



43. istarske divizije 8, 52212 Fažana, Hrvatska

tel: ++385 52 383727

fax: ++385 52 383728

e-mail: info@infofazana.hr

www.infofazana.hr

PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA
ZA 2023. GODINU

Prosinač, 2022.

SADRŽAJ:

1. Uvod
 - 1.1. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta u 2022.godini
 - 1.1.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta
 - 1.1.2. Struktura smještajnih kapaciteta
 - 1.2. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima
 - 1.2.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja
 - 1.2.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima
 - 1.3. Analiza ostvarenih noćenja prema segmentaciji tržišta
 - 1.3.1. Dinamika ostvarivanja noćenja
 - 1.3.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima
 - 1.3.3. Ostvarena noćenja po dobroj strukturi
 - 1.4. Ostvaren promet na razini Istre i Hrvatske
 - 1.4.1. Ostvaren promet Istarske županije
 - 1.4.2. Ostvaren promet na razini Republike Hrvatske
2. Prijedlog fizičkog i financijskog prometa u 2023. godini
 - 2.1. Prihodi Turističke zajednice Općine Fažana za 2023.
 - 2.1.1. Izvorni prihodi
 - 2.1.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica
 - 2.1.3. Prihodi iz EU fondova
 - 2.1.4. Preneseni dio iz prethodnih godina
3. Planirani zadatci prema aktivnostima
 - 3.1. Istraživanje i strateško planiranje
 - 3.1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
 - 3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 3.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
 - 3.2. Razvoj turističkog proizvoda
 - 3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 3.2.1.1. Razvoj proizvoda Klastera Južna Istra
 - Snorkeling
 - Trail staze – Camino South Istria
 - Sportovi na vodi
 - Accessible South Istria
 - South Istria Limitless Religion
 - 3.2.1.2. Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana
 - Punionice eBike sustava
 - Fažanska čarolija
 - Projekt razvoja maslinarstva i maslinovog ulja
 - Osvjetljavanje crkvenog tornja

3.2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

3.2.2.1. Organizacija i suorganizacija događanja

Tradicionalne fešte

Uskrs u Fažani

Škola soljenja sardela

Fažanski tanac

More na stolu

Rimski Valbandon

Zvizde, sviće i ferali

Ča ribari znaju

Valbandon ispod čirpnje

Rapsodija u plavom

Tradicijske večeri

Mala ribarska akademija Sardela

5. Fažana Media Fest

Glazbene manifestacije

17. Festival klasične glazbe „Fažanski sutoni“

Nastupi folklora

Riva pod zvijezdama

Ekološke manifestacije

EKO Fažana 2023.

3.2.2.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Programi po rapisanom Javnom pozivu

3.2.2.3. Podrška turističkoj industriji

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Projekti kampa Bi Village, Valbandon

Sustav komercijalizacije i točaka proizvodnje lokalnih proizvoda Južne

Istre

Razgled sakralnih objekata Župe sv. Kuzme i Damjana

3.2.3. Komunikacija i oglašavanje

3.2.3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Komunikacija na društvenim mrežama klastera Južna Istra

Promotivna kampanja TZO Fažana

3.2.3.2. Marketinške i poslovne suradnje

Potporna oglašavanju predstavnicima turističke ponude TZO Fažana

Marketing destinacijskog brenda Klastera Južna Istra

3.2.3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistički sajmovi

Metaverse virtualna igrice

3.2.3.4. Kreiranje promotivnog materijala

Brošure programa Fažanskog kulturnog ljeta 2023.

Suveniri klastera Južna Istra

3.2.3.5. Internetske stranice

Razvoj i održavanje internetskih stranica

3.2.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Rashodi Turističko-informativnog centra

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije (biciklistička signalizacija)

3.2.3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Fotografiranje i stvaranje baze fotografija

- 3.3. Destinacijski menadžment
 - 3.3.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
 - Upravljanje sustavom eVisitor
 - Aplikacije proširene stvarnosti
 - 3.3.2. Stručni skupovi i edukacije
 - Edukacija iznajmljivača privatnog smještaja
 - Dodatni timovi hitne pomoći
 - Dodatni timovi MUP-a RH
 - Benchmarking
 - 3.3.3. Koordinacija i nadzor
 - Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2022. godinu
 - 3.3.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - Nagrada „Amfora“ TZO Fažana
- 3.4. Administrativni rashodi
 - 3.4.1. Plaće
 - Osnovne plaće zaposlenika
 - Naknade i nagrade zaposlenika
 - 3.4.2. Materijalni troškovi
 - 3.4.3. Tijela turističke zajednice

4. Rezerva

- 4.1. Rezerva za 2023. godinu

5. Fondovi za posebne namjene

- 5.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

1. UVOD:

Prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2023. godinu napravljen je u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma te na temelju metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica.

Prema tim dokumentima, osnovne pretpostavke planiranja su ciljevi i zadaće turističkih zajednica usmjerenih na tri glavna pravca:

- ✓ razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka)
- ✓ osiguranje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/klasterske/regionalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

S obzirom na to da su u vrijeme kreiranja ovog Dokumenta Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske, Općina Fažana i klaster Južna Istra u fazi izrade strateških i operativnih planova razvoja turizma za naredno razdoblje, Program rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2023. godinu planira realizaciju dijela dogovorenih aktivnosti koje će u konačnici doprinijeti ostvarenju postavljenih dugoročnih strateških ciljeva definiranih gore navedenim dokumentima. Uz to, Planom se poštuju i globalne smjernice održivog razvoja turizma kao što su: očuvanje i integracija prirodnih i kulturnih resursa, zelena i digitalna transformacija i još uvijek bitna sigurnost destinacije.

U skladu sa zakonskim odredbama, Program rada usklađuje se i koordinira s programom Turističke zajednice Istarske županije, a s ciljem razvoja jače konkurentnosti i mogućnosti povlačenja financijskih sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i EU fondova, Turistička zajednica Općine Fažana usklađuje i zajednički razvija operativne planove razvoja pojedinih turističkih proizvoda u suradnji s Općinom Fažana i na razini klastera Južna Istra.

Ciljevi marketinških aktivnosti Turističke zajednice Općine Fažana u 2023. godini:

1. razvojem visoko kvalitetnih proizvoda i promocijom raznim komunikacijskim kanalima nastaviti pozicioniranje Općine Fažana kao kvalitetne, sve poznatije i poželjnije *lifestyle* turističke destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu,
2. s obzirom na neizvjesnost razvoja svjetske politike i gospodarstva na nama bitnim emitivnim tržištima, dogovorno s turističkim subjektima Općine Fažane, za 2023. godinu planirano je ostvarenje 1.042.000 noćenja što u fizičkom obimu predstavlja smanjenje za 6,8% u odnosu na 2022. godinu,
3. u suradnji s ostalim dionicima turističkog prometa planiran je nastavak aktivnosti u podizanju vrijednosti osnovnom proizvodu „sunce i more“, a razvojem dodatnih proizvoda/doživljaja stvaranje preduvjeta za osvajanje novih emitivnih tržišta i disperziju turističkih tokova, odnosno smanjenje udjela noćenja realiziranih od lipnja do rujna, a povećanje u pred i posezoni,

1.1. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2022. GODINI

1.1.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta

Na području TZO Fažane na dan 15. studeni 2022. godine ukupno evidentirani smještajni kapacitet iznosi 19.251 krevet. Od toga broja, kategorizirani smještajni kapacitet iznosi ukupno 15.035 kreveta (12.387 osnovnih + 2.648 pomoćnih kreveta). U odnosu na 2021. godinu došlo je do smanjenja smještajnih kapaciteta za 13 kreveta, i to u kapacitetima privatnog smještaja.

Pored kategoriziranih objekata, u sustavu eVisitor evidentirani su i objekti kuća i stanova za odmor te kapaciteti stanovnika Općine Fažana koji su imali zakonsku obavezu prijave svojih gostiju. U kućama i stanovima za odmor te objektima mještana Općine Fažana evidentirano je ukupno 4.216 krevet, 215 kreveta više u odnosu na 2021. godinu. Veći dio povećanja tih kapaciteta povezan je s Rješenjem o ukidanju kategorizacije i primjećenoj prijavi turista u tim istim sada nekategoriziranim objektima. Nažalost, ovo je trend posljednjih nekoliko godina, a posljedica je ne djelovanja kontrole od strane Državnog inspektorijata i zakonske mogućnosti prijave do 15 osoba u nekategoriziranom objektu. Doduše, moralo bi se raditi o nekomercijalnim gostima, no obzirom da nema kontrole na terenu, vlasnici to često koriste i iznajmljuju te objekte mimo zakonskih odredaba.

1.1.2. Struktura smještajnih kapaciteta

U strukturi smještajnih kapaciteta, kampovi su najzastupljeniji s udjelom od 45,35% u osnovnim krevetima. Kapaciteti privatnog smještaja, ukoliko uzmemo u obzir samo osnovne krevete, čine 31,45%. Od komercijalnih objekata tu su još hoteli i hosteli s ukupnim učešćem od 0,83% te kapaciteti Odmarališta MUP-a Valbandona i Kampa vatrogasne mladeži RH s ukupno 2,91% kapaciteta.

Pored kategoriziranih objekata, na području Općine Fažana 10,77% evidentiranih smještajnih kapaciteta čine kuće i stanovi za odmor te 8,69% objekti mještana Općine Fažana koji su sukladno zakonskim propisima u određenim slučajevima imali obavezu prijavljivati svoje goste.

Prema minimalnim uvjetima za vrstu i kategorizaciju Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, smještajni kapaciteti Općine Fažane kategorizirani su u rasponu od 1 do 5 zvjezdica. U sustavu eVisitor od evidentiranih 1.651 objekata s 4.682 smještajnih jedinica, kategorizirano je 881 objekata s 3.869 smještajnih jedinica.

Od toga su:

- * 0 objekata / 0 smještajnih jedinica (0% / 0%)
- ** 43 objekata / 68 smještajnih jedinica (4,88% / 1,76%)
- *** 720 objekata / 2.179 smještajnih jedinica (81,72% / 56,32%)
- **** 113 objekata / 1.617 smještajnih jedinica (12,83% / 41,79%)
- ***** 5 objekata / 5 smještajna jedinica (0,57% / 0,13%)

Tabela 1. Prikaz strukture kapaciteta (osnovni)

| Tip smještajnih objekata | 2014. | 2015. | 2016. | 2017. | 2018. | 2019. | 2020. | 2021. | 2022. |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Hotel | 20 | 20 | 28 | 28 | 28 | 28 | 10 | 28 | 28 |
| Pansion | 18 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Turistički apartman u TN | 858 | 858 | 786 | 786 | 786 | 786 | 786 | 786 | 786 |
| Kamp | 5.940 | 5.940 | 5.940 | 5.940 | 5.940 | 6.190 | 6.190 | 6.190 | 6.190 |
| Odmaralište | 350 | 350 | 447 | 447 | 447 | 447 | 447 | 447 | 447 |
| Hosteli | 35 | 35 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |
| Nekomercijalni smještaj | 195 | 206 | 216 | 1.044 | 1.251 | 1.275 | 2.703 | 2.851 | 2.994 |
| Priv. iznajmljivač (soba,app,kuća,kamp) | 2.906 | 3.006 | 4.117 | 4.277 | 4.690 | 4.710 | 4.964 | 4.914 | 4.837 |
| Ukupno: | 10.322 | 10.433 | 11.552 | 12.621 | 13.241 | 13.535 | 15.199 | 15.315 | 15.381 |

1.2. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA

Na području Općine Fažana u razdoblju od 1.1. do 15.11.2022. godine ostvareno je ukupno 147.681 dolazak i 1.119.061 noćenje. Po tim ostvarenim rezultatima, ovo je rekordna godina ostvarenog fizičkog obujma turističkog prometa evidentiranog na području Općine Fažana. Usporedbom s prošlom godinom, ostvareno je 28% više noćenja te 5,7% više nego u 2019. godini. Prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu na razini TZO Fažana je 7,57 što predstavlja neznatan rast u odnosu na 2019. godinu, kada je iznosio 7,38 dana.

1.2.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja

Uvidom u strukturu i učešće u ukupno ostvarenim noćenjima, vidljivo je da je od ukupno 1.119.061 ostvarenih noćenja 666.696 noćenja ostvareno u kampovima i to čini 59,58% dok je u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno 389.466 odnosno 34,80%. S obzirom na to da su u Fažani otvorena samo dva mala obiteljska hotela i dva hostela – malih kapaciteta, ostvarena noćenja u tom segmentu su gotovo neznatna.

Kada usporedimo učešća u ukupnim kapacitetima s učešćem u ostvarenim noćenjima, ove godine vidimo da su kod kapaciteta privatnog smještaja ti udjeli srazmjerni, dok je u kapacitetima kampova taj omjer znatno veći u korist ostvarenih noćenja. Najveći nesrazmjer ostvaren je u nekomercijalnom smještaju: 21,90% smještajnih kapaciteta: 3,05% ostvarenih ukupnih noćenja. (Prikaz Tabela 2.)

Tabela 2. Prikaz strukture kapaciteta i učešća u ukupno ostvarenim noćenjima

| Grupa naplatitelja | Kapaciteti osnovni kreveti | Kapaciteti pomoćni kreveti | Učešće u osnovnim kapacitetima | Učešće u ukupnim kapacitetima osnovni+pomoćni | Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima |
|--|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------------|
| Privatni smještaj (Druge vrste – skupina kampovi, objekti u domaćinstvu) | 4.837 | 1.410 | 31,45% | 32,45% | 34,80% |
| Kampovi (Kampovi + tur. apart) | 6.976 | 1.238 | 45,35% | 42,67% | 59,58% |
| Hoteli i hosteli | 127 | 0 | 0,83% | 0,66% | 0,59% |
| Odmarališta | 447 | 0 | 2,90% | 2,32% | 1,98% |
| Kuće / stanovi za odmor (vikendica) | 1.657 | 702 | 10,77% | 12,25% | 2,25% |
| Kuća/stan stanovnika Općine | 1.337 | 520 | 8,70% | 9,65% | 0,80% |
| UKUPNO | 15.381 | 3.870 | 100% | 100% | 100% |

1.2.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima

Turistička zajednica Općine Fažana ostvarila je ukupno 1.119.061 noćenja u 2022. godini.

Usporedbom s 2021. godinom, kada je u istom periodu ostvareno ukupno 871.640 noćenja, u 2022. godini ukupno je ostvareno 28% više noćenja

Tabela 3.: Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja

| Vrsta objekta | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Dolasci 2019. | Indeks dolasci 2022/2021 | Indeks dolasci 2022/2019 | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. | Noćenja 2019. | Indeks noćenja 2022 / 2021 | Indeks noćenja 2022/ 2019 |
|--|----------------|----------------|----------------|--------------------------|--------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------------------|---------------------------|
| Kampovi | 84.795 | 60.149 | 81.696 | 1.40 | 1.03 | 666.696 | 488.670 | 615.222 | 1.36 | 1.08 |
| Objekti u domaćinstvu-paušal | 44.763 | 37.713 | 44.231 | 1.18 | 1.01 | 337.281 | 283.490 | 322.442 | 1.18 | 1.04 |
| Hotel i hosteli | 1.529 | 1.071 | 2.401 | 1.42 | 0.63 | 6.619 | 6.206 | 9.633 | 1.06 | 0.68 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Apartmani – kampovi; privatni smještaj – po noćenju) | 10.205 | 7.282 | 8.963 | 1.400 | 1.13 | 52.185 | 37.990 | 41.361 | 1.37 | 1.26 |
| Nekomercijalni smještaj | 2.805 | 3.053 | 3.078 | 0.91 | 0.91 | 34.103 | 36.323 | 46.051 | 0.93 | 0.74 |
| Odmarališta | 3.584 | 3.018 | 3.946 | 1.18 | 0.90 | 22.177 | 18.961 | 24.799 | 1.16 | 0.89 |
| Ukupno: | 147.681 | 112.286 | 144.315 | 1.31 | 1.02 | 1.119.061 | 871.640 | 1.059.508 | 1.28 | 1.05 |

| Vrsta objekta | Udio dolazaka 2022. | Udio dolazaka 2021. | Udio dolazaka 2019. | Udio noćenja 2022. | Udio noćenja 2021. | Udio noćenja 2019. |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Kampovi | 57,42% | 53,57% | 56,60% | 59,58% | 56,06% | 58,06% |
| Objekti u domaćinstvu - paušal | 30,31% | 33,59% | 30,65% | 30,14% | 32,52% | 30,43% |
| Hoteli i hosteli | 1,04% | 0,95% | 1,66% | 0,59% | 0,71% | 0,91% |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) (Privatni smještaj – po noćenju) | 6,91% | 6,48% | 6,21% | 4,67% | 4,36% | 3,91% |
| Nekomercijalni smještaj | 1,90% | 2,72% | 2,14% | 3,04% | 4,17% | 4,35% |
| Odmarališta | 2,42% | 2,69% | 2,74% | 1,98% | 2,18% | 2,34% |
| Ukupno: | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

1.3. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SEGMENTACIJI TRŽIŠTA

1.3.1. Dinamika ostvarivanja noćenja

Struktura smještajnih kapaciteta (najvećim dijelom kampovi i apartmani privatnog smještaja) uvjetuje i dinamiku ostvarenja noćenja u jednogodišnjem ciklusu te upućuje na veliku sezonalnost. Nakon dvogodišnje pandemije COVID-a 19, kada turistički promet u predsezoni u vremenu do lipnja mjeseca gotovo nije bio moguć, ovo je prva sezona gotovo bez epidemioloških ograničenja, te je predsezona značajno bila bolja u odnosu na 2021. godinu – indeks 2,5, no zbog kasnijeg otvaranja kampova, još uvijek ispod ostvarenog prometa u 2019. godini – indeks 0,81.

Kasnije otvaranje kampova rezultiralo je i manjim učešćem ostvarenih noćenja, tako je u razdoblju do 30.5.2022. ostvareno tek 5,29% ukupnog prometa u 2022. godini. Daljim razvojem sezone, u svakom narednom razdoblju rezultati su bili sve bolji, bilo u apsolutnim brojkama i postotcima popunjenih kapaciteta ili usporedbom s rezultatima u 2019. godini.

Tabela 4.: Dinamika ostvarivanja noćenja

| Razdoblje | Noćenja | | | Indeks noćenja 2022/2021 | Indeks noćenja 2022/2019 | Udio u ukupnim noćenjima | | |
|----------------|---------|---------|---------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------|--------|
| | 2022. | 2021. | 2019. | | | 2022. | 2021. | 2019. |
| 1.1. - 30.4. | 16.667 | 8.291 | 31.270 | 2,01 | 0,53 | 1,50% | 0,95% | 2,95% |
| 1.5. - 31.5. | 42.485 | 15.390 | 41.630 | 2,76 | 1,02 | 3,79% | 1,76% | 3,93% |
| 1.6. - 30.6. | 193.204 | 90.185 | 173.628 | 2,14 | 1,11 | 17,27% | 10,35% | 16,38% |
| 1.7. - 31.7. | 341.753 | 275.007 | 340.155 | 1,24 | 1,00 | 30,54% | 31,55% | 32,11% |
| 1.8. - 31.8. | 374.520 | 338.036 | 345.045 | 1,10 | 1,08 | 33,46% | 38,78% | 32,57% |
| 1.9. - 30.9. | 138.716 | 133.430 | 114.653 | 1,03 | 1,20 | 12,40% | 15,31% | 10,82% |
| 1.10. – 15.11. | 11.717 | 11.301 | 13.127 | 1,03 | 0,89 | 1,04% | 1,30% | 1,24% |

1.3.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima

Analizirajući ostvarene rezultate po emitivnim tržištima, osim par izuzetaka, gotovo sa svih je ostvaren bolji rezultat u odnosu na 2021. i 2019. godinu.

I ove godine najrelevantnije emitivno tržište u kontinuitetu je njemačko te su njemački gosti ostvarili 37,17% ukupno ostvarenih noćenja. Posljednjih godina sve je veći broj noćenja evidentirano sa slovenskog tržišta, uz napomenu da se uglavnom ne radi o komercijalnim noćenjima, već noćenjima ostvarenim u objektima statusa „kuća i stanova za odmor“. Primarnim tržištima možemo još smatrati Nizozemsku, Poljsku i Austriju, dok je u predpandemijskom razdoblju to bila i Italija, čiji gosti premda su ove godine ostvarili dvostruko veći broj noćenja nego lani, u odnosu na 2019. godinu ostvarili su tek 66%.

U odnosu na 2019. godinu, od nama inače značajnijih emitivnih tržišta, najveći pad noćenja ostvarili su turisti iz Velike Britanije – samo 33%, zatim Francuske – 48% i Švedske 47%.

Tabela 5.: Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima

| Država | Dolasci 2022. | Dolasci 2020. | Dolasci 2019. | Indeks dolasci 2022/2021 | Indeks dolasci 2022/2019 | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. | Noćenja 2019. | Indeks noćenja 2022/2021 | Indeks noćenja 2022/2019 |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|--------------------------|--------------------------|------------------|----------------|------------------|--------------------------|--------------------------|
| Njemačka | 45.723 | 38.353 | 36.955 | 1.19 | 1.23 | 416.306 | 341.709 | 319.559 | 1.21 | 1.30 |
| Slovenija | 19.170 | 14.210 | 22.952 | 1.34 | 0.83 | 110.261 | 94.107 | 139.533 | 1.17 | 0.79 |
| Nizozemska | 10.375 | 5.808 | 7.297 | 1.78 | 1.42 | 108.761 | 56.148 | 74.954 | 1.93 | 1.45 |
| Poljska | 9.826 | 8.885 | 8.169 | 1.10 | 1.20 | 73.177 | 72.038 | 64.265 | 1.01 | 1.13 |
| Italija | 11.670 | 4.751 | 15.740 | 2.45 | 0.74 | 70.154 | 34.427 | 105.282 | 2.03 | 0.66 |
| Austrija | 9.803 | 7.143 | 8.241 | 1.37 | 1.18 | 63.470 | 47.812 | 52.628 | 1.20 | 1.20 |
| Češka | 8.358 | 6.874 | 6.179 | 1.21 | 1.35 | 58.307 | 46.269 | 41.433 | 1.40 | 1.40 |
| Hrvatska | 10.142 | 10.841 | 8.871 | 0.93 | 1.14 | 56.401 | 62.234 | 58.628 | 0.90 | 0.96 |
| Danska | 4.042 | 2.501 | 4.489 | 1.61 | 0.90 | 37.892 | 24.641 | 41.447 | 1.53 | 0.91 |
| Slovačka | 2.309 | 1.583 | 2.004 | 1.45 | 1.15 | 15.408 | 10.956 | 13.204 | 1.40 | 1.16 |
| Srbija | 1.583 | 1.301 | 1.184 | 1.21 | 1.33 | 13.955 | 12.304 | 10.000 | 1.17 | 1.39 |
| Mađarska | 2.599 | 1.952 | 2.867 | 1.33 | 0.90 | 13.886 | 11.791 | 15.555 | 1.17 | 0.89 |
| Švicarska | 1.802 | 1.255 | 1.801 | 1.43 | 1.00 | 12.095 | 8.165 | 12.726 | 1.48 | 0.95 |
| Belgija | 1.521 | 904 | 1.580 | 1.68 | 0.96 | 10.963 | 6.155 | 10.898 | 1.78 | 1.00 |
| Ujedinjena Kraljevina | 1.365 | 468 | 5.557 | 2.91 | 0.26 | 9.994 | 3.184 | 30.423 | 3.13 | 0,33 |
| Ukrajina | 740 | 584 | 917 | 1.26 | 0.80 | 7.936 | 4.286 | 6.341 | 1.85 | 1.25 |
| BIH | 1.068 | 952 | 955 | 1.12 | 1.11 | 7.689 | 8.179 | 8.230 | 0.94 | 0.93 |
| Francuska | 1.121 | 710 | 1.939 | 1.57 | 0.57 | 5.359 | 3.516 | 10.982 | 1.52 | 0.48 |
| Švedska | 630 | 336 | 1.087 | 1.87 | 0.57 | 4.252 | 3.448 | 9.032 | 1.23 | 0.47 |
| Rumunjska | 604 | 532 | 448 | 1.13 | 1.34 | 3.225 | 3.409 | 2.711 | 0.94 | 1.18 |
| UKUPNO | 147.681 | 112.286 | 144.315 | 1.31 | 1.02 | 1.119.061 | 871.640 | 1.059.508 | 1.28 | 1.05 |

1.3.3. Ostvarena noćenja po dobnoj strukturi

Fažana se i ove godine potvrdila kao destinacija obiteljskog turizma (odrasli između 25 i 44 godine i djeca do 11 godina) i taj segment čini ukupno 47%. (Prikaz Tabela 6.)

Tabela 6. Prikaz po dobnoj strukturi

| Redni broj | Dobna skupina | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Dolasci 2019. | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. | Noćenja 2019. | Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima u 2022. godini |
|------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|
| 1. | 0 do 5 godina | 11.341 | 8.841 | 9.461 | 87.740 | 69.874 | 71.446 | 7,84% |
| 2. | 6 do 11 godina | 16.300 | 12.203 | 14.865 | 129.353 | 99.222 | 118.070 | 11,56% |
| 3. | 12 do 17 godina | 16.689 | 11.081 | 17.949 | 132.405 | 93.039 | 135.031 | 11,83% |
| 4. | 18 do 24 godina | 9.305 | 7.563 | 13.751 | 63.940 | 54.024 | 84.978 | 5,71% |
| 5. | 25 do 34 godina | 16.402 | 13.723 | 16.253 | 103.863 | 89.065 | 98.176 | 9,28% |
| 6. | 35 do 44 godina | 28.068 | 22.466 | 26.087 | 205.788 | 167.029 | 185.544 | 18,39% |
| 7. | 45 do 64 godina | 40.236 | 29.852 | 37.415 | 307.955 | 234.840 | 284.508 | 27,52% |
| 8. | preko 65 godina | 9.340 | 6.557 | 8.534 | 88.017 | 64.547 | 81.755 | 7,87% |

1.4. OSTVAREN PROMET NA RAZINI ISTRE I HRVATSKE

1.4.1. Ostvaren promet na razini Istarske županije

Prema statističkim podacima Turističke zajednice Istarske županije, na području Istre je u razdoblju od 1.1. do 31.10.2022. godine ostvareno ukupno 29.204.438 noćenja, što je 10,27 % noćenja više u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini.

Prema emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 37,55 %, Austrijanci: 12,58 %, Slovenci: 10,24 % učešća u ukupnom broju ostvarenih noćenja.

Tabela br. 7.: Ostvarena noćenja u Istarskoj županiji po emitivnim tržištima

| Emitivna tržišta | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. | Noćenja 2019. | Indeksi 2022./2021. | Indeksi 2022./2019. |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| Njemačka | 10.968.037 | 9.435.207 | 8.672.858 | 1.16 | 1.26 |
| Austrija | 3.674.245 | 2.735.748 | 3.438.971 | 1.34 | 1.06 |
| Slovenija | 2.992.753 | 2.489.285 | 3.570.901 | 1.20 | 0.83 |
| Italija | 1.677.972 | 894.320 | 2.233.531 | 1.88 | 0.71 |
| Nizozemska | 1.616.336 | 1.101.717 | 1.519.499 | 1.47 | 1.06 |
| Češka | 1.213.777 | 1.038.871 | 972.246 | 1.17 | 1.24 |
| Hrvatska | 1.200.025 | 1.118.087 | 1.135.583 | 1.07 | 1.05 |
| Poljska | 944.916 | 918.661 | 876.699 | 1.03 | 1.07 |
| Mađarska | 599.819 | 494.764 | 651.775 | 1.21 | 0.92 |
| Slovačka | 399.590 | 328.119 | 405.738 | 1.22 | 0.98 |
| UKUPNO | 29.204.438 | 23.302.207 | 28.418.875 | 1.25 | 1.02 |

1.4.2. Ostvaren promet na razini Republike Hrvatske

Prema statističkim podacima Hrvatske turističke zajednice, na području Hrvatske je u razdoblju od 1.1. do 31.10.2022. godine, ostvareno ukupno 103.007.004 noćenja, što je za 2,84% niži broj noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini.

Prema emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci 24,06%, odnosno čak 17% više nego u 2019. godini. Zatim su tu Slovenci 9,63%, Austrijanci 7,79% i Poljaci 6,44%. Najveći pad ostvarenih noćenja u odnosu na rezultate iz 2019. godine ostvaren je sa talijanskog tržišta i to za 24%.

Tabela br. 8.: Ostvarena noćenja u Republici Hrvatskoj po emitivnim tržištima

| Emitivna tržišta | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. | Noćenja 2019. | Indeksi 2022./2021. | Indeksi 2022./2019. |
|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Njemačka | 24.793.112 | 21.114.846 | 21.084.335 | 1.17 | 1.17 |
| Slovenija | 9.923.587 | 8.818.509 | 10.782.267 | 1.12 | 0.92 |
| Austrija | 8.033.476 | 6.312.164 | 7.623.677 | 1.27 | 1.05 |
| Poljska | 6.635.663 | 6.632.785 | 6.124.147 | 1.00 | 1.08 |
| Češka | 5.978.189 | 5.216.167 | 5.356.772 | 1.15 | 1.11 |
| Italija | 4.098.681 | 2.195.199 | 5.372.693 | 2.14 | 0.76 |
| Ujedinjena Kraljevina | 3.639.781 | 1.200.832 | 4.593.880 | 3.12 | 0.79 |
| Slovačka | 3.318.615 | 2.403.907 | 3.026.720 | 1.44 | 1.09 |
| Nizozemska | 3.246.741 | 2.253.146 | 2.972.829 | 1.40 | 1.09 |
| Mađarska | 3.034.937 | 2.511.841 | 3.256.810 | 1.30 | 0.93 |
| UKUPNO | 103.007.004 | 82.817.746 | 106.728.426 | 1.24 | 0.96 |

2. PRIJEDLOG FIZIČKOG I FINANCIJSKOG PROMETA U 2023. GODINI

Na temelju globalnih predviđanja kretanja gospodarstva, posebno turizma te prikupljenih planova većih turističkih subjekata, prijedlog planiranog fizičkog i financijskog plana Turističke zajednice Općine Fažana za 2023. godinu je ostvariti 1.042.500 noćenja te ukupan prihod od 374.500,00 eura. Zajedno s prenesenim prihodom iz prethodne godine i prihodima iz EU Fondova, TZ Fažana raspolažat će s iznosom od 518.810,08 eura.

2.1. PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA ZA 2023.

2.1.1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba

Turistička pristojba tekuća godina

Temeljem prikupljanjem informacija o globalnim turističkim kretanjima, broju i strukturi planiranih noćenja za 2023. godinu dobivenih od većeg broja turističkih subjekata s područja Općine Fažana te Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), kojem se uređuje obveza plaćanja, način utvrđivanja visine, raspoređivanja prikupljenih sredstava, rokova i način naplate i uplate turističke pristojbe, TZO Fažana planira za 2023. godinu 332.000,00 eura prihoda od turističke pristojbe, što predstavlja

68,1% ukupno planiranih prihoda. Struktura smještajnih kapaciteta ukazuje da je 95% komercijalnog kapaciteta sezonskog karaktera (kampovi i privatni smještaj), pa to uzrokuje i dinamiku ostvarenja ove vrste prihoda. Naime, u 2022. godine 64% turističke pristojbe ostvareno je tijekom srpnja i kolovoza, potom 29,66% u lipnju i rujnu, a samo 6,34% prije lipnja, odnosno poslije rujna.

Turistička pristojba prethodne godine

Prema evidenciji iz susutava eVisitor i dosadašnjim iskustvima o naplati turističke pristojbe, potrebno je planirati da se dio zaduženja iz 2022. i iz prethodnih godina neće naplatiti u 2022. godini, tako da ih u iznosu od 12.000,00 eura prenosimo kao zaduženje u 2023. godinu. O turističkim subjektima koji ne izvršavaju svoje zakonom određene obaveze, kroz sustav eVisitor obavijestili smo Državni inspektorat.

Članarina

Temeljem Zakona o turističkim članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) TZO Fažana planira ostvariti 29.000,00 eura, odnosno 5,6% prihoda.

2.1.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Fond za udružene turističke zajednice za 2023. godinu

Budući da se temeljem članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), 2% sredstava turističke pristojbe odvađa na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, lokalne turističke zajednice klastera Južne Istre sklopile su Sporazum o udruživanju te će u trenutku kad Hrvatska turistička zajednica raspiše natječaj, po Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2023. godinu, aplicirati realizaciju zajedničkih projekata. Terminski plan i dinamika ostvarenja ovog dijela prihoda, ovisit će o odlukama HTZ-a koje će biti poznate po raspisanom Javnom pozivu. S obzirom na dosadašnje iskustvo, dobivena sredstva za realizaciju projekta cijelog Klastera dostavljaju se vodećem Partneru – TZG Puli, koji naknadno plaća i sve prispjele dogovorene troškove za cijeli Klaster. Stoga u prihodovnoj strani našeg Plana iznos ove stavke je 0,00 eura.

2.1.3. Prihodi iz EU fondova

Turistička zajednica Općine Fažana je temeljem raspisanih FLAG-ovih natječaja Mjera 1.1.2. u 2019. godini prijavila Projekt „Ča ribari znaju“ i suradnju u prijavljenom projektu TZO Ližnjana. Projekti su prema natječajnim prepozicijama trebali biti realizirani tijekom 2020. godine, no njihova je realizacija, zbog epidemioloških razloga, odgođena za 2022. godinu. TZ Fažana zajedno s projektnim partnerima realizirala je Projekt, no s obzirom da od Uprave ribarstva, Ministarstva poljoprivrede nismo dobili refundaciju troškova po osnovi realizacije prijavljenih programa „Ča ribari znaju“ i održane radionice „Male ribarske akademije Sardela“ u Ližnjanu, planiramo prihod od 17.807,08 eura za 2023. godinu.

2.1.4. Preneseni dio iz prethodnih godina

Na temelju procjene poslovanja 2022. godine i po planiranom Rebalansu Financijskog plana za 2022. godinu, TZO Fažana planira prenijeti u 2023. godinu ostvareni višak od 128.000,00 eura koji će bitno utjecati na likvidnost poslovanja i pripremu sezone u prvoj polovini 2023. godine.

| | PRIHODI | Prijedlog 2023. (€) | Prijedlog 2023. (kn) | Rebalans studen 2022. | Index 2023./2022. |
|----------|---|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 1 | Izvorni prihodi | | | | |
| | 1.1. Turistička pristojba | | | | |
| | 1.1.1 Turistička pristojba tekuća godina | 332.000,00 | 2.500.000,00 | 2.700.000,00 | 0,92 |
| | 1.1.2 Turistička pristojba prethodne godine | 12.000,00 | 90.000,00 | 10.000,00 | 10,00 |
| | 1.2. Članarina | 29.000,00 | 220.000,00 | 230.000,00 | 0,95 |
| 2 | Prihodi od sustava turističkih zajednica | | | | |
| | 2.1. Fond za udružene turističke zajednice za 2023. | | | | |
| 3 | Prihodi iz EU fondova | | | | |
| | 3.1. FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. (TZO Fažana) | 17.491,86 | 131.792,45 | 0,00 | |
| | 3.2. TZO Ližnjan - FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. | 315,22 | 2.375,00 | 0,00 | |
| | 3.3. FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 2.2.1. (TZO Fažana) | | | 66.666,19 | |
| 4 | Prihodi od imovine | | | | |
| | 4.1. Prihodi od financijske imovine | 3,00 | 25,00 | 15,00 | 1,66 |
| 5 | Preneseni prihod iz prethodne godine | 128.000,00 | 970.000,00 | 907.831,13 | 1,05 |
| | SVEUKUPNO | 518.810,08 | 3.914.192,45 | 3.914.512,32 | 0,99 |

3. PLANIRANI ZADATCI PREMA AKTIVNOSTIMA

Temeljem planiranih aktivnosti, tijekom 2023. godine planiraju se rashodi u ukupnom iznosu od 491.607,00 €.

Prema jedinstvenoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada za Hrvatsku turističku zajednicu, regionalne i lokalne turističke zajednice, koju je 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske, aktivnosti lokalnih turističkih zajednica, pa tako i TZ Fažane su sljedeće: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni troškovi i Fondovi posebne namjere.

3.1. Istraživanje i strateško planiranje

3.1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Na temelju dobre marketinške suradnje i potrebe daljeg jačanja konkurentne sposobnosti, klaster Južne Istre 2021. godine usvojio je Strategiju i operativni program rada TZ Južne Istre do 2027. godine.

Strategijom je identificirano postojeće stanje, određena vizija, pozicioniranje, strateški okvir razvoja turizma Klastera do 2027. godine s operativnim strategijama i akcijskim planom razvoja proizvoda te izradom strateškog i marketinškog plana.

Izrada Studije proširenja i tematizacija plaža

Nositelji: Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,00 €

Rok realizacije: 31. listopada 2023.

Istarska županija je 2015. godine usvojila Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama na području Istarske županije. Na području Općine Fažana Programom je utvrđeno postojanje 6 plaža ukupne dužine 4.830 metara i površine od 54.500 m² te fizičkog prihvatnog kapaciteta za 9.947 osoba. Prema vrsti, plaže su u skupinama uređenih mjesnih i plaže turističkih kompleksa, a tematski su određene kao: urbane promenadne plaže, plaže za obitelj s djecom i sportsko-rekreacione plaže.

Izrada Studije proširenja i tematizacija plaža jedan je od akcijskih planova Strategije čija je realizacija predviđena za 2023. godinu. Cilj izrade Plana bio bi analiza postojećeg stanja, utvrđivanje potreba i usklađivanje potreba sa stanjem na terenu.

Usvojena Studija bit će temeljni dokument za dodatno uređenje i tematizaciju plaža na području Općine Fažana.

3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Nositelji: Direktorica i Turističko-informativnicentar TZ Fažana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265,00 €

Rok realizacije: 30. rujna 2023.

Klaster južne Istre će za potrebe promocije i komunikacije prema tržištima provesti istraživanje i analizu dostupnih online i offline podataka o proizvodima destinacije, publici i njezinoj vrijednosti po ključnim segmentima, percepciji i pozicioniranosti brenda i pojedinih mjesta, trenutne promotivne pozicije događanja te analiza konkurencije.

S namjerom identifikacije problema, nezadovoljenih potreba i želja dionika u turizmu Klastera s jedne strane te razine zadovoljstva korisnika pojedinih usluga s druge strane provest će se istraživanje tržišta putem anketnog upitnika po različitim razdobljima u godini na području cijelog klastera.

3.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nositelji: Turističko-informativni centar TZ Fažana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,00 €

Rok realizacije: 30. rujna 2023.

U funkciji realizacije online kampanje Marketing plana za 2023. godinu, TZO Fažana će s ciljem što kvalitetnijih rezultata pratiti analitiku i mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti. Mjerenje će se vršiti u GoogleDisplay i Gmail kampanjama po zadanim ciljanim tržištima; Mjerit će se konverzija: broj preuzetih (downloadanih) dokumenata, broj klikova na odlazne linkove, broj poslanih upita za smještaj (kontakt forma), broj klikova na telefonski broj, broj klikova na email adrese; Pratiti GoogleAnalytics pregled; te Facebook i Instagram kampanja.

3.2. Razvoj turističkog proizvoda

Nositelji:

Direktorica i Turistički ured TZ Fažana

Planirana sredstva:

239.632,00 €

Rok realizacije:

1.1. – 31.10.2023.

Općina Fažana je u svom prethodnom, dvadesetogodišnjem razdoblju, planiranim razvojem na afirmaciji naših najjačih resursa, interakcijom svih dionika turističkog prometa postigla značajan pomak u kvaliteti, kako u temeljnoj infrastrukturi i turističkoj ponudi, tako i u kreiranju raznih doživljaja na višem stupnju ljestvice vrijednosti turističke destinacije.

Dalji planirani razvoj Općine u skladu je s trendovima u turizmu koji ukazuju da se iskustvo destinacije sve više cijeni te je fokus gostiju, uz aktivnosti vezane za segment „sunce i more“, usmjeren na istraživanje, interakciju i emocionalno iskustvo.

Na tim je temeljima postavljen i Program rada Turističke zajednice za 2023. godinu te će sve planirane aktivnosti biti usmjerene ka održivom razvoju Fažane i Valbandona, jačanju konkurencije kreiranjem proizvoda i doživljaja višeg stupnja dodane vrijednosti namijenjenih bolje platežnim gostima i specijaliziranim turističkim nišama. Poticat će se „zeleni“ imidž destinacije i proizvodi/doživljaji koji znače pozitivni pomak u sezonalnosti. Na tim temeljima zajedno s turističkim subjektima vršit će se i promocija prema ciljanim tržišnim segmentima.

3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

3.2.1.1. Razvoj proizvoda destinacije klastera Južna Istra

Snorkeling

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre

Planirana sredstva:

7.963,00 €

Rok realizacije:

31.5.2023.

Upravni odjel za turizam Istarske Županije, u svom Master planu turizma Istarske županije 2015. – 2025. u operativnoj strategiji pod naslovom 4.1.4.1. Sunce i more, mjera: Razvoj doživljaja na / ispod površine mora za naše goste, planirao je razvoj *snorkelinga* te će u konačnici projekt poduprijeti digitalizacijom karata područja pripremljenih za ovaj vid promocije naših prirodnih resursa. Zajedničkim planiranjem klaster Južna Istra uključila se u ovaj projekt na način da je svaka lokalna turistička zajednica odabrala za 2022. godinu na svom području najzanimljiviju lokaciju za *snorkeling* te financirala izradu jedinstvenih podvodnih mapa i vizualnih materijala koji će se koristiti raznim komunikacijskim kanalima i kampanjama u promociji destinacije.

Za nastavak razvijanja i promoviranja snorkeling destinacija, Turistička zajednica Istarske županije upravo je u fazi završetka izrade dizajna, vizualnog identiteta i knjige standarda primjene snorkelinga na području Istre. Po definiranju tog dijela, lokalne turističke zajednice, pa tako i TZ Fažana, moći će krenuti s realizacijom na terenu.

Naime, TZ Fažana će snorkelingom prezentirati „rimski mol“ – podvodni arheološki lokalitet, kulturno dobro RH i kao takvo, uz zajednički dogovor oko prezentacije snorkeling lokacija na području Istre, TZ Fažana obavezna je pridržavati se i Plana upravljanja kulturnim dobrom na tom području. Između ostalog, potrebno je na obalu pored ulaska u lokalitet dodatnim informacijama o

lokalitetu i načinu njegova obilaska i čuvanja obilježiti lokalitet. Pored toga, dobiveno je odobrenje za postavljanje replike amfora kraj mola kojima će se dodatno pričati „rimski priča“ Općine Fažana. Snorkeling u Fažani trebao je biti većim dijelom realiziran u 2022. godini, no zbog obaveze čekanja izrade vizualnog identiteta to nismo mogli napraviti. Stoga to planiramo napraviti do ljeta 2023. godine.

Trail staze: „Camino South Istria“

Nositelji: Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre
Planirana sredstva: 2.654,00 €
Rok realizacije: 31.10.2023.

Operativnim programom turističkog razvoja Klusterske strategije, u dijelu Projekti izgradnje i razvoja turističke infrastrukture, za 2022. i 2023. godinu planirano je trasiranje, idejno rješenje, postavljanje signalizacije te izrada promidžbenih materijala za *trail* staze na području cijelog Klastera. Zajedničkim dogovorom, lokalne zajednice klastera Južne Istre planirale su početak realizacije ovog projekta u 2022. godini te su projekt Camino South Istria prijavile na Javni poziv HTZ-a za povlačenje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i tim novcem u 2022. realizirale dio projekta, prvenstveno trasiranje i obilježavanje staze. Budući da nismo dobili kompletan iznos potrebnih sredstava, Projekt planiramo završiti sljedeće godine, kada bismo do kraja postavili potrebnu infrastrukturu, održali manifestaciju Camino South Istria i kongres Bratovštine sv. Jakova.

Realizacijom projekta Camino South Istria, Općina Fažana dobit će značajan sadržaj za stacionarne turiste u pred i posezoni te motiv dolazaka i sadržaja jednodnevnim posjetiteljima.

Sportovi na vodi

Nositelji: Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre
Planirana sredstva: 663,00 €
Rok realizacije: 31.10.2023.

Velika je povezanost između sportova na vodi i značajnog segmenta Klastera Južna Istra - “sunce i more”. Premda je taj proizvod već razvijen u većem dijelu Klastera i postoji velik broj pojedinačne ponude i turističkih paketa koji nude neke oblike sportsko-rekreacijskih aktivnosti na vodi, svakako su tu još neiskorišteni potencijali daljnjeg razvoja i ulaganja u potrebnu infrastrukturu, pružanje podrške kvalitetnim privatnim inicijativama, organizacija velikih sportskih priredaba i svakako ulaganje u intenzivniju promociju. Klaster za 2023. godinu planira prikupiti podatke o toj vrsti ponude i prezentirati ga na zajedničkim web stranicama.

Accessible South Istria

Nositelji: Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre
Planirana sredstva: 663,00 €
Rok realizacije: 31.10.2023.

Dio trendova turizma je i potreba stvaranja pretpostavki za inkluzivni turizam. Stoga se na području Južne Istre održava projekt ACCSSES koji provodimo zajedno s Društvom osoba s tjelesnim invaliditetom južne Istre. Cilj je sa što manje preinaka osposobiti što više smještaja za osobe s

invaliditetom, ali i popisati sve smještajne objekte s bitnim podacima za osobe s tjelesnim invaliditetom.

South Istria Limitless Religion

Nositelji: *Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre*
Planirana sredstva: *1.991,00 €*
Rok realizacije: *31.10.2023.*

South Istria limitless religion manifestacija je koja bi se organizirala krajem travnja na temu religije te bi bila međunarodnog karaktera, a održavala bi se na cijelom području klastera. Manifestacija bi uključivala hodočašća po stazi Camino South Istria, koncerte, tribine, okrugle stolove, izložbe, kazališne predstave, filmove, glazbu, predstavljanje knjiga... Osim što je veliki kulturni i društveni događaj, manifestacija bi imala svoju ciljanu publiku koja bi se direktnom promocijom pozivala na istu.

3.2.1.2. Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana

Punionice eBike sustava

Nositelj: *Direktorica i Turistički ured TZO Fažana*
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *2.654,00 €*
Rok realizacije: *30. lipnja 2023.*

Poštujući bitne ekološke procese, Općina i TZO Fažana 2022. godine ponudile su svojim gostima mogućnosti da pomoću info kioska na brz i suvremen način pristupe informacijama. Na dvije plaže postavljene su „pametne“ klupe s utičnicama za napajanje mobitela, a kao alternativa automobilima, mogu se koristiti električne bicikle iz dva *e-bike sharing* sustava.

Dodatni doprinos očuvanju prirode je i punjač za električne automobile na parkiralištu kod groblja, dok je TZO Fažana planirala *e-bike sharing* sustave nadograditi utičnicama za napajanje električnih bicikala. S obzirom da na *e-bike sharing* sustavu u Fažani nažalost nije bilo dovoljno električne energije, potrebno je u sljedećoj godini zajedno s Općinom riješiti taj problem.

Fažanska čarolija

Nositelj: *Direktorica i Turistički ured TZO Fažana*
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *2.654,00 €*
Rok realizacije: *30. lipnja 2023.*

Staza dobrih vibracija, Potraga za izgubljenim blagom i Šetnica Antonija Smareglie tematske su staze Fažanske čarolije kojima smo upotpunili doživljaj Općine baziran na povijesti, prirodnoj i kulturnoj baštini Općine Fažana namijenjene djeci i odraslima. Na staze smo postavili autorske klupe i edukativne ploče koje su nažalost česti predmet uništavanja, tako da Turistička zajednica u kontinuitetu radi na njihovom popravku i obnavljanju.

Projekt razvoja maslinarstva i maslinovog ulja

Nositelj: *Direktorica i Turistički ured TZO Fažana*
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *19.908,00 €*
Rok realizacije: *30. studenoga 2023.*

Na tromedi između starogradske jezgre, novog dijela Fažane jug i neposredno uz plažu Dječje igralište, s pogledom na fažanski kanal i prekrasan brijunski arhipelag nalazi se maslinik sa 100-ak stabala raznih sorti i starosti maslina.

Projektom se želi urediti tematski park – muzej na otvorenom - posvećen maslinarstvu, očuvanju prirodnog, kulturnog naslijeđa i tradicije Općine Fažana te stvoriti novi otvoreni javni prostor za njegovu edukaciju i prezentaciju, ali i kao prostor namijenjen rekreaciji te za održavanje manjih manifestacija.

Turistička zajednica je 2022. godine napravila idejni i trenutno je u fazi izrade glavnog projekta uređenja Parka, potpisala ugovor za procjenu asortimenta postojećih stabala maslina te odredila vizual prezentacije maslinika. Za sljedeću godinu u svrhu realizacije dijela Projekta, planiramo iznos od 19.908,00 € koje ćemo rasporediti po dobivanju troškovnika.

Osvjetljavanje crkvenog tornja

Nositelj: *Direktorica i Turistički ured TZO Fažana*
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: *19.908,00 €*
Rok realizacije: *30. studenoga 2023.*

Turistička zajednica dobila je od Župe sv. Kuzme i Damjana molbu za sufinanciranje osvjetljavanja tornja crkve sv. Kuzme i Damjana. Sukladno troškovniku, ukupan trošak nabave led opreme i izvođenja elektroradova iznosi 33.180,70 € te je sukladno prethodnom mišljenju Vijeća u prijedlog Programa rada za 2023. godinu stavljeno 19.908,00 € uz obavezu Župe da ishoduje sve potrebne dozvole i pozitivno mišljenje Konzervatorskog odjela Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske.

3.2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

3.2.2.1. Organizacija i suorganizacija događanja

Tradicionalne fešte

Bogata povijesno-kulturna i tradicijska baština Fažane osnova je brojnim manifestacijama kojima turistima pružamo interaktivan doživljaj po principu *living history* koncepta. Manifestacije su tematske i spoj gastro ponude, edukacije, glazbe, programa za djecu... Veliki značaj i autentičnost njihovu održavanju svojim sudjelovanjem daje i lokalno stanovništvo. U provođenju planiranih aktivnosti za 2023. godinu bitna je interaktivnost sadržaja te gosta prvenstveno stvoriti osjećaj jedinstvenosti i autentičnosti sadržaja.

Pored toga, u organizaciji se sve veći naglasak stavlja na događanja u razdoblju pred i posezone, bilo u vlastitoj organizaciji ili podršci ostalim organizatorima.

Uskrs u Fažani

| | |
|--------------------|---|
| Nositelji: | Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija |
| Planirana sredstva | 3.981,00 € |
| Rok realizacije: | 10. travnja 2023. |

Uskrs je uvijek značajan blagdan za mještane, ali i za naše turiste. U pravilu, to je početak turističke godine za Općinu Fažana. Tada se polako otvaraju veći smještajni objekti, bitan je priljev posjetitelja otočja Brijuni pa se stoga počinju otvarati ugostiteljski objekti i ostali objekti dodatne ponude. Zbog toga, u suradnji sa Župnikom, TZO Fažana za te dane priprema bogati program kako za mještane, tako i dobrodošlicu sve većem broju turista koji borave ili u te dane posjećuju Fažanu.

Škola soljenja sardela

| | |
|--------------------|---|
| Nositelji: | Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija |
| Planirana sredstva | 6.636,00 € |
| Rok realizacije: | 29. travnja 2023. |

Fažanska tradicija u ribarstvu vidljiva je kroz lokalni identitet mjesta vezan uz ribarenje i preradu/konzerviranje sardela, ribarsku tradiciju i kulturu života ribarskog mjesta. Tradicionalni način konzerviranja sardela, tj. soljenje bio je najprisutniji početkom prošlog stoljeća kada je tu djelovala Tvornica za soljenje sardela, a sastavni je dio i današnjeg lokalnog načina života. Prepoznajući važnost za očuvanjem te tradicije i valorizacije plave ribe kao kvalitetne namirnice, zadnje subote u travnju tradicionalno se organizira Škola soljenja sardela.

Fažanski tanac

| | |
|--------------------|---|
| Nositelji: | Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija |
| Planirana sredstva | 4.645,00 € |
| Rok realizacije: | 10. lipnja 2023. |

Fažanski je tanac najveća smotra folklornih grupa osnovnih škola Istarske županije na kojem nastupa više od 300 izvođača. Kroz ovu manifestaciju, TZO Fažana sponzorirala je nabavljanje novih nošnji i tradicionalnih istarskih instrumenata Osnovnoj školi Fažana i Dječjem vrtiću Sunce, a od 2008. godinu zajedno s OŠ Fažane i Dječjim vrtićima Sunce i More prezentiramo dječju kulturnu baštinu proteklih 100 godina.

More na stolu

| | |
|--------------------|---|
| Nositelji: | Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija |
| Planirana sredstva | 6.636,00 € |
| Rok realizacije: | 25. lipnja 2023. |

Ovo je dan kada se fažanskom rivom šire arome pržene sardele, a Cesta sardela i ribarska gastro tradicija posebno privlači veliki broj posjetitelja na fažansku rivu.

Prepoznajući važnost za očuvanjem tradicije prisustva sardele na fažanskom stolu, ali i valorizacije plave ribe kao kvalitetne namirnice, organizira se manifestacija na kojoj se nude tradicionalna, ali i suvremena jela na bazi sardele.

Uz gastro ponudu, sastavni dio programa su i edukacijski dijelovi Male ribarske akademije, tako da će se posjetitelji moći uključiti u radionice izrade tradicijskih alata. Od ostalih darova, na stolu će se naći istarski suveniri i gastro proizvodi poput maslinovog ulja, sira, skute, meda, vina i rakija, a sve to uz zvukove klapske pjesme.

Rimski Valbandon

Nositelji: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*

Planirana sredstva 7.300,00 €

Rok realizacije: 16. srpnja 2023.

Cilj ove manifestacije je prezentacija bogatog dijela rimske povijesti i baštine Općine Fažana. Čak je sedam starorimskih patricijskih obitelji na području Fažane sagradilo svoje velebne vile i podiglo manje manufakture. Na mjestu jedne od njih, u zaljevu Valbandona, svakog srpnja vraćamo se u prošlost – u antička rimska vremena gdje pričamo priču rimske povijesti današnje Općine Fažane. Kroz stvaranje doživljaja tipičnog dana u rimskom ljetnikovcu Gaia Lecaniussa Bassa, nekadašnjeg vlasnika tvornice amfora u Fažani, posjetitelji će se moći prošetati ljetnim vrtom rimske vile, baviti zanatima iz vremena antike, pohađati nastavu rimske škole i sudjelovati u raznim kreativnim radionicama i dječjim igrama. I dok će u vrtu, uz pratnju vojnika, Gai uživati u predstavi žonglera, s druge strane zida vile bit će tu grnčar, kovač, tkalja, košarač, užar, kamenoklesar, stolar, „frizerka“... i marljivo podučavati posjetitelje svojim vještinama.

Značajan dio ove manifestacije je gastro ponuda jela po receptima „starog Rima“, pa će se tu naći originalna jela menija starog 2000 godina: beskvasna pogača, svinjsko pečenje s aromatičnim začinskim travama, skuše u umaku od sezama, začinjena leća i slanetak, lubenice, dinje i *mulsum* – vino začinjeno medom.

Zvizde, sviće i ferali

Nositelji: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*

Planirana sredstva 9.290,00 €

Rok realizacije: 30. srpnja 2023.

Iznimno prepoznatljiva manifestacija koja značajno doprinosi doživljaju Fažane kroz suvremenu glazbene i zabavne sadržaje te osvjtljavanje ulica i trgova starogradske jezgre. Na desetak mjesta starogradske jezgre i fažanske rive nastupaju ulični svirači i zabavljači, solisti i manji sastavi dok se njihovi nastupi upotpunjuju razigranim svjetlom baklji, svijeća i ferala.

Ča ribari znaju

Nositelji: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*

Planirana sredstva 8.627,00 €

Rok realizacije: 13. kolovoza 2023.

Jedna od ribarskih fešti u kojoj sudjeluju fažanski ribari i svi ostali vezani uz more te u konačnici dočaravaju značajnu ribarsku prošlost Fažane. Od morskih sadržaja tu se održava regata batanama na vesla, ocjenjuju se slane sardele sudionika Fažanske škole soljenja sardela. Fažanski ribari održavaju kreativnu radionicu Male ribarske akademije Sardela i uče polaznike umijeću pletenja mreža, izrade parangala, oplitanja bocuna, izrade mornarskih čvorova te objašnjavaju tradicijske i današnje alate i običaje. Djeci se nude razne likovne radionice, a odrasli mogu s članovima PŠRD Sardela batanama pod feralima okušati sreću u ribolovu ostima u fažanskoj luci.

Valbandon ispod čripnje

Nositelji: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*
Planirana sredstva 33.181,00 €
Rok realizacije: 19. i 20. kolovoza 2023.

Prekrivena žarom, čripnja u sebi skriva raznolike sastojke za veličanstveni susret ljubitelja dobre, osobito tradicionalne istarske kuhinje. Biti proglašen majstom pripremanja jela, potvrda je istinskom znanju pa se za ovo valbandonsko natjecanje svake godine prijavljuje sve više natjecatelja s kuharskom kapom na glavi.

U 2023. godini Valbandon ispod čripnje, podići ćemo na višu razinu sadržaja i kvalitete.

Naime, dosadašnju „Čripnju“ organizirat ćemo u trajanju od dva dana pa će prvi dan ostati veliko lokalno natjecanje obiteljsko-amatersko-prijateljskih ekipa uz ugostitelje koji će spremati „mega čripnje“, dok će natjecanje drugog dana biti međunarodnog karaktera uz sudjelovanje/natjecanje profesionalnih majstora ove kulinarske vještine.

Pored pripremanja jela ispod čripnje, posjetiteljima ćemo ponuditi niz ostalih sadržaja.

Rapsodija u plavom

Nositelji: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*
Planirana sredstva 13.500,00 €
Rok realizacije: 27. kolovoza 2023.

I ova jedinstvena manifestacija posvećena je plavetnilu mora. Tu se uz niz sadržaja morsko prepoznatljive fažansko plave boje, batane i more pretvaraju u jedinstvenu galeriju mobilnih instalacija na moru. Uz lepezu sadržaja na bazi plave ribe, čarolije podmorja, kreativnih likovnih radionica do dobre glazbe, plavu atmosferu pojačava light show raznim plavim efektima. S obzirom da manifestaciju posjećuje velik broj posjetitelja, ciljem smanjenja gužve, ali i daljim širenjem sadržaja, od 2019. godine dio sadržaja „Plava romansa“ održavamo i u masliniku plaže „Dječje igralište“.

Tradicijske večeri

Nositelji: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*
Planirana sredstva 3.318,00 €
Rok realizacije: 21.6.- 13.9. 2023.

Tradicijske večeri na fažanskoj rivi održavaju se tijekom ljeta svake srijede te od 2010. godine objedinjuju *Hand made fair* i *Istra gourmet* – sajam autohtonih suvenira i gastro proizvoda Istre. U suradnji s turističkim zajednicama Pule, Ližnjana i Medulina 2023. godine održavat će se od 21.6. do 13.9.2023. Organizaciju ovih sajmov lokalne turističke zajednice rade u suradnji i s Obrtničkom komorom Istre te je to uz podizanje kvalitete turističke ponude, ujedno i pomoć lokalnim obrtnicima i vlasnicima OPG-a u prezentaciji i prodaji njihovih proizvoda.

Tijekom srpnja i kolovoza, Tradicijskim večerima pridružuje se i prezentacija ribarske prošlosti Fažane te se održavaju radionice izrade tradicionalnog ribarskog alata Male ribarske akademije Sardela. Posjetitelji tijekom tih večeri mogu uživati i u zvukovima i plesu istarskog folklora.

Mala ribarska akademija Sardela

Nositelj: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.945,00 €
Rok realizacije: 1.7.-31.8.2023.

Cilj održavanja radionica Male ribarske akademije Sardela je doživljaj stila života lokalnog stanovništva. Pohađajući radionice i prateći sadržaje Male ribarske akademije Sardela, može se

najpotpunije doživjeti život na rivi, uz more i barke. Tu se posjetitelji mogu uključiti u svijet ribara i ribarske tradicije Fažane.

U svom osamnaestogodišnjem djelovanju, Projekt je postao prepoznatljiviji „light“ motiv Fažane te se brojni turisti uključuju u edukativne programe kroz interaktivne radionice. Svi zainteresirani mogu se upisati u Malu ribarsku akademiju, uz člansku iskaznicu završiti tečajeve izrade tradicijskih alata i savladavanja ostalih ribarskih vještina te dobiti diplomu. Iz godine u godinu uključuje se sve više stranih turista tako da uz ribare organiziramo i dodatne animatore i prevoditelje na strane jezike koji pomažu polaznicima radionica u komunikaciji s „predavačima akademije“.

Održavanje radionica Male ribarske akademije pokazalo se vrlo uspješno i poticajno, tako da se u Matičnu knjigu svake sezone upiše oko 350 polaznika koji, da bi dobili svoju diplomu, uspješno savladavaju sedam tradicijskih ribarskih vještina. U 2023. godini razni programi Male ribarske akademije Sardela održat će se tijekom manifestacija Škole soljenja sardela, More na stolu i Ča ribari znaju, dok će se edukativne radionice održavati srijedom od 1.7. do 31.8.2023. Ribarska povijest Fažane je nepresušan potencijal kreiranja doživljaja, tako da ćemo sljedeće godine na fažanskoj rivi uprizoriti novi dio ribarskih priča koje se odnose na povijest fažanske brodogradnje. U dogovoru s PŠRD Sardela iz Fažane, tijekom 2023. godine održat će se i tečaj pecanja za najmlađe i time će čaroban svijet fažanske ribarske povijesti postati i ribarska sadašnjost.

5. Fažana Media Fest

Nositelj: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.945,00 €

Rok realizacije: 4.9. – 10.9.2023.

U suradnji s Centrom za istraživačko novinarstvo i Općinom Fažana, Turistička zajednica planira u 2023. godini organizirati 5. Fažana Media Fest.

Festival će zadržati strukturu koja se do sada pokazala odličnom. Dakle, uz niz stručnih panela o temeljnim pitanjima koja proizlaze iz glavnog sadržaja 5. FMF činit će i razgovori s dionicima Festivala, predstavljanje knjiga, izložba fotografija, kazališna predstava te filmske projekcije.

Očekujemo da će na sljedećem festivalu doći još više sudionika i iz još više zemalja. U suorganizaciji Festivala, Centar za istraživačko novinarstvo bit će zadužen za financiranje stručnih programa (računajući i doprinos svih partnerskih organizacija što uključuje dolazak, smještaj i prehranu njihovih predstavnika – sudionika festivala). Općina Fažana i Turistička zajednica će financirati dolazak, boravak i prehranu ostalih sudionika (koje ne dovode partnerske organizacije) te sudjelovanje izvođača (koordinatori programskih sadržaja, Press centar, autori izložaba, glumci, glazbenici...).

Glazbene manifestacije:

17. Festival klasične glazbe „Fažanski sutoni“

Nositelj: *Istarska glazbena scena mladih i Turistički ured TZO Fažana*

Planirana sredstva: 4.911,00 €

Rok realizacije: 16.6.-31.8.2023.

Fažanski sutoni je ciklus koncerata klasične glazbe, koji se dogovorno sa Župnikom župne crkve Sv. Kuzme i Damjana i Istarskom glazbenom scenom mladih održava tijekom ljetnih mjeseci. Cilj Festivala je promicanje glazbene umjetnosti i kulture kroz poticanje prvenstveno mladih akademskih istarskih glazbenih talenata.

Od 2014. godine Festival počinje koncertom uoči prvog dana ljeta, kada se u svijetu slavi Svjetski dan glazbe „Fête de la Musique“, a u Fažani ga objedinjujemo sa svetkovinom Sv. Elizeja. Potom će

se tijekom srpnja i kolovoza, svakog drugog ponedjeljka, u crkvi Sv. Kuzme i Damjana kroz program Festivala održati četiri koncerta klasične glazbe.

Nastupi folklor

Nositelj: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija
Planirana sredstva: 3.981,00 €
Rok realizacije: 5.7.-30.8.2023.

Tijekom srpnja i kolovoza, svake srijede u sklopu Tradicijskih večeri, na Trgu Sv.Kuzme i Damjana i duž fažanske rive održavat će se folklorni nastupi, prezentacija istarskog folklor.

Riva pod zvijezdama

Nositelj: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija
Planirana sredstva: 13.500,00 €
Rok realizacije: 1.7.-31.8.2023.

S obzirom da se zbog epidemioloških razloga nisu mogle održavati tradicionalne manifestacije Fažanskog kulturnog ljeta, tijekom ljetnih mjeseci 2020. i 2021. godine održavali su se koncerti akustične, ambijentalne glazbe na rivi i trgovima Fažane te valbandonskoj plaži. S obzirom na izuzetno povoljna iskustva turista tim sadržajima, slične sadržaje uz dodatne kulturno-umjetničke i zabavne programe planiramo i tijekom ljetnih mjeseci 2023. godine te će se riva i trгови pretvoriti u pozornicu pod zvijezdama.

Ekološke manifestacije

EKO Fažana 2023

Nositelj: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija
Planirana sredstva: 2.654,00 €
Rok realizacije: travanj / svibanj 2023.

EKO Fažana 2023 je planirana akcija čišćenja akvatorija luke, fažanskih i valbandonskih plaža. TZ Fažana već godinama u suradnji s PŠRD Sardela i JK Brioni održava eko akcije te smo za 2023. godinu planirali sljedeće: čišćenje podmorja uz sudjelovanje raznih ronilačkih klubova, „plogging“ - akciju trčanja, dodatnih sportskih aktivnosti i čišćenja plaža, edukativno-kreativne radionice namijenjene djeci dječjih vrtića i nižim razredima osnovne škole.

3.2.2.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Programi po raspisanom Javnom pozivu

Nositelj: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija
Planirana sredstva: 18.714,00 €
Rok realizacije: 31.12.2023.

Sukladno donesenoj odluci Turističkog vijeća, Turistička zajednica je 1.10.2022. raspisala Javni poziv za dostavu prijedloga programa za Fažansko kulturno ljeto 2023. godine. Ukupna vrijednost Javnog poziva je 18.714,00 eura.

3.2.2.3. Podrška turističkoj industriji

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Ciljem produženja turističke sezone, Turistička zajednica će zajedno s ostalim turističkim zajednicama Južne Istre i turističkim subjektima s područja naše Zajednice poticati subjekte javnog i

privatnog sektora na kreiranje novih motiva dolaska i proizvoda u destinaciji za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca, posebno u razdoblju pred i posezone.

Projekti kampa Bi Village, Valbandon

Nositelj: *Direktorica TZ i Kamp Bi village, Valbandon*
Planirana sredstva: *10.618,00 €*
Rok realizacije: *travanj – rujna 2023.*

Kamp Bi Village organizacijom raznih evenata i aktivnosti vrši promociju Općine Fažane i značajan je generator noćenja te će TZO Fažana u ukupnom iznosu od 10.618,00 eura sufinancirati neke od planiranih događanja koja su motivi dolazaka turista na područje Općine Fažana. Oni će po temi, privlačenju potencijalnih gostiju i po eksponiranosti u javnosti biti od iznimne važnosti. Samim tim će imati priliku privući tisuće ljudi u Fažanu dajući doprinos destinaciji.

Događaji koje ćemo poduprijeti:

✓ IN BICI – biciklistički kamp koji će se održati u travnju i rujnu. Sedmodnevni kamp za profesionalne bicikliste koji osim smještaja, prehrane pruža bogat program vođenih tura po istarskom poluotoku te personalizirane treninge unutar naselja koje vode profesionalni kondicijski treneri.

✓ SPORTSKI KAMPOVI – organizacija sportskih kampova i natjecanja za djecu; nogomenti turnir, judo kamp, kamp engleskog jezika, škole ronjenja... i ostali događaji tijekom cijele sezone.

✓ FERRALUGLIO I FERRAGOSTO - događanja koja traju kroz mjesec srpanj i kolovoz, u sklopu kojih se za goste kampa organiziraju razna dnevna i večernja događanja, izložbe, koncerti s istaknutim bendovima, tematske zabave na bazenu i plaži (uključuju vatromet i dekoracije od balona), bingo večer s nagradama i pratećom animacijom.

✓ BAUWATCH – manifestacija koja se održala i 2022. godine u dva navrata, te će se održati i u sezoni 2023. u lipnju i rujnu. Manifestacija koja je namijenjena ljubiteljima pasa. Profesionalni tim iz Italije uči goste naselja, odnosno njihove pse, samostalnoj dresuri, spašavanju utopljenika iz mora, održava se revija pasa itd...

✓ BIC CIRCUS – manifestacija koja promovira zabavu iz vremena srednjeg vijeka, žongliranje, hodanje na štulama, ples kroz vatrene обруče, 3 dana kostimizirane zabave u cijelom kampu.

Sustav komercijalizacije i točaka prodaje lokalnih proizvoda Južne Istre

Nositelj: *Direktorica TZ i i lokalne zajednice Klastera Južna Istra*
Planirana sredstva: *663,00 €*
Rok realizacije: *31.12.2023.*

Ciljem poticanja domaćih proizvođača i stvaranja autentične ponude, Turistička zajednica će zajedno s ostalim turističkim zajednicama Južne Istre popisati sve proizvođače te zajedno s turističkim subjektima s područja naše Zajednice i Klastera poticati umrežavanje tih proizvodno-prodajnih ciklusa i time ojačati sustav komercijalizacije i točaka prodaje lokalnih proizvoda Južne Istre.

Razgled sakralnih objekata Župe Sv. Kuzme i Damjana

Nositelj: *Župa sv. Kuzme i Damjana, Fažana*
Planirana sredstva: *929,00 €*
Rok realizacije: *15.lipnja – 15. rujna 2023.*

Cilj ove inicijative je kvalitetnija mogućnost prezentacije sakralnih vrijednosti objekata i pripadajućeg inventara i umjetničkih dijela fažanske Župe. Naime, crkva Sv. Kuzme i Damjana je otvorena tijekom održavanja misa, dok je zbog sigurnosnih razloga, odnosno mogućnosti krađe

vrijednih eksponata, u ostalom dijelu dana zatvorena. Dogovorno sa Župom, tijekom ljetnih mjeseci crkva je otvorena za obilazak u jutarnjim i večernjim satima, a TZ Fažana sufinancira trošak osobe koja je prisutna u crkvi u tom vremenu, održava objekt i komunicira s gostima.

3.2.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Nositelj: *Direktorica TZ Fažana i djelatnica TIC-a TZ Fažane*
Planirana sredstva: *101.712,00 €*
Rok realizacije: *cjelogodišnje djelovanje 2023.*

U skladu s postavljenim kvalitativnim i kvantitativnim ciljevima definiranim Programom rada i Financijskim planom za 2023. godinu, TZO Fažana planira raznim aktivnostima vršiti samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima promociju turističke destinacije na razini Općine Fažane te klastera Južna Istra.

3.2.3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda Komunikacija na društvenim mrežama klastera Južna Istra

Nositelj: *Direktorica i lokalne turističke zajednice Južne Istre*
Planirana sredstva TZO Fažana: *1.778,00 €*
Rok realizacije: *cjelogodišnji program 2023.*

Protikle tri godine, klaster Južna Istra, komunicira s potencijalnim tržištem i na društvenim mrežama, Facebooku i Instagramu SouthIstria. S obzirom na situaciju na globalnom i nama bitnom emitivnom tržištu za sada nismo precizirali Media plan, već ćemo pratiti turistička kretanja i pravovremeno odlučiti na koji način, kada i gdje ćemo je aktivirati.

Promotivna kampanja TZ Fažana

Nositelj: *Direktorica i informator TZO Fažana*
Planirana sredstva: *19.908,00 €*
Rok realizacije: *predsezona 2023.*

TZO Fažana planira i u 2023. godini samostalnu promocijsku kampanju Općine Fažana. S obzirom na trenutačnu globalnu situaciju koja se reflektira i na turističko tržište i na nama bitnim emitivnim tržištima, za sada nismo precizirali Media plan, već ćemo pratiti turistička kretanja i pravovremeno odlučiti o ciljanim skupinama, na koji način, kada i gdje aktivirati kampanju.

3.2.3.2. Marketinške i poslovne suradnje

Potpora oglašavanju predstavnicima turističke ponude TZO Fažana

Nositelj: *TZO Fažana i turistički subjekti Općine Fažana*
Planirana sredstva: *18.581,00 €*
Rok realizacije: *predsezona 2023.*

Turistička zajednica Općine Fažana kontinuirano pruža financijsku potporu u oglašavanju značajnih turističkih subjekata. Po dobivanju zahtjeva, za 2023. godinu odobrena su sredstva Turističkom naselju Bi Village, Industrial projecta, Kampu Pineta, Brijuni Rivijere i Villetti Phasiana, Adrie Immobilis Group. Dogovorena sredstva bit će isplaćena po obavljenom oglašavanju i dostavi dokaza o realizaciji.

Marketing destinacijskog brenda klastera Južna Istra

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Direktorica TZO Fažana i LZ Klastera Južna Istra</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>929,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>predsezona 2023.</i> |

Sukladno Akcijskom planu Strateškog plana Klastera Južna Istra za sljedeću godinu planiramo za aktivnosti Marketing destinacijskog brenda klastera Južna Istra iznos od 929,00 €.

3.2.3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistički sajmovi

| | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Turistički ured TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>5.574,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>predsezona 2023.</i> |

U skladu s postavljenim ciljevima u obradi pojedinih emitivnih tržišta, TZO Fažana će i 2023. godine na ovaj način direktno komunicirati s potencijalnim turistima. Nastup na sajmovima koordinirat će se s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim subjektima Fažane. Dogovoren je nastup na sajmovima u Utrechtu i Beču.

Metaverse virtualna igrica

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Direktorica TZO Fažana i LZ Klastera Južna Istra</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>3.318,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>predsezona 2023.</i> |

Metaverse se najčešće opisuje kao virtualni prikaz stvarnog svijeta kojem svaka osoba može pristupiti putem interneta. Klaster Južna Istra ima velike potencijale kulturnih dobara koje ćemo virtualnim prikazom približiti turistima, a igricom uvući posjetitelje u nekadašnji uzbudljiv život Južne Istre.

3.2.3.4. Kreiranje promotivnog materijala

Brošure programa Fažanskog kulturnog ljeta 2023.

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Informator TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>1.194,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>predsezona 2023.</i> |

Za goste koji se već nalaze u našim smještajnim kapacitetima, potrebne su kvalitetne i dostupne informacije o sadržajima u destinaciji. Jedan od bitnijih i rado korišten info materijal od strane naših gostiju svakako je tiskani info letak za promociju zbivanja Fažanskog kulturnog ljeta te ćemo ga tiskati i u 2023. godini.

Suveniri klastera Južne Istre

| | |
|----------------------------|--|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Direktorica i Informator TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>531,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>predsezona 2023.</i> |

Ciljem bolje vidljivosti i promocije Klastera, za 2023. godinu planiramo dizajnirati i napraviti zajednički suvenir.

3.2.3.5. Internetske stranice

Razvoj i održavanje internetskih stranica

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Informator TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>4.645,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>cijela godina 2023.</i> |

Web stranice TZO Fažana su svakako značajan kanal komunikacije s našim gostima. Stoga se u kontinuitetu trudimo da ažuriramo podatke i dodajemo module s novim sadržajima, sve s ciljem kvalitetnije prezentacije Općine Fažane i bolje vidljivosti naših poruka. Za sljedeću godinu planiramo na infofazana.hr ugraditi zračne 360 VR zračne panoramske fotografije najvažnijih općinskih atrakcija.

3.2.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Rashodi Turističko-informativnog centra

| | |
|----------------------------|--|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Turističko-informativni centar TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>41.144,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>cijela godina 2023.</i> |

Za potrebe što kvalitetnijeg informiranja gostiju planirano je cjelogodišnje djelovanje turističko-informativnog centra (TIC-a) u Fažani. TIC u Fažani djelovat će cijelu godinu i bit će otvoren radnim danom od 8,00 do 15,30 sati, osim tijekom ljetnih mjeseci (od 15. lipnja do 15. rujna) kada će biti otvoren svakodnevno u vremenu od 8,00 do 20,00 sati.

Pored informiranja gostiju, Turističko-informativni centar u Fažani obavljati će i vođenje jedinstvenog popisa turista, prikupljati i obrađivati relevantne podatke koji će se dostavljati raznim institucijama i fizičkim licima te koristiti za potrebe rada Turističke zajednice.

Kontrolirat će se i naplata turističke pristojbe i turističke članarine te ciljem efikasnije naplate dugovanja surađivati s Državnim inspektoratom i Poreznom upravom.

Značajan dio poslova TIC-a je i promocija destinacije, koju će djelatnici provoditi osobno u direktnom kontaktu s turistima, tiskanim promidžbenim materijalima, online portalima i društvenim mrežama. Tako da će djelatnici TIC-a raditi na izradi prospekta kalendara Fažanskog kulturnog ljeta. Pored toga, posebnu pažnju usmjerit ćemo na online kampanju i to stalnom dopunom i ažuriranjem web stranica TZO Fažane te slanjem materijala za ostale relevantne portale i komunikaciju na društvenim mrežama TZ Fažane.

Prema potrebi i po nalogu Direktorice Turističke zajednice, zaposlenici TIC-a vršit će i druge poslove u funkciji poboljšanja usluge turistima i pomoć turističkim subjektima.

U realizaciji programa rada u Turističko-informativnom centru u Fažani zaposlena je jedna djelatnica po osnovi ugovora o radu na neodređeno vrijeme, a prema potrebi tijekom sezone zaposlit će se dodatni broj u TIC-u Fažana.

Za kompletan rad TIC-a potrebni su određeni materijalni izdatci i usluge raznih uslužnih djelatnosti, za koje je planiran iznos od 14.600,00 eura

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije (biciklistička signalizacija)

| | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Turistički ured TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>1.194,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>cijela godina 2023.</i> |

Segment dolazaka turista s biciklima je veoma značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. Pored toga, prema Strategiji razvoja turizma klastera Južna Istra, to je jedan od glavnih proizvoda koje treba razvijati unutar sporta i outdoor aktivnosti. Zbog toga Turistička zajednica dogovara s Općinom Fažana

redovno održavanje postojećih staza, a sami ćemo kontrolirati prohodnost i održavati signalizaciju na stazama 301 Bike staza Vasianum i 302 Bike staza Sv. Elizeja.

3.2.3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Fotografiranje i stvaranje baze fotografija

| | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Turistički ured TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>2.654,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>cijela godina 2023.</i> |

Zbog manjka kvalitetnih fotografija za potrebe promocije, posebno u domeni online promocije i dopune na web stranicama TZ Fažana, planira se fotografiranje raznih motiva i aktivnosti.

3.3. Destinacijski menadžment

3.3.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Upravljanje sustavom eVisitor

Hrvatska turistička zajednica izradila je jedinstven online eVisitor - informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te izračun i plaćanje Turističke pristojbe, koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj sa pružateljima usluga u smještajnim kapacitetima, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstva turizma i Ministarstvom financija, a trebao bi biti dostupan i baza u radu i Ministarstvu uprave i Ministarstvu unutarnjih poslova, Državnog inspektorata, Državnom zavodom za statistiku i ostalim sudionicima turističkog prometa. Sustav omogućuje i dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka te kontrolu naplate boravišne/turističke pristojbe. S obzirom da u svim navedenim ministarstvima i većim dijelom institucija sustav nije, ili je samo u djelomično-inicijalnoj primjeni, zaposlenici TIC-a unosit će podatke o novim korisnicima te izmjene postojećih korisnika, pratit će ispravnost njihova korištenja eVisitora te izvršavanje zakonskih obveza u plaćanju turističke pristojbe i turističke članarine.

Aplikacija proširene stvarnosti

| | |
|---|-----------------------------------|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Turistički ured TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva od strane TZO Fažana:</i> | <i>13.500,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>cijela godina 2023.</i> |

Sljedeće godine ćemo na zanimljiv i suvremen način, koristeći tehnologiju proširene stvarnosti (webAR) promovirati dio naše povijesne i kulturne baštine. Ona omogućuje posjetiteljima da na zaslonu svog pametnog telefona gledaju virtualan digitalni sadržaj utopljen u stvarni prostor bez potrebe za instalacijom bilo kakve dodatne aplikacije. Na taj ćemo način ispričati neke zanimljive povijesne priče, oživjeti ljude, predmete, građevine iz prošlosti, napraviti edukativne šetnice te pružiti posjetiteljima novo, atraktivno i nezaboravno iskustvo!

3.3.2. Stručni skupovi i edukacije

Edukacija iznajmljivača privatnog smještaja

| | |
|---|-----------------------------------|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Turistički ured TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva od strane TZO Fažana:</i> | <i>0,00 kn</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>cijela godina 2023.</i> |

Kapaciteti privatnog smještaja čine sve značajniji dio smještajnih kapaciteta Općine Fažana, ali i destinacije klastera Južna Istra. Stoga, s ciljem podizanja kvalitete i konkurentnosti, zajedno s ostalim zajednicama Klastera, stalno smo u komunikaciji s iznajmljivačima, upućujemo ih na edukacije, a sljedeće godine naglasak će biti na projektu ACCESS.

Dodatni timovi hitne pomoći

Nositelj:

Direktorica TZ Fažana

Planirana sredstva:

20.837,00 €

Rok realizacije:

cijela godina 2023.

Nastavni zavod hitne medicine Istarske županije temeljem stavka 7. članka 11. Zakona o zdravstvenoj zaštiti, (NN 100/2018.), koji kaže da ukoliko se zbog povećanog broja turista javi i potreba za povećanim brojem timova hitne medicinske službe, uputio je sustavu lokalnih i regionalne turističke zajednice Istarske županije zahtjev kojim traži njihovo sufinanciranje za 2023. godinu. Ukupno potrebna dodatna sredstva iznose 5.000.000,00 kuna.

Plan raspodjele potrebnih sredstava je sljedeći:

1. TZIŽ – 10% ukupnog iznosa
2. Lokalne turističke zajednice po principu učešća u ukupnom ostvarenom prihodu od turističke pristojbe.

Prema tom dogovoru, TZ Fažana će sljedeće godine participirati troškove timova (postojećih i dodatnih) iznosom od 20.831,00 €.

Dodatni timovi MUP-a RH

Nositelj:

Direktorica TZ Fažana

Planirana sredstva:

796,00 €

Rok realizacije:

sezona 2023.

Temelj ove aktivnosti je sve veća potreba za stranim sezonskim radnicima u turizmu i povećana potreba za dodatnim djelatnicima koji rade na odobravanju njihovih radnih dozvola. Već ove godine smo na zahtjev PU Istarske županije sufinancirali dio tih troškova, a s obzirom na stanje na tržištu rada, smatramo da će doći do potrebe za stranim radnicima i u 2023. godini.

Benchmarking

Nositelj:

Direktorica TZ Fažana

Planirana sredstva:

13.500,00 €

Rok realizacije:

pred ili posezona 2023.

U skladu sa zakonski propisanim zadaćama, TZ Fažana će u kontinuitetu pratiti trendove turističkih kretanja i potrebu provedbe raznih oblika edukacije kako zaposlenika, tako i članova tijela Turističke zajednice Fažana.

3.3.3. Koordinacija i nadzor

Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2022. godinu

Nositelj:

Direktorica TZ Fažana, Računovodstvo Tomaš i Medicom.d.d.

Planirana sredstva:

1.161,00 €

Rok realizacije:

ožujak-travanj 2023.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija, za 2022. godinu TZ Fažana nije obveznik revizije niti revizijskog uvida. Međutim, Zakon o turističkim zajednicama u čl. 60. st. 1 regulira da Skupština turističke zajednice obavlja stručni nadzor nad radom turističke zajednice sukladno svojim ovlastima, a u st. 2. istog članka definira se da Skupština turističke zajednice može povjeriti neovisnom revizoru obavljanje nadzora, ukoliko to nije obvezna po drugoj osnovi (prihod iznad 3 milijuna kuna u prethodnoj godini). S obzirom da je

nadzor u posljednje dvije godine obavljala tvrtka Medicom, prijedlog je da to učine i za 2022. godinu. Nadzor će biti obavljen po sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja za 2022. godinu.

3.3.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nagrada „Amfora“ TZO Fažane

Nositelj: *Direktorica TZ i Turistički ured TZO Fažana*

Planirana sredstva: *2.654,00 €*

Rok realizacije: *prosinac 2023.*

Ciljem poticanja podizanja kvalitete ponude, Turistička zajednica Općine Fažana od 2011. godine dodjeljuje nagrade „Amfora“. Nagrade se dodjeljuju pojedincu, tvrtkama i / ili ustanovama za izuzetan doprinos na području marketinških aktivnosti u turizmu Općine Fažana, posebno na području unapređenja proizvoda i turističke promocije. Nagrade se dodjeljuju ciljem i u funkciji motiviranja privatnog i javnog sektora za poboljšanje kvalitete, promocije destinacije i poticanje uvođenja inovacija te priznavanja uloženi napore od strane sudionika u promociji Općine Fažana. Dodjeljuju se pojedincima, odnosno tvrtkama ili ustanovama koje djeluju u turizmu ili u interesu turizma Općine Fažana.

Krajem sezone 2023., u skladu s Pravilnikom o dodjeli nagrada Amfora, TZO Fažana planira dodijeliti godišnje nagrade.

3.4. Administrativni rashodi

3.4.1. Plaće

Osnovne plaće zaposlenika

Nositelj: *Direktorica TZO Fažana, Računovodstveni ured Tomaš*

Planirana sredstva: *66.361,00 €*

Rok realizacije: *siječanj – prosinac 2023.*

Temeljem Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta u TZO Fažana, ur.broj: 45/2022, od 9. ožujka 2022.; Pravilnika o radu TZO Fažana, ur. broj: 19372021 od 16. studenoga 2021. planirane su plaće za zaposlene djelatnike.

Nadknade i nagrade izdataka zaposlenika

Nositelj: *Direktorica TZO Fažana, Računovodstveni ured Tomaš*

Planirana sredstva: *3.318,00 €*

Rok realizacije: *siječanj – prosinac 2023.*

Temeljem članka 64.; članka 65.; članka 66.; članka 67. i članka 68. Pravilnika o radu TZO Fažana, za 2023. godinu u stavci Nadoknade i nagrade izdataka zaposlenika planiran je iznos od 3.318,00 €. Izračun je temeljen na sljedećem:

- u 2023. godini jedna zaposlenica TZ Fažana dobiva jubilarnu nagradu: Barbara Pužar za 10 godina neprekidnog rada u TZ
- u povodu dana sv. Nikole dvoje djece do 15 godina imaju pravo na dar djeci radnika u visini neoporezivog iznosa propisanog Pravilnikom o porezu na dohodak
- ovisno o mogućnostima, zaposlenicama TZ Fažana isplatit će se božićnica, odnosno regres u visini neoporezivog iznosa propisanog Pravilnikom o porezu na dohodak
- zaposlenicama će se uplatiti dodatno zdravstveno osiguranje temeljem kojeg će im biti omogućen sistematski pregled.

3.4.2. Materijalni troškovi

| | |
|----------------------------|---|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Direktorica i Turistički ured TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>15.927,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>siječanj - prosinac 2023.</i> |

Provođenjem raznih aktivnosti tijekom godine nastaju troškovi funkcioniranja Turističkog ureda TZO Fažana (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, knjigovodstvene usluge, odvjetničke i javnobilježničke usluge i sl).

3.4.3. Tijela turističke zajednice

| | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| <i>Nositelj:</i> | <i>Turistički ured TZO Fažana</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>10.618,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>siječanj - prosinac 2023.</i> |

Temeljem Odluke Skupštine TZO Fažana, Poslovnika o radu Skupštine TZO Fažana i Poslovnika o radu Vijeća Turističke zajednice Općine Fažana, članovi Skupštine i članovi Turističkog vijeća imaju pravo na naknadu troškova u svezi s radom u tijelima TZO Fažana.

4. Rezerva

4.1. Rezerva za 2023. godinu

Razlikom između planiranih prihoda i troškova planiranih aktivnosti ostao je iznos od 26.489,75 € koji se smatra sredstvom rezerve i koristiti će se u svrhu financiranja neplaniranih aktivnosti, odnosno će se kumulirajući višak prenijeti u 2024. godinu i upotrijebiti za pripremu turističke sezone.

5. Fondovi – posebne namjene

5.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

| | |
|----------------------------|--|
| <i>Nositelji:</i> | <i>Turističke zajednice klastera Južna Istra</i> |
| <i>Planirana sredstva:</i> | <i>0,00 €</i> |
| <i>Rok realizacije:</i> | <i>siječanj - prosinac 2023.</i> |

Temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih zajednica Klastera Južne Istre i Sporazuma o suradnji lokalnih zajednica područja Klastera Južna Istra u cilju zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije klastera Južne Istre, lokalne turističke zajednice planiraju prijavu zajedničkih aktivnosti za 2023. godinu na javni natječaj za dobivanje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice. LTZ planiraju prijaviti projekt „Trail staza“, no konkretni sadržaj, financijska sredstva i dinamiku realizacije projekta, možemo definirati tek po raspisivanju Javnog poziva. Stoga, kao i u planiranim prihodima u stavci 2.1. Prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice, tako i u stavci rashoda 7.1.2. Projekti po Sporazumu o udruživanju Klastera za 2023. nismo kvantificirali potrebna sredstva.

Prijedlog rashoda Financijskog plana Turističke zajednice Općine Fažana za 2023.

| | | AKTIVNOSTI | Prijedlog Plana 2023. (€) | Prijedlog Plana 2023. (kn) | Rebalans 2022. | Index 2023./ 2022. |
|----|----------|---|---------------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 1.591,00 | 12.000,00 | 27.863,82 | 0,43 |
| | 1.1. | Izrada strateško/operativno/ komunikacijsko/akcijskih dokumenata | | | | |
| | 1.1.1. | Studija održivosti turizma i prihvatnog kapaciteta turizma | | | 14.758,24 | |
| | 1.1.2. | Plan razvoja proizvoda tura | | | 11.605,58 | |
| | 1.1.3. | Studija proširenja i tematizacija plaža | 663,00 | 5.000,00 | | |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 265,00 | 2.000,00 | 0,00 | |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | | | | |
| | 1.3.1. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 663,00 | 5.000,00 | 1.500,00 | 3,33 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 239.632,00 | 1.802.125,00 | 1.298.838,59 | 1,39 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | | | | |
| | 2.1.1.. | Razvoj proizvoda destinacije klastera Južna Istra | | | | |
| | | Pet friendly | | | 10.000,00 | |
| | | Snorkeling | 7.963,00 | 60.000,00 | 40.000,00 | 1,50 |
| | | Camino | 2.654,00 | 20.000,00 | 15.000,00 | 1,33 |
| | | Južna Istra - wedding destinacija | | | 7.304,06 | |
| | | Sportovi na vodi | 663,00 | 5.000,00 | | |
| | | Accessible South Istria | 663,00 | 5.000,00 | | |
| | | South Istria limitless religion | 1.991,00 | 15.000,00 | | |
| | 2.1.2. | Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana | | | | |
| | | Restauracija sakralnih objekata | | | 15.000,00 | |
| | | Punionice eBike sustava | 2.654,00 | 20.000,00 | 47.500,00 | 0,42 |
| | | Fažanska čarolija - popravak Staze dobrih vibracija i Potrage za izgubljenim blagom | 2.654,00 | 20.000,00 | 50.000,00 | 0,40 |
| | | Razvoj cikloturizma | | | 19.600,00 | |
| | | Projekat razvoja maslinarstva i maslinovog ulja | 19.908,00 | 150.000,00 | 100.000,00 | |
| | | Osvjetljavanje crkvenog tornja | 19.908,00 | 150.000,00 | | |
| | 2.2. | Podrška razvoju turističkih događanja | | | | |
| | 2.2.1. | Organizacija i suorganizacija događanja | | | | |
| | 2.2.1.1. | Tradicionalne fešte | | | | |
| | | Uskrs u Fažani | 3.981,00 | 30.000,00 | 11.000,00 | 2,72 |
| | | Škola soljenja sardela | 6.636,00 | 50.000,00 | 37.000,00 | 1,35 |
| | | Fažanski tanac | 4.645,00 | 35.000,00 | 0,00 | |
| | | Priče s fažanske rive | | | 40.000,00 | |
| | | More na stolu | 6.636,00 | 50.000,00 | 42.000,00 | 1,19 |

| | | | | | |
|----------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | Rimski Valbandon | 7.300,00 | 55.000,00 | 40.000,00 | 1,37 |
| | Zvizde, sviće i ferali | 9.290,00 | 70.000,00 | 50.000,00 | 1,40 |
| | Ča ribari znaju; manifestacija prijavljena na FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. | 282,00 | 2.125,00 | 172.727,13 | 0,01 |
| | Ribarska fešta u Ližnjanu manifestacija prijavljena na FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. | | | 2375,00 | |
| | Ekofažana 2021.; aktivnosti prijavljene na FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 2.2.1. | | | 3850,00 | |
| | Ča ribari znaju | 8.627,00 | 65.000,00 | | |
| | Valbandon ispod čripnje | 33.181,00 | 250.000,00 | 120.000,00 | 2,08 |
| | Rapsodija u plavom | 13.500,00 | 100.000,00 | 55.000,00 | 1,81 |
| | Tradicijske večeri | 3.318,00 | 25.000,00 | 15.000,00 | 1,66 |
| | Mala ribarska akademija Sardela | 11.945,00 | 90.000,00 | 80.000,00 | 1,12 |
| | Fažana Media Fest | 11.945,00 | 90.000,00 | 90.000,00 | 1,00 |
| 2.2.1.2. | Glazbene manifestacije | | | | |
| | Koncerti u sakralnim objektima | 4.911,00 | 37.000,00 | 25.000,00 | 1,48 |
| | Tradicijske večeri - nastupi folklor | 3.981,00 | 30.000,00 | 20.000,00 | 1,50 |
| | Riva pod zvjezdama | 13.500,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 1,00 |
| 2.2.1.3. | Ekološke manifestacije | | | | |
| | Dan planeta Zemlje | | 0,00 | 5.000,00 | |
| | Eko Fažana 2022 | 2.654,00 | 20.000,00 | 15.000,00 | 1,33 |
| 2.2.1.4. | Ostale manifestacije | 3.318,00 | 25.000,00 | 25.000,00 | 1,00 |
| 2.2.2. | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata | | | | |
| 2.2.2.1. | Programi po Javnom pozivu za Fažansko kulturno ljeto 2023. | 18.714,00 | 141.000,00 | 74.000,00 | 1,90 |
| 2.3. | Podrška turističkoj industriji | | | | |
| 2.3.1. | Podrška subjektima u svrhu razvoja programa - Bi village, Industrial Projects | 10.618,00 | 80.000,00 | 84.000,00 | 0,95 |
| 2.3.2. | Razgled sakralnih objekata | 929,00 | 7.000,00 | 5.000,00 | 1,40 |
| 2.3.3. | Sustav komercijalizacije i točaka prodaje lokalnih proizvoda Južne Istre | 663,00 | 5.000,00 | | |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 101.712,00 | 766.400,00 | 756.949,10 | 1,01 |
| 3.1. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | | | | |
| 3.1.1. | Promotivna kampanja TZ Fažana u suradnji sa TZIŽ-om | | | 89.321,00 | |
| 3.1.2. | Online oglašavanje i komunikacija na društ. mrežama Klastera Južna Istra | 1.778,00 | 13.400,00 | 10.000,00 | 1,34 |

| | | | | | |
|-------------|--|------------------|-------------------|------------------|--------------|
| 3.1.3. | Promotivna kampanja TZ Fažana | 19.908,00 | 150.000,00 | 90.000,00 | 1,66 |
| 3.2. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | | | | |
| 3.3. | Marketinške i poslovne suradnje | | | | |
| 3.3.1. | Potpora oglašavanja turističkih subjekata TZ Fažana | 18.581,00 | 140.000,00 | 75.000,00 | 1,86 |
| 3.3.2. | Marketing destinacijskog brenda klastera Južna Istra | 929,00 | 7.000,00 | 13.407,10 | 0,52 |
| 3.3.3. | Strateški marketing plan Istre | | | 89.321,00 | |
| 3.4. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | | | | |
| 3.4.1. | Troškovi skladištenja i distribucija materijala | 262,00 | 2.000,00 | 1.000,00 | 2,00 |
| 3.4.2. | Turistički sajmovi | 5.574,00 | 42.000,00 | 0,00 | |
| 3.4.3. | Metaverse - igra virtualna | 3.318,00 | 25.000,00 | | |
| 3.5. | Kreiranje promotivnog materijala | | | | |
| 3.5.1. | Letci programa Fažanskog kulturnog ljeta | 1.194,00 | 9.000,00 | 9.000,00 | 1,00 |
| 3.5.2. | Planovi Fažana/Valbandon | | | 8.000,00 | |
| 3.5.3. | Bike karte | | | 6.337,50 | |
| 3.5.4. | Karta potraga za izgubljenim blagom | | | 6.375,00 | |
| 3.5.5. | Fažanski itinereri | | | 12.375,00 | |
| 3.5.6. | Brošura sakralnih objekata | | | 5.812,50 | |
| 3.5.7. | Suveniri Klastera Južna Istre | 531,00 | 4.000,00 | | |
| 3.6. | Internetske stranice | | | | |
| | Razvoj i održavanje internetskih stranica TZO Fažana | 4.645,00 | 35.000,00 | 50.000,00 | 0,70 |
| 3.7. | Turističko-informativne aktivnosti | | | | |
| 3.7.1. | Rashodi TIC-a u Fažani | | | | 1,11 |
| 3.7.1.1. | Zaposleni po osnovu Ugovora o radu i Student servisa | 26.544,00 | 200.000,00 | 170.000,00 | 1,17 |
| 3.7.1.2. | Ostali rashodi TIC-a | 14.600,00 | 110.000,00 | 96.000,00 | 1,14 |
| 3.7.2. | Postavljanje i održavanje turističke signalizacije | 1.194,00 | 9.000,00 | 13.000,00 | 0,69 |
| 3.8. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | | | | |
| | Fotografiranje i stvaranje baze fotografija | 2.654,00 | 20.000,00 | 12.000,00 | 1,66 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 52.448,00 | 391.750,00 | 34.750,00 | 11,27 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | | | 0,00 | |
| | Aplikacija proširene stvarnosti | 13.500,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 1,00 |
| 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | | | | |
| 4.2.1. | Edukacija iznajmljivača privatnog smještaja | | 0,00 | 2.000,00 | |
| 4.2.2. | Potpora - dodatni timovi Hitne medicine | 20.837,00 | 157.000,00 | 25.386,66 | |

| | | | | | |
|--------------|--|-------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| 4.2.3. | Potpora - MUP RH, dodatni timovi pitanje prijave stranaca | 796,00 | 6.000,00 | 5.928,00 | |
| 4.2.4. | Benchmarking | 13.500,00 | 100.000,00 | | |
| 4.3. | Koordinacija i nadzor | | | | |
| | Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2020. godinu | 1.161,00 | 8.750,00 | 8.750,00 | 1,00 |
| 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | | | | |
| | Nagrada "Amfora" TZO Fažana | 2.654,00 | 20.000,00 | 25.000,00 | 0,80 |
| 5. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 96.224,00 | 725.000,00 | 653.000,00 | 1,11 |
| 5.1. | Plaće | | | | |
| 5.1.1. | Osnovne plaće zaposlenika | 66.361,00 | 500.000,00 | 490.000,00 | 1,02 |
| 5.1.2. | Nadoknade i nagrade izdataka zaposlenika | 3.318,00 | 25.000,00 | 25.000,00 | 1,00 |
| 5.2. | Materijalni troškovi, izdatci za usluge i nemat. troškovi | 15.927,00 | 120.000,00 | 103.000,00 | 1,16 |
| 5.3. | Tijela turističke zajednice | 10.618,00 | 80.000,00 | 80.000,00 | 1,00 |
| 6. | REZERVA | 27.203,08 | 216.917,45 | 976.437,74 | 0,22 |
| 6.1. | Rezerva za 2023. godinu | 27.203,08 | 216.917,45 | 976.437,74 | 0,22 |
| | SVEUKUPNO 1 | 518.810,08 | 3.914.192,45 | 3.914.512,32 | 1,00 |
| 7. | FONDOVI - posebne namjene | | | | |
| 7.1. | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | | | |
| | SVEUKUPNO 2 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| TOTAL | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 518.810,08 | 3.914.192,45 | 3.914.512,32 | |

Turistička zajednica Općine Fažana
Predsjednik:

Radimir Korać



Fažana, 8. prosinca 2022.
Ur broj: 313/2022

Plan prihoda i rashoda turističke zajednice Općine Fažana za 2023. godinu

| Račun iz računovodst. plana | OPIS | Plan 2023. (€) | Udio u ukupnom prihodu ili rashodu u % |
|-----------------------------|---|-------------------|--|
| 3 | PRIHODI | 390.810,00 | 100 |
| 32 | Prihodi od članarina i članskih doprinosa | 29.000,00 | 7,42 |
| 321 | <i>Prihodi od članarina i članskih doprinosa</i> | 29.000,00 | 7,42 |
| 33 | Prihodi po posebnim propisima | 344.000,00 | 88,02 |
| 331 | <i>Turistička pristojba tekuće godine</i> | 332.000,00 | 84,95 |
| 332 | <i>Turistička pristojba prethodnih godina</i> | 12.000,00 | 3,07 |
| 34 | Prihodi od imovine | 3,00 | 0,0008 |
| 341 | <i>Prihodi od financijske imovine</i> | 3,00 | 0,0008 |
| 35 | <i>Prihodi od donacija</i> | 17.807,00 | 0,05 |
| 351 | <i>Prihodi iz EU fondova</i> | 17.807,00 | 0,05 |
| 4 | RASHODI | 491.607,00 | 100 |
| 41 | Rashodi za radnike | 81.391,00 | 16,56 |
| 42 | Materijalni rashodi | 333.005,00 | 67,74 |
| 421 | <i>Naknade troškova radnicima</i> | 4.380,00 | 0,89 |
| 422 | <i>Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim nitjelima, povjerenstvima i slično</i> | 10.618,00 | 2,16 |
| 425 | <i>Rashodi za usluge</i> | 274.308,41 | 55,80 |
| 426 | <i>Rashodi za materijal i energiju</i> | 21.368,00 | 4,35 |
| 429 | <i>Ostali nespomenuti materijalni rashodi</i> | 9.314,59 | 1,89 |
| 43 | Rashodi amortizacije | 6.901,00 | 1,40 |
| 44 | Financijski rashodi | 1.459,00 | 0,30 |
| 442 | <i>Kamate za primjene kredite i zajmove</i> | 0,00 | 0,00 |
| 443 | <i>Ostali financijski rashodi</i> | 1.459,00 | 0,30 |
| 45 | Donacije | 67.415,00 | 13,71 |
| 451 | <i>Tekuće donacije</i> | 67.415,00 | 13,71 |
| 46 | Ostali rashodi | 0,00 | |
| 47 | Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija | 18.832,00 | 3,83 |
| | VIŠAK PRIHODA | | |
| | MANJAK PRIHODA u 2023. | 100.797,00 | |
| 5221 | Višak prihoda — preneseni iz 2022. godine | 128.000,00 | |
| 5222 | Manjak prihoda — preneseni iz 2022. godine | | |
| | Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju | 27.203,00 | |
| | Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju | | |