

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FAŽANA
ENTE PER IL TURISMO DEL COMUNE DI FASANA**



43. istarske divizije 8, 52212 Fažana, Hrvatska
tel: ++38552 383727 fax: ++38552 383728 e-mail: info@infofazana.hr www.infofazana.hr

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠnjEG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA
ZA 2022. GODINU**

SADRŽAJ:

Uvod

1. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta Turističke zajednice Općine Fažana u vremenu 1.1. – 31.12. 2022. godine
 - 1.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta
 - 1.2. Struktura smještajnih kapaciteta
2. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima u razdoblju 1.1.- 31.12.2022. godine
Ostvarena noćenja po grupama naplatitelja
3. Analiza ostvarenih noćenja u razdoblju 1.1. - 31.12.2022. godine prema segmentaciji tržišta
 - 3.1. Dinamika ostvarivanja noćenja
 - 3.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima
 - 3.3. Ostvarena noćenja po dobroj strukturi
4. Ostvaren promet na razini Istarske županije i Republike Hrvatske
 - 4.1. Ostvareni promet na razini Istarske županije
 - 4.2. Ostvareni promet na razini Republike Hrvatske
5. Realizacija Programa rada Turističke zajednice za 2022. godinu
 - 5.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
Studija održivosti, razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta Južne Istre
Plan razvoja proizvoda tura i kružnih putovanja
 - 5.2. Razvoj turističkih proizvoda
 - 5.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
Razvoj proizvoda klastera Južna Istra
South Istria – Pet friendly destinacija
Snorkeling
Trail staze
Južna Istra – wedding destinacija
Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana
eBike sustav
Razvoj cikloturizma
Restauracija sakralnog blaga Župe Sv. Kuzme i Damjana
Fažanska čarolija
Kulturna staza maslinarstva Općine Fažana
 - 5.2.2. Podrška razvoju turističkih događanja
Organizacija i suorganizacija događanja
Uskrs u Fažani
Škola soljenja sardela
Priče s fažanske rive
More na stolu
Rimski Valbandon
50. godišnjica NK Valbandon
Zvizde, sviće i ferali
Ča ribari znaju

Eko Fažana 2021.
Valbandon ispod čripnje
Rapsodija u plavom
Tradicijske večeri
Mala ribarska akademija Sardela
4. Fažana Media Fest
Advent u Fažani
Glazbene manifestacije
Dan Sv.Elizeja i Svjetski dan glazbe
Fažanski sutoni
Riva pod zvijezdama
Ostale manifestacije
Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata
Škola ribolova
18. Smotra maslinovog ulja
11. Regata tradicijskih barki na jedra
Radionica boćanja
11. Vladimir film festival
Fažani s ljubavlju
Giuseppe Biasuzzi Cup
Titovi dani u Fažani
Tradicijske pjesme Istre i Kvarnera
Podrška turističkoj industriji
Podrška subjektima u svrhu razvoja proizvoda – Industrial Project
Razgled sakralnih objekata

5.3. Komunikacija i oglašavanje

Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
Promotivna kampanja TZ Fažana u suradnji s TZIŽ
Online oglašavanje na društvenim mrežama klastera Južna Istra
Promotivna kampanja TZ Fažana
Marketinška i poslovna suradnja
Potpora oglašavanja turističkih subjekata TZO Fažana
Strateški marketing plan Istre
Sajmovi, poslovne i posebneradionice
Turistički sajmovi
Kreiranje promotivnog materijala
Letci programa Fažansko kulturno ljetno
Planovi Fažana – Valbandon
Bike karte
Potraga za izgubljenim blagom
Sakralni objekti
Fažanski itinereri
Internetske stranice – razvoj i održavanje
Razvoj i održavanje internet stranica TZ Fažana
Turističko-informativne aktivnosti
Rashodi Turističko-informativnog centra u Fažani
Postavljanje i održavanje turističke signalizacije
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

5.4. Destinacijski menadžment

Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Aplikacija proširene stvarnosti
Stručni skupovi i edukacija
Edukacija iznajmljivača privatnog smještaja
Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova u koordinaciji s HTZ

Koordinacija i nadzor
Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2021. godinu
Upravljanje kvalitetom u destinaciji
Nagrada Amfora
Dodatni tiov Hitne medicine NZHMIŽ
Dodatni timovi MUP-a RH

5.5. Administrativni poslovi

Plaća, nagrade, naknade zaposlenika, materijalni i nematerijalni troškovi
Rad tijela Turističke zajednice Općine Fažana

6. Financijsko izvješće za razdoblje 1.1. – 31.12.2022.

Financijski rezultati poslovanja
Prihodi
Rashodi
Razlika između godišnje evidencije rashoda Turističke zajednice i knjigovodstvene evidencije
Struktura viška prihoda nad rashodom
Bilanca na dan 31. prosinca 2022. godine

7. Prilog

Bilješke uz finacijske izvještaje neprofitne organizacije za razdoblje 1.1.2022. do 31.12.2022. godine

UVOD

U skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma, Statutom TZO Fažana te Programom rada za 2022. godinu ciljevi i zadaće Turističke zajednice Općine Fažana bile su usmjerene na tri glavna pravca:

- ✓ razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka)
- ✓ osiguranje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Djelatnice Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra obavljale su osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih Programom rada Zajednice
- provođenje epidemioloških mjera sukladno odlukama nacionalnog i lokalnog stožera civilne zaštite te obavlještavanje svih dionika turističkog prometa o mjerama
- vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izrađivanje analiza, informacije i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice
- organiziranje rad turističko-informativnog centra
- obavljanje i drugih poslova koje su odredila tijela i Direktorica Zajednice.

Direktorica Turističke zajednice zastupala je Zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća i Skupštine te u granicama utvrđenih ovlasti odgovarala za poslovanje i zakonitost rada Zajednice.

1. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

1.1 Ukupnost smještajnih kapaciteta

Na području TZO Fažane na dan 31.prosinca 2022. godine ukupno evidentirani smještajni kapacitet iznosi 19.144 kreveta. Od toga broja, smještajni kapacitet u kategoriziranim objektima iznosi ukupno 14.928 (12.318 osnovnih + 2.610 pomoćnih kreveta). U odnosu na 2021. godinu došlo je do povećanja smještajnih kapaciteta za 182 kreveta, i to u kapacitetima privatnog smještaja

Pored kategoriziranih objekata, u sustavu eVisitor evidentirani su i objekti kuća i stanova za odmor te kapaciteti stanovnika Općine Fažana koji su imali zakonsku obavezu prijave sebe ili svojih gostiju. U kućama i stanovima za odmor te objektima mještana Općine Fažana evidentirano je ukupno 4.214 kreveta, 213 kreveta više u odnosu na 2021. godinu. Razlog tome je i dio kreveta koji su iznajmljivači otkazali u kategoriji privatnog smještaja i sada ih koristili kao objekte kuća i stanova za odmor te kapacitete nekomercijalnog karaktera mještana Općine Fažana.

1.2. Struktura smještajnih kapaciteta

U strukturi smještajnih kapaciteta, kampovi su najzastupljeniji s udjelom od 45,55% u osnovnim krevetima. Kapaciteti privatnog smještaja, ukoliko uzmemo u obzir samo osnovne krevete, čine 32,07%. Od komercijalnih objekata tu su još hoteli i hosteli s ukupnim učešćem od 0,83% te kapaciteti Odmarališta MUP-a Valbandona i Kampa vatrogasne mladeži RH s ukupno 2,92% kapaciteta.

Pored kategoriziranih objekata, na području Općine Fažana 10,82% evidentiranih smještajnih kapaciteta čine kuće i stanovi za odmor te 8,74% objekti mještana Općine Fažana koji su sukladno zakonskim propisima u određenim slučajevima imali obavezu prijavljivati svoje goste.

Prema minimalnim uvjetima za vrstu i kategorizaciju Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, smještajni kapaciteti Općine Fažane kategorizirani su u rasponu od 2 do 5 zvjezdica. U sustavu eVisitor od evidentiranih 1.640 objekata s 4.664 smještajnih jedinica, kategorizirano je 870 objekata s 3.851 smještajnih jedinica.

Od toga su:

- ** 43 objekata / 68 smještajnih jedinica (4,94% / 1,76%)
- *** 710 objekata / 2.162 smještajnih jedinica (81,61% / 56,14%)
- **** 112 objekata / 1.616 smještajnih jedinica (12,87% / 41,96%)
- ***** 5 objekta / 5 smještajna jedinica (0,57% / 0,13%)

Tabela 1. Prikaz strukture kapaciteta (osnovni)

Tip smještajnih objekata	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Hotel	18	20	20	28	28	28	28	10	28	28
Pansion	14	18	18	0	0	0	0	0	0	0
Turistički apartman u TN	858	858	858	786	786	786	786	786	786	786
Kamp	5.940	5.940	5.940	5.940	5.940	5.940	6.190	6.190	6.190	6.190
Odmaralište	350	350	350	447	447	447	447	447	447	447
Hosteli	35	35	35	99	99	99	99	99	99	99
Nekomercijalni smještaj	195	195	206	216	1.044	1.251	1.275	2.703	2.851	2.994
Priv. iznajmljivač soba, app, kuća	2.797	2.906	3.006	4.117	4.277	4.690	4.710	4.694	4630	4.768
Ukupno:	10.207	10.322	10.433	11.552	12.621	13.241	13.535	14.929	15.031	15.312

Tabela 2. Prikaz strukture kapaciteta i učešća u ukupno ostvarenim noćenjima

Grupa naplatitelja	Kapaciteti osnovni kreveti	Kapaciteti pomoći kreveti	Učešće u osnovnim kapacitetima	Učešće u ukupnim kapacitetima osnovni+pomoći	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima
Privatni smještaj	4.768	1.372	31,14%	32,07%	34,88%
Kampovi (kampovi + tur. apart)	6.976	1.238	45,55%	42,90%	59,48%
Hoteli i hosteli	127	0	0,83%	0,66%	0,55%
Odmarališta	447	0	2,92%	2,33%	1,98%
Kuće / stanovi za odmor	1.657	702	10,82%	12,32%	2,30%
Kuća/stan stanovnika Općine	1.337	518	8,74%	9,69%	0,80%
UKUPNO	15.312	3.832	100%	100%	100%

2. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA

Na području Općine Fažana u vremenu 1.1. - 31.12.2022. godine, u svim smještajnim kapacitetima, evidentirano je ukupno 147.998 dolazaka i 1.120.895 noćenja, što predstavlja povećanje od 28 % u noćenjima u odnosu na 2021. i 5% u odnosu na 2019. godinu. Povećanjem od 5% TZ Fažana ostvarila je bolji rezultat od prosječnog povećanja broja noćenja na razini TZ Istarske županije koji je iznosio 2% u odnosu na 2019. godinu.

Kada govorimo o prosječnom trajanje boravka po svakom gostu na razini TZO Fažana, za 2022. godinu on je iznosilo 7,6 dana, kao i u 2021. godini.

Ostvarena noćenja prema grupama naplatitelja

Uvidom u strukturu smještaja i učešća ostvarenih noćenja, vidljivo je da je 666.696 noćenja ostvareno u kampovima i to čini 59,48% ukupno ostvarenih noćenja, dok je u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno 391.010 noćenje odnosno 37%. Pored toga, u Fažani su registrirani jedan hotel i dva hostela – malih kapaciteta, te je u njima ukupno ostvareno 6.178 odnosno samo 0,55% noćenja.

Tabela 3.: Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja

Vrsta objekta	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2022/21	Indeks dolasci 2022/19	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2022/21	Indeks noćenja 2022/19
Kampovi	84.795	60.149	82.543	1,41	1,02	666.696	488.670	610.167	1,36	1,09
Objekti u domaćinstvu	55.249	45.095	53.433	1,22	1,03	391.010	322.919	370.438	1,21	1,05
Hotel i hosteli	1.535	1.076	1.579	1,43	0,97	6.178	3.587	9.538	1,72	0,64
Nekomercijalni smještaj	2.828	3.258	3.114	0,87	0,91	34.815	38.832	46.516	0,89	0,75
Odmarašte MUP i Vatrogasni kamp	3.591	3.020	3.951	1,18	0,91	22.196	18.965	24.810	1,17	0,89
Ukupno:	147.998	112.598	144.620	1,31	1,02	1.120.895	872.973	1.061.469	1,28	1,05

Tabela 4.: Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja - udjeli

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2022.	Udio dolazaka 2021.	Udio dolazaka 2019.	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2021.	Udio noćenja 2019.
Kampovi	57,29%	53,41%	57,07%	59,48%	55,98%	57,48%
Objekti u domaćinstvu	37,33%	40,04%	36,94%	34,88%	36,98%	34,9%
Hoteli i hosteli	1,04%	0,96%	1,91%	0,55%	0,41%	0,90%
Nekomercijalni smještaj	1,91%	2,90%	2,15%	3,11%	4,45%	4,38%
Odmarašte MUP i Vatrogasni kamp	2,43%	2,68%	2,73%	1,98%	2,17%	2,34%
Ukupno:	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SEGMENTACIJI TRŽIŠTA

3.1. Dinamika ostvarivanja noćenja

Struktura kapaciteta (kampovi i apartmani privatnog smještaja) uvjetuje i dinamiku ostvarenja noćenja kroz godinu. Iz priložene tablice, vidi se nažalost da je na području Općine Fažane glavna sezona sve kraća, odnosno da je u pred i posezoni 1.1. – 30.5. i 1.10 – 31.12.) ostvareno manje noćenja nego u 2019. godini (2019. godina – 8,29%; 2022. godina – 6,48% ukupno ostvarenih noćenja).

Najveći broj noćenja ostvaren je u kolovozu, kada je na dnevnoj bazi u kontinuitetu bio popunjeno 12.081 krevet, što predstavlja gotovo 100% popunjene osnovnog komercijalnog kapaciteta.

Tabela 5. Praćenje ostvarenih noćenja po određenim razdobljima

Razdoblje	Noćenja			Indeks noćenja 2022/2021	Indeks noćenja 2022/2019	Udio u ukupnim noćenjima		
	2022.	2021.	2019.			2022.	2021.	2019.
1.1. - 30.4.	16.667	8.291	31.270	2,01	0,53	1,49%	0,95%	2,95%
1.5. - 31.5.	42.485	15.390	41.630	2,76	1,02	3,79%	1,76%	3,92%
1.6. - 30.6.	193.204	90.185	173.628	2,14	1,11	17,23%	10,33%	16,35%
1.7. - 31.7.	341.752	275.007	340.155	1,24	1,00	30,49%	31,50%	32,04%
1.8. - 31.8.	374.520	338.036	345.045	1,10	1,08	33,41%	38,72%	32,50%
1.9. - 30.9.	138.716	133.430	114.653	1,03	1,20	12,38%	15,28%	10,80%
1.10. - 31.10.	10.878	10.571	12.309	1,02	0,88	0,97%	1,21%	1,16%
1.11. - 30.11.	1.420	1.175	1.251	1,32	1,13	0,12%	0,13%	0,12%
1.12. - 31.12.	1.253	888	1.528	1,41	0,82	0,11%	0,10%	0,14%

3.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima

Najveći broj noćenja i ove godine ostvarili su Nijemci i to čak 30% više nego u 2019. godini. Sljedeći po broju ostvarenih noćenja su Slovenci uz napomenu da se uglavnom ne radi o komercijalnim noćenjima, već noćenjima ostvarenim u objektima statusa „vikendica“. Tu je prema eVisitoru iskazan i značajno manji broj ostvarenih noćenja u odnosu na 2019. godinu, no obzirom da na terenu nije funkcionirala kontrola prijave prisutnih gostiju, postoji sumnja da su gosti ipak bili prisutni u većem broju, no nisu bili prijavljeni, niti su plaćali turističku pristojbu. Značajan broj noćenja ostvarili su još Nizozemci – s relativno najvećim povećanjem u odnosu na 2019. godinu, Poljaci, pa Talijani koji imaju naviši indeks u odnosu na 2021. godinu, ali i značajno smanjenje u odnosu na 2019. godinu, Austrijanci i Česi. (Prikaz Tabela 6.)

Tabela 6.: Ostvareni dolasci i noćenja po emitivnim tržištima i usporedba s 2021. i 2019. godinom

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2022/2021	Indeks dolasci 2022/2019	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Indeks noćenja
									2022/2021	2022/2019
Njemačka	45.764	38.387	36.980	1,19	1,23	416.611	341.879	319.754	1,21	1,30
Slovenija	19.225	14.245	23.074	1,34	0,83	110.602	94.226	139.856	1,17	0,79
Nizozemska	10.375	5.814	7.297	1,78	1,42	108.761	56.204	74.954	1,93	1,45
Poljska	9.826	8.888	8.170	1,10	1,20	73.177	72.041	64.270	1,01	1,13
Italija	11.712	4.756	15.756	2,46	0,74	70.307	34.494	105.352	2,03	0,66
Austrija	9.811	7.152	8.258	1,37	1,18	63.544	47.875	52.560	1,32	1,20
Češka	8.358	6.874	6.182	1,21	1,35	58.307	46.269	41.448	1,26	1,40
Hrvatska	10.253	11.013	8.930	0,93	1,14	56.657	62.751	59.158	0,90	0,95
Danska	4.042	2.501	4.489	1,61	0,90	37.892	24.641	41.447	1,53	0,91
Slovačka	2.309	1.583	2.004	1,45	1,15	15.408	10.956	13.204	1,40	1,16
Srbija	1.593	1.319	1.197	1,20	1,33	14.054	12.383	10.135	1,13	1,38
Mađarska	2.605	1.952	2.868	1,33	0,90	13.898	11.791	15.557	1,17	0,89
Švicarska	1.803	1.257	1.803	1,43	1,00	12.096	8.170	12.742	1,48	0,94
Belgija	1.521	904	1.580	1,68	0,96	10.963	6.155	10.898	1,78	1,00
UK	1.365	469	5.557	2,91	0,24	9.994	3.204	30.423	3,11	0,32
BIH	1.099	961	976	1,14	1,12	8.078	8.274	8.484	0,97	0,95
Ukrajina	740	586	918	1,26	0,80	7.936	4.306	6.349	1,84	1,24
Francuska	1.121	710	1.939	1,57	0,57	5.359	3.516	10.982	1,52	0,48
Švedska	630	336	1.087	1,87	0,57	4.252	3.454	9.032	1,23	0,47

UKUPNO	147.998	112.598	144.620	1,31	1,02	1.120.895	872.973	1.061.469	1,28	1,05
--------	---------	---------	---------	------	------	-----------	---------	-----------	------	------

3.3. Ostvarena noćenja prema dobnoj strukturi

Na području Općine Fažana ove godine najveći udio noćenja ostvarila je dobna skupina između 45 i 64 godine. (Prikaz Tabela 7.)

Tabela 7. Prikaz po dobnoj strukturi

Dobna skupina	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Dolasci 2019.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima u 2022. godini
0 do 5 godina	11.350	8.846	9.472	87.836	69.921	71.480	7,84%
6 do 11 godina	16.304	12.220	14.891	129.453	99.290	118.176	11,55%
12 do 17 godina	16.694	11.090	17.966	132.460	93.058	135.124	11,82%
18 do 24 godina	9.340	7.605	13.781	64.118	54.111	85.213	5,72%
25 do 34 godina	16.472	13.775	16.289	104.154	89.242	98.384	9,29%
35 do 44 godina	28.126	22.548	26.169	206.193	167.278	186.015	18,39%
45 do 64 godina	40.348	29.943	37.503	308.428	235.403	285.198	27,51%
preko 65 godina	9.364	6.571	8.549	88.253	64.670	81.879	7,88%

4. OSTVAREN PROMET NA RAZINI ISTARSKE ŽUPANIJE

4.1. Turistička zajednica Istarske županije

Prema statističkim podatcima Turističke zajednice Istarske županije, na području Istre u razdoblju od 1.1. do 31.12.2022. godine ostvareno je ukupno 29.507.116 noćenja, što je za 25% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2021. godini (ostvareno je 23.534.894 noćenja), odnosno za 2% više nego u 2019. godini (ostvareno je 28.709.938 noćenja).

Prema emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 37,28 %, Austrijanci 12,60% Slovenci: 10,34%; Hrvati: 4,29%, Talijani 5,77%, Nizozemci 5,48% i Česi 4,24%.

Tabela br. 8.: Ostvarena noćenja u Istarskoj županiji po emitivnim tržištima

Emitivna tržišta	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeks 2022/2021	Indeks 2022/2019
Njemačka	10.999.450	9.461.562	8.694.707	1,16	1,26
Austrija	3.717.679	2.764.859	3.483.770	1,34	1,07
Slovenija	3.050.596	2.520.873	3.621.968	1,21	0,84
Hrvatska	1.267.232	1.189.580	1.202.043	1,07	1,05
Nizozemska	1.617.850	1.102.764	1.520.712	1,47	1,06
Češka	1.215.801	1.040.581	974.503	1,17	1,25
Poljska	946.864	920.698	878.515	1,03	1,07
Italija	1.702.795	906.936	2.269.967	1,88	0,75
Mađarska	602.718	496.245	654.064	1,21	0,92
Srbija	412.045	337.997	313.361	1,22	1,31
Slovačka	464.297	332.180	407.445	1,40	1,14
Rusija	72.905	247.859	401.349	0,29	0,18
Danska	337.043	231.482	351.423	1,46	0,96
Ujedinjeno Kraljevstvo	473.696	132.825	943.701	3,57	0,50

Švedska	142.094	59.419	247.570	2,39	0,57
---------	---------	--------	---------	------	------

4.2. Hrvatska turistička zajednica

Prema statističkim podacima Hrvatske turističke zajednice, na području Hrvatske je u razdoblju od 1.1. do 31.12.2022. godine, ostvareno ukupno 104.806.231 noćenja, (indeks 125 u usporedbi s razdobljem siječanj - prosinac 2021.).

Prema emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci 24%, Hrvati 12%, Slovenci 10%, Austrijanci 8%, Poljaci 6% i Česi 6%.

Tabela br. 9.: Ostvarena noćenja u Republici Hrvatskoj po emitivnim tržištima

Emitivna tržišta	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeksi 2022./2021.	Indeksi 2022./2019.
Njemačka	24.932.798	21.209.323	21.206.693	117,56	117,57
Slovenija	10.099.047	8.909.369	10.928.466	113,35	0,92
Austrija	8.163.766	6.390.490	7.762.916	127,75	105,16
Poljska	6.656.939	6.650.311	6.140.808	100,10	108,4
Češka	5.994.979	5.226.385	5.369.411	114,71	111,65
Italija	4.175.664	2.244.669	5.472.757	186,03	0,76
UK	3.672.615	1.221.966	4.620.011	300,55	0,79
Slovačka	3.329.915	2.410.022	3.036.995	138,17	109,64
Nizozemska	3.259.680	2.262.472	2.988.533	144,08	109,07
Mađarska	3.058.913	2.524.817	3.275.910	121,15	0,93
UKUPNO	104.806.231	84.137.823	108.643.554	124,56	0,96

5. REALIZACIJA PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE

5.1. ISTAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirana sredstva	za 2022. godinu	26.364,00 kn
Utrošena sredstva	1.1. – 31.12.2022.	26.364,00 kn

Studija održivost i razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta Južne Istre

Planirana sredstva	za 2022. godinu	14.758,00 kn
Utrošena sredstva	1.1. – 31.12.2022.	14.758,00 kn
Nositelj	Direktorica TZO Fažana	

Turističke zajednice klastera Južna Istra 2021. godine izradile su zajedničku strategiju razvoja turizma južne Istre za razdoblje do 2027. godine kao inicijalnu platformu integriranog razvoja i suradnje lokalnih turističkih zajednica u razvoju turizma.

Strategija je postavila karakter, glavne pravce i ključne projekte za postizavanje zacrtanih ciljeva.

Jedan od ključnih projekata je Izrada studije održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta južne Istre.

Turizam je glavna gospodarska aktivnost za većinu stanovnika južne Istre, a ima i bitnu ulogu kao dodatni izvor prihoda. To pokazuje i stopa rasta turizma ovdje iskazana kroz broj ukupno ostvarenih noćenja na području Južne Istre, koja u odnosu na 2001. godinu iznosi 120%. Pri tome je ona znatno viša od stope rasta Istarske županije koja je iznosila 63%.

Razvoj turizma rezultirao je brojnim pozitivnim učincima na gospodarstvo Južne Istre, ali je doveo i do zanemarivanja ostalih gospodarskih aktivnosti. Tako su i u Južnoj Istri primjetne negativne posljedice razvoja turizma, a odnose se na korištenje prostora (osobito prekomjerna izgradnja apartmana i opasnost zbog preopterećenja prirodne i kulturno-povijesne baštine), infrastrukturu (prometne gužve, nedostatak parkirališta, redukcije u opskrbi vodom i strujom, neprimjereno bacanje otpada) te ljudske resurse (nedostatak radne snage, veliki rast cijena stambenog prostora te socio-kulturne promjene domicilnog stanovništva).

Ciljem održivosti turizma, klaster Južna Istra angažirao je Institut za turizam iz Zagreba čiji stručnjaci su metodama koje se u najvećoj mjeri odnose na detektiranje i sagledavanje „uskih grla“, odnosno ključnih ograničenja daljeg rasta i razvoja turizma izradili Studiju održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta Južne Istre.

Plan razvoja proizvoda tura i kružnih putovanja

Planirana sredstva	za 2022. godinu	11.606,00 kn
Utrošena sredstva	1.1. – 31.12.2022.	11.606,00 kn
Nositelj	Direktorica TZO Fažana	

Atraktivnost turističke ponude ovisi o tome koliko destinacije uspiju turističkim atrakcijama i kvalitetom turističkih proizvoda motivirati turiste i posjetitelje na dolazak i odgovoriti na njihove specifične zahtjeve. Stoga destinacije najčešće formiraju široku paletu turističkih proizvoda prema atrakcijama na svom prostoru i mogućnostima njihove valorizacije kroz turizam i zahtjeve tržišta. Stoga je posebno bitno osigurati kvalitetno upravljanje svim elementima turističke ponude, a posebno atrakcijama koje privlače veliki broj posjetitelja.

Turističko tržište danas osim rasta potražnje u brojevima obilježava i sve veća segmentiranost i rast različitih i specifičnih interesa, stoga je na destinacijama da identificiraju svoje turističke resurse, pretvore ih u turističke doživljaje i osmisle razvoj turističkih tura. Sukladno Strategiji razvoja turizma Južne Istre, Klaster je 2022. godine napravio još jedan strateški dokument „Plan razvoja proizvoda tura i kružnih putovanja“.

Glavni ciljevi ove Studije bili su identifikacija atrakcija i njihovo tematsko povezivanje u ture i kružne rute na razini lokalnih zajednica, ali i Južne Istre kao jedinstvene destinacije.

5.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

5.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda

Planirana sredstva:	1.405.975,69 kn
Utrošena sredstva:	1.415.973,46 kn
Nositelj:	Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Općina Fažana je u svom prethodnom, dvadesetogodišnjem razdoblju, planiranim razvojem i interakcijom svih dionika turističkog prometa postigla značajan pomak u kvaliteti, bilo u temeljnoj infrastrukturi i turističkoj ponudi, tako i u kreiranju raznih doživljaja na višem stupnju ljestvice vrijednosti turističke destinacije.

Ovogodišnji planirani razvoj Općine u skladu je s trendovima u turizmu koji ukazuju da se iskustvo destinacije sve više cjeni te je fokus gostiju, uz aktivnosti vezane za segment „sunce i more“, usmjeren na istraživanje, interakciju i emocionalno iskustvo. Realizacija Plana bila je usmjerena ka održivom razvoju Fažane i Valbandona, jačanju konkurenциje kreiranjem proizvoda i doživljaja višeg stupnja dodane vrijednosti namijenjenih bolje platežnim gostima i specijaliziranim turističkim nišama. Poticao se „zeleni“ imidž destinacije i proizvodi/doživljaji koji znače pomak u sezonalnosti. Na tim temeljima smo zajedno s turističkim subjektima i vršili promocija prema ciljanim tržišnim segmentima.

Razvoj proizvoda destinacije klastera Južna Istra

SouthIstria - Pet friendly destinacija

Planirana sredstva:	3.712,50 kn
Utrošena sredstva:	3.712,50 kn
Nositelj:	Direktorica TZO Fažana

Fažana se profilirala kao obiteljska destinacija i s obzirom da sve više obitelji dolazi sa svojim kućnim ljubimcima, najčešće psima, bitno je za njih urediti potrebnu infrastrukturu i specifičnu opću i dodatnu ponudu. Dogovorno s Općinom Fažana, lokalnim zajednicama klastera Južna Istra, nositeljima turističke ponude te finansijsku potporu Fonda za udružene turističke zajednice HTZ-a, realiziran je projekt *Južna Istra - Pet friendly destinacija*.

Ciljem da se Južna Istra brendira kao destinacija prilagođena kućnim ljubimcima u 2021. godini napravljen je vizualni identitet i slogan Klastera Južne Istre – *South Istria Limitless* te njegova inačica za Pet friendly segment.

Potom su evidentirane sve vrste specijaliziranih usluga namijenjene turistima s kućnim ljubimcima te tiskanjem 15.000 komada Pet friendly brošure određena offline promocija, a izradom web stranice www.southistria.com napravljena baza za online promociju.

Za potrebe izrade promo materijala *Pet friendly* kampanje odraćeno je foto i video snimanje u kampu Bi Village, ugostiteljskim objektima *Stara konoba* i *Saporedi mare* te nekoliko lokacija u Fažani (lukobran, riva, plaža). Snimljen je zajednički video za klaster Južne Istre te po jedan video za svaku lokalnu zajednicu. Ciljem veće vidljivosti ove turističke ponude, posebnim tablama obilježit će se plaže za pse, dok će se svim ugostiteljskim i smještajnim objektima koji su iskazali interes za sudjelovanje u projektu podijeliti posebno brendirane posudice za vodu i papirnate ekološke vrećice. Budući da su turističke zajednice Južne Istre projekt *Pet friendly Južne Istre* kandidirale i povukle finansijska sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice, tim sredstvima financirani su svi gore navedeni sadržaji, osim izrada i postavljanje tabela za plažu za pse, koje smo postavili na plaže „Pineta“ i „Bi dog“ u 2022. godini i platiti sredstvima planiranim Godišnjim programom rada za 2022. godinu.

Snorkeling

<i>Planirana sredstva:</i>	40.000,00 kn
<i>Utrošena sredstva:</i>	40.633,34 kn
<i>Nositelj:</i>	Direktorica TZO Fažana

Poštivati društveno-kulturalnu autentičnost destinacije, očuvati izgrađeno i živo kulturno i prirodno nasljeđe i tradicijske vrijednosti veoma je važno za mještane Općine Fažana i jedan je od principa održivog razvoja turizma.

S obzirom da Fažana nema zatvoreni muzejski prostor u kojem bismo programima i aktivnostima mogli prezentaciji izuzetno bogato nasljeđe, dogovorno s Općinom, Turistička zajednica dočarava razna vremenska razdoblja i značajne dijelove kulturne i prirodne baštine po principu muzeja na otvorenome. Na prostorima koji su usko vezani s građom, tematikom koju želimo predstaviti, činimo to postavljanjem inovativnih, tematskih elemenata urbane i turističke infrastrukture.

Upravni

odjel za turizam Istarske Županije, u svom Master planu turizma Istarske županije 2015. – 2025. u operativnoj strategiji pod naslovom 4.1.4.1. Sunce i more, mjera: Razvoj doživljaja na / ispod površine mora za naše goste, planirao je razvoj *snorkelinga* čiji je dio realiziran tijekom 2022. godine.

Zajedničkim planiranjem Turističke zajednice Istarske županije i lokalnih zajednica klastera Južna Istra, sve lokalne zajednice uključile su se u ovaj projekt na način da je svaka odabrala na svom području najzanimljiviju lokaciju za *snorkeling* te financirala izradu info tabela i jedinstvenih podvodnih mapa.

Razmatrajući implementaciju projekta na području Općine Fažana, razmotrili smo mogućnost da se ova aktivnost provodi na području rta Mede u Fažani gdje je Arheološki muzej Istre u listopadu 2021. godine obavio istraživanja lučke strukture - mola iz rimskog razdoblja.

Obzirom da se radi o lokalitetu, kulturnom dobru, prvi korak za realizaciju bio je ishodovanje odobrenja Konzervatorskog odjela u Puli Ministarstva kulture i medija RH. Nakon što smo zajedno s Arheološkim muzejom Istre napravili Plan upravljanja za podmorski arheološki lokalitet antičke luke, TZ Fažana je prva u Republici Hrvatskoj dobila odobrenje za aktivnosti snorkelinga na području podmorskog kulturnog dobra. Pored plana i načina obilaska lokaliteta, dobili smo i odobrenje za izradu i postavljanje replika „fažanskih amfora“ unutar zone snorkelinga, čime smo dobili veću vrijednost prezentacije rimske doba i veći doživljaj same aktivnosti.

Prezentacija lokaliteta i aktivnosti snorkelinga je putem 2 info ploče i opširnijeg materijala na web stranicama TZ Fažane i TZ Istarske županije. Pored toga, projektom proširene stvarnosti obrađen je i virtualno prezentiran dio rimske prošlosti koja se odnosi na ovaj lokalitet.

Trail staze

<i>Planirana sredstva:</i>	15.000,00 kn
<i>Utrošena sredstva:</i>	15.600,00 kn
<i>Nositelj:</i>	Direktorica TZO Fažana

Operativnim programom turističkog razvoja Klasterske strategije, u dijelu Projekti izgradnje i razvoja turističke infrastrukture, za 2022. i 2023. godinu planirano je trasiranje, idejno rješenje, postavljanje signalizacije te izrada promidžbenih materijala za *trail* staze na području cijelog Klastera. Zajedničkim dogовором, lokalne zajednice klastera Južne Istre odlučile su da prva zajednička trail staza bude „Camino South Istria“.

Camino de Santiago ili Put Sv. Jakova predstavlja mrežu hodočasničkih putova, ukupno dugu 4.000 kilometara, koja vodi prema globalno znanom svetištu u Galiciji (sjeverozapadna Španjolska) – Santigu de Composteli gdje je nađena grobnica sv. Jakova apostola. Međutim, mreža Camino putova prostire se duž čitave Europe, a Hrvatska je gotovo jedina europska zemlja, koja, unatoč bogatoj hodočasničkoj tradiciji, donedavno nije imala označenu rutu putova usmjerenih prema Santigu.

Projekt Camino South Istria obuhvaća izradu i promociju kružne Camino South Istria rute koja povezuje šest turističkih zajednica južne Istre. Ruta je dugačka 182 km s početnom točkom u Puli, podijeljena u sedam hodočasničkih etapa kako bi se mogla proći u jednom tjednu. Camino rutu stvaramo u suradnji s Bratovštinom Sv. Jakova iz Samobora koja je 2017. godine postala dijelom istoimene Nadbratovštine iz Santiago de Compostela i certificirani je izdavač hrvatske hodočasničke putovnice koja je važeći document za hodočasnike na svim europskim rutama puteva Sv. Jakova.

Na području Klastera 2022. godine određeno je mapiranje i označavanje camino rute (signalizacija, naljepnice, putokazi, info ploče), izrada dizajna i vizualnog identiteta Camino South Istria, grafičke pripreme putovnice, compostele, izrada posebnih pečata i kutija za pečate.

TZ Pula prijavila je 2022. godine projekt Camino South Istria na Javni poziv HTZ-a za povlačenje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice te nam je temeljem te prijave odobreno 100.000,00 kuna. Tim novcem realiziran je veći dio troškova, dok je manji dio, u iznosu od 15.000,00 kuna, TZ Fažana realizirala iz vlastitih sredstava.

Južna Istra wedding destinacija

Planirana sredstva:

5.210,00 kn

Utrošena sredstva:

5.209,07 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana

Budući da je Turistička zajednica Istarske županije pokrenula projekt „Istra – wedding destinacija“ te počela s realizacijom raznih inicijativa usmjerenih na pozicioniranje Istre u toj domeni, projektu su se pridružile i lokalne zajednice Klastera Južna Istra. Za 2022. godinu napraviti analiza detektirati smo neke od dionike tog segmenta i poduprijeli promociju Klastera na nacionalnom sajmu vjenčanja u Zagrebu te snimanje promo materijala za vjenčanja s indijskog tržišta. Za promociju na Sajmu vjenčanja Klaster je zajedno s tvrtkom za organizaciju luksuznih vjenčanja LF iz Pule dobio priznanje za najbolje uređenje štanda i sajamsku prezentaciju, dok je upravo ovih dana prestižni Harper's Bazaar pod naslovom „Luksuzno indijsko vjenčanje u pulskoj areni“ objavio duži editorijal o ovom segmentu turističke ponude, ali i ostalim mogućnostima putovanja i boravka u istri, s naglaskom na njen južni dio.. Značajno je i to da je jedna od fotografija snimljena u areni završila na naslovnicu tog broja Harper's Bazaar.

Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana

Restauracija sakralnih objekata Župe Sv. Kuzme i Damjana

Planirana sredstva

15.000,00 kn

Utrošena sredstva

15.000,00 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i Župnik fažanske župe

Na tekvinama antike i kasne antike razvio se srednjovjekovni život Fažane i okolice. O tom razdoblju, posebice onom najranijem, ne zna se mnogo, no, sa sigurnošću se može reći da je kršćanstvo na ovim prostorima u ranom srednjem vijeku bilo duboko ukorijenjeno. Tome su svjedoci brojni ostaci sakralnog graditeljstva.

Premda crkvica Sv. Elizeja potiče čak iz 5. stoljeća, za vrijeme vladavine Republike Sv. Marka (1331.-1797.) mjesto dobiva reprezentativnije profane građevine, a predanost vjerskome životu očituje se u obnavljanju i širenju većeg dijela sakralnih objekata.

Sakralni objekti fažanske župe sadrže i veoma vrijedan inventar i umjetnička djela koja se posljednjih 15 godina u suradnji s Konzervatorskim zavodom Ministarstva kulture Republike Hrvatske konzerviraju. Dogovorno s fažanskim Župnikom, TZ Fažana kontinuirano pomaže u restauraciji i promociji fažanskog sakralnog blaga.

Tako je dobivenim sredstvima TZ Fažane obavljeni su konzervatorsko-restauratorski radovi i snimanje sa sondama zidova crkve Sv. Elizeja, najznačajnijeg sakralnog objekta na teritoriju Općine Fažana.

Punionice eBike sustava

<i>Planirana sredstva</i>	<i>47.750,00 kn</i>
<i>Utrošena sredstva</i>	<i>43.750,00 kn</i>

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana

Poštjući bitne ekološke procese, Općina i TZO Fažana pruža svojim gostima mogućnosti da pomoći info kioska na brz i suvremen način pristupe informacijama. Na dvije plaže postavljene su „pametne“ klupe s utičnicama za napajanje mobitela, a kao alternativa automobilima, mogu se koristiti električne bicikle iz dva *e-bikesharing* sustava.

Dodatni doprinos očuvanju prirode je i punjač za električne automobile na parkiralištu kod groblja, dok je TZO Fažana nabavila 2 utičnice za napajanje električnih bicikala. Jednom utičnicom nadogradili smo *e-bikesharing* sustav u Fažani, dok ćemo drugu postaviti na parkiralište plaže u Valbandonu kad se tamo stvore uvjeti – potrebna dodatna snaga električne energije.

Razvoj cikloturizma

<i>Planirana sredstva</i>	<i>19.600,00 kn</i>
<i>Utrošena sredstva</i>	<i>19.600,00 kn</i>

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana

Segment dolazaka turista s biciklima je veoma značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. Stoga Turistička zajednica i Općina Fažana dogovorno rade na kreiranju i održavanju potrebne infrastrukture. Najveći dio održavanja odnosi se na održavanje postojećih staza 301 Bike staza Vasianum i 302 Bike staza Sv. Elizej te poveznice naših biciklističkih staza sa Vodnjonom.

Obzirom da su zbog prisustva koronavirusa prihodi TZ Fažana bili značajno niži, odlukom Skupštine u protekle dvije godine nije se ulagalo u održavanje bike staza, tako da je u 2022. uloženo 19.600,00 kuna u obrezivanje, malčiranje i nasipavanje dijela staza u kojima je to bilo potrebno.

Fažanska čarolija

<i>Planirana sredstva</i>	<i>50.000,00 kn</i>
<i>Ukupno utrošena trošena sredstva</i>	<i>52.372,50 kn</i>

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana

Staza dobrih vibracija, Potraga za izgubljenim blagom i Šetnica Antonija Smareglie tematske su staze Fažanske čarolije kojima smo upotpunili doživljaj Općine baziran na povijesti, prirodnoj i kulturnoj baštini Općine Fažana namijenjene djeci i odraslima. Na staze smo postavili autorske klupe i edukativne ploče koje su nažalost česti predmet uništavanja, tako da Turistička zajednica u kontinuitetu radi na njihovom popravku i obnavljanju.

Najveći dio ovogodišnjih popravaka odnosio se na dio sadržaja na crvenom feralu – konkretno na muzički stup koji je u protekle dvije godine u potpunosti uništen. Tako da smo u sklupu Staze dobrih vibracija, tematsku priču crvenog ferala ponovo dopunili skulpturom mačke koja ujedno služi i kao muzička kutija u kojoj je instaliran mehanizam za reprodukciju zvukova. Posjetitelji koji najčešće uživaju na klipi s pogledom na plavetnilo i Brijunsko otočje ujedno će uživati i u klapskoj pjesmi, a djeca u zvuku mijaukanja mačke.

Kulturna staza maslinarstva Općine Fažana

<i>Planirana sredstva</i>	<i>100.000,00 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>96.750,00 kn</i>

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana

Na tromeđi između starogradske jezgre, novog dijela Fažane jug i neposredno uz plažu Dječje igralište, s pogledom na fažanski kanal i prekrasan brijunski arhipelag nalazi se maslinik sa 100-ak stabala raznih sorti i starosti maslina.

Projektom se želi urediti tematski park – muzej na otvorenom - posvećen maslinarstvu, očuvanju prirodnog, kulturnog nasljeda i tradicije Općine Fažana te stvoriti novi otvoreni javni prostor za njegovu edukaciju i prezentaciju, ali i kao prostor namijenjen rekreaciji te za održavanje manjih manifestacija.

Turistička zajednica je 2022. godine napravila idejni i trenutno je u fazi izrade glavnog projekta uređenja Parka, potpisala ugovor za procjenu assortimenta postojećih stabala maslina te odredila vizual prezentacije maslinika. Za sljedeću godinu u svrhu realizacije dijela Projekta, planiramo iznos od 19.908,00 € koje ćemo rasporediti po dobivanju troškovnika.

5.2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija i suorganizacija događanja

Planirana sredstva

1.405,975,69 kn

Utrošena sredstva

1.415.973,46 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Turistička zajednica Općine Fažana je u skladu s Godišnjim programom rada organizirala kulturne, zabavne i ostale manifestacije. Pored toga, na temelju raspisanog javnog poziva za predlaganje programa za 2022. godinu sufinsancirali smo i programe u organizaciji drugih organizatora programa koji su obogatili Fažansko kulturno ljeto.

Uskrs u Fažani

18. travnja 2022.

Planirana sredstva

10.756,09 kn

Ukupno utrošena sredstva

10.756,09 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Uskrs je uvijek značajan blagdan za mještane, ali i za naše turiste. U pravilu, to je početak turističke godine za Općinu Fažana. Tada se polako otvaraju veći smještajni objekti, bitan je priljev posjetitelja otočja Brijuni pa se stoga počinju otvarati ugostiteljski objekti i ostali objekti dodatne ponude. Zbog toga, u suradnji sa Župnikom i Općinom, TZO Fažana je i ove godine za te dane pripremila bogati program kako za mještane, tako i dobrodošlicu sve većem broju turista koji borave ili u te dane posjećuju Fažanu. Program je održan na Uskršnji ponедjeljak kada je poslije svečane mise na prekrasnom trgu Sv. Kuzme i Damjana ukrašenom raznim uskršnjim motivima, poslužen bogati uskršnji doručak. Potom je u poslijepodnevnim satima održan program za djecu. Bile su tu razne tematske igre i radionice te uvjek djeci atraktivna potraga za uskršnjim jajima.

Škola soljenja sardela

30. travnja 2022.

Planirana sredstva

25.946,88 kn

Ukupno utrošena sredstva

25.946,88 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Fažanska tradicija u ribarstvu vidljiva je kroz lokalni identitet mjesta vezan uz ribarenje i preradu/konzerviranje sardela, ribarsku tradiciju i kulturu života ribarskog mjesta. Tradicionalni način konzerviranja sardela, tj. soljenje, bio je najprisutniji početkom prošlog stoljeća kada je tu djelovala Tvornica za soljenje sardela, a sastavni je dio i današnjeg lokalnog načina života. Prepoznajući

važnost za očuvanjem te tradicije i valorizacije plave ribe kao kvalitetne namirnice, organizira se Škola soljenja sardela koja će sljedeću godinu postati punoljetna, odnosno obilježiti svoju osamnaestu godišnjicu održavanja.

Edukativni dio Škole soljenja sardela dio je aktivnosti projekta „Ča ribari znaju“ kojeg smo dijelom realizirali sredstvima dobivenim po Natječaju LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. Potpora organizaciji kulturnih događanja i manifestacija koje promoviraju ribarsko nasljeđe i tradiciju. Ovogodišnju Školu pohađalo je 20 ekipa s ukupno 84 polaznika. Ono što posebno veseli je što većinu polaznika čine djeca, polaznici vrtića i osnovne škole, što garantira održivost ove manifestacije i postizanje njenog cilja – očuvanja ribarske baštine Općine Fažana.

Priče s fažanske rive

11. - 12. lipnja 2022.

<i>Planirana sredstva</i>	<i>39.003,13 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>39.003,13 kn</i>
<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa</i>

Fažanska Turistička zajednica 2022. godine obilježila je dva desetljeća svog rada te je tim povodom 11. i 12. lipnja 2022. održan prigodni program pod nazivom "Priče s fažanske rive".

U subotu, 11. lipnja na Valbandonskoj plaži od 17 do 22 sata održani su "Family & Fun programi" s lutkarskom radionicom, nastupima plesnih skupina Društva "Naša djeca" Fažana, oslikavanjem lica, a djeca i odrasli mogli su uživati u dvoru s toboganom (napuhanac) kao i veselim obiteljskim igrama. Za glazbeni program bio je zadužen sastav Summer fever.

U nedjelju, 12. lipnja, od 20 do 23 sata pod nazivom "Friendship & Festival - Sretan rođendan" održan je program na fažanskoj Rivi. Posjetitelje smo ponudili tortom i koktelima, a mogli su sudjelovati u aktivnostima fažanskog vremeplova, svjetlosnim čarolijama „Magic garden“, Residence of Light & Music i Light Postcard. Glazbeni program na fažanskoj rivi izvodili su sastavi Face to face i Ex new.

More na stolu

19. lipnja 2022.

<i>Planirana sredstva</i>	<i>43.661,17 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>43.661,17 kn</i>
<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa</i>

Ovo je dan kada se fažanskom rivom šire mirisi sardele, a Cesta sardela i ribarska gastro tradicija posebno privlači veliki broj posjetitelja.

Prepoznajući važnost za očuvanjem tradicije prisustva sardele na fažanskom stolu, ali i valorizacije plave ribe kao kvalitetne namirnice, organizira se ribarska fešta na kojoj se nude tradicionalna, ali i suvremena jela na bazi sardele.

Uz gastro ponudu, sastavni dio programa su i edukacijski dijelovi Male ribarske akademije, tako da se posjetitelji uključuju u radionice izrade tradicijskih alata, u jutarnjim satima u mali tečaj pecanja s obale, a najmlađi upoznaju upoznati živi svijet fažanskog pličaka...a sve to uz zvukove klapske pjesme.

Rimski Valbandon

17. srpnja 2022.

<i>Planirana sredstva</i>	<i>40.416,72 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>40.416,72 kn</i>
<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa</i>

Cilj ove manifestacije je prezentacija bogatog dijela rimske povijesti i baštine Općine Fažana. Čak je sedam starorimskih patricijskih obitelji na području Fažane sagradilo svoje velebne vile i podiglo manje manufakture. Na mjestu jedne od njih, u zaljevu Valbandona, svakog srpnja vraćamo se u prošlost – u antička rimska vremena gdje pričamo priču rimske povijesti današnje Općine Fažane. Kroz stvaranje doživljaja tipičnog dana u rimskom ljetnikovcu Gaia Lecaniussa Bassa, nekadašnjeg

vlasnika tvornice amfora u Fažani, posjetitelji su se prošetali ljetnim vrtom rimske vile, bavili se zanatima iz vremena antike, a djeca pohađala nastavu rimske škole i sudjelovala u raznim kreativnim radionicama i dječjim igrama. I dok su u vrtu, uz pratnju vojnika Gai uživali u predstavi žonglera, s druge strane zida vile bit tu su bili grnčar, kovač, tkalja, košarač, užar, kamenoklesar, stolar, „frizerka“... i marljivo podučavali posjetitelje svojim vještinama.

Značajan dio ove manifestacije je gastro ponuda jela po receptima „starog Rima“, pa su se tu našla originalna jela menija starog 2000 godina: beskvasna pogača, skuše u umaku od sezama, začinjena leća i slanutak, lubenice, dinje i *mulsum* – vino začinjeno medom.

50. godišnjica NK Valbandon

30. srpnja 2022.

<i>Planirana sredstva</i>	<i>20.000,00 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>20.000,00 kn</i>
<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih program</i>

TZ Fažana je odlukom Turističkog vijeća kao suorganizator sudjelovala u obilježavanju pedesete obljetnice rada NK Valbandon. Svečani program održan je u Valbandonu uz njihovo nogometno igralište. Program je počeo održavanjem svečane sjednice Skupštine kluba, prezentacijom rada kluba od početaka do danas te podjelom plaketa i zahvalnica dugogodišnjim i zaslужnim pojedincima i tvrtkama koje su tijekom 50 godina podržale rad kluba. Nakon toga, za sve prisutne održan je domijenak i zajedničko druženje. Paralelno održane su i revijalne utakmice mladeži i seniora, a potom koncerti Riplay banda i grupe Magazin.

Zvizde, svijeće i ferali

31. srpnja 2022.

<i>Planirana sredstva – rebalans:</i>	<i>45.410,91 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva:</i>	<i>46.410,91 kn</i>
<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa</i>

Ovo je manifestacija prepoznatljiva i značajno doprinosi doživljaju Fažane kroz suvremene glazbene i zabavne sadržaje te iluminaciju ulica i trgova starogradske jezgre. Na desetak mjesta starogradske jezgre i fažanske rive nastupaju ulični svirači i zabavljači, solisti i manji sastavi dok se njihovi nastupi upotpunjuju razigranim svjetлом baklja, svijeća i ferali.

Ča ribari znaju

13.8. - 14.8.2022.

<i>Planirana sredstva – rebalans:</i>	<i>172.727,13 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva:</i>	<i>132.259,31 kn</i>
<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa</i>

Ča ribari znaju je projekt prijavljen na Natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. Potpora organizaciji kulturnih događanja i manifestacija koje promoviraju ribarsko nasljeđe i tradiciju. Fažana je mjesto oduvijek okrenuto moru i ribolovu kao glavnom izvoru prihoda i prehranjivanja stanovništva. U Fažani se i danas jedan dio mještana aktivno, a dio povremeno bavi ribolovom te je ribarstvo dio obiteljske uzajamnosti – nije neuobičajeno vidjeti vrijedne Fažanke, koje po povratku svojih ribara, čiste i krpaju mreže. Kako je izgledao tradicionalni život fažanskih ribara i koje su vještine morali znati moguće je naučiti na manifestaciji Ča ribari znaju.

Manifestacija Ča ribari znaju je jedna od ribarskih fešta u kojoj sudjeluju fažanski ribari i svi ostali vezani uz more te u konačnici dočaravaju značajnu ribarsku prošlost Fažane. Teži očuvanju i promicanju tradicionalnog načina soljenja sardela i njihove primjene u kulinarstvu, osvješćivanju o vrijednosti i važnosti konzumacije ribljih proizvoda, očuvanju ribarske baštine i vještina tradicijskog ribolova, podizanju svijesti o potrebi zaštite biljnih i životinjskih vrsta. Sudjelovanjem na manifestaciji i upisom u Malu ribarsku akademiju Sardela, raznim radionicama i aktivnostima namijenjenim mlađima (vrtičke i školske dobi), turistima i ostalim zainteresiranim, na jedinstven način, uz božanstvene okuse jela od sardela i zvukove klapskog pjevanja na fažanskoj rivi, prenose se ribarska i kulinarska znanja i umijeća novim naraštajima. Fažanski ribari uče polaznike umijeću pletenja mreža, izrade parangala, oplitanja bocuna, izrade mornarskih čvorova te objašnjavaju tradicijske i današnje alate i običaje. U dvodnevnom trajanju, realizirale su se sljedeće prijavljene aktivnosti: drugi dio Škole soljenja sardela; „Poziv fažanskom stolu“ - odnosno gastro radionice jela od sardela; „Fažanski izazov u tradiciji jedne mreže“ – interaktivne radionice izrade tradicijskih alata i njihovo korištenje; „Tradicija fažanske brodogradnje“ – prikaz starog načina održavanja trupa batane vještinom „kalafatiranja“ te izvlačenja i spuštanja batane u more pomoću starog austro-ugarskog vinča koji je za tu prigodu renoviran i postavljen na spust za barke; „Ribolov pod feraliama“ – posjetitelji su mogli s fažanskim ribarima sudjelovati u lovu ribe ostima pod svjećom ferala; „Batana cup“ – održano je natjecanje veslanja batanama; za mlađe posjetitelje u jutarnjim satima održan je turnir u pecanju, a u večernjim satima organizirane su kreativne radionice izrade batana i edukacija o zaštiti životinjskih morskih vrsta; „Vremenskom kapsulom ribarske tradicije“ predstavljena je povijest ribarstva Fažane od doba Rima do danas.

Obzirom da su TZ Fažana i TZ Ližnjan bili partneri u projektima koji su bili prijavljeni na ovaj Natječaj, TZ Fažana sudjelovala je na „Brodet cup-u“ u Ližnjanu te je pobjednička ekipa ližnjanskog „Brodet cup-a“ na Ča ribari znaju pripremala svoj pobjednički brodet i njime počastila posjetitelje fažanske rive.

Da bi ugodaj bio potpun, fažanskom rivom širili su se zvuci klapske pjesme u izvedbi klape Kastav, Klape Šufit, Erika Balije i dua Melody.

Projektni partneri projekta Turističkoj zajednici Fažana bili su Turistička zajednica Općine Ližnjan i Jedriličarski klub Brioni.

Obzirom da je projekt „Ča ribari znaju“ prijavljen je na Natječaj Lagura 2019. godine

Ribarska fešta u Ližnjanu

Planirana sredstva – rebalans:

13. lipnja 2022.

3.201,18 kn

Ukupno utrošena sredstva:

3.201,18 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

TZO Fažana bila je partner TZO Ližnjanu u Ribarskoj fešti u Ližnjanu, u projektu prijavljenom na Natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. Potpora organizaciji kulturnih događanja i manifestacija koje promoviraju ribarsko nasljeđe i tradiciju. TZ Fažana je prikazom vezivanja mornarskih čvorova, oplitanja bocuna i pletenja mreža, održala radionice Male ribarske akademije Sardela.

EkoFažana 2021

Planirana sredstva:

22. svibnja 2021.

3.850,00 kn

Ukupno utrošena sredstva:

3.850,00 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Eko Fažana 2021. naziv je projekta prijavljenog na Natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 2.2.1. Prikupljanje otpada iz mora, podmorja i priobalja iz lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014. – 2020. FLAG-a „Istarska batana“. Projekt je u potpunosti realiziran 2021. godine, no unatoč

pravovremenoj realizaciji i poslanom zahtjevu za isplatu priznatih troškova, Uprava za ribarstvo, Ministarstva pa poljoprivredu, ribarstvo i ruralni razvoj tek je u 2022. godini refundirala nastale troškove. Obzirom da prema propozicijama natječaja svaki od partnera inicijalno plaća troškove nastale po realizaciji prijavljenih aktivnosti, PŠRD Sardela kao partner prijavio je i realizirao aktivnost u iznosu od 3.850,00 kuna. Prema istim propozicijama, konačna isplata cjelokupno prijavljenog Projekta ide na IBAN Glavnog partnera koji potom refundira priznate troškove ostalim Partnerima. Tako je TZ Fažana po dobivenim ukupnim sredstvima, proslijedila 3.850,00 kuna PŠRD Sardela za nastali trošak po realizaciji njihove aktivnosti.

Valbandon ispod čripnje

3. rujna 2022.

Planirana sredstva:

90.208,62 kn

Ukupno utrošena sredstva:

95.008,62 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Prekrivena žarom, čripnja/peka u sebi skriva raznolike sastojke za veličanstveni susret ljubitelja dobre, osobito tradicionalne istarske kuhinje. Biti proglašen majstorom pripremanja jela, potvrda je istinskom znanju pa se za ovo valbandonsko natjecanje svake godine prijavljuje sve više natjecatelja s kuharskom kapom na glavi.

Punoljetnost Valbandona ispod čripnje, u 2022. godini nažalost nismo proslavili po planiranim aktivnostima. Naime, želja nam je bila da podignemo ljestvicu manifestacije na još višu razinu sadržaja i kvalitete. Međutim, nakon dvije godine neodržavanja Čripnje zbog prisustva korona virusa, ovogodišnja suša i opasnost od nekontroliranog proširenja požara spriječili su nas u tome, jer do zadnjeg trenutka nismo znali hoćemo li dobiti odobrenje od Vatrogasne zajednice za održavanje manifestacije. Iz istog razloga manifestacija se nije održala u već tradicionalnom terminu - zadnje subote u kolovozu, već prve subote u mjesecu rujnu.

Sve to nije spriječilo da na taj dan 12 prijavljenih matersko-prijateljskih ekipa s oko stotinjak sudionika napravi izvanredan doživljaj u pripremanju i degustaciji jela ispod čripnje. Mnogobrojni posjetitelji mogli su probati i riblju čripnju pripremljenu od strane ugostitelja u atraktivnoj mega čripnji.

Pored pripremanja jela ispod čripnje, posjetiteljima je ponuđena ponuda i ostalih istarskih gastro delicija- pršut, sir, maslinovo ulje te mogućnost zabave i plesa uz „Tu i tamo band“.

Rapsodija u plavom

28. kolovoza 2022.

Planirana sredstva:

67.417,22 kn

Ukupno utrošena sredstva:

67.417,22 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

I ova jedinstvena manifestacija posvećena je plavetnilu mora. Tu se uz niz sadržaja morsko prepoznatljive fažansko plave boje, batane i more pretvaraju u jedinstvenu galeriju mobilnih instalacija na moru. Uz kulinarsku lepezu na bazi plave ribe, koktela, čarolije podmorja, kreativnih likovnih radionica do dobre glazbe, plavu atmosferu pojačava lightshow raznim plavim efektima. Obzirom da manifestaciju posjećuje velik broj posjetitelja, ciljem smanjenja gužve, ali i daljim širenjem sadržaja, od 2019. godine dio sadržaja „Plava romansa“ održavamo i u masliniku plaže „Dječje igralište“.

Tradicijske večeri

15. lipnja do 15. rujna 2022.

Planirana sredstva

15.337,21 kn

Ukupno utrošena sredstva

15.337,21 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Tradicijske večeri na fažanskoj rivi održavaju se svake srijede te od 2010. godine objedinjuju Hand Made fair i Istra gourmet– sajam autohtonih suvenira i gastro proizvoda Istre koji su se u suradnji s

turističkim zajednicama Pule, Ližnjana i Medulina održali od 15.6. do 14.9.2022. Organizaciju ovih sajmova lokalne turističke zajednice organiziraju u suradnji i s Obrtničkom komorom Istre te je to uz podizanje kvalitete turističke ponude, ujedno i pomoći lokalnim obrtnicima i vlasnicima OPG-a u prezentaciji i prodaji njihovih proizvoda.

Tijekom srpnja i kolovoza, Tradicijskim večerima pridružuje se i prezentacija ribarske prošlosti Fažane te se održavaju radionice izrade tradicionalnog ribarskog alata Male ribarske akademije Sardela. Posjetitelji tijekom tih večeri mogu uživati i u zvukovima i plesu istarskog folklora.

Mala ribarska akademija Sardela

Planirana sredstva

6. srpnja – 31. kolovoza 2022.

80.000,00 kn

Ukupno utrošena sredstva

74.587,11 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Cilj održavanja radionica Male ribarske radionice Sardela je doživljaj stila života lokalnog stanovništva. Pohađajući radionice i prateći sadržaje Male ribarske akademije Sardela, može se najpotpunije doživjeti život na rivi, uz more i barke. Tu se posjetitelji mogu uključiti u svijet ribara i ribarske tradicije Fažane.

U svom osamnaestogodišnjem djelovanju, Projekt je postao prepoznatljiv „light“ motiv Fažane te se brojni turisti uključuju u edukativne programe na način interaktivnih radionica. Svi zainteresirani mogu se upisati u Malu ribarsku akademiju, uz člansku iskaznicu završiti tečajeve izrade tradicijskih alata i savladavanja ostalih ribarskih vještina te dobiti diplomu. Iz godine u godinu uključuje se sve više stranih turista tako da uz ribare organiziramo i dodatne animatore i prevoditelje na strane jezike koji pomažu polaznicima radionica u komunikaciji sa „predavačima akademije“.

Održavanje radionica Male ribarske akademije pokazalo se vrlo uspješno i poticajno, tako da se u Matičnu knjigu svake sezone upiše oko 350 polaznika koji da bi dobili svoju diplomu, uspješno savladavaju sedam tradicijskih ribarskih vještina. U 2022. godini razni programi Male ribarske akademije Sardela održat će se tijekom manifestacija Škole soljenja sardela, Moru na stolu i Ča ribari znaju, dok će se edukativne radionice održavati srijedom od 1.7. do 31.8.2022. godine. Ribarska povijest Fažane je nepresušan potencijal kreiranja doživljaja, tako da smo ove godine na fažanskoj rivi uprizorili i novi dio ribarskih priča koje se odnose na povijest fažanske brodogradnje. U dogovoru s PŠRD Sardela iz Fažane, tijekom 2022. godine održao se i tečaj pecanja za najmlađe i time čaroban svijet fažanske ribarske povijesti postaje i ribarska sadašnjost.

4. Fažana Media Fest

Planirana sredstva

5. rujna – 11. rujna 2022.

90.447,11 kn

Ukupno utrošena sredstva

90.447,11 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Zbog značaja ovog međunarodnog multimedijalnog novinarskog festivala za turističku promociju Općine Fažana, na kojoj je sudjelovalo 100-njak novinara iz 15 zemalja, po odluci Turističkog vijeća i izglasano Rebalaša Turistička zajednica Fažana je u funkciji suorganizatora, financirala dio troškova u iznosu od 90.447,11 kuna.

U suradnji s Centrom za istraživačko novinarstvo i Općinom Fažana, Turistička zajednica od 5. do 11. rujna 2022. godini organizirala je međunarodni multimedijalni novinarski festival „4. Fažana Media Fest“. Nakon što su glavne teme FMF u prethodnim godinama bile „Satira i mediji“ potom „Različiti su isti“ te „Moć medija“ za glavnu temu FMF 2022. odabrana je vrlo važna tema, a to je „Žene i mediji“.

Festival je zadržao strukturu koja se do sada pokazala odličnom. Dakle, uz niz stručnih panela o temeljnim pitanjima koja proizlaze iz glavne teme (žene kao sudionice u radu medija, tretman žena u medijima, napadi na novinarke itd.), na 4. FMF razgovoralo se s novinarkama o njihovim različitim iskustvima, predstavljene su knjige koje su napisale novinarke i izložba fotografija novinarki o novinarkama. Održana je kazališna predstava, monodrama „Žena/More“ u izvedbi Maje Mitić

kazališna predstava te filmske projekcije na temu "Žene i mediji", iskustvo žene reporterke s ratišta u Ukrajini. Svaka večer završila je druženjem uz glazbeni program. U subotu, 10. rujna u prostorijama Multimedijalnog centra održana je i Godišnja skupština: South East European Network for Professionalisation of Media /SEENPM.

Advent u Fažani

Planirana sredstva

24. prosinca – 31. prosinca 2022.

43.750,00 kn

Ukupno utrošena sredstva

44.288,00 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Turistička zajednica je ove godine zajedno s Općinom Fažanom pod nazivom Advent u Fažani organizirala prigodne sadržaje povodom novogodišnjih blagdana. U velikom šatoru postavljenom na fažanskoj rivi od 29.12. do 31.12.2022. organiziran je glazbeni program s koncertima grupe Top of the pops i Diktatori, dok je 30.12. održan veliki koncert pjevača Guliana. U subotu, 31.12.2022. s početkom u 11,00 sati počeo je sada već tradicionalan simboličan doček Nove godine „u podne“.

Glazbene manifestacije

Koncerti klasične glazbe

Planirana sredstva

24.885,76 kn

Ukupno utrošena sredstva

24.885,76 kn

Nositelj: Direktorica Turističkog ureda i Organizator/ica kulturnih i sportskih manifestacija

Fažanski sutoni je ciklus koncerata klasične glazbe, koji se dogovorno sa Župnikom župne crkve Sv. Kuzme i Damjana i Istarskom glazbenom scenom mladih održava tijekom ljetnih mjeseci. Cilj Festivala je promicanje glazbene umjetnosti i kulture kroz poticanje prvenstveno mladih akademskih istarskih glazbenih talenata.

Od 2014. godine Festival počinje koncertom uoči prvog dana ljeta, kada se u svijetu slavi Svjetski dan glazbe „Fête de la Musique“, a u Fažani ga objedinjujemo sa svetkovinom Svetog Elizeja. Potom su se tijekom srpnja i kolovoza, svakog drugog ponedjeljka, u crkvi Sv. Kuzme i Damjana kroz program Festivala održala četiri koncerta komorne glazbe.

Dan sv. Elizeja i Svjetski dan glazbe

18. lipnja 2022.

Planirana sredstva

3.000,00 kn

Ukupno utrošena sredstva

3.000,00 kn

Nositelj: Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

U organizaciji Župe Sv. Kuzme i Damjana i Turističke zajednice, uz prekrasnu crkvicu Sv. Elizeja, 18. lipnja proslavljen je Dan Sv. Elizeja, suzaštitnika fažanske župe i Svjetski dan glazbe – Fête de la Musique. U organizaciji *Istarske glazbene scene mladih*, nakon svečane mise, nastupom baritona Ronald Brausa i Vesne Ivanović Ocwirk – pratnja na glasoviru, održan je koncert u povodu Svjetskog dana glazbe.

16. Fažanski sutoni

11.7.2022.; 25.7.2022.; 8.8.2022. i 22.8.2022.

Planirana sredstva

21.885,76 kn

Ukupno utrošena sredstva

21.885,76 kn

Nositelj: Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Festival klasične glazbe *Fažanski sutoni* ciklus je koncerata koji svojom jednostavnošću i nemetljivošću, a ujedno i visokom profesionalnošću organizacije i izvedbe, ispunjava sakralni prostor odabranim glazbenim programima i promiče glazbenu umjetnost i kulturu te potiče stvaralaštvo i promicanje mladih akademskih istarskih glazbenih talenata.

Tijekom ljeta održana su četiri koncerta u izvedbi sljedećih umjetnika:

- 11.7. 2022. Ivana Vukojević, flauta i Domagoj Gušić, klavir
- 25.7. 2022. klavirska duo: Vesna I. Ocwirk i Ennio Clari, klavir
- 8. 8. 2022. Toni Nežić, bas i Robert Batelić, klavir
- 22.8.2022. Patricia Žudetić , sopran; Danijela Horvat, klavir i Monika Štangl, klavir

Riva pod zvjezdama

1.7. – 28.8.2022.

Planirana sredstva

91.392,00 kn

Ukupno utrošena sredstva

91.658,83 kn

Nositelj:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Riva pod zvjezdama naziv je za ciklus koncerata akustične, ambijentalne glazbe koji su se održavali tijekom srpnja i kolovoza nedjeljom istovremeno na četiri lokacije na rivi i po trgovima starogradske jezgre Fažane, a petkom na plaži u Valbandonu. U navedenom razdoblju održano je ukupno 13 koncertnih večeri.

Eko Fažana 2022

21.5.2022.

Planirana sredstva

14.310,75 kn

Ukupno utrošena trošena sredstva

14.310,75 kn

Nositelj: Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

S obzirom na visoku sezonalnost turističkih dolazaka i visoku motiviranost dolaska u Fažanu i Valbandon upravo zbog segmenta sunca i mora, cilj ovog projekta je da se ulaganjem u održavanje čistoće i nove sadržaje, dodatno podigne vrijednost čistoće mora na području općine Fažana.

Najznačajnije zbivanje s tim namjerama je održavanje aktivnosti EKO Fažana koja je u 2022. godini održana 21. svibnja. Radi se o akciji čišćenja akvatorija fažanske luke koju TZ Fažana već godinama održava u suradnji s PŠRD sardela i JK Brioni.

U čišćenju akvatorija uz članove PŠRD Sardela i JK Brioni Fažana, sudjelovalo je 24 ronilaca članova CPA Pula, KPA Uljanik, Pula, iz Posadne satnije počasno zaštite bojne Peneda, članovi ronilačke skupine Državne intervencijske postrojbe civilne zaštite Republike Hrvatske, Ravnateljstva civilne zaštite MUP-a RH. Pored toga u osiguranju područja ronjenja i odvozu izvađenog smeća sudjelovali su djelatnici Državnih nekretnina d.o.o. , Komunalca, Fažana te mještani Općine Fažana. Čistilo se područje akvatorija od fažanskog lukobrana do kupališta Dječjeg igrališta i izvađeno je oko 4 kubika smeća (automobilskih guma, plastične ambalaže, ribarske opreme, starih vrša, cerada, stakla, metalnih predmeta...)

Ciljem prevencije i osviještenja potrebe ekološkog djelovanja, biologinje Alena Sprčić i Andrea Blašković iz NP Brijuni održale su djeci eko-grupe DV Sunce iz Fažane te brojnim posjetiteljima edukativnu radionicu povodom Svjetskog dana biološke raznolikosti.

Po završetku čišćenja, organizirano je druženje uz ručak, svaki učesnik dobio je majicu, a ronilački klubovi i suorganizatori i zahvalnice za sudjelovanje u eko akciji.

Ostale manifestacije

Planirana sredstva

22.196,00 kn

Ukupno utrošena trošena sredstva

22.536,49 kn

Nositelj: Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa

Tijekom 2022. godine pojavile su se mogućnosti realizacije manjih zbivanja/aktivnosti koje nisu bile planirane Programom rada već su u Godišnjem planu i Rebalansu navedene kao Ostale manifestacije. Neki od troškova nastali su održavanjem aktivnosti prilikom maskenbala, Uskrsa i prosinačkih radosti. Dan fažanske župe 26.9.2022.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

<i>Planirana sredstva</i>	<i>75.261,10 kn</i>
<i>Utrošena sredstva</i>	<i>75.261,10 kn</i>
<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica za organizaciju kulturnih programa</i>

Sukladno donesenoj odluci Turističkog vijeća, Turistička zajednica je u siječnju i travnju 2022. godine raspisala pozivne natječaje za dostavu prijedloga programa za Fažansko kulturno ljeto 2022. godine koje su uz finansijsku potporu TZ Fažana organizirati drugi subjekti. Dobiveni su razni prijedlozi za obogaćenje postojećih manifestacija i za organizaciju novih. Sukladno odluci Skupštine i izglasanim reballansu, ukupan godišnji iznos sredstava za sponsorstvo iznosio je 75.261,10 kuna.

Svi organizatori programa održali su prijavljene aktivnosti i prema propozicijama iz potpisanih ugovora dostavili i izvješća o njihovoj realizaciji.

Uz potporu TZO Fažana održani su sljedeći programi:

Škola ribolova

20. ožujka do 20. svibnja 2022.

Planirana sredstva	3.000,00 kn
Utrošena sredstva	3.000,00 kn
<i>Nositelji:</i>	<i>PŠRD Sardela, Fažana</i>
PŠRD Sardela iz Fažane tijekom dva mjeseca održala je Školu ribolova za mlađi uzrast te su uz savladavanje osnovnih ribolovnih vještina ujedno pripremali djecu za sudjelovanje na međuopćinskom i klupskom natjecanju.	

18. Smotra maslinovog ulja

7. svibnja 2022.

Planirana sredstva	6.000,00 kn
Utrošena sredstva	6.000,00 kn
<i>Nositelji:</i>	<i>Agroudruga Fažana Sedmog</i>
svibnja 2022. u organizaciji Agroudruge Fažana održana je 18. Smotra maslinovog ulja. U sklopu smotre uz radionice i predavanja o poboljšanju kvalitete, podijeljene su i nagrade najboljim uljima s područja Općine Fažana u 2022. godini.	

11. Fažanska regata tradicijskih barki na jedra

28. srpnja 2022.

Planirana sredstva	9.500,00 kn
Utrošena sredstva	9.500,00 kn
<i>Nositelji:</i>	<i>JK Brioni, Fažana</i>
Tradicijske barke Istre i Kvarnera sudjelovale su na 11. Fažanskoj regati tradicijskih barki na jedra koja je održana 28. srpnja u organizaciji JK Brioni iz Fažane. Tijekom cijelog dana vršilo se pokazno jedrenje na tradicijskim barkama te su u večernjim satima najuspješnjima podijeljeni pobjednički pehari.	

Radionica boćanja

od 12. srpnja do 12. kolovoza 2022.

Planirana sredstva	3.000,00 kn
Utrošena sredstva	3.000,00 kn
<i>Nositelji:</i>	<i>Boćarski klub Fažana</i>
Svakog utorka i četvrtka u razdoblju od 12. srpnja do 12. kolovoza 2022. u vremenu od 20,00 do 22,00 sata bile su organizirane radionice boćanja na boćalištu na plaži Dječje igralište. Radionice su bile otvorenog tipa, namijenjene turistima i posjetiteljima.	

11. Vladimir film festival

od 22. rujna do 25. rujna 2022.

Planirana sredstva	8.000,00 kn
--------------------	-------------

Utrošena sredstva

8.000,00 kn

Nositelji:

Skateboard klub August Šenoa, Fažana

Od 22. rujna do 25. rujna 2022. u organizaciji Skateboard kluba *August Šenoa* iz Fažane organiziran je 11. Vladimir film festival tijekom kojeg su održane domaće i međunarodne filmske projekcije, izložbe fotografija aktualne svjetske audio-vizualne skateboarding scene te promocije fotomonografija, knjiga poezije.

Brojni inozemni gosti stigli su u Fažanu s različitih strana svijeta: SAD-a, Hong Konga, Rusije, Južne Afrike, Španjolske, Velike Britanije, Švedske, Bugarske, Grčke, Poljske, Češke, Austrije, Italije, Slovenije i Hrvatske. Dvadeset švedskih maturanata iz grada Malmö i škole Bryggeriet – jedine skategimnazije na svijetu bili su posebni gosti ovogodišnjeg izdanja na kojem su predstavili svoje video maturalne radove.

Fažani s ljubavlju

Planirana sredstva

6.000,00 kn

Utrošena sredstva

6.000,00 kn

Nositelji:

Vijeće srpske nacionalne manjine, Fažana

3. rujna 2022.

U organizaciji Vijeća srpske nacionalne manjine, 3.9.2022. održana je 9. smotra „Fažani s ljubavlju“. Na smotri je održana revija tradicijskih narodnih nošnji, plesova i pjesama nacionalnih manjina sa područja Istre. U programu su sudjelovali KUD Ulika iz Fažane, Društvo perojskih Crnogoraca "PEROJ 1657", makedonsko kulturno društvo IŽ "Sv. Kiril i Metodij", bošnjački KUD Vodnjan i srpsko akademsko kulturno umjetničko društvo KOLO iz Kopra. Nakon programa organizirana je večera za sudionike, goste i uzvanike uz zabavni program.

Giuseppe Biasuzzi Cup

22.6. - 26.6.2022.

Planirana sredstva

25.000,00 kn

Utrošena sredstva

25.000,00 kn

Nositelji:

NK Mladost, Fažana

Giuseppe Biasuzzi Brioni-Fažana kup je u 2022. godini okupio 13 ekipa iz 3 zemlje s ukupno 200 tinjak učesnika.

Titovi dani u Fažani

14. svibnja 2022.

Planirana sredstva

6.000,00 kn

Utrošena sredstva

6.000,00 kn

Nositelji:

Udruga antifašističkih boraca i antifašista, Fažana

Manifestacija koju organizira Udruga antifašističkih boraca i antifašista Tito iz Fažane s ciljem očuvanja uspomene na boravak Josipa Broza Tita u Fažani. Poslije svečanog otvorenja, u dvorani MMC Fažana predstavljena je foto izložba Valtera Černjula, a nakon toga je na Dječjem igralištu organiziran kulturno-umjetnički program „Narodni zbor“.

Tradicijske pjesme Istre i Kvarnera

7. srpnja 2022

Planirana sredstva

1.500,00 kn

Utrošena sredstva

1.500,00 kn

Nositelji:

KUD Ulika, Fažana

Zbor KUD Ulika iz Fažane na trgu ispred crkve i na maloj pozornici na Titovoј rivi održao je koncert istarskih, primorskih i drugih narodnih pjesama iz Hrvatske.

Podrška turističkoj industriji

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa – Kamp Bi village, Industrial Projects d.o.o.

Planirana sredstva

84.000,00 kn

Ukupno utrošena sredstva

684000,00 kn

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i djelatnici kampa Bi Village

Turističko naselje Bi Village organizacijom raznih evenata i aktivnosti vrši promociju Općine Fažane i značajan je generator noćenja te je TZO Fažana iznosom od 784000,00 kuna sufinancirala neke od planiranih događanja koja su motivi dolazaka turista na područje Općine Fažana. Turistička će zajednica poduprijela je sljedeće evenete u organizaciji Bi Villagea:

- ✓ travanj, rujan: IN BICI sedmodnevni biciklistički kamp za profesionalne bicikliste koji osim smještaja i prehrane pruža bogat program vođenih tura po istarskom poluotoku te personalizirane treninge unutar naselja koje vode profesionalni kondicijski treneri
- ✓ 9.9. – 12.9.2022. BI FIT trodnevni sportski događaj ekskluzivni fitnessretreat s raznovrsnim i funkcionalnim planom treninga; energy/crossfit, fitsurf, joga. Svaki će se trening održati u pratnji poznatih osobnih trenera, specijaliziranih u raznim disciplinama koji će doprinijeti stvaranju sportskog iskustva najviše razine
- ✓ Sportski kampovi – organizacija sportskih kampova i natjecanja za djecu; nogometni turnir, judo kamp, kamp engleskog jezika, škole ronjenja ...i ostali događaji tijekom cijele sezone
- ✓ Ferraluglio i Ferragosto - događaji koji traju kroz mjesec srpanj i kolovoz, u sklopu kojih se za goste kampa organiziraju razna dnevna i večernja događanja, izložbe, koncerti s istaknutim bendovima, tematske zabave na bazenu i plaži (uključuju vatromet i dekoracije od balona), bingo večer s nagradama i pratećom animacijom.

Razgled sakralnih objekata

Planirana sredstva

5.000,00 kn

Utrošena sredstva

5.000,00 kn

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i Župnik fažanske župe

Budući da u kulturnoj ponudi Fažane značajan dio čine sakralni objekti, Turistička zajednica je sklопila ugovor o poslovnoj suradnji sa Župom Sv. Kuzme i Damjana da se organizira mogućnost obilaska crkve Sv. Kuzme i Damjana tijekom ljetnih mjeseci. Ugovorom je određeno da Župa organizira da crkva Sv. Kuzme i Damjana bude u prijepodnevnim i večernjim satima otvorena za posjetitelje, dok će TZ Fažana temeljem ugovora Župi uplatiti 5.000,00 kuna za nastale dodatne troškove.

Cilj ove inicijative je mogućnost što bolju prezentaciju sakralnih vrijednosti objekata i pripadajućeg inventara i umjetničkih dijela fažanske župe. Naime, crkva Sv. Kuzme i Damjana je otvorena tijekom održavanja misa, dok je zbog sigurnosnih razloga, odnosno mogućnosti krađe vrijednih eksponata, u ostalom dijelu dana zatvorena. Dogovorno sa Župom, tijekom srpnja i kolovoza crkva je otvorena za obilazak u jutarnjim i večernjim satima, a TZ Fažana sufinancira trošak osobe koja je prisutna u crkvi u tom vremenu, održava objekta i komunicira s gostima.

5.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno planirana sredstva za 2022. godinu

729.244,09 kn

Ukupno utrošena sredstva

730.099,19 kn

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

U skladu s Programom rada i Financijskim planom za 2022. godinu, raznim aktivnostima vršilo se promoviranje turističke destinacije na razini Općine Fažane, samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima.

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Naglasak komunikacije s potencijalnim tržištem stavljen je na pojačanu online promociju, kojom su dosadašnjim i potencijalno novim gostima predstavljeni najznačajniji segmenti naše ponude. Promocija je održana na njemačkom, austrijskom, slovenskom i nizozemskom tržištu. Provođenje Media plana vršeno je u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, Klasterom Južna Istra samostalno i s turističkim subjektima s područja Općine Fažana.

Promotivna kampanja TZ Fažana u suradnji s TZIŽ-om

Planirana sredstva za 2022. godinu	97.190,20 kn
Utrošena sredstva	97.190,20/ kn
Nositelji:	Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

Turistička zajednica Istarske županije u 2022. godini ponudila je novi oblik oglašavanja lokalnih destinacija. Media plan se sastojao od fiksног i varijabilnог dijela (učešće varijabilnог dijela sredstava 70% LTZ + 30% TZIŽ). TZO Fažana sudjelovaja je u SMP-u TZIŽ-a sa 97.190,20 kuna te je, prema ovom modelu, TZIŽ poduprla naša sredstva s dodatnih 30%, pa je ukupno ulaganje u kampanju iznosilo 126.347,20 kuna. U kampanji je korišten mix online i offline medija (online oglasi, TV reportaže, billboardi, dnevni tisak, specijalizirani časopisi i sl.

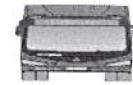
TZ Fažana realizirala je s TZIŽ dio svoje medijske kampanje na njemačkom tržištu gdje je pored gorena vedenih komunikacijskih kanala korišten i

TZO Fažana je sudjelovala u SMP-u TZIŽ-a u promociji na njemačkom tržištu. Vršila se su se dva vida oglašavanja: on line putem bannera koji su promovirali Fažanu kao poželjnu camping destinaciju te kroz oglase na javnom gradskom prijevozu u Frankfurtu. TZIŽ je također o svom trošku naručio oglasni prostor u austrijskom časopisu Gute Reise koji je tiskan u 50.000 primjeraka.

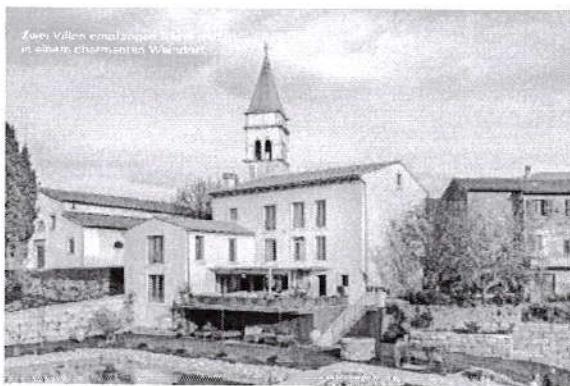
Banneri:



Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda



Časopisu Gute Reise:



„Wir sind ein Lebensort für Individualisten.“

Tom Riederer von Casa Dante und Casa San Martino in Momjan (Istrien)



Foto: F. Adlhart, www.adlhart.com

in den Olivenwäldern aufgetischt, in einer angenehm unkomplizierten Atmosphäre. Eine Mischung, die für oft jahrzehntelang neue Saisonmärkte und Bestnoten bei Bewertungen sorgt.

DER HEKTIK ENTRÜCKT

Die Tour zu rot-weiß-roten Hotels in Kroatien geht auf der Rückreise mit einem besonderen Hideaway weit über die Grenze zwischen Kroatien und Slowenien zu Ende. Der Patron der Casa Dante und der Casa San Martino im istrischen Weindorf

Momjan ist Tom Riederer, der mit seinem Pfarrhof St. Andrija lange zu den kulinarischen Aushängeschildern der Steiermark zählte. Gemeinsam mit seiner Frau Katarina betreibt er diesen Entschleunigungsplatz, umgeben von Weinlagen, saftigen Hühnchen und nur eine gute Viertelstunde vom Meer entfernt. In dieser Kulisse warten die beiden alten Steinhäuser auf Genießer, die ein privates Hideaway abseits jeglichen Massentourismus suchen. Auch wenn es dort kein eigentliches Restaurant gibt, so werden Hausgäste auf

Wunsch und mit viel Liebe behobachtet. Weitere Highlights sind die – auch an jedem anderen Ort in Istrien möglichen – Table Dinners mit 16 mediterranen Gängen. Wer sich im Urlaub gern kreativ beschäftigt, besucht eines der Kochkurse von Tom Riederer. Damit man zu Hause typisch istrische Spezialitäten auf den Tisch zaubern kann.

www.hotel-miramar.info
www.kvarnerpalace.info
www.bretanida.at
www.momjan.com

GUTE SCHWINGUNGEN AN DER ADRIAKÜSTE

Istriens Küste gilt noch immer als Geheimtipp und begeistert durch Vielseitigkeit sowie den ureigenen Charme einer stillen Schönheit. Kleine Fischerorte Fažana sind ideale Ferienorte für Campingurlauber und Familien. Dort lockt der Weg der guten Schwingungen, ein Wander- und Fahrradweg zu Plätzen, wo man entspannen und mit der Seele bummeln kann. So gewinnt man rasch Abstand vom Alltag.

Entlang der Strecke gibt es viele solcher Orte, die man nicht beschreiben kann, sondern erleben sollte. Zauberhafte Orte, deren Schönheiten jeder auf andere Art

erlebt. Überlassen Sie sich den wunderschönen Gefühlen des Glücks, entdecken Sie den Zauber von Fažana und der vorgelagerten Brioni-Inseln. Der Weg der guten Schwingungen besteht aus acht besonders ausgewählten Plätzen: drei in Fažana und fünf auf der großen Brioni-Insel, wo künstlerisch gestaltete Bänke, Liegestühle, Schaukeln und Infotafeln aufgestellt sind. Sie lassen die Besonderheiten dieser Orte entdecken – und das Erlebnis wird akustisch abgerundet durch Naturgeräusche, Klaviermusik und A-capella-Gesang.

www.istra.hr



Foto: Tourismusamt Fažana | Foto: www.istratourism.com

30

Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama klastera Južna Istra

Planirana sredstva za 2022. godinu

16.666,66 kn

Utrošena sredstva

16.666,66 kn

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

Turistička zajednica Općine Fažana prisutna je na društvenim mrežama SouthIstria, tj. društvenim mrežama klastera Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZO Ližnjan, TZO Medulin, TZO Marčana i TZO Fažana).

Klaster Južna Istra ima aktivne profile na sljedećim društvenim mrežama:

- Facebook: [@southistria](https://www.facebook.com/SouthIstria)
- Instagram <https://www.instagram.com/southistria/> @southistria
- You Tube <https://www.youtube.com/@southistria2535>

Facebook profil kreiran je 10. travnja 2017. Na dan 1.1.2022. profil je imao 26.455 pratitelja (followera), a na dan 31.12.2022. 27.732, što predstavlja porast za 1.277 pratitelja. S obzirom na to da se u 2022. nije provodila Page like kampanja, radi se o organskom rastu.

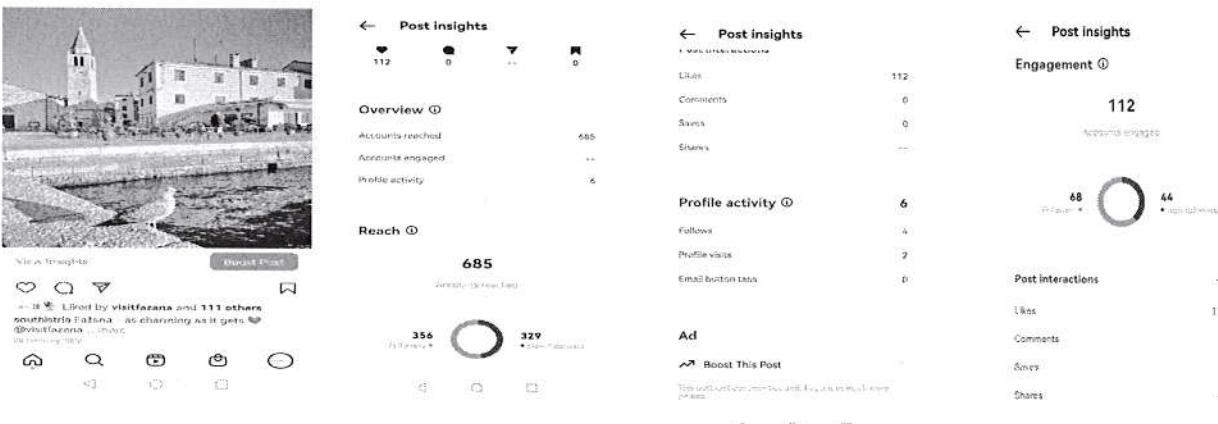
U 2022. godini na FB i IG profilu Klastera provedena je Boost post kampanja te je boostano ukupno 12 objava zajedničkih tematika klastera (teme: pet friendly, wedding, sunce i more, outdoor, rekreacija i sport, kultura, gastro). Uz Boost post kampanju realizirana su 3 oglasa s temama: destinacije klastera, pet friendly, sport outdoor.

Uz plaćene objave, na klasterskom profilu objavljen je i 10 organskih objava na temu Fažane te je najuspješniji organski post u 2022. bio:



- Prosječan tjedni (organski) doseg objava: 1.000 – 2.000 (broj ljudi/profila koji su vidjeli barem jednu objavu u zadanim vremenskim periodu)
 - Prosječan angažman (engagement): 100 (broj akcija na objavama: like, komentar, podijeli (share))
 - Publika:
 - 60% žene i 40% muškarci
- najzastupljenije dobne skupine: 35 – 44 godina 26%; 45 – 54 godina 26 %; 55 - 64 godina 18 % publika prema zemljama:
- | | |
|--------------|--------------|
| 1. Italija | 6. Češka |
| 2. Slovenija | 7. Poljska |
| 3. Njemačka | 8. Srbija |
| 4. Austrija | 9. Rumunjska |
| 5. Hrvatska | 10. BIH |

Instagram profil kreiran je 7. ožujka 2019. U 2022. godini na IG profilu klastera provedena je Boost post kampanja te je boostano 12 objava zajedničkih tematika klastera pet friendly, wedding, sunce i more, outdoor, rekreacija i sport, kultura, gastro. Uz plaćene objave, na klasterskom profilu objavljen je i 10 organskih objava na temu Fažane te je najuspješniji organski post u 2022. bio:



You Tube

You Tube kanal kreiran je 7. ožujka 2022. Videozapis su tijekom 2022. godine ostvarili 637 pregleda. Od travnja 2022. You Tube analitika prikazuje i novu metriku, stopu pojavljivanja (prikazuje koliko su puta minijature videozapisa prikazane gledateljima na You Tube kanalu) i stopu klikanja po pojavljivanju (prikazuje postotak pregleda po prikazanom pojavljivanju. Time se mjeri koliko često gledatelji gledaju videozapis nakon što vide pojavljivanje.). Stopa pojavljivanja iznosi 1.200, stopa klikanja iznosi 9,2%.

Publika prema zemljama:

1. Poljska
2. Hrvatska

Promotivna kampanja TZ Fažana

Planirana sredstva za 2022. godinu	90.000,00 kn
Utrošena sredstva	90.000,00 kn
Nositelji:	Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

U 2022. godini dogovoren je Media Plan s tvrtkom KG Media prema sljedećim parametrima:

- Platforme: Premium CPC display mreža
- Vrsta oglasa: oglasi s kombinacijom slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri
- Emitivna tržišta: Nizozemska, Danska, Poljska, Italija
- Segmenti tržišta: smještaj, *outdoor*, događanja i destinacija
- Jezici oglasa: engleski i talijanski
- Razdoblje: 5.5. – 31.8.2022.
- Broj klikova: min. 19.200 klikova na oglase tj. 19.200 usmjeravanja korisnika na web stranice TZ Fažane

Premium CPC network:

Radi se o mreži portala na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase. Kod CPC (cost per click) modela oglašavanja plaća se isključivo klik na oglase od strane korisnika koji bivaju usmjereni na vašu web stranicu www.infofazana.hr. Navedeno se postiže optimizacijom prema afinitetima korisnika, interesima, pretragama korisnika i slično. S obzirom na to da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirat će dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa. Ovim načinom postižu se značajne uštede jer news portalni vrlo često nude samo fiksni zakup ili pak CPM način naplate.

Prednosti ovog tipa kampanje u odnosu na "klasične" dosadašnje Google Ads kampanje koje su provodene prijašnjih godina je što nema višestrukih naknada, ručno se biraju premium položaje (portale) na koje se plasiraju oglasi (banneri), postiže se bolja vidljivost na vodećim travel & news portalima uz značajne uštede u odnosu na direktni zakup oglasnog prostora na njima.

Realizacija Media plana 2022.:

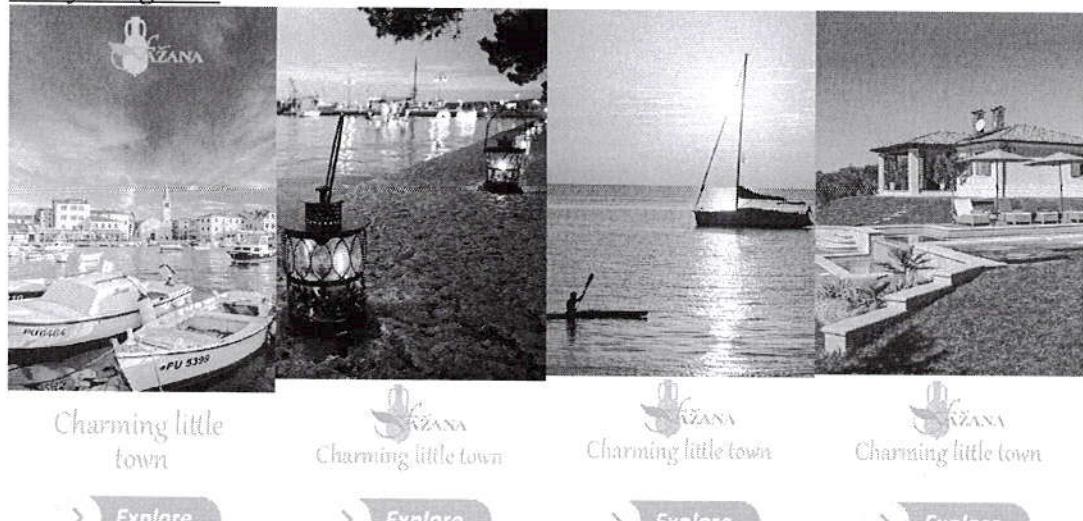
Kampanja je bila podijeljena u 3 dijela:

- 5.5. – 15.6. - 60% budžeta
- 16.6. – 31.7. - 15% budžeta
- 1.8. – 31.8. - 25% budžeta

U kampanjama su se ciljali visoko relevantni portali u travel/news industriji te relevantne teme i custom interese vezane za destinaciju. U prvom dijelu kampanja je generirala 11.326 klikova te jako dobar CTR od 0,58% što je više od benchmarka travel industrije koji iznosi 0,47%, u drugom dijelu 5.601 klikova, dok je u trećem i posljednjem dijelu realiziran ukupno 2.551 klik.

Kampanja je generirala ukupan broj od 19.478 klikova, od planiranih 19.200, što je plus od **278** klikova. Ukupan CTR iznosio je visokih 0,67%, što smatramo jednim od pokazatelja uspješnosti same kampanje. Ukupan broj impresija iznosi 3.154.940.

Primjeri oglasa:



Komunikacija na društvenim mrežama

Turistička zajednica općine Fažana radi na stvaranju pozitivnog i prepoznatljivog imidža brenda kroz zadatke *community managementa*. Naime, TZO Fažana samostalno komunicira s publikom (s *fanovima* ili *followerima*) na različitim društvenim mrežama, kreira sadržaje (fotografije, video, copy) prilagođene pojedinim društvenim mrežama s obzirom na to da se društvene mreže međusobno razlikuju po profilu i dobi korisnika, tipu sadržaja, optimalnom broju dnevnih ili mjesecnih objava, najboljem vremenu postavljanja objava i tonu komunikacije. Također, prati analitiku i najnovije trendove kao i inovacije u platformama na kojima se komunikacija odvija.

Turistička zajednica Općine Fažana ima aktivne profile na sljedećim društvenim mrežama:

- Facebook: [@visitfazana](https://www.facebook.com/visitFazana)
- Instagram: [@visitfazana](https://www.instagram.com/visitfazana/)
- YouTube: [@visitfazana](https://www.youtube.com/channel/UCQuY1gD3aeHLzYnvh2SL-_w)

Facebook profil kreiran je 13. rujna 2016. Na dan 1.1.2022. profil je imao 21.403 pratitelja (followera), a na dan 31.12.2022. 22.750, što predstavlja porast za 1.347 pratitelja. S obzirom na to da se u 2022. nije provodila Page like kampanja, radi se o organskom rastu.

U 2022. godini ukupno je objavljeno 61 post: 55 fotografskih objava, 4 video objava i 2 podijeljenih (share) objava.

Najuspješniji organski post u 2022. je post: *On August 6 we invite you to enjoy the musical program and gastronomy offer of pilchard dishes at the traditional Pilchard festival in Fažana .*



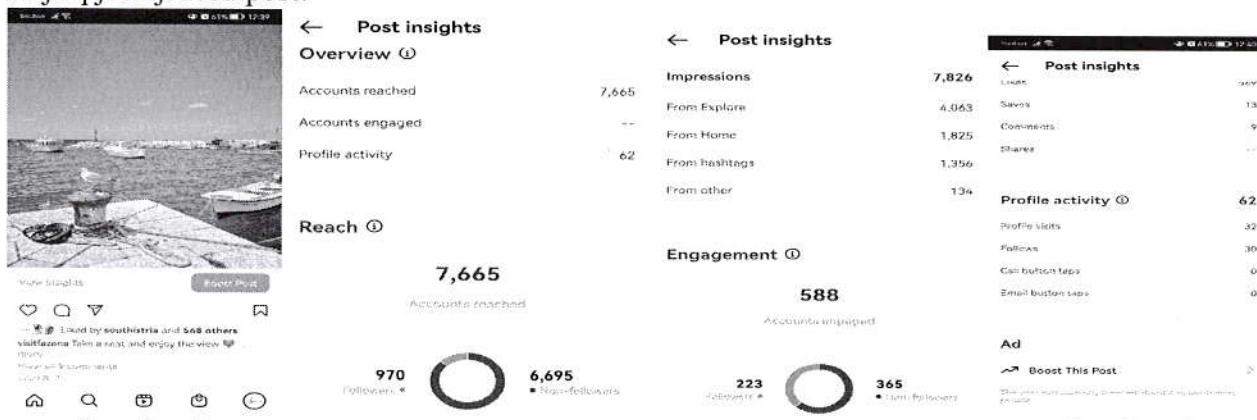
- Prosječan tjedni (organski) doseg objava: 10.000 (broj ljudi/profila koji su vidjeli barem jednu objavu u zadanim vremenskim periodu)
 - Prosječan angažman (engagement): 1.000 – 2.500 (broj akcija na objavama: like, komentar, podijeli (share))
 - Publika:
65% žene i 35% muškarci
najzastupljenije dobne skupine: 35 – 44 godina 28%; 45 – 54 godina 25%; 25 – 34 godina 16%
publika prema zemljama:

1. Slovenija	6. Nizozemska
2. Njemačka	7. Poljska
3. Italija	8. Srbija
4. Hrvatska	9. BIH
5. Austrija	10. Danska

Instagram profil kreiran je 15. lipnja 2018. Na dan 1.1.2022. profil je imao 2.304 pratitelja (followera), a na dan 31.12.2021. 2.601, što predstavlja porast za 297 pratitelja.

U 2022. godini ukupno je objavljeno 128 posta: 66 feed objava (fotografije), 57 InstagramStory objava i 5 Reel objava.

Najuspješnji feed post:



- Prosječan tjedni (organski) doseg objava: 1.000 – 3.000 (broj korisnika koji su vidjeli barem jednu objavu u zadanom vremenskom periodu)
- Prosječan broj impresija: 2.500 (broj puta koji se objava prikazao korisnicima Instagrama)
- Publika:
59% žene i 41% muškarci

najzastupljenije dobne skupine: 35 – 44 godina 32,3%; 25 – 34 godina 23,1%; 45 – 54 godina 24,8%

publika prema zemljama:

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. Hrvatska | 4. Italija |
| 2. Njemačka | 5. Austrija |
| 3. Slovenija | |

You Tube

You Tube kanal kreiran je 11. rujna 2016. Na dan 1.1.2022. profil je imao 129 pretplatnika (subscribe), a na dan 31.12.2022. 134, što predstavlja porast za 5 pretplatnika. Videozapisi su tijekom 2022. godine ostvarili 5.300 pregleda. Od travnja 2022. You Tube analitika prikazuje i novu metriku, stopu pojavljivanja (prikazuje koliko su puta minijature videozapisa prikazane gledateljima na You Tube kanalu) i stopu klikanja po pojavljivanju (prikazuje postotak pregleda po prikazanom pojavljivanju. Time se mjeri koliko često gledatelji gledaju videozapis nakon što vide pojavljivanje.). Stopa pojavljivanja iznosi 30.000, stopa klikanja iznosi 7,7%.

Publika prema zemljama:

- | | |
|-------------|-----------|
| 1. Njemačka | 3. Češka |
| 2. Hrvatska | 4. Srbija |

Marketinške i poslovne suradnje

Potpore oglašavanja turističkih subjekta TZO Fažana

Planirana sredstva 75.000,00 kn

Ukupno utrošena sredstva 75.000,00 kn

Nositelji: Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

U 2022. godini TZO Fažana financijski je sufincirala promociju tri turistička subjekta:

kamp Bi Village, Industrial Project; Kamp Pineta , Brijuni rivijera; Villetta Phasiana, Adria Immobilis Project.

- *Industrial Project – kamp Bi Village*

Ugovorena promocija u vidu video uradaka, sponzoriranih članaka, oglasa u talijanskem izdanju ACSI Guida Intern. dei Campeggi, u njemačkom izdanju ACSI Campingführer Europa, nizozemskom izdanju ACSI Campinggids Europa + Campinnids Zuid Europa, kampanja na ACSI eurocampings.eu, oglašavanje na www.bimboinviaggio.com, oglašavanje na stranici www.topcampings.it / www.topcampings.com te posebna promocija pet freindly segmenta ponude – Bauwatch.

- *Brijuni rivijera – kamp Pineta:*

Ugovorena je promocija na portalima www.autokamp.si te je tiskana brošura kampa Pineta.

- *Adria Immobilis Project – Villetta Phasiana*

Ugovorena je Google Search Ads kampanja za emitivna tržišta: Njemačka: 3 regije (Bavarska, Baden-Wurttember i Sjeverna Rajna-Vestfalija) i Pula (target turisti u destinaciji); Italija; Austrija; Hrvatska (osim Istarske županije) od 9.5. do 31.8.

Također je ugovorna Google Ads i Facebook kampanja u prosincu 2022.

U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, PR agencijom ART Redaktions Team iz Salzberga te kroz članstvo u organizaciji Schlosshotels & Herrenhauser organizirani su studijski posjeti novinara.

Strateški marketing plan Istre

Planirana sredstva za 2022. godinu	89.321,00 kn
Utrošena sredstva	89.321,00 kn
Nositelji:	Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

Strateškim marketing planom Istre u 2022. godini u fiksnom dijelu plana provodile su se aktivnosti izrade strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata, odnosi s javnošću: globalni i domaći PR te marketinške i poslovne suradnje tj. strateški projekt avio prijevoz.

Iz marketing reporta TZIŽ-a izdvajamo:

- Echo Der Frau, 16. siječnja 2022. – Wenn es etwas scharf im Rachen ist, dann ist es gut Njemački tjednik Emsland Kurier objavio je članak koji govori o ekstra djevičanskom maslinovom ulju Istre te čitateljima poručuju: ukoliko osjetite nešto gorko u grlu znajte da je to dobro! Dakako se referiraju na ulje Istre, konkretno govori o Fažani te poznatoj maslinarki Nicoletti Balija.



- Tuttoanelli, 26. svibnja 2022. Questa estate si va a scuola di salatura di sardine, autorica Mariella Belloni: On line magazin specijaliziran za luksuzni nakit objavio je članak o Istri. Naime, autorica se posebno osvrnula na Fažanu te pozvala svoje čitatelje da po ljeti sudjeluju u Ribarskoj akademiji soljenja sardela. U tekstu spominje da u ribarskom mjestu Fažana (Fasana), u Istri, djeca se mogu okušati u drevnoj umjetnosti soljenja sardela, a također naučiti tajne ribolova, od mornarskih čvorova do pripreme mamaca. Najavljuje zatim manifestaciju koja će se održati 19. lipnja na rivi uz zabavu te ponudu plave ribe.



- Talijanski portali Family.eu, Focus online i veneziepost.it objavili su vijest o Fažanskoj školi soljenja srdela, 06.06.2022.

A Fažana in Croazia, nel borgo dei pescatori, si va a scuola di solatura delle sardine

Non basta di presentarsi a Fažana in Istrija, c'è un'esperienza unica che va di segno: emozioni e che i bambini possono vivere la solatura delle sardine, tenere il pesce vivo da apprendista, come un vero chef.

Focus On Line

Esperienza per bambini di solatura delle sardine

Sarà un'esperienza unica da non perdere per i bambini di Fažana. Soluzioni creative e originali per i bambini, con cui poter scoprire le ricette della cucina istriana, la storia del pesce e la cultura del mare. Un'esperienza che permette ai bambini di scoprire la solatura delle sardine, tenere il pesce vivo da apprendista, come un vero chef.

Info utili

Scopri tutto su questa estate si va a scuola di solatura di sardine

- FORBES (USA), novinarka Ann Abel posjetila je Istru od 19.-25.06.2022: Novinarka koja je nove istarske hotele dva puta uvrstila na Forbesovu listu best off, posjetila je Istru prošli tjedan te obišla brojne destinacije, među kojima Pulu, NP Brijuni, Grand Hotel Brioni, **Fažanu** i Medulin (konobu Batelina), zatim Rovinj i Grand Park Hotel, Stanciju Baracija te vinara Clai,

pa Novigrad i novi Palazzo Rainis, restorane Damir&Ornella te Marina, Karlić Tartufe, Auru, uljara i vinara Ipšu te Grožnjjan.

- Latitudinex, Istria, un tuffo dove l'acqua è più blu e non solo, 8.07.2022.: Veliki specijal o plavoj Istri objavljen je na poznatom turističkom portalu Latitudinex. Veliki fokus je na more i njene ljepote, a osim toga naglašava se održivost i ekološka opredijeljenost. U članku se spominje i projekt mapiranja istarskog podmorja koji će zaživjeti u 2023. godini zahvaljujući inicijativi sustava primorskih turističkih zajednica Istre. Istiće da je cilj projekta omogućiti posjetiteljima s maskom i disalicom otkriti iznimna prirodna i povijesna bogatstva skrivena ispod površine mora. Naziva se „Mapiranje istarskog podmorja, plaža, stijena, hridi i ronilačkih lokacija u svrhu promocije turističkog mjesto i oplemenjivanja prirodnih resursa“: riječ je o ambicioznom i avangardnom projektu na kojem se trenutno radi, a vodi ga stručnjakinja ronjenja Barbara Unković, magistrica ekonomije.

Tako će u 2023. podvodne ljepote ovog dijela Jadranskog mora biti dostupne svima: ovim projektom, zapravo, svatko može lako pronaći označena mjesta i istražiti ih maskom i disalicom, a trenutno ih je desetak. Kartiranje se u osnovi sastoji od "crteža" u kojem su istaknute geomorfološke karakteristike, prisutne morske vrste (od riba do kolonija mekušaca) ili povijesni ostaci. Postoje, primjerice, lokaliteti vrlo bogate faune, drugi - poput onog u Fažani - gdje sadašnji gat skriva potopljeni gat iz rimskog doba.

The screenshot shows a news article titled "Istria, un tuffo dove l'acqua è più blu e non solo". The article discusses a project to map the underwater environment of Istria, featuring images of marine life and historical artifacts found during dives. It highlights the use of masks and snorkeling gear to explore these sites.

- Un'estate di eventi favolosi (Ljeto puno fantastičnih evenata), izvor: dolceattesa.rcs.it, redakcija 26/07/2022 u članku se posebno spominje Fažana i Mala ribarska akademija Sardela

Tutti i segreti della pesca in Istria

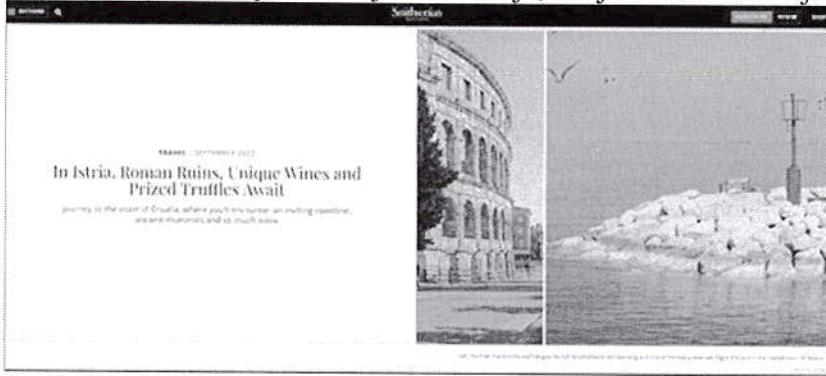
Nel borgo di pescatori di Fažana (Fasana), in Istria, i bambini possono cimentarsi nell'antica arte della salatura delle sardine e imparare i segreti della pesca, dai nodi marinari alla preparazione delle esche.

L'iniziativa è promossa dalla "Piccola accademia dei pescatori Sardella" (da srdela, in croato) di Fažana (Fasana), caratteristico borgo marinario a pochi chilometri da Pula (Pola) e affacciato sull'arcipelago delle isole Brijuni (Brioni). Ogni mercoledì del mese di agosto (dalle 20 alle 22) ci sarà la possibilità di partecipare agli speciali corsi dell'accademia (gratuiti, con animatore in diverse lingue), che spaziano dalla scuola di salatura delle sardine alle nozioni sulle esche e la pesca, dalla realizzazione dei nodi marinari alla messa a punto dell'attrezzatura da pesca secondo tradizione (il palangaro o palamito), dalla lezione su come si avvolge il filo attorno all'amo da pesca alla realizzazione e riparazione delle reti, fino al corso per imparare a remare sulla tipica barca fasanese "batana".

Info: [Ente turistico del Comune di Fasana](#)

- USA - Smithsonian magazin/ Anthony John Perrottet, kolovoz 2022.: Veliku reportažu objavio je glasoviti njujorški Smithsonian magazin pod naslovom „U Istri vas čekaju rimske ruševine, jedinstvena vina i cijenjeni tartufi“. Rezultat je to provedenog studijskog putovanja,

organiziranog od strane TZ Istarske županije. Priznati i nagrađivani novinar Anthony John Perrottet boravio je u Istri od 11. – 20. listopada 2021. te je njegovo putovanje organizirano u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u New Yorku. Radi se o uglednom novinaru australskog podrijetla koji dugi niz godina živi i radi u New Yorku te je bio angažiran od The Smithsonian magazina da napiše članak o Istri i Zagrebu. Inače je redoviti suradnik New York Timesa, WSJ Magazina, Travel + Leisure magazina te je autor šest knjiga. Novinara su posebno zanimale teme vezane za kulturnu i povijesnu baštinu, što se primjećuje iz objavljenog teksta. Doseg objavljenog članka je: 5 milijuna čitatelja, što je izvanredna vijest za Istru i njene destinacije.



- La Libre Belgique / Trends Tendances, September 12-16, Laura Centrella: U suradnji s Predstavništvom HTZ-a Benelux, TZ Istre organizirala je studijsko putovanje za belgijsku novinarku Lauru Centrellu koja piše za časopis La Libre Belgique. Centrella je inače poznata food novinarka/food traveller iz Brisela. Tijekom svog boravka u Istri posjetila je: hotel San Rocco u Brtonigli, konobu Astareu, središnju Istru, Hum, lov na tartufe, konobu Veli Vrh, destileriju Aura, Grožnjan, Momjan, Umag, restoran Badi, Motovun, konobu Mondo, vinarije Roxanich i Fakin, zatim Rovinj, Poreč, **Fažanu** i NP Bijune, uljara Chiavalon i druga važna mjesta. Press tura je organizirana u mjesecu rujnu, a niže je rezultat njene posjete Istri.

- Magazin MF DNES / Alena Daňková, rujan 2022.: Lijepa turistička reportaža o Istri objavljena je u utorak, 13.09.22. u redovitom prilogu "Auto cestování (Auto putovanje)" najvećeg češkog dnevnika "Mladá fronta DNES (MF DNES)". Radi se o duplerici na kojoj se predstavljaju Nacionalni park Brijuni i **TZ Fažana**. Reportaža je bila napisana nakon provedenog press putovanja u Istri zahvaljujući suportu TZ Istarske županije, Predstavništva HTZ-a u Pragu te Hrvatske turističke zajednice. Kako najavljuje autorica Alena Daňková, reportaža će biti objavljena također na najvećem češkom portalu za vijesti www.idnes.cz (Posjeta: 5 050 401 korisnika/čitatelja mjesечно, 3 113 917 korisnika tjedno).

- Austrija – Reisen mit Genuss, „Grünes Gold“, 1. rujan 2022.

Početkom rujna 2022. godine specijalizirani časopis Reisen mit Genuss objavio je prelijepu reportažu o istarskom ekstra djevičanskom maslinovom ulju na čak sedam stranica. Naklada navedenog časopisa je 82.000 a vrijednost jedne stranice iznosi 7.500,00 €.

- Austrija – Kärnten Monat, „Kroatiens Adria-Halbinsel Istrien als romantisches Winter-Reiseziel!“, 1. prosinac 2022.

U 12. i posljednjem broju Klagenfurtskog magazina Kärnten Monat izao je jako lijepi članak o Istri koji svoje čitatelje mami da našu regiju posjete i tijekom hladnijih mjeseci, konkretno za vrijeme božićnih blagdana, gdje mogu naći pregršt događaja i zanimljivosti. Naslov članka je „Hrvatski jadranski poluotok Istra kao romantična zimska destinacija!“, a u njemu se spominju

blaga mediteranska klima, Novigrad, Vrsar, **Fažana**, Rabac, Grožnjan i Motovun, zatim restorani okrunjeni Michelinovom zvjezdicom, tradicionalne konobe, tartufi, vinske ceste i ceste maslinovog ulja, hotelska ponuda visoke kategorije, živopisni Adventski sajmovi i proslava Silvestarske noći u Puli, Poreču, Rovinju i Umagu. Časopis izlazi dvanaest puta godišnje, a tiska se u nakladi od 11.383 primjeraka. Sama vrijednost jedne stranice iznosi 3.950,00 €.

Sajmovi, posebne i poslovne radionice

<i>Planirana sredstva</i>	<i>0,00 kn</i>
<i>Utrošena sredstva</i>	<i>4.759,00 kn</i>

Turistički sajmovi

<i>Planirana sredstva</i>	<i>4.759,00 kn</i>
<i>Utrošena sredstva</i>	<i>4.759,00 kn</i>
<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora</i>

Premda TZ Fažana u 2022. godini nije sudjelovala na turističkim sajmovima, ipak su na toj stavci nastali troškovi u iznosu od 4.759,00 kuna, a odnose se na trošak avio karte kupljene za sudjelovanje na turističkom sajmu u Utrechtu početkom siječnja 2023. godine.

Kreiranje promotivnog materijala

Letci programa Fažansko kulturno ljeto

<i>Planirana sredstva</i>	<i>9.435,50 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>9.435,50 kn</i>
<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora</i>

Budući da je Fažana poznata po kvalitetnim manifestacijama te turisti dolaze ciljano vezano za njihovo održavanje, pored web stranica na kojima su detaljno navedene i promovirane sve manifestacije, za goste koji se već nalaze u našim smještajnim kapacitetima, tiskan je info materijal Fažanskog kulturnog ljeta 2022. u tiraži od 5.000 komada. Pored toga, za svaku manifestaciju tiskani su plakati, a po potrebi i letci, diplome, zahvalnice.

Planovi Fažana/Valbandon

<i>Planirana sredstva za 2022. godinu</i>	<i>4.125,00 kn</i>
<i>Utrošena sredstva</i>	<i>4.125,00 kn</i>
<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora</i>

Plan Fažane i Valbandona je jedan od traženijih info materijala. Ove godine izvršili smo ispravak i dopunu sadržaja postojećih planova i tiskali novih 3.000 komada.

Bike karte

<i>Planirana sredstva za 2022. godinu</i>	<i>8.235,23 kn</i>
<i>Utrošena sredstva</i>	<i>8.235,23 kn</i>
<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora</i>

Obzirom na značaj bike segmenta za područje Općine Fažana, bike karte spadaju u značajnije i traženije promidžbene materijale te smo 2022. godine tiskali dodatnih 3.000 na kojima smo obilježili i punionice električnih bicikala koje je Turistička zajednica postavila u Fažani i Valbandonu.

Potraga za izgubljenim blagom

Planirana sredstva za 2022. godinu

6.375,00 kn

Utrošena sredstva

6.375,00 kn

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

Potraga za izgubljenim blagom Fažane vrlo je tražen sadržaj obitelji s djecom mlađeg uzrasta. Cilj Potrage je upoznavanje kulturnih, povijesnih i prirodnih znamenitosti Fažane koje su skrivene negdje iza ugla i samo ih treba otkriti. Za to je potrebna

Potraga za izgubljenim blagom je projekt kojim smo postavljenjem edukativnih ploče objedinili kulturu i povijest Općine Fažana i prezentirali je djeci mlađeg uzrasta. Time smo dali poseban naglasak na potrebu zaštite prirodne baštine i bioraznolikosti. Projekt prati karta „Potraga za izgubljenim blagom“ koja je i edukativnog karaktera. Na karti su ucrtana mjesta traženih sadržaja te postavljena pitanja na koje je potrebno odgovoriti. Po sakupljenim odgovorima, TZ Fažana dodjeljuje diplomu i medalju za „pronađeno blago“. Obzirom da smo tijekom 2022. godine podijelili sve karte, TZ Fažana je za sljedeću godinu tiskala 400 komada u raznim jezičnim varijantama.

Brošura Sakralni objekti

Planirana sredstva za 2022. godinu

5.812,50 kn

Utrošena sredstva

5.812,50 kn

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

Fažana ima vrlo značajnu sakralnu baštinu stoga smo i ove godine zajedno s Fažanskom župom tiskali prospekt sakralne baštine u izdanju od 2.000 komada koji se distribuirao u sakralnim objektima i turističkim punktovima.

Fažanski itinereri

Planirana sredstva za 2022. godinu

12.375,00 kn

Utrošena sredstva

12.375,00 kn

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

Proteklih 20 godina na području Općine razvili su se razni sadržaji dodatne ponude namijenjeni širokoj publici ili posebnim segmentima gostiju o kojima smo prikupili informacije i objedinili ih tvoreći tematske staze prirodne i kulturne baštine, sporta, gastro i ostale ponude s posebno izdvojenim sadržajima za djecu.

Ciljem kvalitetnijeg provođenja vremena za vrijeme boravka na području Općine Fažana, Turistička zajednica tiskala je 2016. godine prospekt Fažanski itinereri koji je namijenjen turistima po dolasku u našu destinaciju. Sadržaji su QR kodom pomoću mobilnih aplikacija povezani s našim web portalom gdje turisti mogu naći detaljnije i konkretnije informacije o njima. Obzirom da su proteklih godina na području Općine razvijeni novi sadržaji, Turistička zajednica tiskala je novu ediciju Fažanskih itinerera s korekcijom i dopunom postojećih sadržaja i doživljaja Općine Fažana. Prospekt je tiskan u nakladi od 3.000 komada.

Internetske stranice – razvoj i održavanje

Razvoj i održavanje internetskih stranica TZO Fažana

Planirana sredstva

25.000,00 kn

Utrošena sredstva

21.662,34 kn

Nositelji:

Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

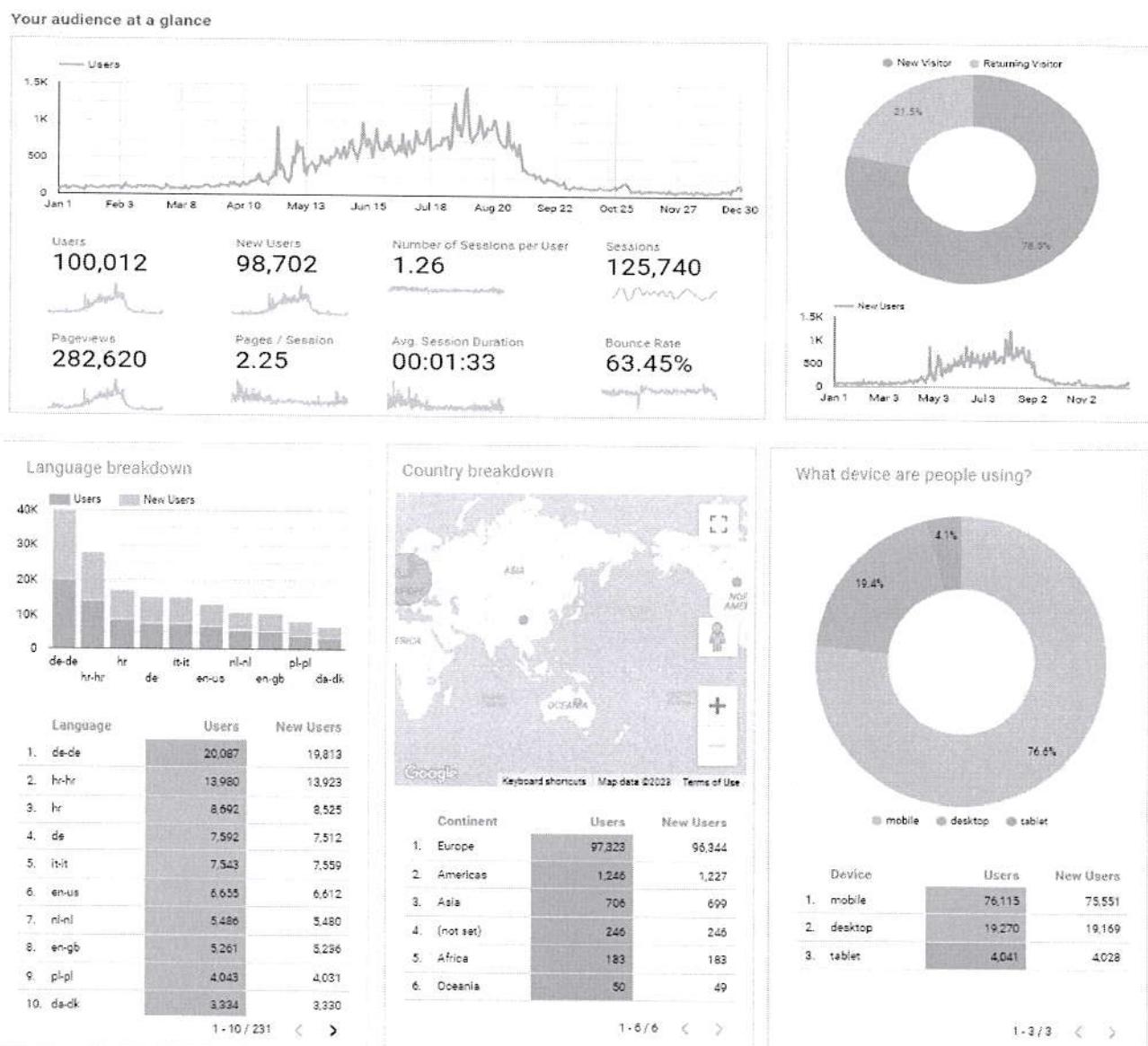
Web stranice TZO Fažana su svakako značajan kanal komunikacije s našim gostima. Stoga se u kontinuitetu trudimo da ažuriramo podatke i dodajemo module s novim sadržajima, sve sa ciljem kvalitetnije prezentacije Općine Fažane i bolje vidljivosti naših poruka.

Web stranica TZO Fažana: <https://www.infofazana.hr> aktivna je od 2005. godine te je 2018. osvježen izgled i prezentacija sadržaja. Web stranica je responzivna (prilagodba uređaju), višejezična (engleski, njemački, talijanski), nudi informacije o destinaciji, događanjima, smještaju te je povezana i s društvenim mrežama. Kao sastavni dio stranice su oglasi privatnog smještaja koji su besplatni za korisnike (iznajmljivače privatnog smještaja). Nakon inicijalnog kreiranja oglasa i dostave korisničkih podataka od strane TZO Fažana, iznajmljivači privatnog smještaja samostalno detaljnije uređuju podatke o svojim smještajnim kapacitetima, a imaju mogućnost korištenja kalendaru zauzeća i cjenika te gosti mogu komunicirati s iznajmljivačem putem kontakt forme. Web stranicu redovno održava tvrtka AurisMedia d.o.o.

U 2022. Web stranica nadogradena je funkcijom tražilice.

U razdoblju 1.1.2022. – 31.12.2022. zabilježeno je 282.620 pregleda stranica www.infofazana.hr, što je 17% manje u odnosu na 1.1.2021. – 31.12.2021.

Stranicu je posjetilo 100.012 korisnika:



Stranici se pristupalo putem mobilnog uređaja – 76,6% od kojih je 73,76% koristilo Android, i stolnog računala (desktop) 19,4%, od kojih je 64,46% korisnika koristio Google Chrome Browser.

Najposjećenija stranica je <https://www.infofazana.hr/>.

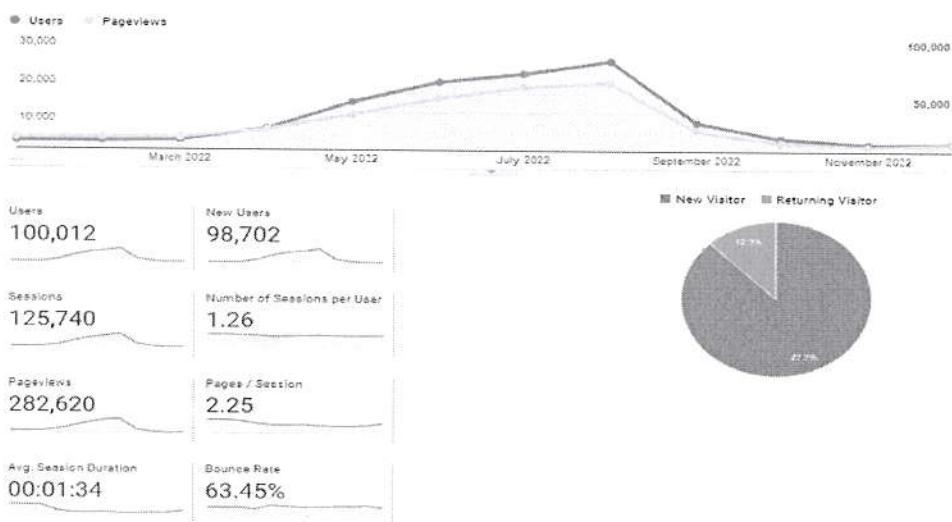
Publika:

43,7% žene, 56,3% muškarci.

Najzastupljenije dobne skupine: 35 – 44 godina 22,84%;
45 – 54 godina 20,93%;
25 – 34 godina 17,87%;

Publika stranice prema zemljama:

1. Hrvatska 40,97%
2. Njemačka 17,48 %
3. Italija 8,75 %
4. Nizozemska 6,05 %
5. Slovenija 5,55 %



Turističko-informativne aktivnosti

Rashodi Turističko-informativnog centra u Fažani

Planirana sredstva:

270.000,00 kn

Ukupno utrošena sredstva

270.892,88 kn

Nositelj: Direktorica TZO Fažana i djelatnica na poslovima turističkog informatora

Radi obavljanja turističko-informativnih aktivnosti Turistička zajednica Općine Fažana osnovala je u cijelogodišnjem poslovanju Turističko-informativni centar (TIC) u Fažani.

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju tijekom 2022. godine na adresi Titova riva 2, Fažana, djelovao je Turističko-informativni centar sa sljedećim radnim vremenom:

- od 1. siječnja do 31. svibnja 2022. i od 1. listopada do 31. prosinca 2022. radnim danom od 8,00 do 15,30 sati
- od 1. lipnja do 12. lipnja i od 17. rujna do 30. rujna 2022. svaki dan od 8,00 do 15,30 sati
- od 13. lipnja do 16. rujna 2022. svakodnevno od 8,00 do 20,00 sati.

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova Vijeće je osnovalo i Turistički ured kao stručnu službu Turističke Zajednice Općine Fažana. Djelokrug obavljanja stručnih i administrativnih poslova Turističkog ureda obuhvaćen je člankom 37. Statuta Turističke zajednice Općine Fažana. Turistički ured posluje u istom prostoru kao i TIC na adresi Titova riva 2 u Fažani i dijele se troškovi njegova cijelokupnog poslovanja. Financijskim planom administrativni troškovi podijeljeni su na troškove plaće koji su odnose na plaću Direktorice i Djelatnice za organizaciju kulturnih programa, materijalne troškove, izdatke za usluge, nematerijalne izdatke, nabavku opreme i naknadu tijelima turističke zajednice.

Turistički ured obavljao je u suradnji i po nalogu Turističkog vijeća poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i Zajednice. Obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće i pripremali materijali potrebni za rad tijela Zajednice.

Direktorica TZ Fažane je zajedno s knjigovodstvenim biroom *Tomaš* iz Pule vodila računa o finansijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice s posebnim naglaskom na likvidnost poslovanja.

Zbog strukture smještajnih kapaciteta koji su pretežno u kampovima i objektima iznajmljivača privatnog smještaja, prihodi Turističke zajednice su sezonskog karaktera što znači da značajnije uplate počinju tek sredinom mjeseca srpnja. Ciljem kvalitetnije pripreme sezone i realizacije Programa rada 2022. godine, Skupština Turističke zajednice donijela je odluku da se odobrava uzimanje finansijske pozajmice koja je realizirana putem IKB banke, s time da je Direktorica Turističkog ureda pripremila svu potrebnu dokumentaciju za njenu realizaciju.

Ministarstvo turizma i sporta RH je tijekom travnja obavilo redovan nadzor nad radom TZ Fažana te je u tu svrhu direktorica TZ Fažana pripremila i mailom dostavila svu traženu dokumentaciju i dodatnim obrazloženjima. U Izvješću Ministarstva turizma i sporta RH o obavljenom nadzoru nad radom Turističke zajednice Općine za 2022. godinu, dobivenim 20. travnja 2022. navedeno je da se na temelju dostavljene dokumentacije izražava mišljenje da je poslovanje TZ Fažana u skladu sa zakonskom regulativom vezano za djelokrug turističkih zajednica i u skladu s ostalim pozitivnim propisima Republike Hrvatske.

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Planirana sredstva 11.206,00 kn

Utrošena sredstva 11.206,00 kn

Nositelji: Direktorica TZO Fažana i obrt SEPE

Segment dolazaka turista s biciklima je veoma značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. S obzirom na umanjena finansijska sredstva prethodnih godina, staza se nije redovito održavala i obilježavala, tako da smo u 2022. godini zamjenili uništene i postavili potrebne nove znakove na postojeće staze 301 Bike staza Vasianum i 302 Bike staza Sv. Elizej.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Fotografiranje i stvaranje baze fotografija

Planirana sredstva 7.500,00 kn

Ukupno utrošena sredstva 7.040,88 kn

Nositelji: Direktorica TZO Fažana

Za potrebe banke fotografija TZO Fažana, provedeno je foto snimanje na temu panoramskih fotografija Fažane za koje je bio angažiran fotograf Damir Bošnjak, zatim fotografiranje plaža Fažane i Valbandona za koje je bio angažiran fotograf Loris Zupanc. U sklopu projekta Ča ribari znaju, sufinanciranog od strane LAGUR Istarska batana, ugovoren je fotografiranje drugog dana održavanja projekta s fotografom Manuelom Angelinijem.

5.4. DESTINACIJSKI MENEDŽMENT

<i>Planirana sredstva</i>	<i>124.774,98 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>126.808,21 kn</i>
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Aplikacija proširene stvarnosti

<i>Planirana sredstva</i>	<i>50.000,00 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>52.069,17 kn</i>
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Prateći suvremeni način prezentacije i promocije kulturnih sadržaja destinacije, TZ Fažana je počela s izradom webAR projekata proširene stvarnosti. Prvi projekat proširene stvarnosti odnosi se na prezentaciju potopljenog rimskog mola na RTu Mede u Fažani. Ova animacija dio je ponude snorkelinga koji će biti u funkciji u sezoni 2023. godine i dodatno dočarava iskustvo rimske povijesti Fažane. Radi se o animaciji nekoliko 3D objekata vezano za lokalitet (rimska gospodarska vila, mol i lađa za prijevoz amfora) koji se pomoću QR koda integriraju u AR aplikaciju.

To omogućuje posjetiteljima da na zaslonu svog pametnog telefona gledaju virtualan digitalni sadržaj utopljen u stvarni prostor bez potrebe za instalacijom bilo kakve dodatne aplikacije. Na taj smjer način ispričali zanimljivu povjesnu priču o dijelu života u doba Rima, oživjeli ljude, predmete, građevine iz prošlosti te pružili posjetiteljima novo, atraktivno i nezaboravno iskustvo.

Stručni skupovi i edukacija

Edukacija iznajmljivača privatnog smještaja

<i>Planirana sredstva</i>	<i>2.673,00 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>2.673,00 kn</i>
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Turističke zajednice Klastera južne Istre krajem ožujka organizirale su edukaciju za privatne iznajmljivače. Na edukaciji su prezentirani posebni oblici ponude u organizaciji Klastera Južna Istra (Pet friendly South Istria, Sanorkeling, Wedding, Camino South Istria) te web stranice www.southistria.hr. Policijska uprava Pula (gđa Alica Rosić-Jakupović, policijska službenica Policijske uprave istarske, poslovi prevencije) upozorila je na potrebnu zaštita smještajnih objekata od krađa i provala. Milena Radošević, Vanjska stručna suradnica UO za turizam IŽ za program Eco Domus predstavila je program Eco Domus kao diversifikaciju privatnog smještaja u Istri, dok je tvrtka Interligo održala predavanje o specijalizaciji obiteljskog smještaja, pripremi objekta za fotografiranje/snimanje te o određivanju i upravljanju cijenama.

Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova u koordinaciji HTZ-om

<i>Planirana sredstva</i>	<i>2.982,00 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>2.982,00 kn</i>
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Hrvatska turistička zajednica organizirala je od 6. do 8. listopada u Amadria Parku u Šibeniku Dane hrvatskog turizma na kojima su predstavljeni Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine i Strateški marketinški i operativni planovi hrvatskog turizma. Potom su održane diskusije na temu „turisti budućnosti“ - trendovi, važnost održivog turizma i kako biti izvrstan. U večernjim satima održane su dodjele godišnjih turističkih nagrada i nagrada TOP 10.

Koordinacija i nadzor

Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2021. godinu

<i>Planirana sredstva</i>	8.750,00 kn
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	8.750,00 kn
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Sukladno zakonu, TZO Fažana sklopila je ugovor s revizijskom kućom Medicom iz Rijeke čiji ovlašteni revizori su početkom ožujka obavili revizijski nadzor nad poslovanjem TZO Fažana za 2021. godinu. Inicijalno, nadzor je obavljen samo u skladu sa Zakonom o računovodstvu i poslovanju neprofitnih organizacija, tj. uvidom u financijske izvještaje. Budući da je novim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma ukinut sustav Nadzornih odbora te je od strane Ministarstva turizma došla preporuka da nadzor i nad ostalom dijelom poslovanja obavi revizorska kuća, dogovoreno je s revizijskom kućom Medicom da izvrše i taj oblik nadzora te sastavili Izvještaje koje su usvojila tijela Turističke zajednice Općine Fažana.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nagrada „Amfora“ TZ Fažane

<i>Planirana sredstva</i>	29.686,65 kn
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	29.686,65 kn
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Povodom obilježavanja 20. rođendana Turističke zajednice, a sukladno Pravilniku o dodjeli nagrada Amfora, Vijeće Turističke zajednice donijelo je odluku da se tim povodom dodijele zahvalnice i „Zlatne amfore“ za doprinos razvitku turizma na području Općine Fažana. Zahvalnice su dodijeljene tvrtkama/ustanovama s kojima turistička zajednica ima značajnu i kvalitetnu suradnju te su značajno doprinjele razvoju turizma te ugostiteljskim objektima, turističkim agencijama i iznajmljivačima privatnog smještaja koji djeluju na području Općine Fažana dulje od 20 godina, dok su „Zlatne amfore“ dodjeljene Općini Fažana, Kampu Bi village, Cafee baru Adriatic, tvrtki Olea BB i Mitru Gavočanovu.

Dodatni timovi „Hitne medicine“ NZHMIŽ

<i>Planirana sredstva</i>	25.386,66 kn
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	25.386,66 kn
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Nastavni zavod hitne medicine Istarske županije temeljem stavka 7. članka 11. Zakona o zdravstvenoj zaštiti, (NN 100/2018.), koji kaže da ukoliko se zbog povećanog broja turista javi i potreba za povećanim brojem timova hitne medicinske službe, uputio je sustavu lokalnih turističkih zajednica Istarske županije zahtjev kojim je traženo njihovo sufinanciranje za 2022. godinu.

Ukupan iznos za Klaster Južna Istra bio je 171.300,00 kuna, koji su podmirile lokalne turističke zajednice po principu učešća u ukupnom ostvarenom prihodu od turističke pristojbe.

Prema tom dogовору, TZ Fažana je participirala troškove timova (postojećih i dodatnih) iznosom od 25.386,66 kuna.

Dodatni timovi MUP-a Republike Hrvatske

<i>Planirana sredstva</i>	5.296,67 kn
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	5.296,67 kn
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Temelj ove aktivnosti je sve veća potreba za stranim sezonskim radnicima u turizmu i povećana potreba za dodatnim djelatnicima koji rade na odobravanju njihovih radnih dozvola. 2022. godine smo na zahtjev PU Istarske županije sufinancirali dio tih troškova i to u iznosu od 5.296,67 kuna.

5.5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

<i>Planirana sredstva</i>	<i>695.466,00 kn</i>
<i>Utrošena sredstva</i>	<i>691.876,24 kn</i>
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Plaće, nadoknade i nagrade zaposlenika te materijalni i nematerijalni troškovi

<i>Planirana sredstva</i>	<i>620.466,00 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>632.598,32 kn</i>
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova osnova Vijeće je osnovalo Turistički ured kao stručnu službu Turističke Zajednice Općine Fažana. Djelokrug obavljanja stručnih i administrativnih poslova Turističkog ureda obuhvaćen je člankom 37. Statuta Turističke zajednice Općine Fažana. Turistički ured posluje u istom prostoru kao i TIC na adresi Titova riva 2 u Fažani i dijele se troškovi njegova cijelog poslovanja. Financijskim planom administrativni troškovi podijeljeni su na troškove plaće koji su odnose na plaću Direktorice i Djelatnice za organizaciju kulturnih programa, materijalne troškove, izdatke za usluge, nematerijalne izdatke, nabavku opreme.

Turistički ured obavlja je u suradnji i po nalogu Turističkog vijeća poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i Zajednice. Obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće i pripremali materijali potrebni za rad tijela Zajednice.

Direktorica Zajednice je zajedno s knjigovodstvenim birom *Tomaš* iz Pule vodila računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice s posebnim naglaskom na likvidnost poslovanja.

Zbog strukture smještajnih kapaciteta koji su pretežno u kampovima i objektima iznajmljivača privatnog smještaja, prihodi Turističke zajednice su sezonskog karaktera što znači da značajnije uplate počinju tek sredinom mjeseca srpnja. Ciljem kvalitetnije pripreme sezone i realizacije Programa rada 2022. godine, Skupština Turističke zajednice donijela je odluku da se odobrava uzimanje finansijske pozajmice koja je realizirana putem IKB banke, s time da je Direktorica Turističkog ureda pripremila svu potrebnu dokumentaciju za njenu realizaciju.

Obzirom da temeljem članka 60. Skupština turističke zajednice može povjeriti neovisnom revizoru obavljanje nadzora nad radom turističke zajednice, Skupština TZ Fažana donijela je odluku da nadzor za 2022. godinu obavi revizorska kuća Medicom d.o.o. iz Rijeke. U tu svrhu direktorica TZ Fažana je zajedno s računovodstvenim uredom *Tomaš* pripremila i mailom dostavila svu traženu dokumentaciju i potrebna obrazloženja.

Tijela turističke zajednice Općine Fažana

<i>Planirana sredstva</i>	<i>75.000,00 kn</i>
<i>Ukupno utrošena sredstva</i>	<i>59.277,92 kn</i>
<i>Nositelj</i>	<i>Direktorica TZO Fažana</i>

Članovi Turističke zajednice Općine Fažana putem svojih predstavnika u tijelima Zajednice upravljaju njenim radom. Skupština Turističke zajednice donijela je odluku o utvrđivanju naknade za rad članova tijela, prema kojoj je tijekom 2022. godini članovima Skupštine i Turističkog vijeća isplaćeno ukupno 59.277,92 kune.

Tijela Zajednice su:

1. Skupština
2. Turističko vijeće

Tijekom 2022. godine Skupština i Turističko vijeće održali su ukupno jedanaest sjednica.

Skupština Turističke zajednice Općine Fažana

Skupština Turističke zajednice Općine Fažana je u razdoblju od 1.1. do 31.12.2022. obavljala poslove utvrđene Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma i Statutom Zajednice te su u tom razdoblju održane dvije sjednice.

- Četvrta sjednica Skupštine Turističke zajednice Općine Fažana za mandatno razdoblje od 2020. do 2024. godine održana je u utorak, 29. ožujka 2022. godine s početkom u 18,15 sati sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika sa 3. Sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Fažana; Usvajanje Godišnjeg izvješća Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana za 2021. godinu; Usvajanje Izvješća o radu Turističke zajednice Općine Fažana za 2021. godinu s Financijskim izvješćima; Usvajanje Izvješća revizijske kuće Medicom d.o.o., Rijeka za 2021. godinu; Usvajanje Prijedloga promjene Godišnjeg programa rada za 2022. godinu s financijskim izvješćima; Razno.

- Peta sjednica Skupštine Turističke zajednice Općine Fažana za mandatno razdoblje od 2020. do 2024. godine održana je u srijedu, 7. prosinca 2022. godine s početkom u 18,00 sati. sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika s 4. Sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Fažana; Usvajanje Prijedloga Rebalansa Financijskog plana Turističke zajednice Općine Fažana za 2022. godinu s promjenama aktivnosti; Usvajanje Prijedloga Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2023. godinu; Odluka o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2023. godinu; Likvidnost poslovanja Turističke zajednice Općine Fažana u vremenu od 1. siječnja 2023. do 1. srpnja 2023., prijedlog o donošenju odluke o korištenju dozvoljenog prekoračenja po rezidentnom računu TZO Fažane; Odluka o odabiru tvrtke za provođenje nadzora vođenja poslova i revizijskog uvida u Financijska izvješća TZO Fažana za 2022. godinu; Razno.

Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Fažana

Turističko je vijeće Općine Fažana je od 1.1.2022. do 31.12.2022. godine održalo 9 sjednica na kojima su se:

- kontinuirano provodile odluke i zaključci Skupštine Turističke zajednice Općine Fažane
- upravljalo imovinom Zajednice sukladno Zakonu o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma, Statutu te Programu rada i financijskom planu
- donosilo opće akte potrebne za rad Turističke Zajednice
- na svim sjednicama raspravljalo se i donosile su se odluke potrebne za realizaciju Godišnjeg programa rada za 2022. godinu.

Pregled rada Turističkog vijeća kroz Dnevni red i odluke održanih sjednica je sljedeći:

- **Deveta redovna Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana** za razdoblje od 2020. do 2024. godine, održana je u ponedjeljak, 8. ožujka 2022. godine s početkom u 10,00 sati, sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika sa 8. Sjednice Turističkog vijeća; Usvajanje Izvješća o radu Turističke zajednice Općine Fažana za 2021. godinu s Financijskim izvješćima; Prijedlog Godišnjeg izvješća Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana za 2021. godinu; Usvajanje Izvješća o radu Direktorice Turističke zajednice Općine Fažana; Upitnik o funkciranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu (Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija NN119/2015); Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2021. godinu;

Odluka o raspisivanju Natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana; Formiranje tročlane Natječajne komisije za provedbu natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice; Usvajanje Prijedloga Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana; Usvajanje Prijedloga Pravilnika o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mesta u Turističkoj zajednici Općine Fažana; Razno.

Sjednici su pristupili su sljedeći članovi: Radomir Korać; Roland Cinkopan; Uroš Martinović; Tereza Kesovija Lupetina; Damir Kostešić; Mihaela Bilić; Ivan Teković
Sjednici nisu prisustvovali: Sandra Nešović i Goran Peruško.

Sve točke Dnevnog reda devete sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici su doneseni sljedeći akti:

- Odluka o usvajanju Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2021. godinu – Izvješćem je iskazano stanje i struktura smještajnih kapaciteta i ostvarenih noćenja u 2021. godini te aktivnosti realizacije programa rada s pripadajućim finansijskim izješćima
- Odluka o usvajanju Izvješća o radu Direktorice Turističke zajednice Općine Fažana –Ovim dokumentom navedene su aktivnosti koje je tijekom 2021. godine, Direktorica obavljala sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i Statutu TZ Fažana
- Odluka o usvajanju Prijedloga godišnjeg izvješća Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana za 2021. godinu – prema zakonskoj odredbi, Turističko vijeće usvojilo je Prijedlog godišnjeg izvješća u kojem su navedene aktivnosti u usvajanju akata TZ Fažana i usklajivanju s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promociji RH te donošenju odluka neophodnih za realizaciju Programa rada u 2021. godini
- Odluka o usvajanju Upitnika o funkcioniranju sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu; TZO Fažana, kao obveznik primjene Uredbi o kriterijima, mjerilima i postupcima finansiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge, dužna je Uredu za udruge dostaviti godišnji Izvještaj o provedenim postupcima i dodijeljenim finansijskim sredstvima iz javnih izvora u 2021. godini za projekte i programe od interesa za opće dobro koje provode udruge i druge organizacije civilnoga društva. Podatci o provedenim postupcima i dodijeljenim sredstvima u 2021. godini dostavljaju se putem informacijskog sustava eIzvještavanje OCD. Podatci o dodijeljenim sredstvima u 2021. godini unose se u informacijski sustav putem elektroničkih obrazaca.
- Odluka o usvajanju Godišnjeg izvješća o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2021. godinu - temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama TZO Fažana dostavila je izvješće putem aplikacije za dostavu izvješća. popunjavanjem elektroničnog obrasca, na poveznici <http://izviesca.pristupinfo.hr/>.
- Odluka o usvajanju Poslovnika o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana.
- Odluka o usvajanju Pravilnika o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mesta u Turističkoj zajednici Općine Fažana

- **Deseta redovna Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažanaza**
razdoblje od 2020. do 2024. godine, održana je u utorak, 29. ožujka 2022. godine s početkom u 17,30 sati sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika sa 9. Sjednice Turističke zajednice Općine Fažana; Usvajanje Izvješća revizijska kuće Medicom d.o.o., Rijeka za 2021. godinu; Odluka o raspisivanju Natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana; Formiranje tročlane Natječajne komisije za provedbu natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice; Prijedlog za usvajanje Kriterija za odobravanje potpore TZO Fažane za programe u 2022. godini; Donošenje odluke o prihvaćanju projekata dobivenih po javnom pozivu za programe Fažanskog kulturnog ljeta 2022.; Prijedlog promjene Financijskog

plana Turističke zajednice Općine Fažana za 2022. godinu s promjenama aktivnosti; Odluka o utvrđivanju naknade srednjoškolcima i studentima za rad tijekom turističke sezone 2022. godine; Odluka o utvrđivanju naknade za suradnike u realizaciji Fažanskog kulturnog ljeta 2022. godine; Skladištenje stvari Turističke zajednice Općine Fažana; Raspisivanje Javnog poziva za programe Fažanskog kulturnog ljeta i poticanja razvoja proizvoda na području TZO Fažana; Ponuda Intersofta – aplikacija za prijavu gostiju u e visitor; Nagrada Amfora – obilježavanje 20 godina TZO Fažana.

Sjednici su pristupili su sljedeći članovi: Radomir Korać; Roland Cinkopan; Uroš Martinović; Tereza Kesovija Lupetina; Damir Kostešić; Sandra Nešović; Ivan Teković Sjednici nisu prisustvovali: Mihaela Bilić i Goran Peruško.

Sve točke Dnevnog reda desete sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici su doneseni sljedeći akti:

- Odluka o usvajanju Izvješća revizijske kuće Medicom d.o.o. Rijeka za 2021. godinu – Revizijska kuća Medicom obavila je revizijski uvid u priložene financijske izvještaje koji se odnose na poslovanje u 2021. godinu i donijela zaključak da iskazani rezultati poslovanja pružaju objektivnu i realnu sliku poslovanja u skladu sa zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija
- Odluka o raspisivanju Natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice sukladno uvjetima propisanim Pravilnikom o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni Turističkim zajednicama te Pravilnikom o ustroju i sistematizaciji radnih mesta u Turističkoj zajednici Općine Fažana.
- Odluka o imenovanju Natječajne komisije za provedbu Natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana
- Odluka o usvajanju Kriterija za odobravanje potpore TZO Fažane za programe u 2022. godini
- Odluke o prihvaćanju projekata dobivenih po javnom pozivu za programe Fažanskog kulturnog ljeta 2022.
- Odluku o prihvaćanju rebalansa Godišnjeg programa rada za 2022. godinu.
- Odluka o utvrđivanju naknade srednjoškolcima i studentima za rad tijekom turističke sezone 2022. godine – studentima i srednjoškolcima te ostalima povremeno zaposlenima na poslovima informatora u Turističko-informativnim centrima Turističke zajednice Općine Fažana tijekom 2022. godine iznosiće 35,00 kuna neto po satu rada, a srednjoškolcima i studentima te ostalima za povremenu pomoć u realizaciji programa isplati naknada od 40,00 kuna neto po satu rada.
- Odluka o utvrđivanju naknade za suradnike u realizaciji Fažanskog kulturnog ljeta 2022. godine – odlučeno je da se suradnicima u realizaciji Fažanskog kulturnog ljeta isplati naknada u iznosu od 300,00 kuna za svako sudjelovanje u realizaciji programa
- Odluka o raspisivanju Javnog poziva za programe Fažanskog kulturnog ljeta i poticanja razvoja proizvoda na području TZO Fažana, te da će biti objavljen u dnevnim novinama Glasa Istre i na web stranicama TZO Fažane
- Odluka o odabiru Povjerenstvo za dodjelu nagrada - Povjerenstvo ima zadaću pripremiti cijeli postupak provedbe koji prepostavlja: stručnu pripremu, organiziranje prikupljanja prijedloga, analizu i ocjenjivanje pristiglih prijedloga i prijedlog odluke.

➤ **Jedanaesta redovna sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana** za razdoblje od 2020. do 2024. godine, održana je u utorak, 17. svibnja 2022. godine s početkom u 10,00 sati sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika sa 10. Sjednice Turističke zajednice Općine Fažana; Usvajanje Izvješća Ministarstva turizma i sporta o obavljenom nadzoru nad radom TZO Fažana; Zapisnik Natječajne komisije za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana;
Odluka o poništavanju i raspisivanju novog Natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana ; Formiranje tročlane Natječajne komisije za provedbu natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice; Donošenje odluke o prihvaćanju projekata dobivenih po javnom pozivu za programe Ča ribari znaju 2022; Nagrada Amfora – obilježavanje 20 godina TZO Fažana; Sufinanciranje marketinške kampanje Easy Jet-a;
Sufinanciranje dodatnih timova hitne pomoći za sezonu 2022.; Zamolba za sponzorstvo Saveza tajlandskog boksa Istarske županije; Razno

Sjednici su pristupili su sljedeći članovi: Roland Cinkopan; Uroš Martinović; Tereza Kesovija Lupetina; Damir Kostešić; Sandra Nešović; Mihaela Bilić ; Ivan Teković.

Sjednici nisu prisustvovali: Radomir Korać i Goran Peruško.

Sve točke Dnevnog reda jedanaeste sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici je donesen sljedeći akt:

- Odluka o usvajanju Izvještaja Ministarstva turizma i sporta o obavljenom nadzoru nad radom Turističke zajednice Općine Fažana.
- Odluka o poništavanju i ponavljanju Natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana - Temeljem članka 16. Poslovnika o radu poništava se Natječaj za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana raspisan 19. travnja 2022. godine i Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, uvjetima propisanim Pravilnikom o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama, Pravilnikom o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici Općine Fažana te Poslovniku o radu donosi se odluka o ponovnom raspisivanju Natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana
- Odluka o utvrđivanju programa po raspisanom javnom pozivu za predlaganje programa glazbenog nastupa na manifestaciji Ča ribari znaju dobivenih po Javnom pozivu raspisanom 8. travnja 2022. godine.
- Odluka o dodjeli nagrade Amfora na temelju Pravilnika o dodjeli i Zapisnika Povjerenstva o dodjeli nagrada Amfora.
- Odluka o odbijanju dobivenog zahtjeva Turističke zajednice istarske županije za sufinciranje marketinške kampanje Easy Jet-a
- Odluka o sufinciranju Nastavnog zavoda za hitnu medicinu Istarske županije za djelovanje dodatnih timova hitne pomoći za sezonu 2022.
- Odluka o sufinciranju Industrial Project d.o.o. za organizaciju Arena Fight campa u vremenu od 6.6. do 12.6.2022. godine.

➤ **Dvanaesta redovna sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana** za razdoblje od 2020. do 2024. godine održana je 13. lipnja 2022. godine s početkom u 10,00 sati sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika s 11. Sjednice Turističke zajednice Općine Fažana; Zapisnik Natječajne komisije za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana;

Intervju s kandidatima koji zadovoljavaju uvjete natječaja; Odluka o izboru i imenovanju direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana ; Razno.

Sjednici su pristupili su sljedeći članovi: Roland Cinkopan; Uroš Martinović; Tereza Kesovija Lupetina; Damir Kostešić; Sandra Nešović; Mihaela Bilić ; Ivan Teković ; Goran Peruško.

Sjednici nije prisustvovao: Radomir Korać.

Sve točke Dnevnog reda dvanaeste sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici su doneseni sljedeći akti:

- Odluka o izboru i imenovanju direktora/ice Turističke zajednice Općine Fažana- Melite Peroković na mandatno razdoblje od četiri godine.

➤ **Trinaesta redovna sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana** za razdoblje od 2020. do 2024. godine održana je u četvrtak, 28. srpnja 2022. godine sa početkom u 9,30 sati sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika sa 12. Sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog promjene Financijskog plana Turističke zajednice Općine Fažana za 2022. godinu s promjenama aktivnosti;

Odluka o sudjelovanju na turističkim sajmovima 2023. godine; Odluka o sufinanciranju borilačkog kampa održanog od 6.6. do 12.6.2022. godine u kampu Bi village, Industrial Project-a; Odluka o sufinanciranju Policijske uprave Istarske županije u rješavanju statusnih pitanja stranaca; Odluka o sufinanciranju manifestacije povodom 50 godina NK Valbandon;

Razno.

Sjednici su pristupili su sljedeći članovi: Radomir Korać; Roland Cinkopan; Uroš Martinović; Sandra Nešović; Mihaela Bilić ; Ivan Teković.

Sjednici nisu prisustvovali: Damir Kostešić, Tereza Kesovija Lupetina i Goran Peruško.

Sve točke Dnevnog reda trinaeste sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici su doneseni sljedeći akti:

- Odluka o usvajanju Prijedloga promjene Financijskog plana Turističke zajednice Općine Fažana za 2022. s promjenama aktivnosti - Turističko vijeće predlaže Skupštini Turističke zajednice Općine Fažana da donese Odluku o promjeni Godišnjeg programa rada za 2022. godinu
- Odluka o sudjelovanju na turističkim sajmovima tijekom 2023. godine u Beču i Utrechtu – temeljem potrebe direktnе komunikacije TZ Fažana na emitivnim tržištima, donesena je odluka da zajedno s Kampom Bi village iz Valbandona, TZ Fažana u 2023. godini sudjeluje na turističkim sajmovima u Beču i Utrechtu
- Odluka o sufinanciranju borilačkog kampa održanog od 6.6. do 12.6.2022. godine u kampu Bi village, Industrial Project-a;
- Odluka o sufinanciranju PU Istarske županije u rješavanju statusnih pitanja i radnih dozvola stranaca
- Odluka o sufinanciranju troškova manifestacije povodom obilježavanja 50 godina osnivanja NK Valbandona Turističke zajednice Općine Fažana u funkciji suorganizatora

➤ **Četrnaesta redovna sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana** za razdoblje od 2020. do 2024. godine održana je u 29. rujna 2022. godine s početkom u 10,00 sati sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika sa 13. Sjednice Turističkog vijeća; Odluka o odabiru tvrtke za provođenje revizijskog uvida u finansijska izvješća i poslovanje TZO Fažana za 2022. godinu; Odluka o visini turističke pristojbe za Općinu Fažana za 2024. godinu; Prijedlog Odluke o privremenoj zabrani izvođenja radova u 2023. godini ; Odluka o raspisivanju poziva za predlaganje programa za Fažansko kulturno ljeto 2023. godine; Prijedlog za usvajanje Kriterija za odobravanje potpore TZO Fažane za programe u 2023. godini; Molba za sufinanciranje smještaja sudionika 11. Vladimir Film Festivala

Sjednici su pristupili su sljedeći članovi: Roland Cinkopan; Uroš Martinović; Tereza Kesovija Lupetina; Damir Kostešić; Ivan Teković; Goran Peruško.

Sjednici nisu prisustvovali: Radomir Korać, Sandra Nešović i Mihaela Bilić.

Sve točke Dnevnog reda četrnaeste sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici je donesen sljedeći akt:

- Odluka o odabiru tvrtke za provođenje revizijskog uvida u Financijska izvješća TZO Fažana za 2021. – Turističko vijeće prihvatiло je ponudu tvrtke Medicom revizija d.o.o. za provođenje usluge revizijskog uvida temeljnih finansijskih izvještaja i izrade Izvješća o činjeničnom stanju za 2022. godinu.
- Odluka o privremenoj zabrani izvođenja radova u 2023. godini - Temeljem članka 132, Zakona o gradnji i izmjenama Zakona o gradnji, Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Fažana predlaže Općinskom vijeću Općine Fažana da sukladno Zakonu o gradnji donese Odluku o privremenoj zabrani izvođenja radova na području Općine Fažana u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna 2023. godine.
- Odluka o raspisivanju poziva za predlaganje programa za Fažansko kulturno ljeto 2023. godine - odlučeno je da će se raspisati Poziv za predlaganje programa Fažanskog kulturnog ljeta 2023. godine te da će biti objavljen u dnevnim novinama Glasa Istre i na web stranicama TZO Fažane.
- Odluka o utvrđivanju kriterija za odobravanje potpora Turističke zajednice Općine Fažana za programe manifestacija za Fažansko kulturno ljeto 2023. godine dobivenih po Javnom pozivu

➤ **Petnaesta redovna Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana za razdoblje od 2020. do 2024. godine, održana je putem elektroničke pošte od 12.10. do 21.10.2022. sa sljedećim Dnevnim redom:**

Usvajanje Zapisnika s 14. Sjednice Turističkog vijeća; Usvajanje Odluke o prijedlogu iznosa turističke pristojbe za 2024. godinu

Sukladno uputama, do 21. listopada 2022. zaključno do 12,00 sati putem elektroničke pošte na info@infofazana.hr glasali su sljedeći članovi Turističkog vijeća: Radomir Korać, Roland Cinkopan, Tereza Kesovija Lupetina, Damir Kostešić, Mihaela Bilić, Goran Peruško, Uroš Martinović, Sandra Nešović.

Sjednici nije prisustvovao: Ivan Teković

Sve točke Dnevnog reda petnaeste sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici su doneseni sljedeći akti:

- Odluka o visini turističke pristojbe za Općinu Fažana 2024. godinu - na temelju Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Fažana donosi prijedlog iznosa turističke pristojbe za 2024. godinu na području Općine Fažana za sljedeće kategorije: za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, za vlasnike kuće, apartmana ili stana za odmor

➤ **Šesnaesta redovna sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana za razdoblje od 2020. do 2024. godine, održana je u četvrtak, 27. listopada 2022. godine s početkom u 10,00 sati sa sljedećim Dnevnim redom:**

Usvajanje Zapisnika s 15 Sjednice Turističkog vijeća; Sufinanciranje promotivnih kampanja turističkih subjekata u 2023. godini; Prijedlog učešća Turističke zajednice Općine Fažana u SMP-u Istre za 2023. godinu; Program sufinciranja zdravstvene zaštite za vrijeme turističke sezone za 2023. godinu i prijedlog trajnog rješenja sufinciranja; Sufinanciranje osvjetljavanja tornja crkve Sv. Kuzme i Damjana u Fažani; Razno.

Sjednici su pristupili su sljedeći članovi: Radomir Korać; Roland Cinkopan; Uroš Martinović; Damir Kostešić; Sandra Nešović; Mihaela Bilić ; Ivan Teković; Goran Peruško.

Sjednici nije prisustvovala: Tereza Kesovija Lupetina

Sve točke Dnevnog reda šesnaeste sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici je donesen sljedeći akt:

- Odluka o sufinanciranju promotivnih kampanja turističkih subjekata za 2023. – na temelju dobivenih zahtjeva Turističko vijeće usvojilo je odluku o sufinanciranju promotivnih aktivnosti turističkih subjekata Industrial Project d.o.o., Brijuni Rivijera d.o.o. i Adria Immobilis Projekt d.o.o.
- Odluku o nemogućnosti participiranja Turističke zajednice Općine Fažana u Strateškom marketing planu Turističke zajednice Istarske županije za 2023.godinu

➤ **Sedamnaesta redovna sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Fažana** za razdoblje od 2020. do 2024. godine, održana je u ponedjeljak, 28. studenoga 2022. godine s početkom u 10,00 sati i sa sljedećim Dnevnim redom:

Usvajanje Zapisnika sa 16. Sjednice Turističkog vijeća; Prijedlog Rebalansa Financijskog plana Turističke zajednice Općine Fažana za 2022. godinu s promjenama aktivnosti; Usvajanje financiranja prijedloga po javnom pozivu za programe Fažanskog kulturnog ljeta 2023.; Potpora TZO Fažane u razvoju proizvoda na području TZO Fažane ; Prijedlog CIN-a za suradnju 5. Fažana Media Festa; Prijedlog Upravnog odjela za turizam za razvoj outdoor turizma; Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2023. godinu; Odluka o visini turističke pristojbe za Općinu Fažana za 2024. godinu; Odluka o ovlaštenju za zastupanje Turističke zajednice Općine Fažana u slučaju spriječenosti direktora; Razno.

Sjednici su pristupili su sljedeći članovi: Radomir Korać; Roland Cinkopan; Uroš Martinović; Tereza Kesovija Lupetina; Sandra Nešović; Ivan Teković;

Sjednici nisu prisustvovali: Damir Kostešić, Goran Peruško i Mihaela Bilić.

Sve točke Dnevnog reda sedamnaeste sjednice Turističkog vijeća jednoglasno su usvojene.

Na sjednici je donesen sljedeći akt:

- Odluka o prijedlogu za izglasavanje rebalansa – kojom Turističko vijeće predlaže Skupštini Turističke zajednice Općine Fažana da doneše Odluku o promjeni Godišnjeg programa rada za 2022. godinu
- Odluka o utvrđivanju programa po raspisanom natječaju za Fažansko kulturno ljetu 2023. godine
- Odluka o potporama u razvoju proizvoda s ciljem produženja trajanja aktivnosti tijekom turističke sezone 2023. godine, Turistička zajednica Općine Fažana sufinancirati će aktivnosti Kampa Bi village.
- Odluka o sufinanciranju troškova manifestacije 5. Fažana Media Festa na kojoj je Turistička zajednica Općine Fažana u funkciji suorganizatora
- Odluka o nemogućnosti participiranja u sufinanciranju Programa i finacijskog plana Odjela Istra Outdoor, IRTA-e d.o.o. za 2023.godinu
- Odluka o usvajanju Prijedloga programa rada za 2023. godinu
- Odluka o odabiru osobe ovlaštene za zastupanje Turističke zajednice Općine Fažana u slučaju spriječenosti direktora/ice - Ivana Ajduković Prepušt, ovlaštene za zastupanje Turističke zajednice Općine Fažana do povratka nenazočne ovlaštene osobe na posao.
- Odluka o sufinanciranju troškova i organizacije Adventa u Fažani na kojoj je Turistička zajednica Općine Fažana u funkciji suorganizatora.

6. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA RAZDOBLJE 1.1. -31.12.2022.

Financijski rezultati poslovanja

Prihodi

Turistička zajednica Općine Fažana je u razdoblju od 1.1. do 31.12.2022.godine, ostvarila ukupne prihode u iznosu od 3.137.555,19 kuna, odnosno 102,29% planiranih prihoda na godišnjoj razini, a po izvršenom rebalansu u prosincu 2022. godine. U taj iznos ubrojena su i sredstva turističke pristojbe u ukupnom iznosu od 35.118,16 kuna čija zaduženja su nastala i ostala nenačaćena u 2021. godini te su se vodila kao potraživanja i naplaćena su tijekom 2022. godine.

Pored toga, u ukupno raspoloživim sredstvima za 2022. godinu postoji i stavka prenesenih prihoda u iznosu od 907.831,13 kuna, ostvarenih u prethodnim godinama koja su po odluci Skupštine TZ Fažana prenesena u poslovanje 2022. godine, tako da je za realizaciju planiranih programa i aktivnosti tijekom 2022. godine na raspolaganju bilo ukupno 4.045.328,82 kune. Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi u 2022. godini nastala su i nenačaćena potraživanja u ukupnom iznosu od 56.250,27 kuna koja će biti naplaćena tijekom 2023. godine.

U analizi strukture ukupnog prihoda Turističke zajednice Općine Fažana vidljivo je sljedeće:

- a) Naplata turističke pristojbe po zaduženjima za 2022. godinu iznosi 2.784.582,20 kuna čime je realizirano za 1,63% više od planiranog iznosa po izglasanim Rebalansu za 2022. godine. U odnosu na ukupno ostvarene prihode, turistička pristojba čini 68,83%. Od turističke pristojbe u 2022. godini ostvareno je 57% više prihoda nego u 2021. godini. Prvi razlog većoj uplati turističke pristojbe je za 28% veći broj ostvarenih noćenja nego u 2021. godini, što predstavlja i temelj za višu naplatu turističke pristojbe. Drugi razlog je promjena plaćanja pristojbe od strane iznajmljivača privatnog smještaja. Naime, dok se proteklih godina zbog poteškoća uzrokovanih korona virusom turistička pristojba plaćala u nižim od zakonom predviđenih iznosa, u 2022. godini Ministarstvo turizma donijelo je odluku da sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi privatni iznajmljivači plaćaju paušal u punom iznosu – po ukupnom broju osnovnih i pomoćnih registriranih kreveta. Pored toga, TZ Fažana uspjela je naplatiti i potraživanja po zaduženjima koja su nastala u 2021. godini u ukupnom iznosu od 35.118,16 kuna.
- b) Naplata turističke članarine ostvarena je u iznosu od 251.096,70 kune, što predstavlja povećanje od 9,11 % u odnosu na planiranu turističku članarinu. Taj iznos čini 6,21% ukupno ostvarenog prihoda u 2021. godini. Ukoliko taj iznos uspoređujemo s 2021. godinom kada je naplaćen dio članarine iznosio 167.852,00 kn, to predstavlja povećanje od 49,5 %. Budući se naplata turističke članarine većim dijelom temelji na ostvarenim prihodima velikih turističkih subjekata koji je plaćaju kao akontaciju u obliku postotka u odnosu na ostvareni prošlogodišnji promet, dva najveća turistička subjekta na našem području, 2021. godine ostvarili značajno viši promet u odnosu na 2020. godinu, pa su i plaćali viši iznos u 2022. u odnosu na 2021. godinu.
- c) TZ Fažana je zajedno s ostalim zajednicama Klastera Južna Istra dogovorila realizaciju projekta Camino South Istria. Obzirom na prepozicije natječaja koje navode da vodeći partner Klastera prihoduje i plaća troškove Projekta, TZ Pula prijavila je u ime Klastera 2022. godine Projekt na Javni poziv HTZ-a za povlačenje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice te je temeljem prijave TZ Puli odobreno ukupno 100.000,00 kuna koji se nisu podijele na sve članice Klastera, pa su prihodi TZ Fažane po tom osnovu 0,00 kuna.
- d) Usvojenim Rebalsom planirani su i prihodi iz EU fondova. TZ Fažana je inicijalnim planom planirala prihode od LAGUR-a po dva natječaja. Međutim, premda su oba prijavljena projekta provedena, temeljem spoznaje da nam u 2022. godini Ministarstvo poljoprivrede i ribarstva neće

refundirati sredstva projekta Ča ribari znaju – Lagur Mjera 1.1.2., Rebalansom smo maknuli ta planirana sredstva, a ostali su planirani i realizirani prihodi od projekta EKO Fažana – Lagur Mjera 2.2.1.

- e) Za potrebe rada u zimskom razdoblju, kada TZ Fažana ne ostvaruje prihode, planiran je prijenos viška sredstava iz prethodne godine. Premda je stanje na žiro računu i gotovine u blagajni na dan 31.12.2022. iznosilo 961.707,43 kuna, postojale su kratkoročne obveze u iznosu od 53.536,28 kune koje su se odnosile na poslovanje, odnosno Program rada i Financijski plan za 2021. godinu, a plaćene su početkom 2022. godine, tako da preneseni prihod (višak) iz prethodne godine iznosi 907.831,13 kuna.

Tablica br. 10.: Lista Plana (po rebalansu) i Realizacije prihoda u 2022. godini

		PRIHODI	Plan/Rebalans prosinac 2022.	Realizacija 2022.	Realiz / Rebal 2022. (%)	Realiz. aktivnosti / Ukupan prihod (%)
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba				
	1.1.1.	Turistička pristojba tekuća godina	2.740.000,00	2.784.582,20	101,63	68,83
	1.1.2.	Turistička pristojba prethodne godine	10.000,00	35.118,16	351,18	0,87
	1.2.	Članarina	230.000,00	251.096,70	109,17	6,21
2.		Prihodi od sustava turističkih zajednica				
	2.1.	Fond za udružene turističke zajednice za 2022.	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		Prihodi iz EU fondova				
	3.1.	FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. (TZO Fažana)	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. (TZO Ližnjan)	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 2.2.1. (TZO Fažana)	66.666,19	66.608,69	1,00	1,65
4.		Prihodi od imovine				
	4.1.	Prihodi od financijske imovine	92,00	91,94	99,93	0,002
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	907.831,13	907.831,13	1,00	22,44
SVEUKUPNO			3.954.589,32	4.045.328,82	102,29	100,00

Rashodi

Rashodi Turističke zajednice Općine Fažana nastali su realizacijom poslovnih događanja planiranih Godišnjim programom rada za 2022. godinu. Ukupni rashodi Zajednice za razdoblje 1.1. do 31.12.2022. godine iznosili su 2.940.076,09 kuna te su za 1,4% viši u odnosu naukupno planirane rashode po izglasnom Rebalansu za 2022. godine.

U Listi plana i ostvarenja od 1.1. do 31.12.2022. vidljivo je da je realizacija Programa rada ostvarena u okviru planiranih troškova za 2022. godinu. Odstupanje u realizaciji Programa iskazano je u stavci Rezerva 2022. i direktno je povezano s ostvarenjem viših prihoda koji su po odluci Skupštine dodani sredstvima Rezerve.

Tablica br. 11.: Lista Plana (po rebalansu) i Realizacije rashoda u 2022. godini

		AKTIVNOSTI	Rebalans studeni 2022.	Realizacija 2022.	Realiz / Rebal 2022. (%)	Realiz. aktivnosti/ Ukupan rashod (%)
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	26.363,82	26.364,00	1,00	0,89
	1.1.	Izrada strateško/operativno/komunikacijsko/akcijskih dokumenata				
	1.1.1.	Studija održivosti turizma i prihvatnog kapaciteta turizma	14.758,24	14.758,00	99,99	0,50
	1.1.2.	Plan razvoja proizvoda tura	11.605,58	11.606,00	1,00	0,39
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00		0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
		Mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti	0,00	0,00		0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.405.975,69	1.364.892,45	97,08	33,74
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	296.022,50	292.627,41	98,85	7,23
	2.1.1.	Razvoj proizvoda destinacije klastera Južna Istra				
		Pet friendly	3.712,50	3.712,50	1,00	0,09
		Snorkeling	40.000,00	40.633,34	101,58	1,00
		Trail staze	15.000,00	15.600,00	104,00	0,39
		Južna Istra - wedding destinacija	5.210,00	5.209,07	99,98	0,13
	2.1.2.	Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana				
		Restauracija sakralnih objekata	15.000,00	15.000,00	1,00	0,37
		Punionice eBike sustava	47.500,00	43.750,00	92,10	1,08
		Fažanska čarolija - popravak sadržaja Staze dobrih vibracija i Potrage za izgubljenim blagom	50.000,00	52.372,50	104,75	1,29
		Razvoj cikloturizma	19.600,00	19.600,00	1,00	0,48
		Idejni projekt Kulturne staze maslinarstva Općine Fažana	100.000,00	96.750,00	96,75	2,39
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.020.953,19	1.072.265,04	105,03	26,51
	2.2.1.	Organizacija i suorganizacija događanja				
	2.2.1.1.	Tradicionalne fešte				
		Uskrs u Fažani	10.756,09	10.756,09	1,00	0,27
		Škola soljenja sardela	25.946,88	27.760,73	106,99	0,69
		Fažanski tanac	0,00			
		Priče s fažanske rive	39.003,13	39.003,13	1,00	0,96
		More na stolu	43.661,17	43.661,17	1,00	1,08
		Rimski Valbandon	40.416,72	40.416,72	1,00	1,00
		Zvizde, svijeće i ferali	45.410,91	46.410,91	102,2	1,15

	Ča ribari znaju; manifestacija prijavljena na FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2.	172.727,13	132.259,31	76,57	3,27
	Ribarska fešta u Ližnjalu manifestacija prijavljena na FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2.	2.375,00	3.201,18	134,79	0,08
	Ekofažana 2021.; aktivnosti prijavljene na FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 2.2.1.	3.850,00	3.850,00	1,00	0,10
	Valbandon ispod čripnje	90.208,62	93.715,02	103,88	2,32
	Rapsodija u plavom	67.417,22	67.417,22	1,00	1,67
	Tradicijske večeri	15.337,21	15.337,21	1,00	0,38
	Mala ribarska akademija Sardela	80.000,00	74.587,11	93,23	1,84
	Fažana Media Fest	90.447,50	90.447,50	1,00	2,24
	Advent u Fažani	43.750,00	44.288,00	101,23	1,10
2.2.1.2.	Glazbene manifestacije				
	Koncerti u sakralnim objektima	24.885,76	24.885,76	1,00	0,62
	Tradicijske večeri - nastupi folklora	21.600,00	21.600,00	1,00	0,53
	Riva pod zvjezdama	91.392,00	91.658,83	100,29	2,27
2.2.1.3.	Ekološke manifestacije				
	Dan planeta Zemlje	0,00			
	Eko Fažana 2022	14.310,75	14.310,75	1,00	0,35
2.2.1.4.	Ostale manifestacije	22.196,00	22.437,30	101,09	0,55
2.2.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata				
2.2.2.1.	Programi po Javnom pozivu za Fažansko kulturno ljetu 2021.	75.261,10	75.261,10	1,00	1,86
2.3.	Podrška turističkoj industriji	89.000,00	89.000,00	1,00	2,20
2.3.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa - Bi village, Industrial Projects	84.000,00	84.000,00	1,00	2,08
2.3.2.	Razgled sakralnih objekata	5.000,00	5.000,00	1,00	0,12
2.3.3.	Klasterska suradnja projekta organiziranih bike tura	0,00	0,00		
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	729.244,09	730.099,19	100,12	18,05
3.1.	Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda				
3.1.1.	Promotivna kampanja TZ Fažana u suradnji sa TZIŽ-om	97.190,20	97.190,20	1,00	2,40
3.1.2.	Oглаšavanje komunikacijskog branda Klastera Južna Istra	16.666,66	16.666,66	1,00	0,41
3.1.3.	Promotivna kampanja TZ Fažana	90.000,00	90.000,00	1,00	2,22
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje				
3.3.1.	Potpore oglašavanja turističkih subjekata TZ Fažana	75.000,00	75.000,00	1,00	1,85

	3.3.2.	Online oglašavanje i komunikacija na društvenim mrežama Klastera Južna Istra	0,00	0,00		
	3.3.3.	Strateški marketing plan Istre	89.321,00	89.321,00	1,00	2,21
	3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice				
	3.4.1.	Troškovi skladištenja i distribucija materijala	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.2.	Turistički sajmovi - Croatia Airlines	0,00	4.759,00	0,00	0,12
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala				
	3.5.1.	Letci programa Fažanskog kulturnog ljeta	9.437,50	9.437,50	1,00	0,23
	3.5.3.	Planovi Fažana/Valbandon	4.125,00	4.125,00	1,00	0,10
	3.5.4.	Bike karte	8.235,23	8.235,23	1,00	0,20
	3.5.5.	Brošura Fažanski itinereri	12.375,00	12.375,00	1,00	0,31
	3.5.6.	Potraga za izgubljenim blagom	6.375,00	6.375,00	1,00	0,16
	3.5.7.	Brošura Sakralni objekti	5.812,50	5.812,50	1,00	0,14
	3.6.	Internetske stranice				
	3.6.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica TZO Fažana	25.000,00	21.662,34	86,65	0,54
	3.6.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica Klastera Južna Istra	0,00			
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti				
	3.7.1.	Rashodi TIC-a u Fažani i Valbandonu				
	3.7.1.1.	Zaposleni po osnovu Ugovora o radu i Student servisa	170.000,00	171.464,30	100,86	4,24
	3.7.1.2.	Ostali rashodi TIC-a	100.000,00	99.428,58	99,43	2,46
	3.7.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	11.206,00	11.206,00	1,00	0,28
	3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka				
		Fotografiranje i stvaranje baze fotografija	7.500,00	7.040,88	93,88	0,17
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	124.774,98	126.844,21	101,66	3,38
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00			
	4.1.1.	Aplikacija proširene stvarnosti	50.000,00	52.069,17	104,14	1,29
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije				
	4.2.1.	Edukacija iznajmljivača privatnog smještaja	2.673,00	2.673,06	98,65	0,07
	4.2.2.	Sudjelovanje u organizaciji i provedbi stručnih skupova u koordinaciji s HTZ-om	2.982,00	2.982,00	1,00	0,07
	4.3.	Koordinacija i nadzor				
	4.3.1.	Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2020. godinu	8.750,00	8.750,00	1,00	0,22
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji				
	4.4.1.	Nagrada "Amfora" TZO Fažana	29.686,65	29.686,65	1,00	0,73
	4.4.2.	Potpore - dodatni timovi Hitne medicine	25.386,66	25.386,66	1,00	0,63
	4.4.3.	Potpore - MUP RH, dodatni timovi	5.296,67	5.296,67	1,00	0,13

5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	695.466,00	691.876,24	99,48	17,10
5.1.	Plaće				
5.1.1.	Osnovne plaće zaposlenika	492.000,00	493.042,93	100,21	12,19
5.1.2.	Nadoknade i nagrade izdataka zaposlenika	25.466,00	24.856,00	97,60	0,61
5.2.	Materijalni troškovi, izdatci za usluge i nemat. troškovi	103.000,00	114.699,39	111,36	2,84
5.3.	Tijela turističke zajednice	75.000,00	59.277,92	79,04	1,47
6.	REZERVA	972.764,74	1.105.252,73	113,62	27,32
6.1.	Rezerva za 2022. godinu	972.764,74	1.105.252,73	113,62	11,36
	SVEUKUPNO 1	3.954.589,32	4.045.328,82	102,29	100,00
7.	FONDOVI - posebne namjene				
7.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
7.1.2.	Projekti po Sporazumu o udruživanju Klastera za 2022. godinu	0,00	0,00		
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00		
TOTAL	SVEUKUPNO 1+SVEUKUPNO 2	3.954.589,32	4.045.328,82	102,29	100,00

2022. godina je prva godina realizacije Godišnjeg programa rada bez utjecaja pandemije korona virusa, što je rezultiralo kompletnom realizacijom planiranih aktivnosti i značajnijim povećanjem određenih stavaka rashoda u usporedbi s prethodnim razdobljem. Usporedbom vidljive su veće razlike pojedinih stavaka evidentiranih prema Zakonu o računovodstvu neprofitnih organizacija:

Tablica br.12.: Analiza ukupnih rashoda i pojedinih stavaka 2022. / 2021.

<i>OPIS</i>	<i>OSTVARENO PRETHODNE GODINE</i>	<i>OSTVARENO U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU</i>	<i>INDEKS</i>
Rashodi za radnike	555.081 kn	668.986 kn	120,52
Materijalni rashodi	1.015.983 kn	1.903.800 kn	187,39
Rashodi amortizacije	52.765 kn	68.136 kn	129,13
Financijski rashodi	11.084 kn	7.914 kn	71,4
Donacije	10.000 kn	53.237 kn	532,37
Ostali rashodi	- kn	3.526 kn	
Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	9.310 kn	213.928 kn	2.297,83
UKUPNO	1.654.223 kn	2.919.527 kn	176,48

- a) Rashodi za radnike povećani su za 20,52%. Razlog povećanju su isplaćene jubilarne nagrade za dvije zaposlenice te povećanje bruto plaće na razini Republike Hrvatske što predstavlja osnovicu za obračun plaće zaposlenicima.
- b) Materijalni rashodi realizirani su u ukupnom iznosu od 1.903.800 kuna, odnosno 87% višem iznosu u odnosu na 2021. godinu. Razlog tome su rashodi nastali kao posljedica većeg broja održanih aktivnosti tijekom 2022. godine u odnosu na aktivnosti koje su realizirane u 2021. godini.
- c) Financijski rashodi odnose se na plaćanje naknade FINI i banchi prilikom plaćanja obaveza TZ Fažana. S obzirom da je u 2021. godini za potrebe realizacije planiranih aktivnosti u predsezoni

Skupština donijela odluku o sklapanju ugovora s IKB bankom o mogućnosti korištenja okvirnog kredita te je u tu svrhu plaćena naknada u iznosu od 4.500,00 kuna.

- d) Tijekom 2022. godine Turističko vijeće donijelo je odluku da će ostalim subjektima koji doprinose doživljaju naše destinacije dati veću potporu u odnosu na 2021. godinu.
- e) TZ Fažana djeluje principom kreacije zajedničkih doživljaja klastera Južna Istra, a 2022. godine sudjelovali smo i u Master planu Turističke zajednice Istarske županije. S obzirom da je tijekom 2022. godine realiziran veći broj zajedničkih projekata, posebno u suradnji sa TZIŽom i ukupan iznos je znatno viši od prethodne godine.

Razlika između godišnje evidencije Turističke zajednice i knjigovodstvene liste plana i ostvarenja

Temeljem Pravilnika o kretanju i kontroli knjigovodstvenih isprava Turističke zajednice Općine Fažana i zakonskih knjigovodstvenih odredaba, evidencija o nastalim prihodima i izdacima tijekom godine vodi se paralelno u Knjigovodstvenom i Turističkom uredu i služi kao kontrola iskazanih vrijednosti.

Uvidom u evidenciju prihoda vidljivo je da turistička zajednica vodi prihode koji su ostvareni tijekom 2022. godine, ali i one ostvarene i prenesene iz prethodnih godina (cashflow metoda) u ukupnom iznosu od 4.045.328,82 kune, dok računovodstvo vodi priljev sredstava koja se odnose na naplaćena sredstva samo u 2022. godini. Ukupan iznos evidentiranog računovodstvenog prihoda iznosi 3.102.379,53 kuna.

Uvidom u evidenciju troškova koje vodi Turistička zajednica, vidljivo je da se pojedine stavke razlikuju od radnih knjigovodstvenih konto kartica tih stavaka. Razlika u iznosima odnosi se na stavke u kojima je kroz evidenciju troškova Turističke zajednice nabavka osnovnih sredstava evidentirana u punoj nabavnoj cijeni, dok se u knjigovodstvenoj evidenciji ne evidentira kao trošak godine u kojoj je sredstvo nabavljeno, već kao sredstvo dugotrajne imovine na koju se na godišnjoj razini obračunava samo iznos amortizacije u ukupnom iznosu od 71.662,12 kuna. Pored toga, temeljem zakonskih odredaba, u računovodstvenoj evidenciji došlo je i do otpisa sredstava u ukupnoj vrijednosti od 20.549,13 kuna.

Struktura viška prihoda nad rashodom

Iz evidencije prihoda i rashoda Turističke zajednice Općine Fažana ostvarenih u razdoblju od 1.1.2022. do 31.12.2022. godine (cashflow metoda), vidljivo je da je u 2022. godini TZO Fažane ostvarila višak prihoda u odnosu na rashod u iznosu od 1.105.252,73 kuna te će se taj višak, Odlukom Skupštine TZO Fažana prenijeti u prihodovnu stranu finansijskog poslovanja u 2023. godini.

Ukoliko to pratimo kroz Zakon o računovodstvu neprofitnih organizacija, TZ Fažana je u 2022. godini ostvarila višak u iznosu od 182.853,00 kuna te uz akomulirani višak iz prethodnih godina, ukupan višak za sljedeće razdoblje iznosi 1.467.706,00 kuna.

Tablica br.13.: Analiza ukupnih rashoda i pojedinih stavaka prema računovodstvenoj evidenciji

Račun iz računovodst. plana	OPIS	Realizacija 2022. (kn)	Udio u %
3	PRIHODI	3.102.380,00	100
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosova	251.097,00	8,09
321	<i>Prihodi od članarina i članskih doprinosova</i>	251.097,00	8,09
33	Prihodi po posebnim propisima	2.784.582,00	89,76
331	<i>Turistička pristojba tekuće godine</i>	2.784.582,00	89,76
34	Prihodi od imovine	92,00	0,003
341	<i>Prihodi od finansijske imovine</i>	92,00	
35	<i>Prihodi od donacija</i>	66.609,00	2,15
351	<i>Prihodi iz EU fondova</i>	66.609,00	
4	RASHODI	2.919.527,00	100
41	Rashodi za radnike	668.986,00	33,56
411	Plaće	644.130,00	33,12
412	Ostali rashodi za radnike	24.856,00	0,44
42	Materijalni rashodi	1.903.800,00	61,42
421	<i>Naknade troškova radnicima</i>	16.717,00	5,31
422	<i>Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim nim tijelima, povjerenstvima i slično</i>	59.278,00	3,80
425	<i>Rashodi za usluge</i>	1.481.606,00	51,17
426	<i>Rashodi za materijal i energiju</i>	316.162,00	5,28
429	<i>Ostali nespomenuti materijalni rashodi</i>	30.037,00	0,64
43	Rashodi amortizacije	68.136,00	3,19
44	Finansijski rashodi	7.914,00	0,67
45	Donacije	53.237,00	0,60
451	<i>Tekuće donacije</i>	53.237,00	0,60
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	213.928,00	0,56
	VIŠAK PRIHODA u 2022.	182.853,00	
	MANJAK PRIHODA u 2022.		
5221	Višak prihoda — preneseni iz 2021. godine	1.284.853,00	
5222	Manjak prihoda — preneseni iz 2021. godine		
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	1.467.706,00	
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju		

Bilanca na dan 31. prosinca 2022. godine

Sukladno članku 69. Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08), TZO Fažana na dan 31. prosinca 2022. godine nije imala ugovornih odnosa koji uz ispunjenje određenih uvjeta mogu postati obaveza ili imovina, kao ni dugoročnih i kratkoročnih kredita, zajmova, robnih kredita i finansijskih zajmova.

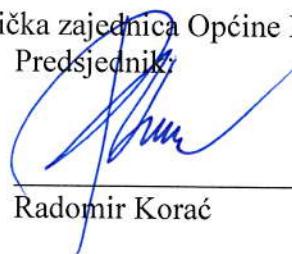
Iz Bilance stanja vidljivo je da su na dan 31. prosinca 2022. postojale kratkoročne obveze koje se odnose na realizaciju Programa rada 2022. godine i plaćene su u 2023. godini.

Popis kratkoročnih obveza:

Popis kratkoročnih obveza:

- Obveze prema zaposlenima	<u>52.196,43</u> kn
- Obaveze za materijalne rashode	<u>7.190,74</u> kn
Ukupno:	<u>59.387,17</u> kn

Turistička zajednica Općine Fažana
Predsjednik:



Radomir Korać



Fažana, 30. ožujka 2023.

Ur. broj: 73/2023