih zajednica na razini klastera južna Istra

Sukladno Master planu razvoja turizma Istre i projektu Hrvatska 365 Hrvatske turističke zajednice, turističke zajednice Pule, Medulina, Vodnjana, Ližnjana i Fažane, kao zajednice koje čine klaster južne Istre, usvojile su Strategiju i operativni plan turizma klastera Južne Istre do 2010. godine te se za 2016. Godinu planira implementacija u segmentima gastronomije, cikloturizma i manifestacija. Posebna pozornost posvetit će se kreiranju itinerera baziranih na kulturnoj ponudi i potencijalima prirodne baštine klastera.

Nagrade i priznanja

Projekt Volim Hrvatsku

Ciljem očuvanja i podizanja kvalitete prostora i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine, u sklopu akcije „Volim Hrvatsku“ na manifestaciji Valbandon ispod čipnje nagraditi ćemo najuređenije okućnice, balkone privatnih iznajmljivača i ugostiteljskih objekata te javne površine Općine Fažana.

Nagrada Amfora

Ciljem poticanja podizanja kvalitete ponude, Turistička zajednica će u skladu s Pravilnikom o dodjeli nagrada Amfora dodijeliti nagrade Zlatna amfora, Amfora i Zahvalnice.

7.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Obzirom da je Hrvatska turistička zajednica za početak 2016. godine najavila prelazak na potpuni online informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju, potrebno je izvršiti brojne prilagodbe novom sustavu, kao što je kompletno ponovo unošenje svih podataka nositelja smještajnih kapaciteta, edukaciju iznajmljivača reorganizirati prostor i opremu koja će moći koristiti oni koji nemaju mogućnost da prijave vrše direktno online iz svojih objekata.

7.7. STRATEŠKI I OPERATIVNI PLAN TURIZMA

KLASTERA JUŽNE ISTRE DO 2020. GODINE

Sa ciljem poticanja razvoja atraktivne i konkurentne destinacijske ponude koja turistima nudi posebne, autentične i privlačne turističke proizvode s dodanom vrijednošću te uspješne tržišne komunikacije koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji, Turistička zajednica Općine Fažana, zajedno s turističkim zajednicama Pule, Medulina, Vodnjana, Ližnjana i Medulina donijela je Strateški i operativni plan turizma Južne Istre do 2010. godine. Za 2016. godinu planira se implementacija projekata ovog vrlo značajnog segmenta u ukupnoj vrijednosti od 450.000,00 kuna.

8. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI FAŽANA

Prema članku 26. Zakona o boravišnoj pristojbi u kojem je određeno da turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave i dogovaraju zajedničko korištenje sredstava boravišne pristojbe koja im se doznačuju za poboljšanje uvjeta boravka turista, Turističak zajednica će dogоворити с Općином у коју сврху ће се користити 763.000,00 kuna boravišne pristojbe која је планирана за transfer у 2016. години.

Turistički ured
Direktorica:

Melita Peroković

Ur. broj: 409/2015
Fažana, 30.12.2015.