

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FAŽANA**  
**ENTE TURISTICO DEL COMUNE DI FASANA**



---

43. istarske divizije 8, 52212 Fažana, Hrvatska  
tel: ++385 52 383727 fax: ++385 52 383728 e-mail: [info@infofazana.hr](mailto:info@infofazana.hr)

[www.infofazana.hr](http://www.infofazana.hr)

**PROGRAM RADA**  
**TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA**  
**ZA 2024. GODINU**

Studen, 2023.

## SADRŽAJ:

1. Uvod
  - 1.1. Stanje i struktura smještajnih kapaciteta u 2023. godini
    - 1.1.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta
    - 1.1.2. Struktura smještajnih kapaciteta
  - 1.2. Analiza ostvarenih noćenja prema smještajnim kapacitetima
    - 1.2.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja
    - 1.2.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima
  - 1.3. Analiza ostvarenih noćenja prema segmentaciji tržišta
    - 1.3.1. Dinamika ostvarivanja noćenja
    - 1.3.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima
    - 1.3.3. Ostvarena noćenja po dobnoj strukturi
  - 1.4. Ostvaren promet na razini Istre i Hrvatske
    - 1.4.1. Ostvaren promet Istarske županije
    - 1.4.2. Ostvaren promet na razini Republike Hrvatske
2. Prijedlog fizičkog i financijskog prometa u 2024. godini
  - 2.1. Prihodi Turističke zajednice Općine Fažana za 2024.
    - 2.1.1. Izvorni prihodi
    - 2.1.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica
    - 2.1.3. Prihodi iz EU fondova
    - 2.1.4. Preneseni dio iz prethodnih godina
3. Planirani zadatci prema aktivnostima
  - 3.1. Istraživanje i strateško planiranje
    - 3.1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
  - 3.2. Razvoj turističkog proizvoda
    - 3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
      - 3.2.1.1. Razvoj proizvoda Klastera Južna Istra
        - Pet friendly
        - Trail staze – Camino South Istria
        - Organizacija tura
        - South Istria Limitless Religion
      - 3.2.1.2. Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana
        - Unutarnje osvjetljenje cerkve
        - Fažanska čarolija
        - Projekt razvoja maslinarstva i maslinovog ulja
    - 3.2.2. Podrška razvoju turističkih događanja
      - 3.2.2.1. Organizacija i suorganizacija događanja
        - Tradicionalne fešte
          - Uskrs u Fažani i Fešta od sardela
          - Škola soljenja sardela
          - Fažanski tanac
          - Festival cirkusa
          - More na stolu
          - Rimski Valbandon

- Zvizde, sviće i ferali
- Ča ribari znaju
- Valbandon ispod čripnje
- Rapsodija u plavom
- Tradicijske večeri
- Mala ribarska akademija Sardela
- Glazbene manifestacije
  - 17. Festival klasične glazbe „Fažanski sutoni“
  - Nastupi folklora
  - Riva pod zvijezdama
- Ekološke manifestacije
  - EKO Fažana 2024.
- Sport i Outdoor manifestacije
  - Weekend na otvorenom
  - Weekend Outdoor Festival
- 3.2.2.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata
  - Programi po rapisanom Javnom pozivu
- 3.2.2.3. Podrška turističkoj industriji
  - Podrška subjektima u svrhu razvoja programa
  - Projekti kampa Bi Village, Valbandon
  - Razgled sakralnih objekata Župe sv. Kuzme i Damjana
- 3.2.3. Komunikacija i oglašavanje
  - 3.2.3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
    - Promotivna kampanja TZO Fažana
  - 3.2.3.2. Marketinške i poslovne suradnje
    - Potporna oglašavanju predstavnicima turističke ponude TZO Fažana
    - Marketing destinacijskog brenda Klastera Južna Istra
    - Strateški Marketing Plan Turističke zajednice Istarske županije
  - 3.2.3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
    - Turistički sajmovi
    - Metaverse virtualna igrice
  - 3.2.3.4. Kreiranje promotivnog materijala
    - Letci programa Fažanskog kulturnog ljeta 2024.
    - Bike karte Južne Istre
    - Destinacijski katalog Turističke zajednice Općine Fažana
    - Destinacijski katalog Klastera Južna Istra
    - Izrada video filma Klastera Južna Istra
    - Suveniri klastera Južna Istra
  - 3.2.3.5. Internetske stranice
    - Razvoj i održavanje internetskih stranica
    - Komunikacija na društvenim mrežama Klastera Južna Istra
  - 3.2.3.6. Turističko-informativne aktivnosti
    - Rashodi Turističko-informativnog centra
    - Postavljanje i održavanje turističke signalizacije (biciklistička signalizacija)
  - 3.2.3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
    - Fotografiranje i stvaranje baze fotografija
- 3.3. Destinacijski menadžment
  - 3.3.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
    - Upravljanje sustavom eVisitor
    - Aplikacije proširene stvarnosti

- 3.3.2. Stručni skupovi i edukacije
  - Edukacija iznajmljivača privatnog smještaja
  - Dodatni timovi MUP-a RH
  - Benchmarking
- 3.3.3. Koordinacija i nadzor
  - Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2022. godinu
- 3.3.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
  - Nagrada „Amfora“ TZO Fažana
- 3.4. Članstvo u strukovnim organizacijama
  - Međunarodne strukovne i slične organizacije
- 3.5. Administrativni rashodi
  - 3.5.1. Plaće
    - Osnovne plaće zaposlenika
    - Naknade i nagrade zaposlenika
  - 3.5.2. Materijalni troškovi
  - 3.5.3. Tijela turističke zajednice

#### 4. Rezerva

- 4.1. Rezerva za 2023. godinu

#### 5. Fondovi za posebne namjene

- 5.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

## 1. UVOD

Prijedlog Programa rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2024. godinu napravljen je u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma te na temelju metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica.

Prema tim dokumentima, osnovne pretpostavke planiranja su ciljevi i zadaće turističkih zajednica usmjereni na tri glavna pravca:

- ✓ razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka)
- ✓ osiguranje cjelovite zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/klasterske/regionalne inicijative i povezivanje dionika radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

S obzirom na to da su u vrijeme kreiranja ovog Dokumenta Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske, Općina Fažana i klaster Južna Istra u fazi izrade strateških i operativnih planova razvoja turizma za naredno razdoblje, Program rada Turističke zajednice Općine Fažana za 2024. godinu planira realizaciju dijela dogovorenih aktivnosti koje će u konačnici doprinijeti ostvarenju postavljenih dugoročnih strateških ciljeva definiranih gore navedenim dokumentima. Uz to, Planom se poštuju i globalne smjernice održivog razvoja turizma kao što su: očuvanje i integracija prirodnih i kulturnih resursa, zelena i digitalna transformacija i još uvijek bitna sigurnost destinacije.

U skladu sa zakonskim odredbama, Program rada usklađuje se i koordinira s programom Turističke zajednice Istarske županije, a s ciljem razvoja jače konkurentnosti i mogućnosti povlačenja financijskih sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice i EU fondova, Turistička zajednica Općine Fažana usklađuje i zajednički razvija operativne planove razvoja pojedinih turističkih proizvoda u suradnji s Općinom Fažana i na razini klastera Južna Istra.

### **Ciljevi marketinških aktivnosti Turističke zajednice Općine Fažana u 2024. godini:**

1. razvojem visoko kvalitetnih proizvoda i promocijom raznim komunikacijskim kanalima nastaviti pozicioniranje Općine Fažana kao kvalitetne, sve poznatije i poželjnije *lifestyle* turističke destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu,
2. s obzirom na neizvjesnost razvoja svjetske politike i gospodarstva na nama bitnim emitivnim tržištima, dogovorno s turističkim subjektima Općine Fažane, za 2024. godinu planirano je ostvarenje 1.095.000 noćenja što u fizičkom obimu predstavlja smanjenje za 5% u odnosu na 2023. godinu,
3. u suradnji s ostalim dionicima turističkog prometa planiran je nastavak aktivnosti u podizanju vrijednosti osnovnom proizvodu „sunce i more“, a razvojem dodatnih proizvoda/doživljaja stvaranje preduvjeta za osvajanje novih emitivnih tržišta i disperziju turističkih tokova, odnosno smanjenje udjela noćenja realiziranih od lipnja do rujna, a povećanje u pred i posezoni,
4. razvojem outdoor proizvoda i aktivnosti tijekom svibnja uz dodatnu promociju na ciljanim tržištima, povećati prepoznatljivost na tržištu i povećati broj noćenja u tom razdoblju
5. dodatna valorizacija resursa: rimska povijest, maslinarstvo i maslinovo ulje, stvaranje tematskih tura
6. izrada novih promidžbenih materijala za TZ Fažanu i Klaster Južna Istra.

## **1.1. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2023. GODINI**

### **1.1.1. Ukupnost smještajnih kapaciteta**

Na području TZO Fažane na dan 31. listopada 2023. godine ukupno evidentirani smještajni kapacitet iznosi 19.579 kreveta. Od toga broja, kategorizirani smještajni kapacitet iznosi ukupno 15.183 kreveta (12.528 osnovnih + 2.655 pomoćnih kreveta). U odnosu na 2022. godinu došlo je do povećanja smještajnih kapaciteta za 328 kreveta, i to 148 u kapacitetima privatnog smještaja te 180 u nekategoriziranom smještaju. Veći dio povećanja tih kapaciteta povezan je s Rješenjem o ukidanju kategorizacije i primjećenoj prijavi turista u tim istim sada nekategoriziranim objektima. Nažalost, ovo je trend posljednjih nekoliko godina, a posljedica je ne djelovanja kontrole od strane Državnog inspektorijata i zakonske mogućnosti prijave do 15 osoba u nekategoriziranom objektu. Doduše, moralo bi se raditi o nekomercijalnim gostima, no obzirom da nema kontrole na terenu, vlasnici to često koriste i iznajmljuju te objekte mimo zakonskih odredaba.

### **1.1.2. Struktura smještajnih kapaciteta**

U strukturi smještajnih kapaciteta, kampovi su najzastupljeniji s udjelom od 41,95% u osnovnim krevetima. Kapaciteti privatnog smještaja, ukoliko uzmemo u obzir samo osnovne krevete, čine 28%. Od komercijalnih objekata tu su još hoteli i hosteli s ukupnim učešćem od 0,81% te kapaciteti Odmarališta MUP-a Valbandona i Kampa vatrogasne mladeži RH s ukupno 2,86% kapaciteta.

Pored kategoriziranih objekata, na području Općine Fažana 11,06% evidentiranih smještajnih kapaciteta čine kuće i stanovi za odmor te 8,85% objekti mještana Općine Fažana koji su sukladno zakonskim propisima u određenim slučajevima imali obavezu prijavljivati svoje goste.

Prema minimalnim uvjetima za vrstu i kategorizaciju Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti, smještajni kapaciteti Općine Fažane kategorizirani su u rasponu od 1 do 5 zvjezdica. U sustavu eVisitor od evidentiranih 1.721 objekata s 4.574 smještajnih jedinica, kategorizirano je 914 objekata s 3.896 smještajnih jedinica.

Od toga su:

- \* 0 objekata / 0 smještajnih jedinica (0% / 0%)
- \*\* 44 objekata / 69 smještajnih jedinica (4,81% / 1,77%)
- \*\*\* 743 objekata / 2.193 smještajnih jedinica (81,29% / 56,29%)
- \*\*\*\* 122 objekata / 1.629 smještajnih jedinica (13,35% / 41,81%)
- \*\*\*\*\* 5 objekata / 5 smještajna jedinica (0,55% / 0,13%)

Tabela 1. Prikaz strukture kapaciteta (osnovni)

Tip smještajnih objekata	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.
Hotel	20	28	28	28	28	10	28	28	28
Pansion	18	0	0	0	0	0	0	0	0
Turistički apartman u TN	858	786	786	786	786	786	786	786	786
Kamp	5.940	5.940	5.940	5.940	6.190	6.190	6.190	6.190	6.190
Odmaralište	350	447	447	447	447	447	447	447	447
Hosteli	35	99	99	99	99	99	99	99	99
Nekomercijalni smještaj (Vikendice) Kuća/stan stanovnika Općine	206	216	1.044	1.251	1.275	2.703	2.851	2.994	3.114
Priv. smještaj (Objekti u domaćinstvu)	3.006	4.117	4.277	4.690	4.710	4.964	4.914	4.837	4.978
<b>Ukupno:</b>	<b>10.433</b>	<b>11.552</b>	<b>12.621</b>	<b>13.241</b>	<b>13.535</b>	<b>15.199</b>	<b>15.315</b>	<b>15.381</b>	<b>15.642</b>

## 1.2. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA

Na području Općine Fažana u razdoblju od 1.1. do 31.10.2023. godine ostvareno je ukupno 157.716 dolazaka i 1.154.430 noćenja. Po tim ostvarenim rezultatima, ovo je rekordna godina ostvarenog fizičkog obujma turističkog prometa evidentiranog na području Općine Fažana. Usporedbom s prošlom godinom, ostvareno je 3% više noćenja te 9% više nego u 2019. godini. Prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu na razini TZO Fažana je 7,32 što predstavlja neznatan pad u odnosu na 2022. godinu kada je iznosio 7,52 dana.

### 1.2.1. Ostvarena noćenja prema vrsti smještaja

Uvidom u strukturu i učešće u ukupno ostvarenim noćenjima, vidljivo je da je od ukupno 1.154.430 ostvarenih noćenja 706.083 noćenja ostvareno u kampovima i to čini 61,71% dok je u kapacitetima privatnog smještaja ostvareno 332.246 odnosno 28,78%. S obzirom na to da su u Fažani otvorena samo dva mala obiteljska hotela i dva hostela – malih kapaciteta, ostvarena noćenja u tom segmentu su gotovo neznatna.

Kada usporedimo učešća u ukupnim kapacitetima s učešćem u ostvarenim noćenjima, ove godine vidimo da su kod kapaciteta privatnog smještaja ti udjeli srazmjerni, dok je u kapacitetima kampova taj omjer znatno veći u korist ostvarenih noćenja. Najveći nesrazmjer ostvaren je u nekomercijalnom smještaju koji čini 19,91% ukupnih smještajnih kapaciteta u kojima je ostvareno tek 2,99% od ukupno ostvarenih noćenja. (Prikaz Tabela 2.)

Tabela 2. Prikaz strukture kapaciteta i učešća u ukupno ostvarenim noćenjima

Grupa naplatitelja	Kapaciteti osnovni kreveti	Kapaciteti pomoćni kreveti	Učešće u osnovnim kapacitetima	Učešće u ukupnim kapacitetima osnovni+pomoćni	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima
Privatni smještaj (Objekti u domaćinstvu)	4.301	1.236	27,49%	28,27%	28,78%
Privatni smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	677	181	4,33%	4,38%	4,44%
Kampovi (Kampovi + tur. apart)	6.976	1.238	44,60%	41,95%	61,17%
Hoteli i hosteli	127	0	0,81%	0,66%	0,46%
Odmarališta	447	0	2,86%	2,28%	2,16%
Kuća / stanovi za odmor (vikendica)	1.730	742	11,06%	12,62%	2,29%
Kuća/stan stanovnika Općine	1.384	540	8,85%	9,84%	0,70%
<b>UKUPNO</b>	<b>15.642</b>	<b>3.937</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 1.2.2. Ostvareni broj noćenja po grupama naplatiteljima

Tabela 3.:Ostvareni dolasci i noćenja po grupama naplatitelja

Vrsta objekta	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2023./2022.	Indeks dolasci 2023./2019.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2023. / 2022.	Indeks noćenja 2023./ 2019.
Kampovi	92.487	84.795	81.696	1.09	1.13	706.083	666.696	615.222	1.05	1.14
Privatni smještaj (Objekti u domaćinstvu – paušal)	45.892	44.716	44.186	1.02	1.03	332.246	336.883	322.090	0.98	1.03
Hotel i hosteli	1.377	1.521	2.399	0.86	0.57	5.323	6.152	9.612	0.90	1.55
Privatni smještaj (Druge vrste – skupina kampovi - po noćenju)	11.037	10.155	8.918	1.08	1.23	51.294	52.001	41.179	0.98	1.24
Nekomercijalni smještaj	2.763	2.798	3.063	0.98	0.90	34.533	34.325	45.788	1.0	0.75
Odmarališta	4.160	3.578	3.946	1.16	1.05	24.951	22.165	24.799	1.12	1.0
<b>Ukupno:</b>	<b>157.716</b>	<b>147.563</b>	<b>144.208</b>	<b>1.09</b>	<b>1.09</b>	<b>1.154.430</b>	<b>1.118.222</b>	<b>1.058.690</b>	<b>1.03</b>	<b>1.09</b>



Vrsta objekta	Udio dolazaka 2023.	Udio dolazaka 2022.	Udio dolazaka 2019.	Udio noćenja 2023.	Udio noćenja 2022.	Udio noćenja 2019.
Kampovi	58,64%	57,46%	56,65%	61,16%	59,62%	58,11%
Privatni smještaj (Objekti u domaćinstvu – paušal)	29,10%	30,30%	30,64%	28,78%	30,13%	30,42%
Hotel i hosteli	0,87%	1,03%	1,66%	0,46%	0,55%	0,91%
Privatni smještaj (Druge vrste – skupina kampovi - po noćenju)	6,99%	6,88%	6,18%	4,44%	4,65%	3,89%
Nekomercijalni smještaj	1,75%	1,89%	2,12%	2,99%	3,07%	4,32%
Odmarališta	2,64%	2,42%	2,73%	2,16%	1,98%	2,34%
<b>Ukupno:</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

### 1.3. ANALIZA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA SEGMENTACIJI TRŽIŠTA

#### 1.3.1. Dinamika ostvarivanja noćenja

Struktura smještajnih kapaciteta (najvećim dijelom kampovi i apartmani privatnog smještaja) uvjetuje i dinamiku ostvarenja noćenja u jednogodišnjem ciklusu te upućuje na veliku sezonalnost. Ovogodišnja je predsezona (1.1. – 31.5.) bila značajno bolja u odnosu na 2022. godinu, a unatoč puno kasnijem otvaranju kampova broj ostvarenih noćena nadmašio je i 2019. godinu, pogotovo tijekom svibnja, tako da je u razdoblju do 30.5.2023. ostvareno 7,24% ukupnog prometa, u odnosu na 6,88% ostvarenih u 2019. godini.

Daljim razvojem sezone, u svakom narednom razdoblju rezultati su bili sve bolji, bilo u apsolutnim brojkama kao i u postotcima popunjenih kapaciteta. U odnosu na prošlu godinu, manji broj noćenja, za 3%, ostvaren je jedino u kolovozu.

Tabela 4.: Dinamika ostvarivanja noćenja

Razdoblje	Noćenja			Indeks noćenja 2023./2022.	Indeks noćenja 2023./2019.	Udio u ukupnim noćenjima		
	2023.	2022.	2019.			2023.	2022.	2019.
1.1. - 30.4.	19.698	16.667	31.270	1.18	0.62	1,70%	1,49%	2,95%
1.5. - 31.5.	63.993	42.485	41.630	1.50	1.53	5,54%	3,80%	3,93%
1.6. - 30.6.	198.687	193.204	173.628	1.02	1.14	17,24%	17,27%	16,40%
1.7. - 31.7.	347.194	341.752	340.155	1.01	1.02	30,07%	30,56%	32,13%
1.8. - 31.8.	364.296	374.520	345.045	0.97	1,05	31,55%	33,49%	32,59%
1.9. - 30.9.	145.738	138.716	114.653	1.05	1.27	12,62%	12,40%	10,83%
1.10. – 31.10.	14.824	10.878	12.309	1.36	1.20	1,28%	0,97%	1,16%

#### 1.3.2. Ostvareni rezultati po emitivnim tržištima

Analizirajući ostvarene rezultate po emitivnim tržištima, osim par izuzetaka, gotovo sa svih je tržišta ostvaren bolji rezultat u odnosu na 2022. godinu. Najrelevantnije emitivno tržište u kontinuitetu je

njemačko te su njemački gosti ostvarili 36,20% ukupno ostvarenih noćenja. Posljednjih godina sve je veći broj noćenja evidentirano sa slovenskog tržišta, uz napomenu da se uglavnom ne radi o komercijalnim noćenjima, već noćenjima ostvarenim u objektima statusa „kuća i stanova za odmor“. Primarnim tržištima možemo još smatrati Nizozemsku, Italiju, Poljsku i Austriju. Sa svih tih tržišta imamo pozitivne indekse u odnosu na 2022. godinu, osim sa nizozemskog koje je u značajnom padu – 18%. Premda još uvijek u padu u odnosu na predpandemijsku godinu, broj noćenja Talijana raste – 26% u odnosu na 2022. godinu.

U odnosu na 2019. godinu, od nama inače značajnijih emitivnih tržišta, najveći pad noćenja ostvarili su turisti iz Velike Britanije – samo 27%, zatim Francuske – 58% i turisti iz skandinavskih zemalja. Tu treba obratiti posebnu pažnju na Dance, jer se radi o gostima koji preferiraju smještaj u kampovima i nekad su nam bili na četvrtom mjestu po broju ostvarenih noćenja.

Tabela 5.: Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2023/2022	Indeks dolasci 2023/2019	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2023/2022	Indeks noćenja 2023/2019
Njemačka	47.525	45.711	36.946	1.03	1.28	418.184	416.162	319.467	1.00	1.30
Slovenija	20.814	19.146	22.941	1.08	0.90	119.528	110.020	139.392	1.08	0.85
Nizozemska	8.828	10.375	7.297	0.85	1.20	90.041	108.761	74.954	0.82	1.20
Italija	14.267	11.660	15.719	1.22	0.90	88.421	70.120	105.160	1.26	0.84
Poljska	11.365	9.822	8.169	1.15	1.39	84.844	73.169	64.251	1.15	1.32
Austrija	10.629	9.791	8.234	1.08	1.29	67.615	63.408	52.464	1.06	1.28
Hrvatska	11.031	10.098	8.840	1.09	1.24	58.865	56.267	58.416	1.04	1.00
Češka	8.413	8.358	6.179	1.00	1.36	56.059	58.307	41.431	0.96	1.35
Danska	4.087	4.042	4.489	1.01	0.91	36.973	37.892	41.447	0.97	0.89
Slovačka	2.540	2.309	2.004	1.10	1.26	16.779	15.408	13.204	1.08	1.27
Mađarska	2.728	2.599	2.865	1.04	0.95	15.434	13.886	15.547	1.11	0.99
Srbija	1.731	1.579	1.184	1.09	1.46	15.267	13.911	9.981	1.09	1.52
Švicarska	1.818	1.801	1.798	1.00	1.01	11.828	12.094	12.720	0.97	0.92
Belgija	1.602	1.521	1.580	1.05	1.01	11.222	10.963	10.893	1.02	1.03
Ujedinjena kraljevina	1.370	1.364	5.557	1.00	0.24	8.491	9.991	30.423	0.84	0.27
Ukrajina	1.292	740	917	1.74	1.40	8.439	7.936	6.341	1.06	1.33
BIH	960	1.065	945	0.90	1.01	7.102	7.575	8.167	0.93	0.86
Francuska	1.346	1.120	1.939	1.20	0.69	6.395	5.358	10.980	1.19	0.58
Švedska	879	630	1.087	1.39	0.80	5.798	4.252	9.032	1.36	0.64
Ostale afričke zemlje	471	158	272	2.98	1.73	3.694	1.065	1.716	3.46	2.15
<b>UKUPNO</b>	<b>157.716</b>	<b>147.563</b>	<b>144.208</b>	<b>1.06</b>	<b>1.09</b>	<b>1.154.430</b>	<b>1.118.222</b>	<b>1.058.690</b>	<b>1.03</b>	<b>1.09</b>

### 1.3.3. Ostvarena noćenja po dobnoj strukturi

Fažana se i ove godine potvrdila kao destinacija obiteljskog turizma: odrasli između 35 i 44 godine i djeca do 11 godina. (Prikaz Tabela 6.)

Tabela 6. Prikaz po dobnoj strukturi

Redni broj	Dobna skupina	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Učešće u ukupno ostvarenim noćenjima u 2023. godini
1.	0 do 5 godina	11.839	11.339	9.459	89.404	87.703	71.434	7,44%
2.	6 do 11 godina	19.052	16.687	17.949	141.207	132.381	134.992	12,23%
3.	12 do 17 godina	10.127	9.298	13.747	66.429	63.912	84.881	5,75%
4.	18 do 24 godina	16.479	16.388	16.235	103.367	103.779	98.088	8,95%
5.	25 do 34 godina	29.894	28.039	26.067	211.608	205.616	185.373	18,33%
6.	35 do 44 godina	42.429	40.189	37.365	312.887	307.654	284.203	27,10%
7.	45 do 64 godina	17.588	16.297	14.860	135.239	129.292	118.034	11,71%
8.	preko 65 godina	10.308	9.326	8.526	94.289	87.885	81.685	8,17%

#### 1.4. OSTVAREN PROMET NA RAZINI ISTRE I HRVATSKE

##### 1.4.1. Ostvaren promet na razini Istarske županije

Prema statističkim podacima Turističke zajednice Istarske županije, na području Istre je u razdoblju od 1.1. do 31.10.2023. godine ostvareno ukupno 29.814.657 noćenja, što je 2 % noćenja više u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini.

Prema emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci: 35,36 %, Austrijanci: 12,88 %, Slovenci: 12,87 % učešća u ukupnom broju ostvarenih noćenja.

Tabela br. 7.: Ostvarena noćenja u Istarskoj županiji po emitivnim tržištima

Emitivna tržišta	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeksi 2023./2022.
Njemačka	10.554.956	10.968.649	0.96
Austrija	3.840.891	3.674.313	1.05
Slovenija	3.286.757	2.992.477	1.10
Italija	1.723.492	1.678.187	1.03
Nizozemska	1.502.990	1.616.295	0.93
Hrvatska	1.265.357	1.200.076	1.05
Češka	1.187.931	1.213.622	0.98
Poljska	1.063.555	944.955	1.13
Mađarska	715.550	599.833	1.19
Slovačka	489.173	463.231	1.06
Francuska	207.577	173.846	1.19
Ostale zemlje	3.729.490	3.450.568	1.08
Nautika	246.938	228.839	1.08
<b>UKUPNO</b>	<b>29.814.657</b>	<b>29.204.891</b>	<b>1.02</b>

#### 1.4.2. Ostvaren promet na razini Republike Hrvatske

Prema statističkim podacima Hrvatske turističke zajednice, na području Hrvatske je u razdoblju od 1.1. do 31.10.2023. godine, ostvareno ukupno 105.846.925 noćenja, što je za 2% viši broj noćenja u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini.

Prema emitivnim tržištima, premda je to 6% niže u odnosu na 2022. godinu, najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci i to 22,22% ukupno ostvarenih noćenja. Zatim su tu Slovenci sa 9,85%, Austrijanci 7,77% i Poljaci 6,28% ukupno ostvarenih noćenja.

Najveći pad ostvarenih noćenja u odnosu na rezultate iz 2022. godine ostvaren je sa češkog tržišta i to za 9%.

Tabela br. 8.: Ostvarena noćenja u Republici Hrvatskoj po emitivnim tržištima

<b>Emitivna tržišta</b>	<b>Noćenja 2023.</b>	<b>Noćenja 2022.</b>	<b>Indeksi 2023./2022.</b>
Njemačka	23.520.279	24.799.841	0.94
Slovenija	10.423.737	9.924.756	1.05
Austrija	8.225.867	8.034.703	1.02
Poljska	6.644.805	6.637.793	1.0
Češka	5.479.084	5.978.589	0.91
Italija	4.125.750	4.100.128	1.0
Ujedinjena Kraljevina	3.683.366	3.640.450	1.01
Mađarska	3.561.877	3.561.877	1.17
Slovačka	3.282.449	3.282.449	0.98
Nizozemska	3.105.389	3.105.389	0.95
<b>UKUPNO</b>	<b>105.846.925</b>	<b>103.033.863</b>	<b>1.02</b>

## **2. PRIJEDLOG FIZIČKOG I FINANCIJSKOG PROMETA U 2024. GODINI**

Na temelju globalnih predviđanja kretanja gospodarstva, posebno turizma te prikupljenih planova većih turističkih subjekata, prijedlog planiranog fizičkog i financijskog plana Turističke zajednice Općine Fažana za 2024. godinu je ostvariti 1.095.000 noćenja te ukupan prihod od 534.010,00 eura. Zajedno s prenesenim prihodom iz prethodne godine, TZ Fažana raspolagat će s iznosom od 702.010,00 eura.

### **2.1. PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FAŽANA ZA 2024.**

#### **2.1.1. Izvorni prihodi**

##### **Turistička pristojba**

###### Turistička pristojba tekuće godina

Temeljem prikupljanjem informacija o globalnim turističkim kretanjima, broju i strukturi planiranih noćenja za 2024. godinu dobivenih od većeg broja turističkih subjekata s područja Općine Fažana te Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), kojem se uređuje obveza plaćanja, način utvrđivanja visine, raspoređivanja prikupljenih sredstava, rokova i način naplate i uplate turističke pristojbe, TZO Fažana planira za 2024. godinu 470.000,00 eura prihoda od turističke pristojbe, što predstavlja 67,53% ukupno planiranih prihoda. Struktura smještajnih kapaciteta ukazuje da je 95% komercijalnog kapaciteta sezonskog karaktera (kampovi i privatni smještaj), pa to uzrokuje i dinamiku ostvarenja ove vrste prihoda. Naime, u 2023. godine 61,6% turističke pristojbe ostvareno je tijekom srpnja i kolovoza, potom 29,86% u lipnju i rujnu, a samo 8,54% prije lipnja, odnosno poslije rujna.

###### Turistička pristojba prethodne godine

Prema evidenciji iz susutava eVisitor i dosadašnjim iskustvima o naplati turističke pristojbe, potrebno je planirati da se dio zaduženja iz 2023. i iz prethodnih godina neće naplatiti u 2023. godini, tako da ih u iznosu od 12.000,00 eura prenosimo kao zaduženje u 2024. godinu. O turističkim subjektima koji ne izvršavaju svoje zakonom određene obaveze, kroz sustav eVisitor te direktnom komunikacijom obavijestili smo Državni inspektorat. Za dio dužnika, za koje smo dobili izvršno Rješenje Državnog inspektorata, poslali smo FINI nalog za ovršnu naplatu turističke pristojbe po zaduženjima iz prethodnih godina.

##### **Članarina**

Temeljem Zakona o turističkim članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) TZO Fažana planira ostvariti 40.000,00 eura, odnosno 5,7% prihoda.

#### **2.1.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

##### **Fond za udružene turističke zajednice za 2023. godinu**

Budući da se temeljem članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), 2% sredstava turističke pristojbe odvaja na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, lokalne turističke zajednice klastera Južne Istre sklopile su Sporazum o udruživanju te će u trenutku kad Hrvatska turistička zajednica raspiše natječaj, po Uredbi o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2023. godinu, aplicirati realizaciju zajedničkih projekata. Terminski plan i dinamika ostvarenja ovog dijela prihoda, ovisit će o odlukama HTZ-a koje će biti poznate po raspisanom Javnom pozivu. S obzirom na dosadašnje iskustvo, dobivena sredstva za realizaciju projekta cijelog Klastera dostavljaju se vodećem Partneru – TZ Grada Puli, koji naknadno

plaća i sve prispjele dogovorene troškove za cijeli Klaster. Stoga u prihodovnoj strani našeg Plana iznos ove stavke je 0,00 eura.

### Ugovor o provedbi udruženog oglašavanja s Turističkom zajednicom Istarske županije

Turistička zajednica Općine Fažana planira temeljem Ugovora o provedbi udruženog oglašavanja koji će potpisati sa Turističkom zajednicom Istarske županije ostvariti prihod u visini od 12.000,00 eura. Naime, Turistička zajednica Istarske županije ponudila je lokalnim turističkim zajednicama koje sudjeluju u SMP-u sufinanciranje 50% promocije koju će lokalna zajednica provesti na njemačkom i nizozemskom tržištu. Turistička zajednica Fažana Media planom odredila je da će na tim tržištima odraditi kampanju u ukupnoj vrijednosti od 24.000,00 eura te će temeljem Ugovora s Turističkom zajednicom Istarske županije prihodovati 12.000,00 eura.

### 2.1.3. Preneseni dio iz prethodnih godina

Na temelju procjene poslovanja 2023. godine i po planiranom Rebalansu Financijskog plana za 2023. godinu, TZO Fažana planira prenijeti u 2024. godinu ostvareni višak od 168.000,00 eura koji će bitno utjecati na likvidnost poslovanja i pripremu sezone u prvoj polovini 2024. godine.

		<b>PRIHODI</b>	<b>Plan 2023 . (€)</b>	<b>Rebalans prosinac 2023.</b>	<b>Prijedlog 2024. (€)</b>	<b>Program 2024. / Rebalans 2023.</b>
<b>1</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>373.000,00</b>	<b>432.000,00</b>	<b>522.000,00</b>	<b>1,21</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>				
	1.1.1.	Turistička pristojba tekuća godina	332.000,00	370.000,00	470.000,00	1,27
	1.1.2.	Turistička pristojba prethodne godine	12.000,00	7.000,00	12.000,00	1,71
	<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>29.000,00</b>	<b>55.000,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,73</b>
<b>2</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>		<b>0,00</b>	<b>12.000,00</b>	
	2.1.	Fond za udružene turističke zajednice za 2024.		0,00	0,00	0,00
	2.2.	Ugovor o provedbi udruženog oglašavanja s Turističkom zajednicom Istarske županije		0,00	12.000,00	
<b>3</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>17.807,08</b>	<b>16.746,72</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	3.1.	FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2. (TZO Fažana)	17.491,86	16.355,32	0,00	0,00
	3.2.	TZO Ližnjan - FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2.	315,22	391,40	0,00	0,00
<b>4</b>		<b>Prihodi od imovine</b>	<b>3,00</b>	<b>16,05</b>	<b>10,00</b>	<b>0,62</b>
	4.1.	Prihodi od financijske imovine	3,00	16,05	10,00	0,63
<b>5</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>128.000,00</b>	<b>154.632,00</b>	<b>168.000,00</b>	<b>1,09</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>518.810,08</b>	<b>603.394,77</b>	<b>702.010,00</b>	<b>1,16</b>

### 3.2.1.1. PLANIRANI ZADATCI PREMA AKTIVNOSTIMA

Temeljem planiranih aktivnosti, tijekom 2023. godine planiraju se rashodi u ukupnom iznosu od 661.357,50 eura.

Prema jedinstvenoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada za Hrvatsku turističku zajednicu, regionalne i lokalne turističke zajednice, koju je 11. studenog 2020. donijela dr. Sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske, aktivnosti lokalnih turističkih zajednica, pa tako i TZ Fažane su sljedeće: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Članstvo u strukovnim organizacijama, Administrativni troškovi i Fondovi posebne namjere.

### 3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 3.1.1. Izrada strateško/operativno/komunikacijsko/akcijskih dokumenata

Na temelju dobre marketinške suradnje i potrebe daljeg jačanja konkurentne sposobnosti, klaster Južne Istre 2021. godine usvojio je Strategiju i operativni program rada TZ Južne Istre do 2027. godine.

Strategijom je identificirano postojeće stanje, određena vizija, pozicioniranje, strateški okvir razvoja turizma Klastera do 2027. godine s operativnim strategijama i akcijskim planom razvoja proizvoda te izradom strateškog i marketinškog plana. Na temelju usvojene Strategije, Klaster Južna Istra u proteklom razdoblju napravio je Studiju prihvatnog kapaciteta i Plan razvoja tura Južne Istre. Sljedeći bitan dokument za razvoj ponude i imidža destinacije Južna Istra je Studija proširenja i tematizacija plaža.

#### Izrada Studije proširenja i tematizacija plaža

*Nositelji: Direktorica TZO Fažana, Općina Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre*

*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:*

670,00 €

*Rok realizacije:*

31. listopada 2024.

Usprkos nastojanju da se postupno odmakne od imidža 'sunce i more' turističke destinacije, more je još uvijek glavna naša atrakcija i Istra je najviše percipirana kao idealno mjesto za provođenje ljetnog obiteljskog odmora na plaži. U tom smislu, kvaliteta plažnog prostora zasigurno je jedan od ključnih činitelja tržišne diferencijacije, a time i jedan od temelja na izgradnju dugoročno održive konkurentne prednosti. Stoga je Istarska županija 2015. godine, nakon Nacionalnog programa upravljanja i uređenja morskih plaža, usvojila Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama na području Istarske županije. Na području Općine Fažana Programom je utvrđeno postojanje 6 plaža ukupne dužine 4.830 metara i površine od 54.500 m<sup>2</sup> te fizičkog prihvatnog kapaciteta za 9.947 osoba. Prema vrsti, plaže su u skupinama uređenih mjesnih i plaže turističkih kompleksa, a tematski su određene kao: urbane promenadne plaže, plaže za obitelj s djecom i sportsko-rekreacione plaže.

Izrada Studije proširenja i tematizacija plaža jedan je od akcijskih planova Strategije Klastera Južna Istra čija je realizacija predviđena za 2023. godinu. Cilj izrade Plana je analiza postojećeg stanja, utvrđivanje potreba i usklađivanje potreba sa stanjem na terenu. Riječ je o dokumentu koji bi, ponajviše kroz tematiziranje raspoloživog plažnog prostora i propisivanje minimalnih tehničkih uvjeta uređenja plaža, trebao osigurati: unapređivanje kvalitete cjelokupnog plažnog prostora županije kroz osiguranje primjerenih plažnih sadržaja; dugoročnu održivost upravljanja plažnim prostorom, ali i unaprijediti privlačnost i vizualni identitet obalnog pojasa, odnosno preduvjete za

povećano zadovoljstvo boravkom turista, ali i domaće populacije kroz korištenje onih plaža koje su tematski najprimjerenije njihovim interesima i/ili sklonostima.

Na temelju zajedničkog dogovora, Općina Fažana i TZ Općine Fažana tijekom 2023. godine oformile su zajedničku Komisiju koja je utvrdila ukupnu površinu na razini Općine te površine pojedinih plaža. Pored toga, dogovorena je i tematizacija pojedinih plaža. To predstavlja temelj za izradu konkretnog dokumenta koji b nakon što ga usvoji Općinsko vijeće, bio temeljni dokument za dodatno uređenje i opremanje plaža na području Općine Fažana.

### **3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica i Turistički ured TZ Fažana</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>361.518,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>tijekom cijele 2024.</i>

Općina Fažana je u svom prethodnom, dvadesetogodišnjem razdoblju, planiranim razvojem na afirmaciji naših najjačih resursa, interakcijom svih dionika turističkog prometa postigla značajan pomak u kvaliteti, kako u temeljnoj infrastrukturi i turističkoj ponudi, tako i u kreiranju raznih doživljaja na višem stupnju ljestvice vrijednosti turističke destinacije.

Dalji planirani razvoj Općine u skladu je s trendovima u turizmu koji ukazuju da se iskustvo destinacije sve više cijeni te je fokus gostiju, uz aktivnosti vezane za segment „sunce i more“, usmjeren na istraživanje, interakciju i emocionalno iskustvo. Samim tim, diversifikacija i stalne inovacije proizvoda, novi doživljaji i emocije, potraga za novim iskustvima, putovanja u funkciji psihofizičke rekuperacije i 'punjenja baterija' i sl. Postali su novi standardi i tržišne činjenice bez kojih više nije moguće dugoročno opstati na globalnom turističkom tržištu.

Na tim je temeljima postavljen i Program rada Turističke zajednice za 2024. godinu te će sve planirane aktivnosti biti usmjerene ka održivom razvoju Fažane i Valbandona, jačanju konkurencije kreiranjem proizvoda i doživljaja višeg stupnja dodane vrijednosti namijenjenih bolje platežnim gostima i specijaliziranim turističkim nišama. Poticat će se „zeleni“ imidž destinacije i proizvodi/doživljaji koji znače pozitivni pomak u sezonalnosti. Na tim temeljima zajedno s turističkim subjektima vršit će se i promocija prema ciljanim tržišnim segmentima.

#### **3.2.2. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

##### **3.2.2.1. Razvoj proizvoda destinacije klastera Južna Istra**

###### **Pet friendly**

<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>300,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>tijekom godine</i>

Pet friendly je bitan segment dodane vrijednosti naše destinacije, stoga ćemo ga dalje održavati i u 2024. godini unutar zajedničkih projekata Klastera Južna Istra.



## **Trail staza „Camino South Istria“**

<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>4.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>30.4.2024.</i>

Na temelju Operativnog programa turističkog razvoja Klasterske strategije, u dijelu Projekti izgradnje i razvoja turističke infrastrukture, lokalne zajednice su tijekom 2023. godine na zajedničkom projektu Camino South Istria izvršile trasiranje, napravile projektnu dokumentaciju i dobile dozvole za postavljanje signalizacije te izradile pečate i kutije za pečate na području cijelog Klastera. Projekt planiramo završiti sljedeće godine, kada bismo do kraja postavili potrebnu infrastrukturu, napravili online promociju i tiskali mapu sa ucrtanom trasom i tematiziranim sadržajima te u vremenu od 2.5. – 4.5.2024. održali manifestaciju Camino South Istria i kongres Bratovštine sv. Jakova.

### **Organizacija tura**

<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>700,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>31.10.2024.</i>

Turističko tržište danas, osim rasta potražnje u brojevima, obilježava i sve veća segmentiranost i rast različitih interesa i širokom rasponu tema koje se mogu ticati prirode, kulture, vina, gastronomije, baštine, aktivnosti u prirodi i brojnih drugih tema. U tom kontekstu, na destinacijama je da kvalitetno valoriziraju svoje resurse i da kvalitetno ponude konkretne turističke doživljaje. Turističke zajednice Klastera su 2022. godine usvojile Plan razvoja tura na području Klastera Južna Istra te u 2023. definirale turu Camino South Istria. Obzirom da južna Istra obiluje cijeli niz resursa i atrakcija čijim se otkrivanjem i povezivanjem može stvarati bogata mreža turističkih proizvoda i doživljaja, u 2024. godini planiramo prikupiti sve relevantne sadržaje, grupirati ih po određenim temama, trasirati rute među sadržajima i ponuditi ture posjetiteljima. Obzirom da ćemo rute prezentirati online i offline mapama, to će biti kvalitetan materijal koji će omogućiti gostima da individualno kreiraju sadržaje svog boravka ili pomoć agencijama da implementiraju određene sadržaju u svoju ponudu.

### **South Istria Limitless Religion**

<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>2.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>2.5. - 5.5.2024.</i>

Direktori turističkih zajednica Klastera boravili su krajem rujna u u Santiagu de Compostela i bili gosti fundacije Xacobeo koja djeluje pri regionalnoj vladi Galicije. Tom prigodom održan je sastanak na kojem su sudjelovali s g. Ildfonso de la Campa Montenegro, direktor za međunarodne odnose i g. Francisco Singul šef odjela za kulturnu baštinu te smo između ostalog dogovorili da ćemo od 2.5. do 4.5. 2024. organizirati međunarodni kongres „Adria Camino Festival“.

Manifestacija bi uključivala hodočašća po stazi Camino South Istria, koncerte, tribine, okrugle stolove, izložbe, kazališne predstave, filmove, glazbu, predstavljanje knjiga... Osim što je veliki kulturni i društveni događaj, manifestacija će imati svoju ciljanu publiku koja će se komunikacijskim kanalima, posebno društvenim mrežama Camina direktnom promocijom pozvati na sudjelovanje na manifestaciji.

### **3.2.1.2. Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana**

#### **Unutarnje osvjetljenje crkve sv. Kuzme i Damjana**

<i>Nositelji:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>7.700,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>31.5.2024.</i>

Župa sv. Kuzme i Damjana višegodišnjim radom nastoji valorizirati sakralne objekte na teritoriju Općine Fažana. Obzirom da su dosadašnja rasvjetna tijela dotrajala, Župa planira 2024. godini zamjenu unutarnjih rasvjetnih tijela u crkvi sv. Kuzme i Damjana. Novom rasvjetom smanjila bi se potrošnja električne energije, crkva bi bila ravnomjerno osvjetljena što je važno za liturgijske potrebe i održavanja dijela Fažanskog kulturnog ljeta u organizaciji Turističke zajednice Općine Fažana.

#### **Fažanska čarolija**

<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica i Turistički ured TZO Fažana</i>
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</i>	<i>2.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>tijekom godine</i>

Staza dobrih vibracija, Park sardela, Potraga za izgubljenim blagom i Šetnica Antonija Smareglie tematske su staze Fažanske čarolije kojima smo upotpunili doživljaj Općine baziran na povijesti, prirodnoj i kulturnoj baštini Općine Fažana namijenjene djeci i odraslima. Na staze smo postavili autorske klupe i edukativne ploče koje su nažalost česti predmet uništavanja, tako da Turistička zajednica u kontinuitetu radi na njihovom popravku i obnavljanju.

#### **Projekt razvoja maslinarstva i maslinovog ulja**

<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica i Turistički ured TZO Fažana</i>
<i>Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:</i>	<i>100.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>lipanj 2024.</i>

Na tromedi između starogradske jezgre, novog dijela Fažane jug i neposredno uz plažu Dječje igralište, s pogledom na fažanski kanal i prekrasan brijunski arhipelag nalazi se maslinik sa 100-ak stabala raznih sorti i starosti maslina.

Projektom se želi urediti tematski park – muzej na otvorenom - posvećen maslinarstvu, očuvanju prirodnog, kulturnog nasljeđa i tradicije Općine Fažana te stvoriti novi otvoreni javni prostor za njegovu edukaciju i prezentaciju, ali i kao prostor namijenjen rekreaciji te za održavanje manjih manifestacija.

Nakon napravljenog idejnog projekta, procjene asortimenta i starosti postojećih stabala maslina, Turistička zajednica je u 2023. godine napravila glavni projekat uređenja Parka, plan interpretacije i sadržaja prezentacije maslinika te dosadila određene sorte u masliniku. Za sljedeću godinu u svrhu realizacije Projekta, planiramo iznos od 100.000,00 € kojim ćemo u dogovoru s Općinom Fažana, prema troškovniku urediti urbanu opremu, info/edukativne ploče, multimedijalni totem i ostale prezentacijske sadržaje.

### **3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

#### **3.2.2.1. Organizacija i suorganizacija događanja**

##### **Tradicionalne fešte**

Bogata povijesno-kulturna i tradicijska baština Fažane osnova je brojnim manifestacijama kojima turistima pružamo interaktivan doživljaj po principu *living history* koncepta. Manifestacije su tematske i spoj gastro ponude, edukacije, glazbe, programa za djecu... Veliki značaj i autentičnost

njihovu održavanju svojim sudjelovanjem daje i lokalno stanovništvo. U provođenju planiranih aktivnosti za 2024. godinu bitna je interaktivnost sadržaja te gosta prvenstveno stvoriti osjećaj jedinstvenosti i autentičnosti sadržaja.

Pored toga, u organizaciji se sve veći naglasak stavlja na događanja u razdoblju pred i posezone, bilo u vlastitoj organizaciji ili podršci ostalim organizatorima.

### **Uskrs u Fažani i Fešta od bakalara**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 12.000,00 €*  
*Rok realizacije: 1. travnja 2024.*

Uskrs je uvijek značajan blagdan za mještane, ali i za naše turiste. U pravilu, to je početak turističke godine za Općinu Fažana. Tada se polako otvaraju veći smještajni objekti, bitan je priljev posjetitelja otočja Brijuni pa se stoga počinju otvarati ugostiteljski objekti i ostali objekti dodatne ponude. Zbog toga, u suradnji sa Župnikom, TZO Fažana za te dane priprema bogati program kako za mještane, tako i dobrodošlicu sve većem broju turista koji borave ili u te dane posjećuju Fažanu.

Jedno od jela koje se tradicionalno priprema za Uskrs u Istri je i bakalar. I dok se danas bakalar može naći u svim trgovinama i ugostiteljskim objektima, nekad se pripremao kod kuće i to na najpopularniji način „na bijelo“. U suradnji s jednim od najvećih proizvođača bakalara u Istri, TZ Fažana će na ovogodišnjem Uskrsnom ponedjeljku po prvi puta napraviti i Feštu od bakalara. Sve prijavljene ekipe dobiti će iste sastojke posudu i pribor za ručnu pripremu bakalara kojeg će uz stručni žiri, degustirati i ocjenjivati i posjetitelji.

### **Škola soljenja sardela**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 7.500,00 €*  
*Rok realizacije: 27. travnja 2024.*

Fažanska tradicija u ribarstvu vidljiva je kroz lokalni identitet mjesta vezan uz ribarenje i preradu/konzerviranje sardela, ribarsku tradiciju i kulturu života ribarskog mjesta. Tradicionalni način konzerviranja sardela, tj. soljenje bio je najprisutniji početkom prošlog stoljeća kada je tu djelovala Tvornica za soljenje sardela, a sastavni je dio i današnjeg lokalnog načina života. Prepoznajući važnost za očuvanjem te tradicije i valorizacije plave ribe kao kvalitetne namirnice, zadnje subote u travnju tradicionalno, već osamnaest godina, organizira se Škola soljenja sardela.

### **Fažanski tanac**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 5.000,00 €*  
*Rok realizacije: lipanj 2024.*

Fažanski je tanac najveća smotra folklornih grupa osnovnih škola Istarske županije na kojem nastupa više od 300 izvođača. Kroz ovu manifestaciju, TZO Fažana sponzorirala je nabavljanje novih nošnji i tradicionalnih istarskih instrumenata Osnovnoj školi Fažana i Dječjem vrtiću Sunce, a od 2008. godinu zajedno s OŠ Fažane i Dječjim vrtićima Sunce i More prezentiramo dječju kulturnu baštinu proteklih 100 godina.

### **Festival cirkusa**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 10.000,00 €*  
*Rok realizacije: lipanj 2024.*

Ove godine na području valbandonske plaže planiramo po prvi puta organizirati Festival cirkusa. Festival će biti spoj predstava, radionica i cirkuske umjetnosti koja se približava široj publici, svim generacijama, a posebno je atraktivan obitelji s djecom.

### **More na stolu**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 8.000,00 €*  
*Rok realizacije: lipnj 2024.*

Ovo je dan kada se fažanska riva ponovno miriše na sardele, a Cesta sardela i ribarska gastro tradicija posebno privlači veliki broj posjetitelja.

Prepoznajući važnost za očuvanjem tradicije prisustva sardele na fažanskom stolu, ali i valorizacije plave ribe kao kvalitetne namirnice, organizira se manifestacija na kojoj se nude tradicionalna, ali i suvremena jela na bazi sardele. U želji da se proširi gastro ponuda jela od sardela i da se u manifestaciju uključi što veći broj ugostitelja te privuče i mlađi naraštaj, od 2023. godine More na stolu organiziramo po principu Street food festivala. Gotovi svi ugostiteljski objekti, ispred svojih lokala, u posebno organiziranim prostorima, nudit će brojna jela na bazi sardela.

Uz bogatu gastro ponudu, sastavni dio programa su i edukacijski dijelovi Male ribarske akademije, tako da će se posjetitelji moći uključiti u radionice izrade i korištenja tradicijskih ribarskih alata. Od ostalih darova, na stolu će se naći istarski suveniri i gastro proizvodi poput maslinovog ulja, sira, skute, meda, vina i rakija, a sve to uz zvukove klapske pjesme.

### **Rimski Valbandon**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 10.000,00 €*  
*Rok realizacije: srpanj 2024.*

Cilj ove manifestacije je valorizacija i prezentacija bogatog dijela rimske povijesti i baštine Općine Fažana. Čak je sedam starorimskih patricijskih obitelji na području Fažane sagradilo svoje vелеbne vile i podiglo manje manufakture. Na mjestu jedne od njih, u zaljevu Valbandona, svakog srpnja vraćamo se u prošlost – u antička rimska vremena gdje pričamo priču rimske povijesti današnje Općine Fažane. Kroz stvaranje doživljaja tipičnog dana u rimskom ljetnikovcu Gaia Lecaniussa Bassa, nekadašnjeg vlasnika tvornice amfora u Fažani, posjetitelji će kroz žive slike i interpretacijske šetnje te interaktivno uključivanje moći prošetati ljetnim vrtom rimske vile, baviti zanatima iz vremena antike, pohađati nastavu rimske škole i sudjelovati u raznim kreativnim radionicama i dječjim igrama. I dok će u vrtu, uz pratnju vojnika, Gai uživati u predstavi žonglera, s druge strane zida vile bit će tu grnčar, kovač, tkalja, košarač, užar, kamenoklesar, stolar, „frizerka“... i marljivo podučavati posjetitelje svojim vještinama.

Značajan dio ove manifestacije je gastro ponuda jela po receptima „starog Rima“, pa će se tu naći originalna jela menija starog 2000 godina: beskvasna pogača, svinjsko pečenje s aromatičnim začinskim travama, skuše u umaku od sezama, začinjena leća i slanutak, lubenice, dinje i *mulsum* – vino začinjeno medom

### **Zvizde, sviće i ferali**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 10.000,00 €*  
*Rok realizacije: 28. srpnja 2024.*

Iznimno prepoznatljiva manifestacija koja značajno doprinosi doživljaju Fažane kroz suvremenu glazbene i zabavne sadržaje te osvjetljavanje ulica i trgova starogradske jezgre. Na desetak mjesta

starogradske jezgre i fažanske rive nastupaju ulični svirači i zabavljači, solisti i manji sastavi dok se njihovi nastupi upotpunjuju razigranim svjetlom baklji, svijeća i ferala.

### **Ča ribari znaju**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 10.000,00 €*  
*Rok realizacije: 11. kolovoza 2024.*

Jedna od ribarskih fešti u kojoj sudjeluju fažanski ribari i svi ostali vezani uz more te u konačnici dočaravaju značajnu ribarsku prošlost Fažane. Od morskih sadržaja tu se održava regata batanama na vesla, ocjenjuju se slane sardele sudionika Fažanske škole soljenja sardela. Fažanski ribari održavaju kreativnu radionicu Male ribarske akademije Sardela i uče polaznike umijeću pletenja mreža, izrade parangala, oplitanja bocuna, izrade mornarskih čvorova te objašnjavaju tradicijske i današnje alate i običaje. Djeci se nude razne likovne radionice, a odrasli mogu s članovima PŠRD Sardela batanama pod feralima okušati sreću u ribolovu ostima u fažanskoj luci. sve to uz zvukove klapske pjesme.

### **Valbandon ispod čripnje**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 38.000,00 €*  
*Rok realizacije: kolovoz 2024.*

Prekrivena žarom, čripnja u sebi skriva raznolike sastojke za veličanstveni susret ljubitelja dobre, osobito tradicionalne istarske kuhinje. Biti proglašen majstorom pripremanja jela, potvrda je istinskom znanju pa se za ovo valbandonsko natjecanje svake godine prijavljuje sve više natjecatelja s kuharskom kapom na glavi.

U cilju razvoja evenata i jačanja prepoznatljivosti Fažane kao autohtone gastro destinacije, u planu je rebranding „Čripnje“ te podizanje manifestacije na višu razinu sadržaja i kvalitete. To nužno prati i povećanje budžeta za njeno održavanje.

Manifestacija će trajati dva dana, te će prvi dan ostati veliko lokalno natjecanje obiteljsko-amatersko-prijateljskih ekipa uz ugostitelje koji će spremati „mega čripnje“, dok će natjecanje drugog dana biti međunarodnog karaktera uz sudjelovanje/natjecanje profesionalnih majstora ove kulinarske vještine.

Pored pripremanja jela ispod čripnje, posjetiteljima ćemo ponuditi radionice, predavanja, glazbene te niz ostalih sadržaja.

### **Rapsodija u plavom**

*Nositelji: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
*Planirana sredstva 20.000,00 €*  
*Rok realizacije: kolovoz 2024.*

I ova jedinstvena manifestacija posvećena je plavetnilu mora. Tu se uz niz sadržaja morsko prepoznatljive fažansko plave boje, batane i more pretvaraju u jedinstvenu galeriju mobilnih instalacija na moru. Uz lepezu sadržaja na bazi plave ribe, čarolije podmorja, kreativnih likovnih radionica i ostalih radionica za djecu, do dobre glazbe, plavu atmosferu pojačava light show raznim plavim efektima. S obzirom da manifestaciju posjećuje velik broj posjetitelja, ciljem smanjenja gužve, ali i daljim širenjem sadržaja, od 2019. godine dio sadržaja „Plava romansa“ održavamo i u masliniku plaže „Dječje igralište“.

## **Tradicijske večeri**

Nositelji: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
Planirana sredstva 5.000,00 €  
Rok realizacije: 19.6.- 11.9. 2024.

Tradicijske večeri na fažanskoj rivi održavaju se tijekom ljeta svake srijede te od 2010. godine objedinjuju *Hand made fair* i *Istra gourmet* – sajam autohtonih suvenira i gastro proizvoda Istre. U suradnji s turističkim zajednicama Pule, Ližnjana i Medulina 2023. godine održavat će se od 19.6. do 11.9.2024. Organizaciju ovih sajмова lokalne turističke zajednice rade u suradnji i s Obrtničkom komorom Istre te je to uz podizanje kvalitete turističke ponude, ujedno i pomoć lokalnim obrtnicima i vlasnicima OPG-a u prezentaciji i prodaji njihovih proizvoda.

Tijekom srpnja i kolovoza, Tradicijskim večerima pridružuje se i prezentacija ribarske prošlosti Fažane te se održavaju radionice izrade i korištenja tradicionalnog ribarskog alata Male ribarske akademije Sardela. Posjetitelji tijekom tih večeri mogu uživati i u zvukovima i plesu istarskog folklor.

## **Mala ribarska akademija Sardela**

Nositelj: *Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 €  
Rok realizacije: 3.7.- 28.8.2024.

Cilj održavanja radionica Male ribarske akademije Sardela je doživljaj stila života lokalnog stanovništva. Pohađajući radionice i prateći sadržaje Male ribarske akademije Sardela, može se najpotpunije doživjeti život na rivi, uz more i barke. Tu se posjetitelji mogu uključiti u svijet ribara i ribarske tradicije Fažane.

U svom devetnaestogodišnjem djelovanju, Projekt je postao prepoznatljiviji „light“ motiv Fažane te se brojni turisti uključuju u edukativne programe kroz interaktivne radionice. Svi zainteresirani mogu se upisati u Malu ribarsku akademiju, uz člansku iskaznicu završiti tečajevе izrade tradicijskih alata i savladavanja ostalih ribarskih vještina te dobiti diplomu. Iz godine u godinu uključuje se sve više stranih turista tako da uz ribare organiziramo i dodatne animatore i prevoditelje na strane jezike koji pomažu polaznicima radionica u komunikaciji s „predavačima akademije“.

Održavanje radionica Male ribarske akademije pokazalo se vrlo uspješno i poticajno, tako da se u Matičnu knjigu svake sezone upiše oko 350 polaznika koji, da bi dobili svoju diplomu, uspješno savladavaju sedam tradicijskih ribarskih vještina. U 2023. godini razni programi Male ribarske akademije Sardela održat će se tijekom manifestacija Škole soljenja sardela, More na stolu i Ča ribari znaju, dok će se edukativne radionice održavati srijedom od 1.7. do 31.8.2024. Ribarska povijest Fažane je nepresušan potencijal kreiranja doživljaja, tako da ćemo sljedeće godine na fažanskoj rivi uprizoriti novi dio ribarskih priča koje se odnose na povijest fažanske brodogradnje. U dogovoru s PŠRD Sardela iz Fažane, tijekom 2024. godine održat će se i tečaj pecanja za najmlađe i time će čaroban svijet fažanske ribarske povijesti postati i ribarska sadašnjost.

## **Glazbene manifestacije:**

### **18. Festival klasične glazbe „Fažanski sutoni“**

Nositelj: *Istarska glazbena scena mladih i Turistički ured TZO Fažana*  
Planirana sredstva: 6.000,00 €  
Rok realizacije: 19.6. - 28.8.2024.

Fažanski sutoni je ciklus koncerata klasične glazbe, koji se dogovorno sa Župnikom župne crkve Sv. Kuzme i Damjana i Istarskom glazbenom scenom mladih održava tijekom ljetnih mjeseci. Cilj

Festivala je promicanje glazbene umjetnosti i kulture kroz poticanje prvenstveno mladih akademskih istarskih glazbenih talenata.

Od 2014. godine Festival počinje koncertom uoči prvog dana ljeta, kada se u svijetu slavi Svjetski dan glazbe „Fête de la Musique“, a u Fažani ga objedinjujemo sa svetkovinom Sv. Elizeja. Potom će se tijekom srpnja i kolovoza, svakog drugog ponedjeljka, u crkvi Sv. Kuzme i Damjana kroz program Festivala održati četiri koncerta klasične glazbe.

### **Nastupi folklora**

*Nositelj: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*

*Planirana sredstva: 4.500,00 €*

*Rok realizacije: 3.7.- 28.8.2024.*

Tijekom srpnja i kolovoza, svake srijede u sklopu Tradicijskih večeri, na Trgu Sv.Kuzme i Damjana i duž fažanske rive održavat će se folklorni nastupi, prezentacija istarskog folklora.

### **Riva pod zvijezdama**

*Nositelj: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*

*Planirana sredstva: 16.000,00 €*

*Rok realizacije: 1.7.-31.8.2024.*

Budući da se zbog epidemioloških razloga nisu mogle održavati tradicionalne manifestacije Fažanskog kulturnog ljeta, tijekom ljetnih mjeseci 2020. i 2021. godine održavali su se koncerti akustične, ambijentalne glazbe na rivi i trgovima Fažane te na valbandonskoj plaži. S obzirom na izuzetno povoljna iskustva turista tim sadržajima, slične sadržaje uz dodatne kulturno-umjetničke i zabavne programe planiramo i tijekom ljetnih mjeseci 2024. godine te će se riva i trгови pretvoriti u pozornicu pod zvijezdama.

### **Ekološke manifestacije**

#### **EKO Fažana 2024**

*Nositelj: Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*

*Planirana sredstva: 3.000,00 €*

*Rok realizacije: 18. svibnja 2024.*

EKO Fažana 2024 je planirana akcija čišćenja akvatorija luke, fažanskih i valbandonskih plaža. TZ Fažana već godinama u suradnji s PŠRD Sardela, JK Brioni i CPA Pula održava eko akcije te smo za 2024. godinu planirali sljedeće: čišćenje podmorja luke i plaža te vađenje smeća između kamenja lukobrana uz sudjelovanje raznih ronilačkih klubova, „plogging“ - akciju trčanja, dodatnih sportskih aktivnosti i čišćenja plaža, edukativno-kreativne radionice namijenjene djeci dječjih vrtića i nižim razredima osnovne škole.

### **Sport i outdoor manifestacije**

#### **Weekend na otvorenom**

*Nositelji: Direktorica TZO Fažana i lokalne turističke zajednice Južne Istre*

*Planirana sredstva: 15.000,00 €*

*Rok realizacije: svibanj 2024.*

Ciljem razvoja sadržaja i ponude u predsezoni, TZ Fažana planira u svibnju održati manifestaciju Weekend na otvorenom. Obzirom da su u svibnju otvoreni svi naši smještajni kapaciteti, u 2024. planiramo vikendima ponuditi kombinaciju outdoor, kulturno-umjetničkih i glazbenih sadržaja.

Naime, vikendom između Camina Sout Istria i Weekend Media Festivala, održat će se Weekend na otvorenom. Sadržaji će biti ponuđeni našim stacionarnim gostima, ali i brojnim posjetiteljima koji vikendom šecu šetnicom od Puntičele do Portića. Planirano je da se duž šetnice na području Općine Fažana na nekoliko punktova u prijepodnevnim i poslijepodnevnim satima održavaju interaktivni sadržaji za djecu i odrasle.

### **Weekend Outdoor Festival**

*Nositelji:*

*Direktorica TZO Fažana i Sport Plus*

*Planirana sredstva:*

*15.000,00 €*

*Rok realizacije:*

*24.5. – 26.5.2024.*

Mijenjanjem potreba, navika i stila života, mijenjaju se i razvijaju i turističke destinacije. Uz smještajne kapacitete, sve je bitnija kvaliteta dodatne ponude destinacije koja odeđuje odabir dolazaka turista u određeno vrijeme i područje, a outdoor ponuda je posljednjih godina sve češći odgovor na potražnju turista. Ujedno, to je ponuda višeg stupnja dodane vrijednosti namijenjena boljim platežnim gostima i specijaliziranim turističkim nišama i velik dio je moguće konzumirati u pred i posezoni.

Na području Istre, na temelju značajnog broja tih sadržaja osnovana je i Outdoor sekcija pri HGK čija je predsjednica Katarina Dobrić Dabić koja je pokretač i glavni nositelj projekta Weekend Outdoor Festivala. Festival bi se održao od 24.5. do 26.5. 2024. godine u Fažani te planira dodatno razviti i promovirati taj segmenat turističke ponude sa postavljenim sljedećim ciljevima:

- ✓ B2B - povezivanje lokanih poduzetnika outdoor sadržaja sa ključnim dionicima u HR turizmu
- ✓ planiranje i prezentacija sportsko rekreativnih segmenata kroz manifestacije, sajmove, investicije
- ✓ dalji razvoj i promocija outdoor ponude za pred i post sezonu
- ✓ promicanje zdravog načina života i interakcija među dionicima u turizmu
- ✓ jača informiranost mještana o sadržaju i raznovrsnosti outdoor ponude.
- ✓ TZ Fažana kao partner u
- ✓ jača informiranost o outdoor segmentu – da nije rezerviran samo za avanturiste.

Na Festivalu bi sudjelovali brojni sudionici: 40-ak ponuđača outdoor ponude, sustav turističkih zajednica, referentne institucije i udruge, Njemačka i Danska kao zemlje partneri u Projektu, povezane industrije i aktivnosti sa segmentom outdoor ponude.

Obzirom na aktivnosti i sudionike, održavanje Festivala u Fažani predstavljao bi značajnu dodatnu ponudu u predsezoni (za vrijeme trajanja katoličkog blagdana Tijelova) te imao veliki značaj u promociji Fažane.

U tri dana Festivala održali bi se sljedeći sadržaji: sajam outdoor ponude, B2B panel diskusije, razna natjecanja i animacija za posjetitelje, „burger festival“ i glazbeni nastupi. Posebna pažnja posvećena je promociji Festivala i animiranju poslovnih partnera i posjetitelja da mu prisustvuju.

Cjelokupni trošak festivala iznosi 60.437,50 eura, od čega bi TZ Fažana, kao partner u Festivalu, participirala iznosom od 15.000,00 eura.

### **3.2.2.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata**

#### **Programi po raspisanom Javnom pozivu**

*Nositelj:*

*Direktorica TZ i Organizatorica kulturnih i sportskih manifestacija*

*Planirana sredstva:*

*23.000,00 €*

*Rok realizacije:*

*tijekom godine 2024.*

Sukladno donesenoj odluci Turističkog vijeća, Turistička zajednica je 6.9.2023. raspisala Javni poziv za dostavu prijedloga programa za Fažansko kulturno ljeto 2024. godine. Ukupna vrijednost odabranih programa dobivenih po Javnom pozivu je 23.000,00 eura.



### 3.2.2.3. Podrška turističkoj industriji

#### Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Ciljem produženja turističke sezone, Turistička zajednica će zajedno s ostalim turističkim zajednicama Južne Istre i turističkim subjektima s područja naše Zajednice poticati subjekte javnog i privatnog sektora na kreiranje novih motiva dolaska i proizvoda u destinaciji za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa, prilagođene preferencijama kupaca, posebno u razdoblju pred i posezone.

#### Projekti kampa Bi Village, Valbandon

<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZ i Kamp Bi village, Valbandon</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>10.618,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>travanj – rujan 2024.</i>

Kamp Bi Village organizacijom raznih evenata i aktivnosti vrši promociju Općine Fažane i značajan je generator noćenja te će TZO Fažana u ukupnom iznosu od 10.618,00 eura sufinancirati neke od planiranih događanja koja su motivi dolazaka turista na područje Općine Fažana. Oni će po temi, privlačenju potencijalnih gostiju i po ekspaniranosti u javnosti biti od iznimne važnosti. Samim tim će imati priliku privući tisuće ljudi u Fažanu dajući doprinos destinaciji.

#### Razgled sakralnih objekata Župe Sv. Kuzme i Damjana

<i>Nositelj:</i>	<i>Župa sv. Kuzme i Damjana, Fažana</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>1.200,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>15. lipnja – 15. rujna 2023.</i>

Cilj ove inicijative je kvalitetnija mogućnost prezentacije sakralnih vrijednosti objekata i pripadajućeg inventara i umjetničkih dijela fažanske Župe. Naime, crkva Sv. Kuzme i Damjana je otvorena tijekom održavanja misa, dok je zbog sigurnosnih razloga, odnosno mogućnosti krađe vrijednih eksponata, u ostalom dijelu dana zatvorena. Dogovorno sa Župom, tijekom ljetnih mjeseci crkva je otvorena za obilazak u jutarnjim i večernjim satima, a TZ Fažana sufinancira trošak osobe koja je prisutna u crkvi u tom vremenu, održava objekt i komunicira s gostima.

### 3.2.4. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZ Fažana i djelatnica TIC-a TZ Fažane</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>169.969,50 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>tijekom cijele godine 2024.</i>

U skladu s postavljenim kvalitativnim i kvantitativnim ciljevima definiranim Programom rada i Financijskim planom za 2024. godinu, TZO Fažana planira raznim aktivnostima vršiti samostalno i u suradnji s ostalim turističkim subjektima promociju turističke destinacije na razini Općine Fažane te klastera Južna Istra.

#### 3.2.3.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda Promotivna kampanja TZ Fažana

<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica i informator TZO Fažana</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>37.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>predsezona i sezona 2024.</i>

TZO Fažana planira u 2024. godini provoditi samostalnu promocijsku kampanju Općine Fažana, ali i u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije kroz SMP te će sudionicima SMP-a Turistička zajednice Istarske županije sufinancirati promidžbenu kampanja na njemačkom i nizozemskom tržištu s iznosom od 50% s iznosom od ukupnog troška kampanje.

U 2024. TZO Fažana planira provoditi Brand Awareness i Page Like kampanju na platformama Facebook i Instagram koje za ciljeve imaju dosezanje što većeg broja ljudi i širenje baze pratitelja na društvenim mrežama. Na društvenoj mreži You Tube, koja je najkorištenija video platforma oglašavat će se video zapisi TZ Fažane.

Google Search kampanjom oglašavat će stranice infofazana.hr tekstualnim oglasima na najkorištenijoj Internet tražilici dok će Google Display Network kampanjom Oglašavanje stranice infofazana.hr će biti oglašavana na najvećoj mreži portala.

Kampanje će biti pokrenute ovisno o trendovima na pojedinom tržištu.

### **3.2.3.2. Marketinške i poslovne suradnje**

#### **Potpora oglašavanju predstavnicima turističke ponude TZO Fažana**

<i>Nositelj:</i>	<i>TZO Fažana i turistički subjekti Općine Fažana</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>19.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>predsezona i sezona 2024.</i>

Turistička zajednica Općine Fažana kontinuirano pruža financijsku potporu u oglašavanju značajnih turističkih subjekata. Po dobivanju zahtjeva, za 2024. godinu odobrena su sredstva Turističkom naselju Bi Village, Industrial projecta, Kampu Pineta, Brijuni Rivijere i Villetti Phasiana, Adrie Immobilis Group. Dogovorena sredstva bit će isplaćena po obavljenom oglašavanju i dostavi dokaza o realizaciji.

#### **Marketing destinacijskog brenda klastera Južna Istra**

<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i LZ Klastera Južna Istra</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>1.800,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>tijekom cijele godine 2024.</i>

Sukladno Akcijskom planu Strateškog plana Klastera Južna Istra za sljedeću godinu planiramo za aktivnosti Marketing destinacijskog brenda klastera Južna Istra iznos od 1.800,00 €.

#### **Strateški marketing plan Turističke zajednice Istarske županije**

<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZO Fažana i TZ Istarske županije</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>35.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>tijekom cijele godine 2024.</i>

Ciljem bolje vidljivosti i pozicioniranja Istre kao značajnog turističkog brenda TZ Fažana će sudjelovati u Strateškom marketing planu Turističke zajednice Istarske županije iznosom od 35.000,00 eura. Ovogodišnjim SMP poseban akcent stavit će se na povećanje avio linija sa nama bitnim emitivnim tržištima i sufinanciranje promidžbenih kampanja lokalnih turističkih zajednica.

### **3.2.3.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **Turistički sajmovi**

<i>Nositelj:</i>	<i>Turistički ured TZO Fažana</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>6.500,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>predsezona 2024.</i>

U skladu s postavljenim ciljevima u obradi pojedinih emitivnih tržišta, TZO Fažana će i 2024. godine na ovaj način direktno komunicirati s potencijalnim turistima. Nastup na sajmovima

koordinirat će se s Hrvatskom turističkom zajednicom i turističkim subjektima Fažane. Dogovoren je nastup na sajmovima u Utrechtu i Stuttgartu.

### **Metaverse virtualna igrica**

*Nositelj:* *Direktorica TZO Fažana i LZ Klastera Južna Istra*  
*Planirana sredstva:* *829,00 €*  
*Rok realizacije:* *krajem godine 2024.*

Ove godine se na području Županije Istarske počela se razvijati virtualna igrica čija će se radnja odvijati na 60-ak mjesta u Istri, između ostalog i u Fažani. U sadržaju radnje poštivat će se kulturno-povijesne činjenice, tako da će po završetku, igrica biti izvanredan spoj promocije baštine i suvremene tehnologije koja omogućava razonodu što je i osnovni poticaj suvremenog istraživanja pojedinih destinacija.

### **Prezentacija projekata Klastera Južna Istra**

*Nositelj:* *Direktorica TZO Fažana i LZ Klastera Južna Istra*  
*Planirana sredstva:* *1.330,00 €*  
*Rok realizacije:* *tijekom 2024.*

Sukladno Strategiji razvoja turizma, Klaster Južna Istra razvio je selektivne oblike turističke ponude te aktivnosti i doživljaje destinacije. Stoga ćemo u 2024. godini uz promidžbene materijale organizirati prezentacije na nekoliko lokacija nama bitnih emitivnih tržišta.

### **3.2.3.4. Kreiranje promotivnog materijala**

#### **Letci programa Fažanskog kulturnog ljeta 2024.**

*Nositelj:* *Informator TZO Fažana*  
*Planirana sredstva:* *1.350,00 €*  
*Rok realizacije:* *predsezona 2024.*

Za goste koji se već nalaze u našim smještajnim kapacitetima, potrebne su kvalitetne i dostupne informacije o sadržajima u destinaciji. Jedan od bitnijih i rado korišten info materijal od strane naših gostiju svakako je tiskani info letak za promociju zbivanja Fažanskog kulturnog ljeta te ćemo ga tiskati i u 2024. godini.

### **Bike karte Južne Istre**

*Nositelj:* *Direktorica TZO Fažana i LZ Klastera Južna Istra*  
*Planirana sredstva:* *1.500,00 €*  
*Rok realizacije:* *tijekom 2024.*

Vožnja biciklom unutar destinacije je ne samo korištenje prijevoznog sredstva, već i stil života naših gostiju. Stoga je bibe karta Južne Istre najčešće korišten promo materijak Klastera, pa ćemo i za sljedeću godinu tiskati potrebnu količinu.

### **Destinacijski katalog TZ Fažana**

*Nositelj:* *Informator TZO Fažana*  
*Planirana sredstva:* *2.500,00 €*  
*Rok realizacije:* *predsezona 2024.*

Destinacijski katalog TZ Fažana uz online materijale i konukacijske kanale najčešće se koristi u promociji i prezentaciji Općine na emitivnim tržištima. Obzirom da se naša Općina razvija vrlo

dinamično i stalno dopunjuje turističku infrastrukturu i ponudu, katalog često sadržajno mijenjamo i tiskamo ga na potrebnim jezičnim varijantama i količini potrebnoj za promociju.

### **Destinacijski katalog Klastera Južna Istra**

*Nositelj:* *Direktorica TZO Fažana i LZ Klastera Južna Istra*  
*Planirana sredstva:* *700,00 €*  
*Rok realizacije:* *tijekom 2024.*

Obzirom da u 2024. godini planiramo zajedničku prezentaciju Klastera na nekim od naših bitnih emitivnih tržišta, Klaster Južna Istra planira zajedničkim financiranjem tiskati destinacijski katalog Klastera Južna Istra.

### **Izrada videa Klastera Južna Istra**

*Nositelj:* *Direktorica TZO Fažana i LZ Klastera Južna Istra*  
*Planirana sredstva:* *660,00 €*  
*Rok realizacije:* *tijekom 2024.*

Za Klaster Južna Istra je prije 10 godina snimljen prvi destinacijski video. Obzirom na brojne nove zajedničke projekte koji su u međuvremenu razvijeni, za 2024. godinu planiramo novi zajednički video uradak.

### **Suveniri klastera Južne Istre**

*Nositelj:* *Direktorica i Informator TZO Fažana*  
*Planirana sredstva:* *670,00 €*  
*Rok realizacije:* *predsezona 2024.*

Ciljem bolje vidljivosti i promocije Klastera, za 2024. godinu planiramo dizajnirati i napraviti zajednički suvenir.

### **3.2.3.5. Internetske stranice**

#### **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

*Nositelj:* *Informator TZO Fažana*  
*Planirana sredstva:* *3.500,00 €*  
*Rok realizacije:* *cijela godina 2024.*

Web stranice TZO Fažana su svakako značajan kanal komunikacije s našim gostima. Stoga se u kontinuitetu trudimo da ažuriramo podatke i dodajemo module s novim sadržajima, sve s ciljem kvalitetnije prezentacije Općine Fažane i bolje vidljivosti naših poruka. Da bi ta komunikacija bila što učinkovitija, za sljedeću godinu na [infofazana.hr](http://infofazana.hr) između ostalog planiramo ugraditi i metriku pomoću koje ćemo nam mjeriti interes gostiju u pretraživanju pojedinih sadržaja.

### **Komunikacija na društvenim mrežama Klastera Južna Istra**

*Nositelj:* *Direktorica i lokalne turističke zajednice Južne Istre*  
*Planirana sredstva TZO Fažana:* *930,00 €*  
*Rok realizacije:* *cjelogodišnji program 2024.*

Protekle četiri godine, klaster Južna Istra, komunicira s potencijalnim tržištem i na društvenim mrežama, Facebooku i Instagramu SouthIstria. S obzirom na situaciju na globalnom i našim bitnom emitivnom tržištu za sada nismo precizirali Media plan, već ćemo pratiti turistička kretanja i pravovremeno odlučiti na koji način, kada i gdje ćemo je aktivirati.

### **3.2.3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

#### **Rashodi Turističko-informativnog centra**

<i>Nositelj:</i>	<i>Turističko-informativni centar TZO Fažana</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>50.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>cijela godina 2024.</i>

Za potrebe što kvalitetnijeg informiranja gostiju planirano je cjelogodišnje djelovanje turističko-informativnog centra (TIC-a) u Fažani. TIC u Fažani djelovat će cijelu godinu i bit će otvoren radnim danom od 8,00 do 15,30 sati, osim tijekom ljetnih mjeseci (od 15. lipnja do 15. rujna) kada će biti otvoren svakodnevno u vremenu od 8,00 do 20,00 sati.

Pored informiranja gostiju, Turističko-informativni centar u Fažani obavljati će i vođenje jedinstvenog popisa turista, prikupljati i obrađivati relevantne podatke koji će se dostavljati raznim institucijama i fizičkim licima te koristiti za potrebe rada Turističke zajednice.

Kontrolirat će se i naplata turističke pristojbe i turističke članarine te ciljem efikasnije naplate dugovanja surađivati s Državnim inspektoratom i Poreznom upravom.

Značajan dio poslova TIC-a je i promocija destinacije, koju će djelatnici provoditi osobno u direktnom kontaktu s turistima, tiskanim promidžbenim materijalima, online portalima i društvenim mrežama. Tako da će djelatnici TIC-a raditi na izradi prospekta kalendara Fažanskog kulturnog ljeta. Pored toga, posebnu pažnju usmjerit ćemo na online kampanju i to stalnom dopunom i ažuriranjem web stranica TZO Fažane te slanjem materijala za ostale relevantne portale i komunikaciju na društvenim mrežama TZ Fažane.

Prema potrebi i po nalogu Direktorice Turističke zajednice, zaposlenici TIC-a vršit će i druge poslove u funkciji poboljšanja usluge turistima i pomoć turističkim subjektima.

U realizaciji programa rada u Turističko-informativnom centru u Fažani zaposlena je jedna djelatnica po osnovi ugovora o radu na neodređeno vrijeme, a prema potrebi tijekom sezone zaposlit će se dodatan broj djelatnika.

Za kompletan rad TIC-a potrebni su određeni materijalni izdatci i usluge raznih komunalnih i uslužnih djelatnosti.

#### **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije (biciklistička signalizacija)**

<i>Nositelj:</i>	<i>Turistički ured TZO Fažana</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>1.250,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>cijela godina 2024.</i>

Segment dolazaka turista s biciklima je veoma značajan na području Općine Fažana, odnosno, to je stil života naših turista i uklapa se u percepciju Fažane kao turističke destinacije. Pored toga, prema Strategiji razvoja turizma klastera Južna Istra, to je jedan od glavnih proizvoda koje treba razvijati unutar sporta i outdoor aktivnosti. Zbog toga Turistička zajednica dogovara s Općinom Fažana redovno održavanje postojećih staza, a sami ćemo kontrolirati prohodnost i održavati signalizaciju na stazama 301 Bike staza Vasianum i 302 Bike staza Sv. Elizeja.

### **3.2.3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

#### **Fotografiranje, snimanje i stvaranje baze fotografija i videa**

<i>Nositelj:</i>	<i>Turistički ured TZO Fažana</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>5.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>cijela godina 2024.</i>

Zbog manjka kvalitetnih fotografija za potrebe promocije, posebno u domeni online promocije i dopune na web stranicama i destinacijskog kataloga Turističke zajednice, planira se fotografiranje raznih motiva i aktivnosti te i snimanje novog video filma.

### 3.3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

#### 3.3.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

##### Upravljanje sustavom eVisitor

Hrvatska turistička zajednica izradila je jedinstven online eVisitor - informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te izračun i plaćanje Turističke pristojbe, koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj s pružateljima usluga u smještajnim kapacitetima, Hrvatskom turističkom zajednicom, Ministarstva turizma i Ministarstvom financija, a trebao bi biti dostupan i baza u radu i Ministarstvu uprave i Ministarstvu unutarnjih poslova, Državnog inspektorata, Državnom zavodom za statistiku i ostalim sudionicima turističkog prometa. Sustav omogućuje i dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka te kontrolu naplate boravišne/turističke pristojbe. S obzirom da u svim navedenim ministarstvima i većim dijelom institucija sustav nije, ili je samo u djelomično-inicijalnoj primjeni, zaposlenici TIC-a unosit će podatke o novim korisnicima te izmjene postojećih korisnika, pratit će ispravnost njihova korištenja eVisitora te izvršavanje zakonskih obveza u plaćanju turističke pristojbe i turističke članarine.

##### Aplikacija proširene stvarnosti

<i>Nositelj:</i>	<i>Turistički ured TZO Fažana</i>
<i>Planirana sredstva od strane TZO Fažana:</i>	<i>5.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>cijela godina 2024.</i>

Sljedeće godine ćemo na zanimljiv i suvremen način, koristeći tehnologiju proširene stvarnosti (webAR) promovirati dio naše povijesne i kulturne baštine. Ona omogućuje posjetiteljima da na zaslonu svog pametnog telefona gledaju virtualan digitalni sadržaj utopljen u stvarni prostor bez potrebe za instalacijom bilo kakve dodatne aplikacije te pružiti posjetiteljima novo, atraktivno i nezaboravno iskustvo!

#### 3.3.2. Stručni skupovi i edukacije

##### Edukacija

<i>Nositelj:</i>	<i>Turistički ured TZO Fažana</i>
<i>Planirana sredstva od strane TZO Fažana:</i>	<i>1.000,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>cijela godina 2024.</i>

Kapaciteti privatnog smještaja čine sve značajniji dio smještajnih kapaciteta Općine Fažana. Stoga, s ciljem podizanja njihove kvalitete i konkurentnosti, identificirati ćemo trenutačno stanje, postaviti zajedničke ciljeve i održati potrebnu edukaciju.

##### Dodatni timovi MUP-a RH

<i>Nositelj:</i>	<i>Direktorica TZ Fažana i TZ Klastera Južna Istra</i>
<i>Planirana sredstva:</i>	<i>920,00 €</i>
<i>Rok realizacije:</i>	<i>predsezona 2024.</i>

Temelj ove aktivnosti je sve veća potreba za stranim sezonskim radnicima u turizmu i povećana potreba za dodatnim djelatnicima koji rade na odobravanju njihovih radnih dozvola. Već ove godine smo na zahtjev PU Istarske županije sufinancirali dio tih troškova, a s obzirom na stanje na tržištu rada, smatramo da će doći do potrebe za stranim radnicima i u 2024. godini.

## **Benchmarking**

*Nositelj:*

*Direktorica TZ Fažana*

*Planirana sredstva:*

*15.000,00 €*

*Rok realizacije:*

*posezona 2024.*

U skladu sa zakonski propisanim zadaćama, TZ Fažana će u kontinuitetu pratiti trendove turističkih kretanja i potrebu provedbe raznih oblika edukacije kako zaposlenika, tako i članova tijela Turističke zajednice Fažana.

### **3.3.3. Koordinacija i nadzor**

#### **Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2023. godinu**

*Nositelj:*

*Direktorica TZ Fažana, Računovodstvo Tomaš i Medicom.d.d.*

*Planirana sredstva:*

*1.200,00 €*

*Rok realizacije:*

*ožujak-travanj 2024.*

1. siječnja 2023. stupio je na snagu Zakon o izmjenama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Nar. nov., br. 114/22) s kojim su se promijenile odredbe povezane s kunom radi uvođenja eura i to na način da su se iznosi u kunama propisani Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Nar. nov., br. 121/14) zamijenili iznosima u euru, uz primjenu općih pravila za preračunavanje i zaokruživanje iz Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj. Stoga kod utvrđivanja obveze revizije od 2023. vrijede kriteriji da financijski izvještaji neprofitne organizacije koja je u prethodnoj godini imala ukupan prihod od 398.168,43 eura do uključivo 1.327.228,08 eura podliježu revizijskom uvidu koji se obavlja sukladno revizijskim propisima.

Sukladno navedenom Zakonu za 2023. godinu TZ Fažana je obveznik obavljanja revizijskog uvida. S obzirom da je nadzor u posljednje dvije godine obavljala tvrtka Medicom, prijedlog je da to učine i za 2023. godinu. Nadzor će biti obavljen po sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja za 2023. godinu.

### **3.3.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

#### **Nagrada „Amfora“ TZO Fažane**

*Nositelj:*

*Direktorica TZ i Turistički ured TZO Fažana*

*Planirana sredstva:*

*3.000,00 €*

*Rok realizacije:*

*prosinac 2024.*

Ciljem poticanja podizanja kvalitete ponude, Turistička zajednica Općine Fažana od 2011. godine dodjeljuje nagrade „Amfora“. Nagrade se dodjeljuju pojedincu, tvrtkama i / ili ustanovama za izuzetan doprinos na području marketinških aktivnosti u turizmu Općine Fažana, posebno na području unapređenja proizvoda i turističke promocije. Nagrade se dodjeljuju ciljem i u funkciji motiviranja privatnog i javnog sektora za poboljšanje kvalitete, promocije destinacije i poticanje uvođenja inovacija te priznavanja uloženi napora od strane sudionika u promociji Općine Fažana. Dodjeljuju se pojedincima, odnosno tvrtkama ili ustanovama koje djeluju u turizmu ili u interesu turizma Općine Fažana.

Krajem sezone 2024., u skladu s Pravilnikom o dodjeli nagrada Amfora, TZO Fažana planira dodijeliti godišnje nagrade.

### **3.4. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **3.4.1. Plaće**

##### **Osnovne plaće zaposlenika**

*Nositelj:* *Direktorica TZO Fažana, Računovodstveni ured Tomaš*  
*Planirana sredstva:* *72.000,00 €*  
*Rok realizacije:* *siječanj – prosinac 2024.*

Temeljem Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta u TZO Fažana, ur.broj: 45/2022, od 9. ožujka 2022.; Pravilnika o radu TZO Fažana, ur. broj: 19372021 od 16. studenoga 2021. planirane su plaće za zaposlene djelatnike.

##### **Nadknade i nagrade izdataka zaposlenika**

*Nositelj:* *Direktorica TZO Fažana, Računovodstveni ured Tomaš*  
*Planirana sredstva:* *3.500,00 €*  
*Rok realizacije:* *siječanj – prosinac 2023.*

Temeljem članka 64.; članka 65.; članka 66.; članka 67. i članka 68. Pravilnika o radu TZO Fažana, za 2024. godinu u stavci Nadoknade i nagrade izdataka zaposlenika planiran je iznos od 3.500,00 €.

#### **3.4.2. Materijalni troškovi**

*Nositelj:* *Direktorica i Turistički ured TZO Fažana*  
*Planirana sredstva:* *17.000,00 €*  
*Rok realizacije:* *siječanj - prosinac 2024.*

Provođenjem raznih aktivnosti tijekom godine nastaju troškovi funkcioniranja Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra TZO Fažana (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, poštarine, knjigovodstvene usluge, odvjetničke i javnobilježničke usluge i sl).

#### **3.4.3. Tijela turističke zajednice**

*Nositelj:* *Turistički ured TZO Fažana*  
*Planirana sredstva:* *12.000,00 €*  
*Rok realizacije:* *siječanj - prosinac 2024.*

Temeljem Odluke Skupštine TZO Fažana, Poslovnika o radu Skupštine TZO Fažana i Poslovnika o radu Vijeća Turističke zajednice Općine Fažana, članovi Skupštine i članovi Turističkog vijeća imaju pravo na naknadu troškova u svezi s radom u tijelima TZO Fažana.

### **4. REZERVA**

#### **4.1. Rezerva za 2024. godinu**

Razlikom između planiranih prihoda i troškova planiranih aktivnosti ostao je iznos od 40.652,50 € koji se smatra sredstvom rezerve i koristiti će se u svrhu financiranja neplaniranih aktivnosti, odnosno će se kumulirajući višak prenijeti u 2025. godinu i upotrijebiti za pripremu turističke sezone.



## 5. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

### 5.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Nositelji:

Turističke zajednice klastera Južna Istra

Planirana sredstva:

0,00 €

Rok realizacije:

siječanj - prosinac 2024.

Temeljem Sporazuma o udruživanju lokalnih zajednica Klastera Južne Istre i Sporazuma o suradnji lokalnih zajednica područja Klastera Južna Istra u cilju zajedničkog provođenja aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije klastera Južne Istre, lokalne turističke zajednice planiraju prijavu zajedničkih aktivnosti za 2024. godinu na javni natječaj za dobivanje sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice. LTZ planiraju se prijaviti na natječaj, no konkretni sadržaj, financijska sredstva i dinamiku realizacije projekta, možemo definirati tek po raspisivanju Javnog poziva. Obzirom da prema prepozicijama Natječaja, samo predstavnik Klastera dobiva ukupna sredstva, ali i plaća troškove realizacije projekta, stoga, kao i u planiranim prihodima u stavci 2.1. Prihodi iz Fonda za udružene turističke zajednice, tako i u stavci rashoda 7.1.2. Projekti po Sporazumu o udruživanju Klastera za 2024. nismo kvantificirali potrebna sredstva.

### PRIJEDLOG RASHODA FINANCIJSKOG PLANA TZ OPĆINE FAŽANA ZA 2024.

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (€)	Rebalans prosinac 2023.	Prijedlog 2024. (€)	Program 2024 / Rebalans 2023
1		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>1.591,00</b>	<b>475,00</b>	<b>670,00</b>	<b>1,41</b>
	1.1.	<b>Izrada strateško/operativno/ komunikacijsko/akcijskih dokumenata</b>				
	1.1.1.	Studija proširenja i tematizacija plaža	663,00	0,00	670,00	
	1.2.1.	Mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti	663,00	475,00	0,00	0,00
2		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>239.632,00</b>	<b>190.445,73</b>	<b>361.518,00</b>	<b>1,90</b>
	2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>				
	2.1.1.	Razvoj proizvoda destinacije klastera Južna Istra				
		Pet friendly			300,00	
		Snorkeling	7.963,00	8.044,16	0,00	0,00
		Camino	2.654,00	2.654,00	4.000,00	1,51
		Sportovi na vodi	663,00	642,50	0,00	0,00
		Accessible South Istria	663,00	663,00	0,00	0,00
		Organizacija tura			700,00	
		South Istria limitless religion	1.991,00	1.991,00	2.000,00	1,00
	2.1.2.	Razvoj proizvoda destinacije Općine Fažana				
		Unutarnje osvjetljenje crkve sv. Kuzme i Damjana		0,00	7.700,00	

	Punionice eBike sustava	2.654,00	2.310,90	0,00	0,00
	Fažanska čarolija - popravak Staze dobrih vibracija i Potrage za izgubljenim blagom	2.654,00	2.310,00	2.000,00	0,87
	Projekat razvoja maslinarstva i maslinovog ulja	19.908,00	20.372,75	100.000,00	4,91
	Osvjetljavanje crkvenog tornja	19.908,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.2.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>				
<b>2.2.1.</b>	<b>Organizacija i suorganizacija događanja</b>				
2.2.1.1	Tradicionalne fešte				
	Uskrs u Fažani + Fešta od bakalara	3.981,00	2.106,41	12.000,00	5,70
	Škola soljenja sardela	6.636,00	7.161,25	7.500,00	1,05
	Fažanski tanac	4.645,00	4.627,30	5.000,00	1,08
	More na stolu - Street food festival	6.636,00	6.044,71	8.000,00	1,32
	Rimski Valbandon	7.300,00	6.455,44	10.000,00	1,55
	Zvizde, sviće i ferali	9.290,00	7.575,44	10.000,00	1,32
	Ča ribari znaju; manifestacija prijavljena na FLAG-ov natječaj LAGUR-a Istarska batana, Mjera 1.1.2.	282,00	432,67	0,00	0,00
	Ča ribari znaju	8.627,00	8.489,18	10.000,00	1,18
	Valbandon ispod čirpnje	33.181,00	17.384,91	38.000,00	2,19
	Rapsodija u plavom	13.500,00	13.733,87	20.000,00	1,46
	Tradicijske večeri	3.318,00	2.572,40	5.000,00	1,94
	Mala ribarska akademija Sardela	11.945,00	11.945,00	12.000,00	1,00
	Božić u Fažani		6.000,00	0,00	0,00
	Brodet kup		0,00	8.000,00	
	Festival cirkusa		0,00	10.000,00	
2.2.1.2	Glazbene manifestacije				
	Koncerti u sakralnim objektima	4.911,00	5.071,74	6.000,00	1,20
	Tradicijske večeri - nastupi folklor	3.981,00	3.185,36	4.500,00	1,41
	Riva pod zvjezdama	13.500,00	13.888,03	16.000,00	1,15
2.2.1.3	Ekološke manifestacije				
	Eko Fažana	2.654,00	2.000,00	3.000,00	1,50
2.2.1.4	Sport i outdoor manifestacije				
	Weekend Outdoor Festival			15.000,00	
	Svibanj na otvorenom			6.000,00	
2.2.1.5	Ostale manifestacije	3.318,00	3.405,16	4.000,00	1,17
<b>2.2.2.</b>	<b>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata</b>				
2.2.2.1	Programi po Javnom pozivu za Fažansko kulturno ljeto 2023.	18.714,00	17.291,55	23.000,00	1,33
<b>2.3.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>				

	2.3.1.	Podrška subjektima u svrhu razvoja programa - Bi village, Industrial Projects	10.618,00	10.618,00	10.618,00	1,00
	2.3.2.	Razgled sakralnih objekata	929,00	929,00	1.200,00	1,29
	2.3.3.	Sustav komercijalizacije i točaka prodaje lokalnih proizvoda Južne Istre	663,00	540,00	0,00	0,00
3		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>101.712,00</b>	<b>97.668,39</b>	<b>169.969,50</b>	<b>1,74</b>
	3.1.	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>				
	3.1.1.	Promocija Klastera	1.778,00	1.174,98	1.800,00	1,53
	3.1.2.	Promotivna kampanja TZ Fažana	19.908,00	19.000,00	38.000,00	2,00
	3.2.	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>				
	3.3.	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>				
	3.3.1.	Potporna oglašavanja turističkih subjekata TZ Fažana	18.581,00	18.581,19	19.000,00	1,02
	3.3.2.	Marketing društvene mreže klastera Južna Istra	929,00	918,75	930,00	1,01
	3.3.3.	Strateški marketing plan Istre		0,00	35.000,00	
	3.4.	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>				
	3.4.1.	Troškovi skladištenja i distribucija materijala	262,00	25,47	100,00	3,92
	3.4.2.	Turistički sajmovi	5.574,00	5.574,00	6.500,00	1,17
	3.4.3.	Metaverse - igra virtualna	3.318,00	3.318,00	829,50	0,25
		Prezentacija projekata Klastera Južna Istra			1.000,00	
	3.5.	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>				
	3.5.1.	Letci programa Fažanskog kulturnog ljeta	1.194,00	1.125,00	1.350,00	1,20
	3.5.2.	Bike karte			1.500,00	
	3.5.3.	Destinacijski katalog TZ Fažana			2.500,00	
	3.5.4.	Destinacijski katalog Južne Istre			700,00	
	3.5.5.	Izrada klasterskog videa			660,00	
	3.5.6.	Suveniri Klastera Južna Istre	531,00	531,00	670,00	1,26
	3.6.	<b>Internetske stranice</b>				
	3.6.1.	Razvoj i održavanje internetskih stranica TZO Fažana	4.645,00	4.645,00	3.500,00	0,75
	3.6.2.	Društvene mreže Klastera Južna Istra			930,00	
	3.7.	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>				
	3.7.1.	Rashodi TIC-a u Fažani				
	3.7.1.1	Zaposleni po osnovu Ugovora o radu i Student servisa	26.544,00	27.500,00	32.000,00	1,16
	3.7.1.2	Ostali rashodi TIC-a	14.600,00	13.000,00	16.400,00	1,26

3.7.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	1.194,00	1.215,00	1.600,00	1,32
3.8.	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>				
	Fotografiranje i stvaranje baze fotografija	2.654,00	1.060,00	5.000,00	4,72
4	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>52.448,00</b>	<b>51.642,14</b>	<b>26.450,00</b>	<b>0,51</b>
4.1.	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>				
4.1.1.	Aplikacija proširene stvarnosti	13.500,00	13.500,00	5.000,00	0,37
4.2.	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>				
4.2.1.	Edukacija			1.330,00	
4.2.2.	Potpora - dodatni timovi Hitne medicine	20.837,00	20.903,67	0,00	
4.2.3.	Potpora - MUP RH, dodatni timovi pitanje prijave stranaca	796,00	1.305,68	920,00	0,70
4.2.4.	Benchmarking	13.500,00	12.117,46	15.000,00	1,24
4.3.	<b>Koordinacija i nadzor</b>				
4.3.1.	Revizijski uvid u Financijska izvješća TZO Fažana za 2020. godinu	1.161,00	1.161,33	1.200,00	1,03
4.4.	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>				
	Nagrada "Amfora" TZO Fažana	2.654,00	2.654,00	3.000,00	1,13
5	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>			<b>250,00</b>	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			250,00	
6	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>96.224,00</b>	<b>95.918,00</b>	<b>102.500,00</b>	<b>1,07</b>
6.1.	<b>Plaće</b>				
6.1.1.	Osnovne plaće zaposlenika	66.361,00	68.000,00	72.000,00	1,05
6.1.2.	Nadoknade i nagrade izdataka zaposlenika	3.318,00	3.318,00	3.500,00	1,05
6.2.	<b>Materijalni troškovi, izdatci za usluge i nematerijalni troškovi</b>	15.927,00	15.000,00	17.000,00	1,13
6.3.	<b>Tijela turističke zajednice</b>	10.618,00	9.600,00	10.000,00	1,25
7	<b>REZERVA</b>	<b>27.203,08</b>	<b>167.245,50</b>	<b>40.652,50</b>	<b>0,24</b>
7.1.	<b>Rezerva za 2023. godinu</b>	27.203,08	167.245,50	40.652,50	0,24
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>518.810,08</b>	<b>603.394,76</b>	<b>702.010,00</b>	<b>1,16</b>
8	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>				
8.1.	<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>				
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>518.810,08</b>	<b>603.394,76</b>	<b>702.010,00</b>	<b>1,16</b>



Turistička zajednica Općine Fažana  
Predsjednik:

Radomir Korac

Fažana, 4. prosinca 2023.  
Ur broj: 271/2023